

我市各银行信用卡部门推出丰富多彩的促销活动——

新年刷信用卡 多重好礼相送

新年伊始,面对庞大的信用卡用户和即将到来的刷卡高峰,我市各家银行信用卡部门摩拳擦掌,力推新年、返现送礼品等丰富多彩的促销活动。

多家银行推出生肖信用卡

牛,让人联想到奋发、勤恳等诸多美好词汇。借此寓意,多家银行推出生肖信用卡。据工行平顶山分行信用卡部负责人介绍,2021年,该行传承的“工银生肖信用卡·牛”卡继续发行。工银生肖信用卡分为金卡和白金卡两个等级,按照生肖分为12个卡面,卡面由清华大学博导、古文字艺术研究中心专家陈楠教授创作设计出品,采用红、黑、金三色组合搭配甲骨文字,充满简约磅礴的质感。另外,中国

工商银行还与中国银联携手,推出创新数字信用卡产品——工银无界白金数字卡。邮储银行平顶山分行推出的生肖信用卡以独特的生肖邮票作为卡面主图案,其中辛丑年生肖卡卡面以《辛丑年》生肖邮票“奋发图强”为主题,邮票图案由著名画家姚钟华先生创作。一头雄壮有力、一往无前的公牛四蹄扬起,结合资金工艺凸显邮票轮廓的书法,表达出不畏艰险、勇往直前的美好寓意。

另外,交通银行平顶山分行等银行也纷纷推出各自的牛年信用卡,市民可到各银行网点咨询。

刷卡消费 好礼不停

近年来,银行跨界活动勃然兴起,各家银行都在力争与各个平台建立更广泛

的合作。即日起至3月31日,邮储银行省内信用卡用户每天10:00-24:00在全省指定商户店面到店消费,使用支付宝收钱台选择邮储银行信用卡快捷支付,有机会享受单笔满20元立减10元的新春红包优惠。在美团旗下APP首次绑定邮储信用卡且首次通过“美团支付”支付订单,可享受立减10元优惠。

3月31日前,中国银行河南省分行信用卡在我省通过滴滴出行APP,使用微信支付并选择中国银行信用卡,单笔消费满10元随机立减1元至5元。同时,多家银行还推出办卡返现金、刷卡送积分、年费减免等活动。了解更多详情,市民可关注发卡行的官网、手机银行、微信公众号。(张秀玲)

跨界活动 广泛合作

近年来,银行跨界活动勃然兴起,各家银行都在力争与各个平台建立更广泛

的合作。即日起至3月31日,邮储银行省内信用卡用户每天10:00-24:00在全省指定商户店面到店消费,使用支付宝收钱台选择邮储银行信用卡快捷支付,有机会享受单笔满20元立减10元的新春红包优惠。在美团旗下APP首次绑定邮储信用卡且首次通过“美团支付”支付订单,可享受立减10元优惠。

3月31日前,中国银行河南省分行信用卡在我省通过滴滴出行APP,使用微信支付并选择中国银行信用卡,单笔消费满10元随机立减1元至5元。同时,多家银行还推出办卡返现金、刷卡送积分、年费减免等活动。了解更多详情,市民可关注发卡行的官网、手机银行、微信公众号。(张秀玲)

同时,多家银行还推出办卡返现金、刷卡送积分、年费减免等活动。了解更多详情,市民可关注发卡行的官网、手机银行、微信公众号。(张秀玲)

市郊联社一季度“开门红”活动扎实开展——

金戈铁马擂战鼓 只争朝夕创佳绩

一季度业务“开门红”活动启动以来,市郊联社牢固树立勇于创新、求真务实、加快发展的理念,明确目标任务,转变工作作风,形成齐心协力抓落实、一心一意谋发展的强大合力和“比、学、赶、帮、超”的良好局面,确保活动高效有序推进。

为推动一季度业务“开门红”活动扎实开展有效开展,市郊联社集中精力打好一季度业务“开门红”攻坚战。

——制定《平顶山市市郊农村信用合作联社2021年一季度业务“开门红”活动方案》,明确了业务竞赛内容具体任务分配和奖惩方法,激发全体员工的工作积极性。

——建立联社班子成员包片、机关部室包社的督导机制,成立以理事长为组长、其他班子成员为副组长、部室负责人为成员的督导工作领导小组,对基层信用社各项任务分解情况、采取的具体措施、岗位责任制落实情况等进行督查。

——按旬召开“开门红”工作总结大会,梳理现有产品及优势,组织学习新业务操作流程。

市郊联社因地制宜、深挖广筹,滚动存款大雪球。市郊联社紧紧抓住春节期间农副产品销售旺季的有利时机,开展上门服务,强化资金组织,有力促进存款增长。利用春节有利时机,市郊联社加大宣传力度,开展“入商户、进企业、送问候、增友谊”等联谊和宣传活动,提高农信社的知名度。市郊联社各社积极拜访、回访优质客户,并瞄准当地销售收入大户,实行名单式营销管理,确保存款稳定增长。(毛慧勇 王晨阳)



开展爱心“一元购”活动

1月12日,邮储银行湛河区支行在金城丽景社区开展爱心“一元购”活动,小区居民凭相关凭证到支行网点支付一元即可获得一斤鸡蛋和一个新春礼包。此次活动筹集的善款、网点居民的爱心捐款,以及网点职工准备的棉衣将一并捐给市社会福利院。 龙园园 摄

美化网点迎新春 优化服务显担当

农行平顶山分行着力打造有温度银行



市民在装饰后的农行平顶山分行营业厅办理业务,感受新春的气息。

石晓燕 摄

本报讯 新年伊始,为营造浓厚的节日气氛,农行平顶山分行定制、摆放新春装饰物品,持续创新金融服务方式,不断提升综合金融服务能力,给客户温暖的金融体验。

该行各营业网点在入口处整齐摆放定制的红色坐垫、金元宝、摇钱树等新春装饰物品。营业厅内红灯笼、福字、红鞭炮、红牛毛绒布偶等中国新春元素充满

年味,透着暖意。除了摆设、布置上的精心,该行还在服务客户上用心,硬件突出智能化、场景化,软件突出素质提升、效率提高。各个营业网点的玻璃门把手都“穿”上了漂亮的“棉外衣”,推门、关门暖意融融,厅堂里都配备了医药箱、雨伞、书柜、饮水机等等便民设施。该行还充分运用互联网思维,实施

“金融科技+”战略,不断丰富服务渠道,启动线下网点智能化升级改造,布放超级柜台,建设金融便利店,加快渠道全面融合转变;推广拓展网上银行、掌上银行、手机银行、微信银行、电话银行等网络金融服务渠道,实现线上线下一体化、全方位、综合性金融服务,更好地满足广大客户日益增长的对美好金融服务的需求。(石晓燕 胡志军)

支持参与政府采购 助力小微企业发展

平顶山银行与汝州市财政局签订战略合作协议

本报讯 为向政府采购中标供应商提供便捷的融资通道,1月11日上午,平顶山银行与汝州市财政局签订政府采购合同战略合作协议。

2017年,该行推出政府采购合同融资专项贷款产品——“银政易贷”,并于当年12月与平顶山市财政局签署战略合作协议,创新了银政合作模式。签约至今,该行累计发放“银政易贷”产品78笔1.29亿元,有效缓解了中小微企业的

融资难、融资贵问题。签约仪式上,汝州市财政局党组书记、局长黄国对“银政易贷”业务开展情况予以肯定,要求汝州市财政局采购办全力配合平顶山银行“银政易贷”贷款业务开展。平顶山银行党委委员、营业管理部主任叶玲表示,作为“地方银行、政府银行”,该行将一如既往地按照平顶山市委、市政府和监管部门的各项部署要求,积极落实支持企业复工复产

和“六稳”“六保”政策,采取切实可行的金融服务方案,为企业稳定发展提供源源不断的资金支持。根据协议,双方将坚持“市场主导、财政引导、企业自愿、风险自控”的原则,基于彼此充分信任,着眼于发挥政府采购扶持中小企业发展的政策功能,建立长期、稳定的合作协议关系。(杨子熙 任宏伟)

和“六稳”“六保”政策,采取切实可行的金融服务方案,为企业稳定发展提供源源不断的资金支持。根据协议,双方将坚持“市场主导、财政引导、企业自愿、风险自控”的原则,基于彼此充分信任,着眼于发挥政府采购扶持中小企业发展的政策功能,建立长期、稳定的合作协议关系。(杨子熙 任宏伟)

和“六稳”“六保”政策,采取切实可行的金融服务方案,为企业稳定发展提供源源不断的资金支持。根据协议,双方将坚持“市场主导、财政引导、企业自愿、风险自控”的原则,基于彼此充分信任,着眼于发挥政府采购扶持中小企业发展的政策功能,建立长期、稳定的合作协议关系。(杨子熙 任宏伟)

用好考核评价“指挥棒” 用活重要事项“督办单”

工行平顶山分行 强化管理人员作风建设

本报讯 近年来,工行平顶山分行注重发挥政治监督作用,严格岗位履职考核,强化管理人员作风建设,锻造优良干部队伍。

该行结合派驻纪检员改革实际,组织纪检人员参加“在线春训”、党的十九届五中全会精神和纪检业务技能培训学习,建立微信学习交流群,组织专职、兼职纪检人员讨论心得体会,研究新形势下下的纪检工作奠定了坚实基础。

该行修改完善了《派驻纪检员履职考核细则》,进一步明确派驻纪检员的工作职责、履职规范,加强日常管理,按季由分管专业条线依据考核指标进行打分,结合分包支行班子意见、绩效得分,

最终由纪委办公室汇总排名,纳入全行管理人员考核评价体系,奖优罚劣,督促履职尽责;把党风廉政意见回复关,积极主动参与选人用人,严格评先评优资格审查,强化纪委监督职能;坚持抓作风、强队伍,制定重要事项督办考核办法,坚持“一事一督办、一事一考核、一月一汇总、一月一通报”原则,实行“督办单”制度,督办部门“谁牵头、谁发起、谁督办、谁报告”,每月汇总考核通报排名。

优良的工作作风是干事创业的重要前提。该行党委将坚持严字当头、重点发力、问题导向、以上率下,切实加强队伍作风建设,用纪律约束、用机制来保障,努力形成纪律严明、担当作为、干事创业的良好工作氛围。(王永记)

中行平顶山分行 举行重温入党誓词活动

本报讯 1月4日,是新年的第一个工作日,中国银行平顶山分行党委举行了重温入党誓词活动。行长李保带领党委班子成员面对党旗,庄严宣誓。

宣誓结束后,李保指出,入党誓词是一份责任担当,提醒我们时刻不忘党的性质、牢记党的使命,坚定理想信念、恪守承诺;入党誓词是一种鞭策和激励,号召我们继续奋发努力、勇于拼搏,

做出更大进步。该行党委成员一致表示,重温入党誓词,进一步强化了党性观念,增强了党员意识,对于发挥好党委的战斗堡垒作用将起到有力的推动作用。在新的一年里,一定要坚定目标、矢志不渝,躬身入局、勇于破局,为实现“围绕绩效进步中行事业发展作贡献、围绕员工收入增加幸福感提升而努力”两个根本目标不懈奋斗。(渠运兴)

叶县农商银行 首季“开门红”活动势头强劲

10天净增存款3.17亿元

本报讯 叶县农商银行为首季“开门红”存款任务,广泛营造浓厚宣传氛围,实现存款快速增长。截至1月10日,该行各项存款达到131.3亿元,较2021年1月1日上升3.17亿元。

优化服务奠定坚实客户基础。该行确定一季度工作重点为抢占“双节”吸储机遇。各支行组织本单位干部职工,围绕目标,分解任务、细化措施;农村网点客户经理积极对接各村“两委”,摸清外出务工人员底数,做好信息归集工作;不断加强团队管理,强化

文明优质服务,赢得更多的客户,使服务带动银行效益增长。广泛营造浓厚宣传氛围。各营业网点进行厅堂内的设施布局,让客户体验感更强,满意度更高;在全县推出2021年首季“开门红”存款营销活动,不断提升社会声誉。

跟踪问效确保活动有序推进。该行出台“开门红”业务经营计划和考核办法,促使网点将揽储压力转化为争先的动力,将事情目标转化为实实在在的存款业绩。通过挖掘进步、鞭策落后,形成你追我赶的良性竞争气氛。(赵娜)



督战“开门红”

1月12日,舞钢农商银行营业大厅里营造出浓浓的年味儿。当日,该行机关部室经理到营

业网点督战“开门红”工作,鼓舞员工团结协作,争取圆满完成“开门红”各项任务。刘伟丽 摄

平顶山购彩者拿下今年河南首注大乐透一等奖

1月6日,体彩大乐透第21003期开奖,当期全国开出6注一等奖,河南购彩者喜获其中一注,大奖彩票出自平顶山宝丰县杨庄火车站十字路口南100米4104210004体彩实体店。值得一提的是,这也是今年河南购彩者收获的首注大乐透一等奖。

1月8日上午,大奖得主李先生带着全家人喜气洋洋地来到河南省体彩中心领奖,他的中奖彩票是一张42元的7+2复式票,除了中出1注一等奖,还中出多注固定奖,总奖金累计1003万元。

聊起购彩的事,李先生一直笑说自己不是个忠实购彩者,只是偶尔路过彩票店才会进去买几注。李先生说,由于对其他玩法没有太多了解,他一直就只购买大乐透。“心情好了就多选几注,心情一般就机选,这种事情就抱着娱乐的态度最好。”

1月6日这天傍晚,李先生忙了一天,回家的路上看到彩票店就走了进去。“当天心情还不错,

中国体育彩票

严禁擅自利用网站、O2O、APP等互联网技术销售彩票

公益体彩 乐善人生

客服、监督电话:95086

想着好久没买过彩票了,就凭感觉选了一注复式号码。“开奖后的第二天晚上,卸下一身疲惫的他回到家吃完饭,拿出手机查询开奖号码,惊喜地发现自己中奖了。”“当时有点蒙,看了好几遍才确认中奖的事儿,一晚上都没睡好!”幸运大奖意外降临,李先生的激动之情溢于言表。关于领奖后的规划,李先生表示一部分用于扩大自己生意的规模,剩下的慢慢打算。(体彩)

践初心 惠民生

——建行河南省分行“劳动者港湾”温暖城市在行动小记

多谋民生之利、多解民生之忧。作为国有大行,建行河南省分行积极履行社会责任和担当,秉持“开放共享、责任担当”的理念,有序开放网点服务资源,建设“劳动者港湾”,向环卫工人、出租车司机、交通警察、城管、快递员、志愿者等户外工作者和其他劳动者提供歇脚的场所,擦亮了“服务大众、促进民生”的金融招牌。

“暖心港”:服务民生“新名片”

自2018年8月在郑州市举行“劳动者港湾”揭牌仪式以来,建行河南省分行已在全省18个省辖市(示范区)开放672个“劳动者港湾”,不仅塑造了城市中独特的风景线,而且成了国有大行服务大众、促进民生的亮丽名片。

两年来,建行河南省分行“劳动者港

湾”共服务220万人次,给予了他们再出发的力量。

“港湾+”:惠民便民“新高地”

服务更广一些,温暖更多一点。推动“劳动者港湾”惠及更多群体,是建行河南省分行呵护大众对美好生活向往的重要举措。该行创新打造“劳动者港湾+”模式,丰富和完善“劳动者港湾”服务功能,将“劳动者港湾”打造成惠及百姓的“新高地”。

建行南阳分行强化母子联动,打造“劳动者港湾+抗疫”,为环卫工人捐赠近10亿元保额的“战疫爱心保”专项保险,给近万名环卫工人送上特殊的关爱与保障;建行郑州支行为港区农民工等群体“量体裁衣”,打造“劳动者港湾+民工之

家”。

截至2020年底,建行河南省分行累计打造“劳动者港湾+”109个,其中生活便民服务47个、扶贫助贫26个、党建服务8个、综合政务服务7个、复合功能服务6个、文化服务5个、特殊群体服务5个、教育培训服务3个、医疗服务2个。

“云助力”:贴心服务“新平台”

让急需日常服务的劳动者精准获取最近的“劳动者港湾”位置,是建行河南省分行助力劳动者更快享受到贴心服务的关键一步。

在做好“劳动者港湾”线下服务的同时,建行河南省分行扩展线上服务,研发“劳动者港湾”APP,打造“互联网+劳动者港湾”新平台,用金融科技力量打通劳动

者享受港湾服务“最后一公里”。

“劳动者港湾”APP紧密结合线下港湾服务,将线下港湾位置实时在线呈现,支持服务搜索、一键导航等诸多服务,可让公众快速、便捷、精准获取附近的港湾服务。

不仅如此,建行河南省分行还丰富“劳动者港湾”APP线上服务,通过嵌入党建宣传、公众教育宣传等优质教育资源,供社会大众学习充电、普享线上教育,助力提升大众综合素质和金融素养;引入线上菜篮子、个人征信查询等公共服务接口,拓宽广大市民获取公共服务的渠道;提供手语、方言、外语、考生、走失儿童关怀等特色服务,让更多特殊群体找到服务“入口”。

(于晓洋 焦志磊)