

新华社合肥8月20日电（记者李宜良 李大伟）正在安徽视察调研防汛救灾工作的中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平，20日上午听取军队参与防汛救灾情况汇报，代表党中央和中央军委，对参与防汛救灾的人民解放军指战员、武警部队官兵、民兵预备役人员致以诚挚问候。他强调，要发扬连续

奋战作风，有力组织抢险救灾，支援地方灾后恢复重建，切实完成防汛救灾后续任务。中央军委联合参谋部、东部战区、安徽省军区、武警安徽省总队分别汇报了军队参与防汛救灾有关情况。据统计，今年入汛以来，截至8月19日，解放军和武警部队坚决贯彻习主席重要指示和军

委决策部署，共出动兵力120多万人次，组织民兵30多万人次，参加了17个省份的防汛救灾行动，共转移群众17万余人、封堵决口和管涌3900多处、加固堤坝900多公里、抢通道路350多公里。习近平在听取汇报后发表重要讲话。他指出，今年入汛以来，全国多地出现严重洪涝灾害。（下转第四版）

学习贯彻全会精神 扎实做好“六稳”“六保”

舞钢市商务中心区晋升省二星级

固定资产累计投资突破80亿元

本报讯（记者杨德坤）8月20日，记者从舞钢市商务中心区获悉，经省委、省政府批准，该中心区近日晋升二星级服务业“两区”，并获得奖励300万元，这是平顶山市今年唯一一个晋升二星级的商务中心区。近年来，该中心区坚持“科学规划、统筹安排、突出重点、稳步推进”的原则，围绕钢铁、纺织、旅游等主导产业发展需求，突出注册经济、楼宇经济，精心打造“一带四区”（薄冲河滨景观带、行政商务会展区、精品生活区、商务服务区、现代商贸区），区域产出效益不断增加，服务企业、助推发展的效果

逐步显现。该中心区重点突出行政办公及会展综合服务功能，以政务会展聚人气、聚商气、聚财气，区域承载能力不断增强；围绕建业百城天地特色商业综合体、融鹰商厦大厦、天福广场及美食一条街项目，逐步建成集餐饮、住宿、娱乐于一体的现代商业圈，打造休闲娱乐度假观光园；舞钢国药医疗服务健康产业园已初见成效，入驻20余家医疗企业，逐步带动地方医疗产业迅速发展；集物流建材于一体的昊华物流园已初具规模，入驻商户40多家，二期项目正在规划中；以钢

铁、纺织产业为主导的钢贸中心集聚钢铁销售企业30多家。为进一步完善项目推进机制，该中心区确定了重点项目跟踪日上报、周汇总、月调度、季问责、年总结制度，全力打造两类工作台账并实行动态管理，坚持每周对项目负责人报送的台账开展实地督查，并及时通报；充分发挥中心区建设指挥部协调作用，多次召开专题会，重点对复工复产及项目建设中存在的问题逐一梳理、分析研判，确保小问题不过周、大问题不过月，有力确保各项目顺利推进。

此外，该中心区突出功能区整体招商、产业项目招商和品牌服务业招商，引导项目向规划的功能区集中布局，有效配置资源，加强项目统筹协调，以一流的营商环境提升招商水平和效率。盛世飞扬（北京）商务服务有限公司、福建天福集团、郑州医药服务公司等服务业企业已先后落户，外地服务业企业入驻势头持续向好。目前，该中心区固定资产累计投资突破80亿元，建成区面积1.06平方公里，入驻服务业企业233家，实现稳定就业1.2万余人。

汝州市大力培育夜市经济，着力解决城镇低收入群体就业难题

摆摊有去处 百姓得好处

“一年前我还是看见城管就跑的游商小贩，收入不稳定，现在正大光明地摆摊，腰杆直了，收入也多了。”8月17日晚，在汝州市1688便民夜市摆摊的刘帅营感慨道。面对新冠肺炎疫情带来的影响，汝州市转变观念、深化改革，规划设立便民夜市，不仅激发了夜间经济活力，而且促进了就业，让百姓感受到疫情下的温暖。

放管结合，大力发展夜市经济

2019年，摆摊卖书的刘帅营每天想得最多的就是在哪儿摆摊不被撵，出摊后时刻关注周围动向，随时准备收摊走人。如今，他不再为在哪儿出摊发愁，生活过得颇有规律。“白天在家盘货，晚上到1688便民夜市摆摊，两个多月以来，最多的一晚卖1000多元，少时也有二三百元。”刘帅营说。

为应对新冠肺炎疫情对经济发展带来的不利影响，汝州市积极落实“六稳”“六保”，在城区规划设置夜市区域，并与阿里巴巴合作，大力培育夜市经济，着力解决城镇低收入群体就业难题。

“受疫情影响，今年许多人未能外出务工，为维持生计摆摊做起小生意。”汝州市城管局副局长闫春红说，流动商贩多出现在城区路口，占道经营，造成交通堵塞。“我们上班，商贩就躲；我们下班，商贩就出来。为解决这个城市管理难题，我们采取放管结合、由堵变疏、合理设区的办法，合理规划划定区域，开设便民夜市，让游商小贩摆摊有去处、百姓得好处。”

转观念，抓服务促提升

8月17日下午6点，汝州市城管局综合执法一大队一中队中队长王势澎就来到1688便民夜市，在路口设置路障，劝导车辆绕行。“我们在5个夜市区域都安排了城管执法人员，管理夜市经营。在1688便民夜市，每晚有20人执勤，管理洗耳河东西两岸300多个摊位。”王势澎说，执法人员下午6点上岗，执勤到晚上9点左右，主要负责劝导车辆绕行，劝说游商小贩进入夜市经营，并规范经营行为。（下转第四版）



延长尼龙产业链条

8月19日，工人在年产15万吨环己酮项目车间进行调试和试生产。平煤神马集团尼龙科技有限公司年产15万吨环己酮项目是省、市及该集团规划的重点建设项目，为

己内酰胺二期升级改造项目配套工程，主要利用该集团水合法环己醇工艺副产的环己烷生产环己酮，满足己内酰胺及己二酸生产需求，为进一步做强做大尼龙系列高端下

游产品打下坚实基础。项目2018年2月开工建设，今年5月机械竣工，目前已进入最后调试和试生产阶段。

本报记者 牛智广 摄

传承汝瓷技艺 助力乡村振兴

东道汝窑科技工厂宝丰投产

本报讯（记者王鹏）8月18日上午，在宝丰县龙王沟乡村振兴示范区王堂村，国家特色文化产业重点项目东道汝窑科技陶瓷工厂正式建成投产，该县10名汝窑大师与东道汝窑“亲密牵手”，共同助推宝丰汝窑产品走出去。

投产仪式上，中国工艺美术协会副理事长、河南省工艺美术协会会长孔红生为宝丰县的王君子、李志强、

赵大彬、海燕等10人颁发河南省第七届工艺美术大师证书。该县10位汝窑大师与东道汝窑签订了入驻协议书。

东道汝窑2015年被列为国家特色文化产业重点项目。项目投产后，将为当地汝窑产业开放线上平台，并将行业上下游产业链资源带到宝丰，带动当地汝窑产业紧跟市场需求精准研发，促进汝窑产业发展，助力乡

村振兴。

近年来，宝丰县高度重视汝瓷产业发展，在扶持政策、人才引进等方面给予了大力支持。目前，该县拥有汝瓷烧制企业和研究机构119家、国家级大师33人、河南省工艺美术大师12人、河南省陶瓷艺术大师3人、市级非物质文化遗产传承人20名，形成了以仿古瓷、艺术瓷、工艺瓷、日用瓷为主的产业体系。

神马股份重组方案获证监会无条件通过

20多亿元收购尼龙化工公司股权

本报讯（记者高轶 通讯员董国辉）8月19日，中国证券监督管理委员会上市公司并购重组审核委员会召开2020年第33次并购重组工作会议，神马股份发行股份购买资产方案获无条件通过。神马股份的主营业务为尼龙66工业丝、帘子布、切片等产品的生产与销售，尼龙化工公司的主营业务为尼龙66盐及其中间体产品的研发、生产与销售。尼龙化工公司主要为神马股份生产尼龙66切片及相关产品提供原材料，本次重组属于同一控制下产

业链上下游的并购整合。神马股份本次重大资产重组包括发行股份、可转换公司债券购买资产与募集配套资金两个部分。一是神马股份通过发行股份和可转换公司债券方式购买尼龙化工公司控股股东平煤神马集团持有的股权，交易金额超20亿元。二是神马股份募集配套资金。本次重组中神马股份同时向特定投资者非公开发行股份及可转换公司债券募集配套资金10亿元，主要用于尼龙化工公司项目建设和神马股份偿还债务。此次资产

重组完成之后，神马股份将成为尼龙化工公司的控股股东。

据神马股份党委书记、董事长乔思怀介绍，此次资产重组的重要意义主要体现在四个方面。一是有利于保持上市公司的资产完整性，进一步提高上市公司的公司治理水平和经营的独立性，使上市公司生产经营更加规范。二是尼龙化工公司装入上市公司后，神马股份将整合尼龙66盐及其中间体业务，拓宽业务领域，实现产业链向上游延伸，尼龙66产业链更加完善，为上市

公司增强市场竞争能力和盈利能力提供有力保证。三是打通了上市公司融资渠道。本次募集资金10亿元，下一步根据企业发展可适时融资，为集团尼龙产业大发展和加快中国尼龙城建设奠定基础。四是进一步提高了集团资产证券化水平。本次资产重组，实现集团旗下核心优质资产注入上市公司，有利于加快国有企业股份制改革步伐，推动优质资产的整体上市，大幅提升资产证券化水平，从而进一步实现国有资产的保值增值。

读万卷书，行万里路。古往今来，“诗与远方”令人心驰神往。随着经济社会发展和生活水平提高，旅游已不再是文人墨客游历、抒怀、会友的专属必修课，而是飞入了寻常百姓家。然而，传统的那种“路上几小时，看景几分钟”的跟团游，那种围绕景点“拍几张照片，朋友圈一发，就算到此一游”的观光游，渐渐难以吸引游客；传统的那种“靠门票吃饭，靠景点赚钱”的经营模式，那种景区设施“你有我有大家有”的严重同质化，也越来越难以满足市场消费需求。这些都充分表明，传统的以抓点方式为特征的景区旅游模式，已经不能适应现代大旅游发展的需要，转型势在必行。

必行。明者因时而变，知者随事而制。全市文化旅游大会强调，要强化“大景区”观，加快由“景区旅游”向“全域旅游”转变，在全域旅游上闯新路、开新局，打造全域旅游目的地。

所谓“大景区”观，就是把文化旅游理念融入经济社会发展全局，将整个平顶山当作一个“大景区”，当作完整旅游目的地进行规划、开发和管理，加快资源整合优化，形成点、线、面协同联动的发展格局和空间形态，促进全市旅游协同发展、错位发展、联动发展。这是贯彻新发展理念、推动文化旅游高质量发展的必然选择，也是稳增长促发展、满足人们日益增长的美好生活需要的有效抓手。

强化“大景区”观，须在“破”上着手。传统的景区开发如同“天女散花”，不仅形不成规模，而且造成资源浪费，已成为制约旅游业快速健康发展的枷锁。要以自我革命的精神，深化景区管理体制变革，勇于破除陈规，敢于打破枷锁，全市一盘棋、上下一条心，坚决破除区域分割、行业壁垒，加快形成有利于“大景区”发展的管理体制，为文化旅游注入生机和活力。要积极探索开展景区所有权与经营权分离改革，改变政府包办、行政手段运作的经营模式，“让专业的人干专业的事”，让文旅产业走上科学化、规范化、专业化轨道。

强化“大景区”观，须在“合”上发力。我市各地资源禀赋不同、历史文化有别、风土人情迥异，形成了丰富多彩的“关注点”“参观点”。以往，各地景区开发各自为战、小打小闹，导致经营成本高、吸引力差、带动力弱，大多景区处于半死不活的境地。这就需要牢固树立“大景区”观，深入开展区域旅游合作，探索建立科学合理的投入分担、收入分成机制，通过共同开发旅游线路、共同打造区域旅游品牌、共同开展旅游推介等，大兵团作战、大景区开发，共建共享、效应倍增，努力构建文化热、旅游火、百姓富的新格局。

强化“大景区”观，须在“全”上用功。当今社会，人们的旅游消费需求已发生明显转变，鲜明的特征就是形式上从观光到休闲、方式上从大众到自助、内容上从产品到品质、情感上从刷存在感到追求满足感。哪里有需求，哪里就有市场。我们要及时捕捉游客需求的变化，按照全地域覆盖、全资源整合、全领域互动、全社会参与的原则，把全市作为整体旅游目的地来规划建设，宜融则融、能融尽融，不断拓展“旅游+”的深度广度，大力推进全域旅游发展，把美景连线成片、文化纵深成卷，实现全景式展现、全时化服务、全业态发展，让游客的旅游消费需求得到尽可能多的满足，从而达到游客来了不想走、走了还想来的效果。

当然，强化“大景区”观，发展全域旅游，绝不是处处建景点、处处建宾馆饭店、处处建游乐设施的盲目开发，而是要注重旅游资源整体性，规划更加科学、开发更显品质、管理更有特色。只有让每一位游客在平顶山都能享受诗意的出行，都能从纵情山水人文中感受到快乐、幸福和尊严，我市的文旅产业才会有更多生命力。

强化「大景区」观 打造全域旅游目的地

——二论加快建设文化旅游强市
本报评论员



扶贫车间花儿艳

8月19日，村民在扶贫车间制作香皂花。鲁山县马楼乡尧场村是深度贫困村。为了帮贫困户早日脱贫，市广翔工贸有限公司在

该村建成了扶贫车间，吸纳80多人在车间务工，其中贫困户20人，每人每月可增加收入1500元，每年可为村集体增加收入4万元。 本报记者 牛智广 摄