

平顶山银行“精准滴灌”帮扶企业

前8个月累计为60601户小微企业提供资金支持

本报讯 今年以来,平顶山银行深入贯彻落实河南省金融支持稳企业保就业有关工作部署,积极参与省金融支持市场主体特别帮扶行动,为助力中小微企业复工复产按下“加速键”。截至8月末,该行各项贷款余额560.13亿元,同比增长19.8%;其中小微贷款余额37.57亿元,同比增长21.5%,累计为60601户小微企业纾困解难并为企业复工复产提供源源不断的“金融活水”。

用好政策工具,将人行政策落实落细

作为河南省3家人民银行防疫专项再贷款资格行之一,平顶山银行截至3月25日即发放防疫专项再贷款累计5.02亿元,提前完成任务。今年6月份以来,该行充分利用人行普惠小微企业贷款延期支持工具和普惠小微信用贷款支持计划两项货币政策工具,支持稳企业保就业。截至8月末,

该行运用“支小”再贷款专用额度发放贷款3.12亿元,惠及小微企业、个体工商户等市场主体255户;累计为贷款到期的小微企业、个体工商户办理延期还本付息业务824笔4.44亿元;发放信用贷款5.93亿元。

创新产品服务,为小微企业“雪中送炭”

小微企业活,就业就旺,经济就兴,社会就稳。平顶山银行持续加大对小微企业资源倾斜和政策导向倾斜,出台小微贷款激励措施,对小微业务实行尽职免责管理,提高对小微业务的风险容忍度。设置专职团队,开通审批绿色通道,实现重点业务“随报随批、高效放款”。执行利率优惠、贷款展期、借新还旧、征信变更、远程审批、专项额度、专人对接、线上流程等措施惠及小微企业,最大限度满足小微客户信贷需求。迅速开发复工复产专属产品“速易贷”“地摊贷”等,

提升小微金融服务质效。同时,该行主动为小微企业、个体工商户减费让利400余万元,惠及小微企业7000余家。

关注重点行业,帮助企业纾困解难

针对受疫情影响行业,该行实施差异化信贷政策,强化疫情防控信贷支持等措施,支持经济复苏。高度关注批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等受疫情影响较大的重点行业客户,采取多种措施给予帮扶,切实发挥好金融救急纾困效应。

中原大易科技有限公司是国家首批无车承运试点企业、国家AAAA级物流企业、河南省重点科创板上市后备企业。突如其来的疫情让该企业基本处于停工状态,生产经营受到严重冲击。了解到这一情况后,平顶山银行为该企业发放短期流动资金贷款1.4亿元,大大缓解了企业现金流压力。

金融科技赋能,线上服务提质增效

疫情期间,为强化“非接触式”线上金融服务,该行加速“数字化转型”,仅用一个月时间就完成了“微信营业厅”项目建设开发并成功上线,成为河南省首家上线此服务的城商行,并荣获2020年中国金融科技创新大赛综合智能平台金奖;积极参与全国首个省级金融数据共享平台的建设,合作上线了“银税易贷”“发票贷”等全线上信用贷款产品,全力打造小微金融“线上+线下”服务模式。同时,开通小微贷款产品线上自助提款和还款服务;对接政府资源搭建金融服务场景,建设“市民通”APP;推出服务“三农”的“最美四季贷”系列产品,为小微企业提供丰富多样的金融服务。截至8月末,该行通过线上方式向小微客户发放贷款2167笔5.93亿元,较年初增加4.85亿元。(务培福 张珂)

农商行县支行 “惠农e贷”助力乡村振兴

本报讯 9月22日,在郑县李口镇小管庄村文化广场,农商行郑县支行与郑县李口镇政府联合举办了“助力乡村振兴、产业发展”“惠农e贷”贷款发放仪式。

在仪式上,农商行郑县支行主要负责人介绍了“惠农e贷”产品及农户信息建档工作开展情况,表达了农商行服务“三农”、助力乡村振兴的使命担当,并向前期已经建档并符合贷款条件的15名村民代表发放贷款,获贷村民代表作了发言。郑县县委相关负责人对农商行服务“三农”工作给予充分肯定,鼓励广大农民

朋友积极干事创业,为农村发展、乡村振兴贡献力量。

据了解,自农户信息建档工作开展以来,农商行郑县支行认真落实上级工作部署,积极对接当地党委组织部、农业农村局等主管部门,推介农商行农户信息建档工作及支持农业、农村发展的政策措施。在当地主管部门的大力协助下,目前,该行对接的李口镇23个行政村已有13个村280余户村民在农商行建档,该行共发放贷款310余万元,已审批待投放500余万元。(周琼琼 石晓燕)

中国银行平顶山分行 宣传普及金融知识

本报讯 (记者焦葵葵 通讯员陈彦红)为进一步普及金融知识,提升消费者风险防范意识、金融知识水平和识别诈骗能力,营造良好的金融消费环境,引导消费者争做理性投资者,近日,中国银行平顶山分行积极响应监管部门及上级行工作安排,在市区鹰城广场开展“金融知识普及月金融知识进万家”主题活动。

当天,该行根据金融消费者和投资者不同群体的需求,针对电信诈骗、网络贷款、个人信息保护、理性投资、信用卡使用等重点内容开展宣传,使金融消费者了解银行金融服务的业务模式、办理渠道、服务内容、风险防范方法等。针对新型电信诈

骗、网络诈骗,民众往往难以识别,老年人更是电信诈骗“青睐”的对象。针对电信诈骗的新特征、新形式、新手段等,该行工作人员开展了针对性的宣传讲解,提升了广大市民的防范意识。

该行工作人员还通过宣传讲解,帮助金融消费者和投资者理性选择适合自己的金融产品和服务,远离非法金融活动;引导金融消费者和投资者自觉抵制网络金融谣言和金融负能量,共建清朗网络空间。

该行相关负责人表示,本次活动对于维护金融环境安全稳定,防范非法金融活动及产品的意识和能力起到了积极作用。

金融消费者,这些知识需熟知

涉嫌非法、虚假金融广告一 征信秒过“黑户秒下”等; 征信秒过“黑户秒下”等; 没有标明“投资有风险”“广告”字样; 利用监管机构、学术机构、行业协会、专业人士、受益者的名义或者形象作推荐、证明。(陈超峰 整理)

多一分金融了解 多一分财富保障
建行平顶山分行金融知识宣传服务月活动系列之四

宝丰农商银行“无感支付”项目落地平顶山西站停车场

本报讯 9月23日,宝丰农商银行打造的我市农信系统首个“智慧停车、无感支付”项目在平顶山西站停车场成功落地。

该项目由宝丰农商银行联合河南金帮易通智能科技有限公司打造,停车不领券、不排队,缩短了车辆离开停车场的等待时间,只要车辆安装有ETC,进场即可自动识别,根据停车时间计费,车辆到出口自动扣费,有效解决了出入停车场缴费不便、停车拥

堵等问题。 该行相关负责人介绍说,该项目落地后,乘客可通过“无感支付”接口进行查询、扣款,最大限度为车主、停车场管理方提供方便。随着“无感支付”停车场数量的增加,宝丰农商银行将进一步打造城市多维度智慧出行生态圈,真正发挥支付场景“获客”“活客”“粘客”的作用。(孙晓培 郭浩)

财经周刊 联系电话 13721865800

大乐透开出1注一等奖 单期筹集公益金1亿元

9月23日,体彩大乐透第20093期开奖,前区开出号码“06、14、25、27、28”,后区开出号码“04、11”。本期全国销量为2.79亿元,为国家筹集彩票公益金1亿元。

本期全国共开出1注追加投注一等奖,单注奖金为1800万元(含800万元追加奖金),落户安徽阜阳。数据显示,中奖彩票为一张15元5注单式追加票,其中1注号码中一等奖。

二等奖开出72注,单注奖金为20.04万元;其中24注采用追加投注,每注多得奖金16.03万元。追加后,二等奖单注总奖金为36.08万元。三等奖中出209注,单注奖金为10000元。奖池方面,本期开奖结束后,9.39亿元滚存至9月26日(周六)开奖的第20094期。

支持教育助学、助力教育扶贫,是中国体育彩票践行公益和体现责任的重要举措。由体彩支持的“滋慧计划”“励耕计划”“润雨计划”“公益体彩 快乐操场”

“中国体育彩票·新长城助学基金”等各类教育助学活动,不断为贫困师生送去希望,帮助他们实现人生理想,创造美好未来。2019年,以体彩公益金为重要组成部分的中央专项彩票公益金安排使用175.92亿元,其中直接用于教育项目的资金超过27亿元。

未来,公益体彩将继续为莘莘学子送去温暖和关怀,为他们的人生插上“梦想的翅膀”。(体彩)

提升公众反假能力 优化辖区现金服务



——中国人民银行平顶山中心支行

新华农信联社开展集中培训 为新版人民币流通护航

本报讯 为确保2020年版第五套人民币5元纸币在11月5日顺利发行和流通,促使现金业务人员及时掌握新版人民币防伪特征,9月22日,新华农信联社组织开展新版5元人民币知识集中培训学习及考试,32个营业网点负责人及临柜柜员共计163人分三批接受培训,为新版人民币顺利流通保驾护航。

本次培训由该联社运营服务部内训师授课,分为讲解、讨论和考试环节。内训师以图文并茂的形式,围绕2020年版第五套人民币5元纸币知识、人民币相关法律法规与管理规定、新老版人民币防伪特征及配合新版人民币的顺利发行和流通等内容展开讲解。培训现场纪律严格,坚决贯彻保密原则,统一保管通信工具,严禁私自拍照,确保培训过程中新币防伪特征不外泄。培训结束后,现场组织了考试,巩固员工对知识的掌握。

该联社副主任张会娟表示,今后,该联社将进一步督促临柜人员熟练掌握新版人民币的鉴别方法及防伪特征,密切配合新版人民币的顺利发行和流通,为客户提供更加优质和专业的服务。(闫春利 韩亚慧)

市郊农信联社开展专题培训 确保新版人民币顺利流通

本报讯 为切实做好2020年版第五套人民币5元纸币的鉴别培训工作,确保现金从业人员及时掌握新版人民币防伪特征,根据人行平顶山中心支行《关于做好平顶山2020年版第五套5元人民币纸币现金机具识别升级及鉴别培训工作的通知》要求,近日,市郊农信联社组织开展“2020年版5元纸币”培训工作,参加培训的有清分人员、信用社运营主管、柜面现金从业人员共211人。

市郊农信联社高度重视此次培训工作,要求参训人员充分认识此项工作的重要性与紧迫性,强化责任意识,做好《中国人民银行货币鉴别及假币收缴、鉴定管理办法》的再学习、再巩固,积极开展反假货币宣传工作;加强技能学习,快速掌握2020年版5元人民币的鉴别知识,积极推动发行前的宣传工作。

培训结束后,该联社对参训人员进行了新版人民币5元纸币相关知识测试。(贾素华 王磊)

郑州银行平顶山分行:

培训新版5元人民币知识 营造反假货币社会氛围

本报讯 为进一步优化人民币流通环境,增强公众的反假意识和反假能力,巩固人民币法定货币地位,日前,郑州银行平顶山分行以反假货币宣传月活动为契机,积极开展人民币反假宣传。

该行以“立足网点、辐射周边”为宣传思想,对大堂人员进行人民币反假知识和新版5元人民币防伪知识培训,在营业网点LED屏播放宣传标语和宣传动

画,在营业大厅摆放宣传折页和海报,大堂人员利用客户等待时间为客户讲解人民币防伪知识。

为更好地向广大群众普及反假知识,该行还成立了反假知识普及小分队,每天在商超、社区、学校和公园等人流量密集地,通过发放宣传折页和一对一讲解等方式,向公众普及新版5元人民币发行、人民币防伪、人民币图样的正确使用、假币监督举报制度等知识。

该行相关负责人表示,开展一系列宣传活动,能帮助更多群众了解人民币防伪知识和新版5元人民币发行相关知识,营造“反假货币,人人有责”的社会氛围。今后,郑州银行平顶山分行将继续积极普及金融知识,为保护人民群众合法权益、维护平顶山地区金融稳定作出应有的贡献。(刘兆强)



郑州银行平顶山分行员工向市民宣传人民币防伪知识 王羽佳 摄

广发银行平顶山分行:

提升公众反假能力 优化辖区现金服务

本报讯 (记者焦葵葵 通讯员代旭亮)为进一步提高社会公众防范假币意识和识别假币能力,营造良好的货币流通环境,近段时间以来,广发银行平顶山分行积极开展反假货币宣传月活动。

2020年版第五套5元人民币纸币将于今年11月5日发行。为确保新版人民

币顺利发行流通,该行组织工作人员深入周边地摊及商铺,对2019年版第五套人民币防伪特征进行宣传。在宣传过程中,针对老人们提出的收到假币等问题,该行工作人员对人民币票面的光彩光变面额数字、凹印位置和水印等基本防伪特征进行详细介绍,并提醒他们收到假币应交给银行或者公安机关,不可再次使用,否则

不仅伤害更多人,还会构成违法。

该行相关负责人表示,周边市民对此次宣传纷纷表示满意和支持,活动收到较好的宣传效果。该行将继续围绕人民银行的导向,积极组织并参与人民币知识宣传活动,将人民币防伪知识覆盖更多的客户,切实履行金融机构应尽的义务和职责。

知行合一促服务 树立形象谋发展

工行平顶山分行深入推进文明单位创建

本报讯 自2015年2月被中央文明委命名为全国文明单位以来,工行平顶山分行始终坚持“两手抓,两手都要硬”的方针,建立“党建+文明创建”工作机制,努力提升经营品质和服务水平,有力推动了创建工作的深入开展。

该行紧紧围绕全国文明单位创建标准,结合行业特点,抓载体、建平台,创特色、育亮点,坚持党建引领,以党校(党员教育中心)为依托,加强党委中心组学习,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,加强中国特色社会主义和中国特色社会主义教育,深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育;运用“学习强国”平台、融e联、宣传橱窗等载体,大力开展宣传教育;制作“筑梦笃行”专题宣传片,以党建宣传凝聚精神力量。

做好信贷总量与结构投放安排,不断提高服务实体经济的质量和效率。广泛开展“工银普惠行”主题活动,加大对制造业的信贷投放力度,支持培育各领域的优秀企业。在全行组织开展“服务百姓 至臻至境”服务提升主题活动,组织“知行合一促服务 树立形象谋发展”知识竞赛,推进“客户满意银行”建设。

帮扶叶县夏李乡许岭村150户673人实现脱贫。该行积极引导许岭村发展光伏发电、养殖等项目,支持相关企业总金额300万元以上。联合教育部门帮助贫困村建起了

幼儿园,建设了“村史文化墙”,为学校购置课桌、书包等学习用品600余件;选派优秀大学生为学生现场辅导300余人次。近两年,该行定向扶贫捐助现金75万元。

深入开展志愿服务活动。该行积极组织志愿者开展3·15诚信宣传、帮扶空巢老人、无偿献血等活动,设立学雷锋交通志愿服务站,推动学雷锋活动常态化;举办道德大讲堂、设立善行义举榜,组织道德模范、身边好人、“大行工匠”等先进典型开展宣讲,大力推优树典;开展文明有礼培育,举办文明礼仪专题讲座;更新机关办公楼“荣誉墙”“道德墙”“励志墙”“才艺墙”等,进一步营造大院文化、楼道文化,引导全行员工

践行文明风尚。

不断强化合规建设。该行坚持自上而下推动,风险关口前移,合规理念入脑入心。目前,内控案防考核在全省处于先进行列,内控现场评价取得较好的成绩,连续11年被评为内控评价一级行。该行未发生重大差错事故,连续19年实现安全年。

2017年,该行被工商银行总行确定为重点城市行,当年获评进入“全国十强分行”。2019年,在总行重点城市行考评中位居全国二级分行第一位,全国重点城市分行十强第三位。荣获新中国成立70周年企业文化建设优秀单位称号。(焦葵葵 王水记)