

平顶山日报

与时代同步 与读者同行

市政府办通报2019年度两项工作考核结果

本报讯（记者王孟鹤）8月27日，市政府办通报2019年度两项工作考核结果。其中，我市2019年度河长制工作考核结果为，郑县、舞钢市、宝丰县、新华区、高新区、鲁山县、汝州市为优秀等次，卫东区、市城乡一体化示范区、湛河区、叶县、石龙区为良好等次；列入2019年度我市实行最严格水资源管理制度考核的6个县（市、区）中，宝丰县、叶县、鲁山县、舞钢市、郑县为优秀等次，石龙区

为良好等次。去年，我市各县（市、区）按照河长制工作实施方案的要求，积极行动，水资源管控、水域岸线管护等7项指标圆满完成；组织领导、考核问责、财政保障等6项保障措施稳步推进。县级河长按要求履职，巡查制度、一河一策、“三个清单”等工作得到落实，河湖综合治理成效显著，水生态修复稳步推进。此外，去年我市实行最严格水资源

管理制度，完成了尼龙城、鲁山县产业集聚区规划水资源论证工作。在全省，我市率先完成《平顶山市全域循环生态水系规划》，并作为试点率先开展了水源置换和城乡供水一体化规划，全省农村安全饮水现场会在平召开，强化节约用水管理，积极开展县域节水型社会建设；加强水资源保护，实施南水北调受水区地下水压采和城市自来水管网备井封井工作，开展水源地安全达标建设。

2020年8月28日 星期五 庚子年七月初十
中共平顶山市委机关报 平顶山日报传媒集团出版
□国内统一连续出版物号 CN41-0005 □第12437期 □新闻热线 4944764 □网址: http://www.pdsxww.com □今日8版

重大项目建设在线 强化督促落实 重返第一方阵

全市重点项目建设扎实推进

前七个月完成投资五百九十亿元，占全年计划的百分之七十三点八

本报讯（记者韩江法）8月26日，从市项目办传来消息，1-7月全市重点项目完成投资590.5亿元，占全年计划投资的73.8%。按县（市、区）分，舞钢市、宝丰县、郑县年度投资目标完成比例较高；按行业分，现代农业项目、先进制造业项目、新型城镇化项目完成情况较好。

计划建成投产项目82个，总投资471.8亿元，1-7月完成投资134.9亿元，占全年计划投资的76.3%。其中，平煤神马集团尼龙科技有限公司己内酰胺二期升级改造项目、贝特药业医药中间体项目、平顶山三信新材料科技有限公司粘扣带项目等16个项目基本建成。

安排续建项目115个，总投资1906.6亿元，1-7月完成投资289.8亿元，占全年计划投资的80.7%。其中，河南隆鑫机车有限公司新能源特种车辆产业园项目地基已完工，正在进行厂房立柱、钢结构施工；宝丰县伊利优然牧业公司奶牛养殖项目主体工程已完成，计划9月底建成；双鹤华利药业迁建项目一期主体基本建成，设备正在陆续进场调试；鲁山县静脉产业园建设垃圾发电厂主体主体工程完成70%，配套设施正在建设；市委党校新校区项目、平顶山海关技术中心项目等都在按时序进度推进。

计划新开工项目122个，总投资1310.4亿元，1-7月完成投资166.7亿元，占全年计划投资的62.9%。其中，中国尼龙城核心区基础设施建设项目（一期）、郑县高低压智能电气产业园、河南金基业有限公司年产200台隧道钢模台车项目等93个项目已经开工建设。

按县（市、区）分，1-7月，舞钢市、宝丰县、郑县年度投资目标完成比例较高，分别为80.5%、78.6%、78.0%；跨县区项目年度投资目标完成比例较低，为40.9%。

按行业分，现代农业项目、先进制造业项目、新型城镇化项目1-7月完成情况较好，分别占年度投资目标的83.5%、79.8%、77.9%；创新驱动平台项目、现代基础设施项目分别完成61.8%和52.1%。

各县（市、区）1-7月重点项目完成情况

名次	县(市、区)	年度完成投资(亿元)	完成年度目标比例
1	舞钢市	77.8	80.5%
2	宝丰县	84.7	78.6%
3	郑县	90.5	78.0%
4	鲁山县	70.2	76.9%
5	叶县	88.3	74.5%
6	高新区	31.5	73.5%
7	新华区	28.6	73.0%
8	湛河区	25.9	71.7%
9	石龙区	15.4	70.3%
10	市城乡一体化示范区	30.9	70.0%
11	卫东区	28.3	69.8%
12	跨县区	18.3	40.9%

各行业重点项目1-7月完成情况

名次	行业	年度完成投资(亿元)	完成投资目标比例
1	现代农业	32.4	83.5%
2	先进制造业	184.1	79.8%
3	新型城镇化	94.4	77.9%
4	现代服务业	97.6	76.3%
5	民生社会事业	87.2	74.7%
6	生态环保	41.1	64.6%
7	创新驱动平台	6.9	61.8%
8	现代基础设施	46.8	52.1%

戴庄安置房项目两栋主楼封顶

本报讯（记者高轶鹏 通讯员雷占胜）记者近日在高新区中建七局戴庄安置房项目施工现场了解到，两栋主楼主体结构同时封顶，比计划工期提前50天，为圆满完成各项任务奠定了坚实基础。

该项目为市重点项目，规划用地面积70241.87平方米，总建筑面积263862.74平方米，其中地上总建筑面积200765.76平方米，地下总建筑面积63096.98平方米，新建安置住宅1541套。项目主要

包括14栋26层住宅楼、1栋4层综合楼、沿街底商、一层地下车库，并配置物业管理用房、社区服务用房、农贸市场、卫生服务站、文化活动中心等公共服务设施。

据项目部负责人赵文理介绍，为保障工期目标顺利实现，项目部在做好扬尘管控、疫情防控的前提下，开足马力抢抓工期，全力加快项目建设进度，抢回了因疫情影响而延后的工期，率先完成两栋主楼主体结构封顶的重大节点目标。

张雷明主持召开市政府常务会议

研究部署环境保护、粮食安全、县域经济高质量发展和市场监管等工作

本报讯（记者王民峰）8月27日上午，市长张雷明主持召开市政府常务会议，研究部署生态环境保护、粮食安全责任制落实、县域经济高质量发展和市场监管等工作。

会议听取了全市生态环境保护工作汇报，强调要咬定目标不放松，坚决克服松懈情绪，严之又严、细之又细、实之又实地做好工作，确保打好污染防治攻坚战三年行动计划收官战。要坚持问题导向、目标导向、结果导向，强化底线思维，紧盯盯牢大气、水、土壤污染防治突出问题，狠抓整改、

逐项销号，确保限期整改到位，推动全市生态环境质量持续向好。要强化督促检查，实行周督查、周通报，确保各项任务落实见效。

会议听取了全省粮食安全责任制考核工作动员部署暨粮食库存大清查总结会议精神及我市贯彻落实情况汇报，指出要扛牢保障粮食安全政治责任，以国家农业“两区”建设为抓手，加快推进高标准农田建设，稳步提高粮食产能；抓好产业链、价值链、供应链“三链协同”，推

进粮食产业高质量发展；扎实开展储粮安全大清查活动，提高依法管粮、科学管粮能力。

会议听取了市委、市政府《关于推进县域经济高质量发展的实施意见》起草说明，强调要深入学习贯彻习近平总书记关于加强县域治理“三起来”重要指示精神，坚持以强县富民为主线、以改革发展为动力、以城乡贯通为途径，奋力开创县域经济高质量发展新局面。要理清工作思路，明确主导产业，加大招商引资力度，加快重点项目建设，为县

域经济高质量发展提供强大动能。要创新考核方式，强化考评结果运用，及时总结经验做法，发挥示范引领作用，形成比学赶超的良好氛围。

会议听取了市场监管工作汇报，要求市场监管部门站位发展大局，加快推进业务深度融合，严守食品药品、特种设备安全底线，加强工业产品质量监管，强化知识产权保护，努力创造新经验、打造新亮点，在高质量发展中发挥更大作用。

会议还研究了其他事项。



延伸产业链条

▲8月26日，机器人在自动化包装车间转运尼龙6民用丝。

今年3月，平煤神马集团锦纶科技公司一期尼龙6长丝生产线投产成功，结束了我省没有尼龙6民用丝产业的历史。目前，该公司正加紧落实二期尼龙6长丝生产线建设，进一步延伸产业链条。

本报记者 王尧 摄

监督优惠政策落实情况

▲8月25日，宝丰县纪委工作人员（右二）在该县产业集聚区一企业车间内了解农民工社保优惠政策落实情况，以实际行动为企业健康成长、职工增收致富营造良好环境。

本报记者 王尧 摄

坚持“四个新” 打造“四个城”

推动综合实力高质量重返全省第一方阵

强化“大市场”观 打造国际文化旅游目的地

——四论加快建设文化旅游强市

本报评论员

心有多大，舞台就有多大；梦想有多远，就能走多远。

准确把握文化旅游形势的新变化，敏锐洞察文化旅游市场的新变革，近日召开的平煤神马集团文化旅游大会强调，要强化“大市场”观，以开放、大气、包容的格局，不断提升平顶山旅游国际化、现代化水平，打造近悦远来的文旅名城、国际文化旅游目的地。

文化旅游“大市场”，既是一个空间概念，也是一个经济概念。从地理空间角度来看，“大市场”之“大”体现为把整个平顶山当成一个“大景区”来打造，市场空间广大、市场主体量大。从经济学角度来看，“大市场”之“大”体现为要把所有与文化旅游相关联的行业看作一个“大产业”来经营，经济效益大、市场潜力大。

平顶山人文厚重、山水壮丽，近年来加快建设海内外知名旅游目的地，旅游人次、旅游收入持续呈两位数增长，并带动了众多相关

产业的发展。但是，应该清醒看到，我市的文化旅游整体发展水平与旅游资源禀赋还不匹配，与先进地区相比还有较大差距。可以说，平顶山发展文化旅游，有条件、有基础、有动力、有潜力。强化“大市场”观，统筹国内国际两个旅游市场，打通文化旅游内外两个循环，能够加快全域旅游发展，拓宽文化旅游市场空间，让平顶山文化旅游更加高质量发展，让平顶山这座城更加魅力无限。

要树立国际眼光，引领文化旅游走向世界。文化旅游天生就是开放型、国际化的产业，辐射带动能力强、发展潜力巨大，是扩大内需、建设强大国内市场的重要引擎。中国旅游研究院发布的《2019年旅游市场基本情况》显示，当年我国旅游业对GDP的综合贡献为11%，其中入境旅游人数达到1.5亿人次，国际旅游收入达到1313亿美元，均实现稳步增长。近年来，国际旅游区域中心正在向东方转移。我们要抓住难得的机遇，用国

际视野、国际标准来整合国际级的旅游要素，创新历史文化的现代表达和鹰城文化的国际表达，打造国际旅游产品，引领平顶山文化旅游做大做强，进而走向世界。

要摆脱门票经济，倒逼文旅产业转型升级。过去，许多景区精于算小账、惯于算眼前账，精力只聚焦景区，眼睛只盯着门票，对景区软硬件设施的改造、提升和完善热情不高、下劲不够，不转型将难以以为继。进入全域旅游时代，景区降低门票价格是大势所趋。同时也要看到，在全域旅游模式下，全域旅游的依赖，以降价为代价，免门票倒逼文旅产业加快转型升级，集中精力发展好全域旅游，让绿水青山变成不老的金山银山。

要活跃淡季市场，打响“四季游”品牌。我

市旅游以山水观光为主，季节性很强，淡旺季分明，成为制约旅游业发展的瓶颈。文旅产品吸引力越大，越能激发人们的旅游动机。要通过大项目拉动、招商引资以及投资环境改善等相应措施，想方设法开发一些反季旅游产品，打响“四季游”品牌，做到淡季不淡、旺季更旺；要拓展“旅游+”深度广度，推出季节性不明显、四季皆可游的新业态，把旅游度假区建成支撑点、把旅游镇村建成新热点、把旅游街区建成增长点，形成多产业融合发展体系，让“旅游+”充分释放融合发展的乘数效应。

蓝图已经绘就，号角催人奋进。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，在市委的坚强领导下，抢抓机遇、乘势而上，勠力同心、奋勇前进，变“地域观光”为“全球视野”，变“景区旅游”为“全域旅游”，发展文化旅游“大产业”、繁荣文化旅游“大市场”，朝着打造国际文化旅游目的地、建设文化旅游强市的梦想阔步前进！

聚焦核心产业 打造创新标杆

平煤神马集团「六个一批」点燃发展引擎

本报讯（记者高轶鹏）在平顶山尼龙新材料产业集聚区，尼龙科技公司所产己内酰胺顺着园区内一条1.5公里长的管道直而下，成为平顶山三梭尼龙发展有限公司年产7万吨尼龙6切片项目的原材料，下一步还将直供给相距500米的河南锦纶科技公司年产10万吨锦纶6民用丝项目使用，从而完成己内酰胺—尼龙6切片—民用丝的产业闭环，完善尼龙6产业链条。8月26日，记者从平煤神马集团了解到，通过耦合共生、聚变增值，该集团走出了尼龙产业转型发展的重要一步，开创了国内尼龙行业系统集成与多项目联产的先锋。

创新是引领发展的第一动力。去年以来，该集团不断推进科技体制改革，构建了以集团科技领导小组为统领，科技创新管理部、研究院互为依托的管理与创新研发体系，实现了顶层设计、职能管理、专业研发的有机统一。

结合安全发展实际，根据煤基产业链发展现状，该集团瞄准优质焦煤、尼龙新材料、硅碳先进材料等高端领域和氢能、光伏、碳纤维、储能等前瞻性领域，充分发挥科技的基础性、先导性作用，着眼于“六个一批”，推动三大核心产业向新兴、向高端转、向绿色转，打造成为全省省管国有企业科技创新的标杆。

——加快建设一批具有战略性、引领性的关键项目。瞄准新材料企业转型方向，围绕做大做强做优特色煤基产业链，抓紧实施煤制氢氨、易成新能超级工厂、锂电负极材料等项目建设，全力固链延链补链强链。

——培育壮大一批科技创新共享孵化型企业。紧盯尼龙66高端注塑切片等产品研发进度，紧盯区熔级多晶硅实验进度，解决国外对我国技术封锁、材料限制的“卡脖子”问题。

——抓紧谋划一批重大科研课题。针对制约企业发展的瓶颈性难题，成立重大专项课题组，实行课题组长负责制，及时提供必要的人员、资金、实验平台、外联合作等要素支持，努力在关键核心技术领域取得实质性突破。

——投资建立一批全流程的重点实验室。围绕战略性、引领性重点项目，在集团层面建立产品、工艺能够全过程实验、迅速反馈结果的实验室。（下转第四版）