

创全国文明城市 建美丽宜居家园

湛河区星级文明户“晾牌”为创文增能

本报讯(记者张亚丹 通讯员张旭)10月17日上午,湛河区曹镇乡曹西村村民张富安经过村民自评、小组考查、村级认定、个人承诺等环节,如愿认领了星级文明户牌子。

“请‘两委’干部放心,我们全家一定会当好表率,用实际行动保住这项荣誉。”张富安说。

张富安只是湛河区推行星级文明户认领活动的受益人之一。今年6月份,湛河区改变了评选惯例,推行星级文明户自愿认领活动:辖区居民主动向村(社区)党组织申请星级文明户,并保证严格按照星级文明户的各项标准去执行,在签署承诺书之后即可将星级文明户的牌

子挂到家门口。村(社区)党组织和乡(街道)文明办负责监督,每半年评估一次。如果不能达到承诺标准,将收回荣誉。当地群众形象地把这种认领模式称为“晾牌”。

丁国平是湛河区滨河街道杜庄村第一批“晾牌”星级文明户的村民。得知村里推行星级文明户认领活动后,他就积极填写了《星级文明户认领自评表》和《星级文明户认领承诺书》。通过村组、村委等评定后,丁国平一家光荣成为星级文明户。他说:“现在全村都在争创文明家庭,俺也先‘晾’个文明户的牌子挂挂,给家里人戴上个‘紧箍’,通过共同努力,实现全家文明。”

湛河区星级文明户的评定标准包括爱国爱集体、遵纪守法、诚实守信、勤劳致富、孝老爱亲、助人为乐、环保卫生、邻里和谐、家庭和睦、移风易俗、文明重教等11个方面。在星级文明户认领工作中,各村(社区)结合实际情况,自行制定评比制度,发布倡议书,积极引导并组织居民签订星级文明户创建自评表和承诺书。

为充分调动辖区居民争创星级文明户的热情,湛河区要求各村(社区)通过微信、大喇叭、悬挂标语、张贴倡议书等形式,进行大力宣传,鼓励辖区居民踊跃参与星级文明户“晾牌”活动;在文化广场、党群服务中心等地的

显眼位置公布星级文明户认领倡议书、认领流程、认定结果,全面宣传文明户认领活动,以公开公平公正的认领举措调动居民积极性,以自我认领强化自我管理,进而实现社会文明风气的整体提升。

同时,湛河区要求各村(社区)对认领的居民开展“评分论星”活动,根据日常表现进行积分评定,实施动态管理。由各村(社区)“两委”干部具体负责,每月公示积分,年终对积分最高的星级文明户统一表彰,对不达标的家庭,则摘掉相应的“星”,以此激发创文热情,在居民中形成了比文明、争文明、创文明的良好氛围。



10月17日,市民在光明路建设路口斑马线前等候信号灯。本报记者 牛智广 摄

在共建共享中提升城市文明与温度

(上接第一版)让文明在举手投足间彰显,让文明在点滴细节上闪光。

主动参与,争当文明排头兵。做文明市民,只是每位市民的基本素质,是“小我”。创建全国文明城市是一项系统工程、全民工程,没有局外人,需要汇聚全社会的力量。每位鹰城市民都应树立强烈的主人翁意识,把自己看作展示城市形象的一扇窗口、推介城市文明的一张名片、感知城市温度的一把标尺,以高度的自觉、积极的姿态积极主动地参与到创文工作中,把“小我”融入创文的生动实践中,争当文明排头兵,在创文中提升自我、成就“大我”,在全

社会弘扬助人为乐、关心他人、见义勇为、关爱社会等文明新风。另外,发现不文明行为,要敢于上前制止,耐心劝说,做城市文明的捍卫者;发现创文工作中的漏洞与不足,要勇于“找茬挑刺”,倒逼整改,做文明创建的监督员。

创文的目的是,不是为了拿到一块招牌,也不是为了创建而创建,归根结底,是要促进人的全面发展,不断增强群众的获得感幸福感。让我们立即行动起来,积极投入火热的创文实践中,奉献智慧力量、共建共治共享,共同创造更加绚丽的文明、更加美好的生活。

不使用对讲机聊天,主动出具发票等。——从一件小事做起,市容环境变美了。

开展“道牙石上可坐人 环境卫生大提升”行动,开展“以克论净”检查18次,累计出动清扫保洁76万人次对全市78座垃圾中转站、209座公厕和3972个果皮垃圾箱进行定时消杀和保养保洁。

开展“道路两侧一眼净 市容市貌大提升”行动,拆除不符合标准楼顶广告、墙体广告、灯箱广告等违规户外广告53处,组织开展橱窗小广告、街头乱贴乱画广告清理,店外经营、占道经营整治,流动摊贩整治等多个专项行动。同时,开展“拉网式”市政设施修补,维修沥青路面11406平方米、人行道砖3.3万余平方米、水泥路面1090平方米、车行道6万余平方米、道牙3535米。

——从一个小区改起,城市社区变新了。

针对老旧小区、杂居院落服务功能不完善、环境脏乱差的现状,在巩固“三供一业”建设成果的基础上,我市以百城提质为抓手,筹集资金,加快建设,对288个小区、1531栋楼进行改造建设,涉及居民29088户。截至目前,73个小区已基本完成改造,剩余小区改造正在加紧进行。

加强5个城市区31个街道117个社区的创文建设,所有街道办事处和社区都在显著位置设置党的十九大精神、社会主义核心价值观、市民文明公约等内容,营造了浓厚的文明城市创建氛围;不断完善技防、物防、人防等消防设施及消防制度,设置安全消防通道;组织物业公司及时清运垃圾,清理楼道杂物及小广告,并开展社区大清洁、文明养犬在行动等活动。

文明,是一座城市的软实力;文明,让城市更具活力。创建全国文明城市,只有起点,没有终点。如今,浓郁的文明新风正在鹰城大地涌动,绚丽的文明之花正在大街小巷盛开,丰硕的文明成果正在惠泽千家万户。

(本报记者 王孟鹤)

出彩鹰城 圆梦小康

国家扶贫日鲁山县系列活动启动

全面展示成果、开展消费扶贫

本报讯(记者常洪涛)10月17日上午,第七个国家扶贫日鲁山县系列活动启动仪式在尧山广场举行。活动全面展示该县脱贫攻坚取得的巨大成果,同时通过扶贫产品产销对接,大力开展消费扶贫,进一步推动扶贫产品走进千家万户,助力决战决胜脱贫攻坚。

近年来,鲁山县始终把脱贫攻坚作为头等大事和第一民生工程来抓,坚持以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局,精准发力,攻坚克难,稳定实现贫困人口“两不愁三保障”尤其是时刻关注贫困户增收问题,一手抓产业扶贫,一手抓消费扶贫。一方面,围绕全县优势产业资源,打造了10大特色产业园区、156个特色扶贫基地、1290个农业合作

社(带贫主体),培育带贫企业94家,做到了“具有产业园区、乡有带贫基地、村有合作社或带贫主体”,每个贫困户有两个以上增收渠道。食用菌、石榴、蓝莓、酥梨、葡萄、桃等已形成规模化种植。另一方面,不断探索消费扶贫激励机制、协作模式,组织参加省、市、县产品展销会9次,参展企业530家,实现经济效益2400余万元;筹资500多万元建设“鲁山县扶贫特色馆”,打造鲁山产业扶贫成果展示和特色产品展销平台,推进消费扶贫深入开展。经过全县上下共同努力,鲁山县顺利实现高质量脱贫摘帽,全县已有179个贫困村退出,36292户134692人脱贫,剩余5个贫困村和8321名贫困人口将于今年全部脱贫。

贫困村里的消费扶贫大集

红柿、山药、蜂蜜、柴鸡蛋等农副产品一应俱全,叫卖声、询问声不绝于耳……10月17日是第七个国家扶贫日,当天上午,宝丰县教体局和该县观音堂林站滴水崖村共同组织的爱心扶贫集市在滴水崖村火爆开市。宝丰县教体局系统500多名党员干部、志愿者来到现场,购买贫困户的农副产品。

此次活动有200余户贫困户和6个扶贫农业合作社参与,现场设置235个摊位,展销产品100多种。一上午,销售额近10万元。宝丰县教体局还在活动现场开展了教育扶贫文艺演出和脱贫攻坚知识竞赛,设立教育扶贫知识宣传台,积极开展教育扶贫政策宣传和“春风行动”。县属23所学校为结对帮扶的李文驿小学、观音堂初中等23所贫困地区学校送去扫描仪、电脑等教学设备,并给孩子们送去了书包、文具、书籍等学习用品。

“扶贫消费可以让更多人了解贫困地区的优质农副产品,提高贫困群众收入,增强他们的脱贫信心,更进一步巩固了脱贫攻坚成果。”宝丰县教体局党委书记、局长黄金坡表示,该局将进一步做好消费扶贫,让优质农副产品走出大山,帮助贫困群众稳定脱贫、逐步致富。

滴水崖村贫困户胡进宝为了售卖自家林下养殖的土鸡,在教体局帮扶责任人的帮助下,专门购买了脱毛机器。一上午时间销售100多只土鸡,本有些担心销量的胡进宝直夸帮扶责任人“有眼光”。

爱心扶贫集市不仅吸引了贫困户和脱贫户销售自家农副产品,还吸引了扶贫农业合作社前来销售农产品。“我们是教体局扶持建设的产业扶贫基地,

这次带来了有机花菜、大葱、葵花籽油等,销售情况很好。”宝丰县教体局和该县观音堂林站滴水崖村共同组织的爱心扶贫集市在滴水崖村火爆开市。宝丰县教体局系统500多名党员干部、志愿者来到现场,购买贫困户的农副产品。

“扶贫消费可以让更多人了解贫困地区的优质农副产品,提高贫困群众收入,增强他们的脱贫信心,更进一步巩固了脱贫攻坚成果。”宝丰县教体局党委书记、局长黄金坡表示,该局将进一步做好消费扶贫,让优质农副产品走出大山,帮助贫困群众稳定脱贫、逐步致富。

此次活动有200余户贫困户和6个扶贫农业合作社参与,现场设置235个摊位,展销产品100多种。一上午,销售额近10万元。宝丰县教体局还在活动现场开展了教育扶贫文艺演出和脱贫攻坚知识竞赛,设立教育扶贫知识宣传台,积极开展教育扶贫政策宣传和“春风行动”。县属23所学校为结对帮扶的李文驿小学、观音堂初中等23所贫困地区学校送去扫描仪、电脑等教学设备,并给孩子们送去了书包、文具、书籍等学习用品。

“扶贫消费可以让更多人了解贫困地区的优质农副产品,提高贫困群众收入,增强他们的脱贫信心,更进一步巩固了脱贫攻坚成果。”宝丰县教体局党委书记、局长黄金坡表示,该局将进一步做好消费扶贫,让优质农副产品走出大山,帮助贫困群众稳定脱贫、逐步致富。

滴水崖村贫困户胡进宝为了售卖自家林下养殖的土鸡,在教体局帮扶责任人的帮助下,专门购买了脱毛机器。一上午时间销售100多只土鸡,本有些担心销量的胡进宝直夸帮扶责任人“有眼光”。

爱心扶贫集市不仅吸引了贫困户和脱贫户销售自家农副产品,还吸引了扶贫农业合作社前来销售农产品。“我们是教体局扶持建设的产业扶贫基地,

(本报记者 丞鹏)

舞钢公司亮相顶级展会

展示核用电钢发展成就

本报讯(记者杨德坤)10月15日至17日,2020中国国际核工业及装备展览会暨中国(烟台)核能安全及2020核产业链高峰论坛在烟台国际博览中心举办。20多个国家和地区以及国内的300多家企业、科研院所参展。河钢集团舞钢公司作为唯一的钢板制造厂家应邀参加该展会。

展会上,舞钢公司通过产品业绩应用、贸易洽谈、技术交流、未来展望等板块进行展示,并在中心展区重点展示了公司核用电钢的主要产品、技术支撑和市场应用等发展成就,反映了近年来公司坚定不移走高端路线,强力

实施名牌精品战略,利用集团现有技术平台,推动产品品质,推动“两个结构”再优化,在产品细分领域打造更多“世界首创”“国内首发”和“单打冠军”产品等取得的新业绩。

始于1989年的中国国际核工业展览会是核工业领域历史最悠久、影响力最大、专业性最强的展览平台。本届展会由中国核学会等主办,是国外先进技术、设备进入中国核能市场的重要通道和中国核技术产品展示的重要窗口。核产业链高峰论坛旨在促进世界各国的核能技术交流,是全球核能领域最具影响力的盛会之一。

周俊范候选中华慈善奖“慈善楷模”

网络投票截止时间为10月21日

本报讯(记者何思远)10月17日,市志愿者协会传出消息,民政部公布第十一届中华慈善奖“慈善楷模”候选对象名单,我市周俊范榜上有名。

2006年,周俊范发起成立市志愿者协会并当选会长。他致力于社区养老服务、大病救助、教育扶贫、减灾防灾等公益项目,创建了“爱心旅游专线”“校园爱心屋”“留守儿童素质教育”“爱心盒子”和“爱心农产品”“退休煤矿工人温馨驿站”等全国知名公益品牌。他每年参加志愿服务的时间在1600小时

以上,累计20000余小时,发展志愿者10000余人,带动我市30余万人次参与公益活动,组织公益慈善活动1000余次,接受善款善物(折合人民币)2700余万元,救助困难群众20000余人次,服务学生及其他群体5万余人次。

第十一届中华慈善奖“慈善楷模”候选对象共有118名,网络投票截止时间为10月21日。市民可登录第十一届中华慈善奖社会公众投票系统或中国慈善联合会官网查看候选对象的事迹材料并进行网络投票。

让好人力量激励前行 让身边榜样鼓舞奋斗

新华区评选“我身边的好人”

本报讯(记者田秀忠)10月16日,通过宣传发动、选拔推荐、网络投票、综合评选等阶段,最终辛秀兰、桓文瑞等10人从20位候选人中脱颖而出,获评2020年度新华区十大“我身边的好人”。

据介绍,为进一步加强社会主义核心价值观体系建设,更好地发挥身边好人的榜样引领作用,新华区委宣传部、区文明办联合举办了2020年度新华区“我身边的好人”评选活动。活动自9月初启动,经前期层层推荐评选,20位候选人进入最终投票环节。他们都是我们身边的平凡人、小人物,却做着不平凡的大事儿。结合候选人事迹、日常表现、群众基础、社会影响力等多重因素,最终“鞋垫奶奶”辛秀兰、“好媳妇”桓文瑞、20载义务教娃练书法的八旬老人魏永禄、传递互助正能量的吴冬梅、红旗街社区的“马大姐”张富珍、走街串巷的义务安全宣传员张建民、“修修补补”的好邻居何向东、身患残疾却冲进火海救邻居的赵世田、退休不退色的老党支部书记李保、为给儿媳看病花光积蓄的好婆婆刘翠平当选为2020年度新华区十大“我身边的好人”。

2003年给驻地官兵送鞋垫300双,2004年给入伍新兵送鞋垫1000双,2005年给解放军驻鲁山某部官兵送鞋垫800双……自2003年以来,新华区西

高皇街道西高皇村的辛秀兰老人坚持缝制鞋垫送给驻地官兵,至今已累计送出3万多双,被大家亲切地称为“鞋垫奶奶”。辛秀兰虽已至耄耋之年,但做起鞋垫来丝毫不含糊。每年除了给驻地部队官兵送鞋垫,街道只要有新兵入伍,辛秀兰就每人送10双鞋垫;每逢士兵探亲回来,她也会送上几双。最近几年,辛秀兰送鞋垫的范围逐渐扩大,辖区环卫工人、厂矿企业职工有不少人都垫过她做的鞋垫。

张富珍是西市场街道红旗街社区西盛楼的居民,也是大家一致推选的楼栋长。热爱生活的她带着邻居一起过母亲节、父亲节,弘扬孝廉文化;带动邻居八月十五蒸月饼、国庆节挂国旗,激发居民的家国情怀。平日里,谁家有小矛盾都愿意找她帮忙解决。张富珍为了更好地服务邻居,建立了“中国好邻居”微信群,现在群里有129位居民,大家互帮互助、相互关爱。今年疫情最严重的时候,张富珍看到楼下交警值班交警做饭,槐花炒鸡蛋卷烙馍、油饼胡辣汤、辣子鸡蒸米饭……一顿顿热腾腾的饭菜装在保温桶里系上绳子从6楼慢慢放下来。这一幕被值班交警拍下来发到网上,感动了无数网友,被央视报道。

(上接第一版)

——建立责任追究和奖励机制。出台《平顶山市民文明行为责任追究及奖励办法》,明确责任追究内容、追究方式及奖励措施,并把创文任务落实情况纳入文明单位创建档案,对工作不实、措施不力、多次被媒体曝光或排名靠后的单位扣除当年文明奖,问题严重的取消文明单位申报资格,并依规追究主要领导责任。

目前,我市各项创建工作有序推进,文明风尚深入人心,发展环境持续优化,城市品质不断提升,市民真切感受到了身边的变化。

弘扬文明风尚 提升城市气质

城有文明气自华。我市营造浓厚氛围,加强市民教育,强化志愿服务,激发全民创建热情,弘扬文明风尚,提升城市气质。

为营造浓厚氛围,我市找准社会主义核心价值观与人们思想的共鸣点、与群众生活的交汇点,出台《全市创建全国文明城市宣传教育工作方案》,设计投放了一批彰显平顶山特色、观赏性强、色彩统一、美观大方的公益广告。

我市设置社会主义核心价值观图栏60万平方,制作宣传版面50000多块,发放宣传品90多万份,制作“文明餐桌”标识牌80000多个,公交站点、各类电子显示屏、阅报栏不间断播出公益广告,实现了全市各广场、建筑围挡、城市轨道交通运载工具及站点的公益广告高频率、高密度、广覆盖。同时,在全市媒体的重要版面、黄金时段、显著位置刊播公益广告,形成文明城市创建的强大“气场”。

为加强市民文明素质教育,我市编印发放了《平顶山市民文明读本》和《创建全国文明城市知识手册》,印发《争做文明市民、共建美好鹰城倡议书》与《勤俭节约 文明用餐》倡议书,在社区、机关、企业、公共场所等张贴宣传;修订平顶山市民文明公约和行业规范,依托各级各类文明传习站(所),举办大型文明礼仪知

文明花开动鹰城

识讲座、知识竞赛等,普及文明常识,倡导道德守礼规范;深入开展文明服务、文明执法、文明经营、文明交通、文明旅游、文明餐桌等“六文明”主题实践活动,以教育引导实践,以实践深化教育,提高了教育效果。

青少年是祖国的花朵、民族的希望。为让道德之光照亮未来,我市扎实开展“扣好人生第一粒扣子”教育,在全市教育系统开展“小手拉大手,创文一起走”“六个一”系列活动,加强未成年人思想道德建设,助力文明城市的建设。同时,持续开展文化市场和校园周边环境集中整治行动,坚决取缔“黑网吧”和变相经营网吧,为未成年人创造健康文明的成长环境。

我市坚持把培育和践行社会主义核心价值观贯穿创建文明城市全过程,融入社会管理的每一个环节。

——用身边人教育身边人,用身边事感动身边人。我市持续开展“我推荐、我评议身边好人”“道德模范”等系列典型人物和平顶山百名行业时代楷模评选活动,涌现出宋兆普、张国华、马豹子等一批先进典型。

——强化先进典型的宣传推介,彰显好人效应。经过精心策划,建设平顶山好人园,首批入园历代先贤、时代楷模、道德模范50人。同时,开通“平顶山好人园”公众号,市民可免费了解“好人”的事迹简介。

——加强诚信建设,引领时代风尚。以“共铸诚信鹰城”为主题,组织开展“诚信经营示范店”“百城万店无假货”等主题实践活动,评选出一批诚信经营示范街、诚信示范店和诚信个人。同时,弘扬“诚信是最可靠的担保,文明是最宝贵的价值”理念,推出文明贷,让“诚信有价”成为时代标签。

同时,我市举办“争当红装志愿者,

争做鹰城活雷锋”系列主题志愿服务活动,组织开展“文明实践进乡村”“倡导文明新风、争做文明市民”“文明大讲堂”宣讲活动,持续开展学雷锋“文明使者”志愿服务站点建设,深化“文明服务我出彩、群众满意在窗口”活动。

目前,我市共建成县域志愿服务中心12个,乡(镇、街道)志愿服务站251个,村(社区)志愿服务站2762个,实名注册志愿者66万余人、志愿服务队伍4000余支。志愿者们深入社区、走上街头,开展文明劝导、扶困助残、义务劳动等公益活动,让城市更文明、更有温度。

补齐民生短板 抓好整改提升

创建文明城市靠谁?文明城市创建为了谁?我市从创建之初便给出答案:全体市民。

市委、市政府坚持为民惠民的初心不变,牢固树立“创城为民、为民创城”工作理念,聚焦群众关切,补齐民生短板,抓好整改提升,以扎扎实实的工作成效,不断提升人民群众幸福感和满意度,提振城市的精气神。

——从一条街巷治起,交通秩序变顺了。在市区开展攻坚整治机动车、非机动车、行人违法行为,严厉打击酒驾醉驾等严重违法行为,全面治理驾驶陋习,大力查纠非机动车、行人乱穿乱行等不文明行为。同时,推行非机动车路口左转弯二次过街、交通事故快处快赔等制度。

紧盯公交车、出租车的整治,全面提升城市交通运输文明服务,整治出租车违规和不文明运营顽疾,组织出租车司机创文培训4000余人次,要求出租车车容整洁、座套干净,服务卡、禁烟标志齐全;要求司机文明驾驶、使用文明用语,