

推动文化旅游高质量发展 加快建设文化旅游强市

——全市文化旅游大会亮点解读

发展文化旅游,平顶山拥有得天独厚、令人艳羡的条件和优势。全市现有不可移动文物5273处,排全省第四;有国家级传统村落26处、省级传统村落105处,排全省第一;有旅游资源单体4205个,其中自然旅游单体2500多个,排全省第二……

如何更好开发利用我市丰富的文化旅游资源,如何高质量推动文化和旅游融合发展,如何塑造鹰城文化旅游的主题形象和品牌,如何建设具有鲜明标识度和核心吸引力的文化旅游强市?8月19日召开的全市文化旅游大会分析了全市文化旅游发展形势,安排部署了重点任务。

准确把握形势 全面提升文旅战略地位

平顶山发展文化旅游,有大势、有需求,有条件、有优势,有市场、有潜力,完全大有可为,也必须大有作为。我们要深刻认识到,大力发展文化旅游,不是权宜之计,而是战略之举,是经济发展规律使然,产业转型升级之要,发挥比较优势所在。

文化旅游是综合性产业,要作为战略性支柱产业来培育。我国人均GDP已超过1万美元,步入度假旅游经济,旅游需求呈现出爆发式增长态势。与旅游业关联的行业超过110个,文旅产业既促进一产,服务二产,也带动三产,能对抓“六稳”、促“六保”、扩内需形成强有力的顶托。

文化旅游是绿色产业,要作为转型发展新路径来抓实。世界旅游组织报告表明,旅游产业万元增加值能耗0.2吨标准煤,仅为工业能耗的1/10。平顶山作为老工业基地和资源型城市,把文化旅游作为转型的切入点和突破口,具有十分重要的意义。

文化旅游是幸福产业,要作为满足人民美好

生活需要的重要产业来经营。随着我国社会主要矛盾发生深刻变化,文化旅游已经成为高品质生活的重要内容。践行以人民为中心的发展思想,必须把文化旅游这个幸福产业做大做强做优。

文化旅游是优势产业,要作为展示鹰城形象的亮丽名片来打造。我市有着丰富的优质文旅资源,挖掘利用好了就能够充分展示鹰城的厚重人文、壮丽山水、淳朴民风、发展活力,提升平顶山的美誉度和影响力。

找准问题短板 转变文旅工作思路

近年来,我市文化旅游业发展势头较好,为全市经济社会发展和城市形象提升作出了积极贡献。但是整体发展水平与资源禀赋还不匹配,核心定位仍未画好“点睛之笔”,盈利模式仍较依赖“门票经济”,产品供给仍然存在“结构失衡”,项目建设仍需“换挡提速”,市场主体仍缺“领军旗舰”,体制机制仍少“朝气活力”。

产生这些问题最根本的原因就是形势在变、市场在变,抓旅游的思维和方式却没有跟上时代发展的节奏。我们必须在思想认识和发展思路上来一次大解放,拓展新思维、探索新模式、闯出新路径。

强化“大转型”观。准确识变、科学应变、主动求变,从供给侧发力,对文化旅游的定位与功能、方式与手段、业态与模式,进行全方位创新,实现文化旅游业的“大转型”。

强化“大景区”观。深化景区管理体制改革,深入开展区域旅游合作,大力推进全域旅游发展,让美景连线成片,让文化纵深成卷,让企业牵手抱团,实现全景式展现、全时化服务、全业态发展。

强化“大产业”观。以旅游为坐标“原点”,上

下左右向外拓展,推进产业链纵向延伸,深化产业间横向融合,加快培育旅游“大产业”生态圈。

强化“大市场”观。树立国际眼光,以国际化的视野来探索、用国际化标准去打造;摆脱“门票经济”,学会算大账、算总账、算长远账、算民心账;活跃淡季市场,想方设法开发反季旅游产品和夜间消费项目。

明确目标任务 着力抓好五项重点工作

市委、市政府提出,到2025年,我市文化旅游总收入突破550亿元,初步形成近悦远来的文旅名城;到2035年,文化旅游空间布局更加优化,综合效益进一步提升,国际文化旅游目的地地位基本确立,综合实力位居全省前列。

● 打造更有吸引力的文旅产品 ●

把旅游度假区建成支撑点。支持尧山国家5A级旅游景区和尧山温泉国家旅游度假区提档升级,推进二郎山、燕山湖、温泉小镇风景区等创建省级旅游度假区,发力推出更多更优质的养生、养老、休闲、度假相结合的旅游康养产品,加快建设国家康养旅游示范基地。

把旅游镇村建成新热点。加快发展以休闲农业、乡村度假、精品民宿等为代表的乡村旅游新业态;加大力度推进特色小镇建设,使每个特色小镇达到3A级景区标准;用3到5年时间培育一批精品休闲旅游示范点。

把旅游街区建成增长点。规划建设一批文化体验、休闲娱乐、美食购物主题街区,评选一批鹰城老字号、特色小吃示范店,持续抓好“鹰城八点半”系列消费活动,推出特色夜消费主题线路;用好工艺美术大师、非遗传承人、民间艺人等

宝贵资源,打造“鹰城礼物”文创品牌。

● 发展更有引爆力的文旅业态 ●

拓展“旅游+”深度广度,积极推动农业旅游、工业旅游、健康旅游、体育旅游、科技旅游、研学旅游等新业态竞相涌现。

我市工矿企业众多,发展工业旅游潜力较大。要鼓励适合发展工业旅游的企业,开发一些可供游客观赏、参与的“工矿探秘”旅游项目,通过工业旅游提升品牌的知名度。

鹰城大地历史文化俯拾皆是。要以传统优秀人文资源为主干,把历史文化与现代文明融入旅游经济发展,打造更多特色文化旅游精品。要引导景区深入挖掘文化资源,有效增加景区发展的文化含金量。

● 培育更有竞争力的文旅企业 ●

我市缺少像西安曲江文化产业集团这样的大型文旅企业,必须在培育引进文旅龙头企业上下功夫。

加快培育壮大本土企业。大力实施文旅龙头企业促进计划,鼓励和支持优势企业做大做强;推动旅行社、星级酒店、精品民宿等连锁化、网络化、集团化发展,鼓励中小微企业特色化发展;组建市文化旅游投资集团;加大援企稳岗政策落实力度,打好市场主体“保卫战”。

积极引进实力派的外来企业和战略合作者。绘制文旅细分行业的“四张图谱”,开展“四个拜访”,主动对接国内外大型文旅经营企业和文旅投资企业,加快引进有实力的龙头和骨干企业。

● 塑造更有冲击力的文旅品牌 ●

特色文旅品牌是一个地方旅游的标志性符

号。平顶山缺乏地标性建筑、标志性产品、区域性特色品牌。

研究提炼特色品牌。广泛征求社会各界的创意,深入研究平顶山最鲜明的特色是什么,精心策划应该主打什么品牌,找准平顶山文化旅游的形象定位和品牌精髓。

创新开展宣传营销。坚持政府主导、企业联手、媒体跟进的“三位一体”营销策略,整合多部门资源力量,健全文化旅游企业之间的利益联动机制,形成旅游大宣传、大营销格局,充分用好新媒体,不断营造传播热点,在人们心中烙下深深的“鹰城印记”。

● 提供更有亲和力的旅游服务 ●

旅游服务设施要现代化。实施旅游交通畅达工程,规划建设重点旅游环线,加强“快进”旅游交通网络建设,完善旅游风景道、骑行专线、登山步道等“慢游”设施。实施文化旅游设施提升工程,持续抓好游客集散中心、旅游厕所、旅游标识、停车场、自驾车房车营地等配套设施建设。

旅游服务手段要智慧化。加快“一部手机游鹰城”项目建设,加强智慧文旅平台建设,深入开展景区智能化改造,推进智慧酒店、智慧停车场、智慧导览系统建设,加快4A级以上景区5G全覆盖,打造数字景区。

旅游服务内容要人性化。严格执行景区、酒店、农家乐等服务标准,开展农家乐、民宿星级评定。定期轮训培训涉旅行业从业人员,增强服务意识和能力。依法规范旅游市场秩序,严厉打击无证经营、强买强卖等违法违规行。加强文旅市场安全综合治理,确保交通、食品、卫生和旅游设备设施运行安全。(本报记者 孙鹏飞)

典型发言

加快龙头景区培育 助推全域旅游发展

汝州市委书记 陈天富

汝州共有单体旅游景点852个、具有开发价值的古寨古堡37处、国家级传统村落4个。其中,风穴寺、九峰山为4A级景区,怪坡、汝瓷小镇、城市中央公园、滨河公园、汝河沙滩公园为3A级景区。在市委、市政府的坚强领导下,汝州文旅产业快速发展。今年5月,汝州成功创建为省级全域旅游示范区。

一、科学编制规划,加快项目建设。聚焦创建国家全域旅游示范区的目标,编制《汝州市全域旅游发展规划》,划定生态保护红线、旅游功能区布局 and 特色旅游线路,指导全域旅游发展。同时,建立全域旅游项目库,积极招引有实力、有品牌、有经验的大企业集团参与开发建设。

二、以温泉小镇为龙头,加快重点区域建设。一是明确发展定位。编制完成小镇10.27平方公里总体规划,着力打造健康养生文化城、新兴温泉旅游度假区。二是理顺管理体制。组建副处级规格的温泉农村融合发展产业园管委会,与温泉镇政府套合办公,实现资源统一管理和有效配置。三是项目建设掀起新高潮。今年以来,香港新昌

集团投资100亿元的温泉小镇项目快速推进,箭牌卫浴、西安乐华集团投资120亿元的乐华欢乐城及黄冈中学项目已于7月7日开工,省水投集团投资40亿元的沐心小镇项目已完成土地招拍挂。

三、坚持文旅融合,丰富文化旅游业态。一是高起点建设汝瓷小镇。按照“汝瓷+文化+旅游+科技”的发展定位,投资30亿元建设汝瓷小镇,已建成游客接待中心、创客园区、中小企业生产区、省陶瓷产品质量检验中心、汝瓷博物馆,入驻汝瓷企业80余家。二是培育发展森林康养游。6月16日,汝州与中国绿地博大绿泽集团正式签约,计划投资15亿元,对风穴寺、怪坡等景区进行整体提升,借助周边森林资源优势,同步发展森林康养产业。三是培育发展乡村民宿游。依托汝州南北山区自然风光和古山寨、古民居较多的优势,大力发展民宿游、乡村游、古堡古寨游等旅游业态。四是培育发展城市生态游。按照景区的标准建设城市新区,把汝瓷、汝帖、汝石等文化元素融入园林景观,建成城市中央公园、森林公园、滨河公园、广成路郊野公园等4个

较大的城区公园,串联城市近郊的龙山花海、砚平花海等6万亩花海,连接城区北部龙山森林公园,形成贯穿中心城区的生态旅游线路。

四、建设山水宜居绿城,提升旅游公共服务水平。一是实施水系连通工程。实施“三河、四库、五湖”水系连通,整修幸福渠,连通北汝河、洗耳河、广成河等3条城市内河,在北汝河城区段建设8级小闸水坝。二是实施“大生态”厚植工程。大力开展全域国土绿化行动,2016年以来累计投入50多亿元,完成造林36.8万亩、抚育改造8.4万亩,廊道绿化1800余公里,建成356处城乡游园绿地,汝州城区绿化覆盖率达41.87%、林木覆盖率达36.71%。三是完善旅游基础设施。建成旅游集散中心和智慧旅游服务平台,开通双层观光旅游公交,新建、改建2A级以上旅游公厕60余座,开通至风穴寺、九峰山特色旅游公交线路,改造提升旅游道路5条。

下一步,我们将认真贯彻落实全市文化旅游大会精神,加大力度、快速推进,全力争创国家全域旅游示范区,为建设文化旅游强市不懈努力。

紧扣中原茶食文化 大力发展乡村旅游

郟县姚庄回族乡党委书记 赵战营

姚庄回族乡有6个行政村,14个自然村,10260口人,回族同胞占55%;在空间上,姚庄回族乡是“三山加一川”的地形,即东面是紫云山、南面是平顶山、西面是香山、北面是汝河;全乡7.2平方公里,人口集中,良田遍乡,从平顶山市区、从郟县县城到姚庄回族乡只有20分钟左右的车程。

在姚庄回族乡近12年的工作中,让我印象最深刻的是当地群众只要谈到以前的茶食经济就两眼放光!茶食经济一度繁荣,2000年达到最高峰。当时村里老头、老太拎个“马扎”往街里一坐就是一个生意,看车收费!而在当时的陕西袁家村,乡村旅游还没有起步。

在一次旅行中,我偶然发现了袁家村,一个区位比我们更往西、更往北的地方竟然像一个南方小

镇。袁家村能干成,我们为啥干不成?袁家村的乡村旅游像一块磐石压在我的心上。2017年,我召集党员干部反复研究发现:发展乡村旅游几乎能把姚庄回族乡所有的资源劣势变成发展优势。我们反复从现实、现象中反推我们乡,回族同胞为啥会在此聚集?临潼寨为啥建在乡边上?我们不产茶为啥茶食经久不衰?能够解释通这些问题的历史源头只有一个——“茶马古道”。在万里茶路茶叶、丝绸、钧瓷的贩运中,南北少数民族在通商中造就了姚庄回族乡。

袁家村的意志,万里茶路的历史启迪,全市产业转型升级的东风,无不激励着我们。紧扣中原茶食文化第一乡的复兴,我们按照“全域旅游、全民参与、共建共享、共同富裕、乡村一体、工匠建设”的思路,有序推动姚庄回族乡发展乡村旅游。

一是借美丽乡村政策,建设环乡景观廊道12.6公里、环乡水系3.2公里,打造全域休闲环境;二是借扫黑除恶、市政治理,拆除违法建筑12处184间房屋;三是借“支部公益”,募集社会群众资金200多万元,努力实现党群之间、民族之间的互帮互助,推进全域党建下的民族团结;四是借“六星评定”,评选乡村“六星”108名,推进全域乡风文明;五是借协会组织,成立姚庄回族乡旅游商会和肉食品加工行业协会、餐饮行业协会、农家茶行业协会,推进旅游化发展;六是借乡村振兴,推进金镶玉加工产业园、矿泉水加工产业园、农家茶产业园等特色化建设、园区化推进、产业化发展。

下一步,我们将加快姚庄回族乡国家4A级景区创建步伐,推动旅游商业化运营。

民宿本身就是旅游目的地

一鸣书居民宿创始人 黄普磊

应大家要求,一鸣书居做起了加盟合作。到目前为止,一鸣书居已经开始运营的店有7家,正在建设的店有12家,已经成为河南省精品民宿、国家文旅部公共文化服务创新试点。

两年来,我也成为民宿快速发展的见证者。平顶山市民宿在领导的重视下,由刚开始的寥寥几家,发展到现在的多点开花。

从百姓利益而言,财产型投资民宿是家庭财富的最稳妥项目;从发展地方经济而言,民宿是撬动夜经济、后各届经济的有力杠杆。

我们可以想象,假如云南的大理、丽江,陕西的袁家村没有民宿,当地经济会是如何?

旅游经济从某种意义上讲是目的地经济,住下来经济。我一贯的观点就是民宿本身就是旅游的目的地,而非途经地。我们也可以看到,发展民宿的郑州伏羲山,是如何完美超越知名景区少林寺的。

真正的民宿是小农经济和现代商业的嫁接。这种嫁接,催生出了抗风险能力最强、最具魅力的住宿业。但民宿应当有自己的文化,有自己灵魂,不然就会越做越空。

在此也希望政府部门能够加大对民宿建设的扶持力度,引导民宿服务乡村振兴,回报乡里,滋润乡风。

评定星级农家乐 打造旅游新品牌

尧山风景名胜管理局局长、鲁山县副县长 史晓天

鲁山县文化旅游资源丰富,有各类单体旅游景点2378个,A级以上景区11处。其中,尧山景区集雄、险、秀、奇、幽于一体,是国家级风景名胜、国家5A级旅游景区。鲁山农家乐因旅游而起、因生态而兴,在县委、县政府的支持引导下逐步发展到1359家,从业人员1.8万多人,年收入2亿多元,日益成为带动旅游发展、促进群众脱贫增收的重要产业。

去年以来,鲁山县委、县政府主动适应旅游发展新形势、旅游新业态新趋势,把农家乐星级评定作为实施“生态建县、旅游兴县”战略、推动文旅主导产业高质量发展的着力点和突破口,着力打造乡村旅游新品牌,助力脱贫攻坚、乡村振兴和县域经济发展。目前,已开展星级评定两批次,评选三星级以上农家乐29家,今年计划再评定300—500家。

我们的主要做法是:

一是坚持高位推动与高起点谋划相结合。成立由县委、县政府主要领导任组长的领导小组,制定《鲁山县星级农家乐创建工作方案》和《鲁山县农家乐星级评定管理办法》,建立千分制考评标准,量化考评指标,规范评定程序。

二是坚持服务指导与高标准要求相结合。成立农家乐星级评定委员会,对照评分标准,从规划设计、软硬件建设、文化氛围营造等方面逐户进行创建指导。协调金融部门

降低门槛、简化程序,农家乐贷款额度由10万元提高到50万元。在评定工作中,坚持高标准、严审核。

三是坚持奖励扶持与宣传推介相结合。去年县政府对评为三星级、四星级、五星级的农家乐分别给予3万元、4万元、5万元的奖励。今年,继续对评为四星级、五星级的农家乐给予4万元、5万元的奖补。同时,利用抖音、快手等新媒体,举办农家乐摄影及短视频大赛,加强对外宣传推介。

四是坚持整体提升与彰显特色相结合。组织农家乐经营户参观学习星级农家乐的先进经验和做法,邀请信阳农林学院旅游学院对农家乐经营户进行服务规范、烹饪技巧等专业培训,引导全县农家乐积极参与星级评定。同时,立足各地资源禀赋,突出个性化设计和特色打造,目前已初步形成特色美食型、怡情康养型、农家自助型等各具特色的农家乐品牌。

五是坚持自身发展与引领带动相结合。坚持把农家乐星级评定放在乡村旅游发展、全域旅游示范区创建、乡村振兴工作大局中谋划,做到统筹推进、融合发展,提升综合效益。

下一步,我们将以这次会议为契机,成立农家乐协会、合作社,加强动态管理,完善配套服务,开展集中配送,推动农家乐标准化、集群化、公司化发展。

聚合区域资源 多业态融合发展

舞钢市二郎山旅游开发有限公司董事长 李文波

舞钢市二郎山旅游开发有限公司下辖二郎山和灯台架两个国家4A级景区,年接待游客100多万人次,年旅游综合收入1亿多元,已成为舞钢市旅游业发展的龙头企业。近年来,我们以文旅融合发展为方向,开展了以下探索:

一是挖掘文化基因,讲好景区故事。为使景观和景区文化兼容并蓄,公司在两景区开发建设之初,就深入挖掘二郎山的二郎神文化、灯台架的祈福文化。从风物传说和民间故事出发,为景区披上一层神秘的色彩,丰富游览内容,增强景区的吸引力。

二是跨界融合发展,策划文化活动。为更好促进文化旅游产业发展,两景区在“继续提档升级,建设精品景区”的基础上,大力推进“旅游+”发展模式。依托自身山水旅游资源,跨界融合体育、美食等元素,以节庆活动、运动赛事为载体,开展一系列有特色、有影响力的文化活动。

三是提炼景区特质,打造特色旅游。两景区建设有设备齐全的拓展训练基地和技术培训中心,与专业拓展培训机构联合,常年接待机关、事业单位、企业的职工到景区进行户外拓展训练和业务培训。二郎山景区是“全国乡村旅游行业青少年研学旅行示范基地”

“平顶山市研学旅行基地”“河南省森林康养基地”,正在积极申报国家级森林康养基地。灯台架景区是“河南省科普教育基地”,地质地貌奇特。为方便游客对地质文化的学习、研究、观赏,景区把各类岩石和剧烈造山运动地层遗迹标本集中起来,建成室外地质博物馆,吸引研学团队前来研学旅游。

四是聚合区域资源,增强产品多样性。舞钢历史文化源远流长,拥有“冶铁文化之都”“水灯文化之城”等称号。公司结合舞钢全域旅游发展规划,聚合区域旅游资源,为推进区域文旅产业发展做出积极贡献。如:整合附近尹集镇的誉森生态园、杨庄乡的丰瑞农庄观光园和舞钢花卉博览园等资源,积极组织省内外团队到这些园区开展春季赏花、夏秋季采摘水果等主题活动,大力推进“旅游+农业”发展模式;整合舞钢市冶铁文化博物馆、党校家风家训馆、姬庄村中药文化等资源,大力发展“旅游+文化”,推动乡村振兴。

随着旅游体验时代的到来,人们的需求呈现出新的变化,旅游市场提供的传统观光旅游产品已经不能满足所有游客的需求。因此,公司将积极探索文旅融合新路径,构建文旅融合新业态,促使景区逐步由“门票经济”向产业经济转型。