

建行大学河南省分行分校平顶山“裕农学堂”落户宝丰



图为揭牌仪式现场

建行平顶山分行供图

本报讯(记者焦葵葵)7月30日上午,建行大学河南省分行分校平顶山“裕农学堂”揭牌仪式在宝丰县前营乡张洪庄村综合文化服务中心举行,建行平顶山分行、宝丰县政府有关部门负责人,涉农企业代表、裕农通业主代表和张洪庄村致富带头人代表等参加了揭牌仪式。仪式结束后,建行宝丰支行相关工作人员开展了“金智惠民”乡村振兴专题培训。

建行平顶山分行副行长李超江在揭牌仪式上表示,建设银行扎根平顶山沃土,主动融入乡村振兴战略,坚持以大金融推动大发展、大情怀服务大民生,推进建行大学“裕农学堂”建设,打造乡村振兴教育赋能新模式,助力乡村金融发展和乡村振兴。“裕农学堂”落户宝丰,为该行更好地服务“三农”搭建了新的平台,开启了该行运用金融力量赋能乡村振兴的新篇章。

李超江说,一直以来,建设银行积极

践行服务乡村振兴使命,提出了住房租赁蓝海战略、普惠金融双战略、金融科技开放战略、建设劳动者港湾,主动用金融手段和力量解决社会痛点、难点和堵点,努力重塑国有企业的价值观和服务文化,主动投入中原崛起、平顶山综合实力高质量重返全省第一方阵的生动实践,有力支持了实体经济发展。下一步,该行将继续努力,为乡村振兴作出新的贡献。

据该行有关人员介绍,建行大学“裕农学堂”是建设银行深入贯彻国家乡村振兴战略的重要举措,是“金智惠民”工程的重要组成部分,是助力乡村金融发展的重要抓手。该学堂包括乡村中小学建设模式、党群服务中心建设模式、乡村医疗服务站建设模式、裕农通服务点建设模式、移动学堂建设模式等,可以联动开展“金智惠民”公益培训、裕农通业主专项培训、“乡村振兴”学子实践活动等系列惠农活动。

上半年普惠金融业务稳步发展

工行平顶山分行 银监口径普惠贷款净增1.51亿元

本报讯 今年上半年,工行平顶山分行围绕省行普惠金融工作目标,积极应对疫情防控常态化形势带来的负面影响,较好地完成了业务发展任务指标。截至6月末,该行银监口径普惠贷款净增1.51亿元,完成全年目标的116.15%;人行降准口径普惠贷款较年初净增1.34亿元,完成全年目标的103.08%。

建立完整产品体系。该行梳理各类线上产品营销特点、业务流程和宣传手册,就重点产品进行培训指导,并对合作方进行了指导培训。

加强外部交流与合作。该行积极与市金融局、市工商联等部门对接,扩大宣传影响面,组织推介各类优势产品,各支行做好网

点阵地宣传和客户接洽;与会计师事务所、行业协会、资产评估所等建立日常合作关系,推介优质客户体验线上产品。

借助优势产品,扩大市场效应。该行积极探索“e抵快贷”和“税务贷”前端工作对外合作方式,将“e抵快贷”“税务贷”前置前市场进行广泛宣传,做好客户开立单位结算账户时的引导、申请工作,通过多种服务形式提升客户信贷体验。

加强普惠队伍建设。该行在辖属支行成立普惠重点产品专业团队,团队至少包含2名信贷客户经理(县行至少1名)、网点主任、理财经理等业务人员,积极服务客户。

(焦葵葵 王水记)

抓存款 强实力 稳根基

市郊农信联社 “三个加强”做好存款营销

本报讯 受疫情影响,金融机构存款增长普遍乏力。面对不利局面,市郊农信联社以“百日营销竞赛”为契机,积极动员,全面安排部署,扎实开展存款营销。

加强联动“一条心”

为全力做好存款客户营销和维护,该联社成立了以一把手为总指挥的营销团队,各信用社组成营销小组,班子成员分工包片,各科室协助督导,迅速开展工作。营销小组根据营销方案,进一步强化责任,细化分工,将目标任务分解到个人,统筹协调调度,开展全员营销。同时,营销小组建立沟通协调机制,由专人负责统计、汇报、对接,密切上下联系和沟通,定时开展评比并进行奖惩,上下齐心确保营销工作稳步开展。

加强服务“补短板”

该联社通过讲座、培训、现场督导检查等提升员工综合素质和专业能力,注重强化训练礼仪规范和合规操作,打造优美、舒适的网点环境;不断开展标杆网点学习,坚持以专业的态度、热情的话语、贴心的服务让客户满意。同时,该联社利用互联网开展线上营销服务,让消费者足不出户享受“周周赚”“月月盈”等产品的最大实惠。

加强外拓“深挖潜”

拓展新客户是重要的增存手段。该联社利用点多面广的优势,以网点为中心,辐射周边,主动走出去开展外拓营销,针对不同客群发放相关产品折页,积极与客户互动,主动询问客户需求,现场为客户讲解产品优势和防范风险对策。

该联社开展客户金融服务回访工作,不定期对客户进行上门回访,积极沟通联系,解决客户遇到的问题,为客户提供全方位的合作;走进周边商铺、市场、学校、老年公寓等公共场所开展金融知识普及和志愿服务,提高广大群众的金融风险防范意识,树立市郊农信联社良好的社会形象。

(毛慧勇 刘贯虹)

叶县农商银行 慰问子弟兵

本报讯 7月30日上午,叶县农商银行相关负责人带领该行综合部、安全保卫部人员,先后来到叶县武警中队、人武部等单位,向子弟兵致以诚挚的问候和节日的祝福,并送去了矿泉水、方便面、火腿肠、猪肉、牛肉等慰问品。

在叶县武警中队,当得知一名黑龙江籍战士的父亲患有尿毒症、家庭十分困难后,该行行长娄国奇当即捐出2000元慰问金送到了这名战士的手中,鼓励他坚定信心、乐观向上,积极克服困难。

在叶县人武部,慰问人员与官兵亲切交谈,畅叙军民鱼水情,详细地了解战士们生活、工作情况,对他们多年来始终关心、支持叶县农商行工作,维护叶县经济发展和人民生命财产安全作出的贡献表示衷心感谢。

该行相关负责人表示,此次慰问活动进一步加强了与县武警中队、人武部的联系沟通,为今后合作共建奠定了基础,加深了军民鱼水情。

(焦葵葵 赵娜)



黄金价格大涨

7月30日,市民在市区一家商场选购黄金饰品。

受国际金价影响,近段时间以来,黄金价格大涨,我市部分商场一线品牌黄金饰品每克售价在490元左右,最高每克高达570元。该商场管理人员王女士

介绍说,金价上涨并没有影响到市民购买热情,黄金销售基本稳定。

本报记者 姜涛 摄

净值稳定 管理费率低 资本占用少

平顶山银行首单摊余成本法公募债券型基金成功落地

本报讯 记者近日从平顶山银行了解到,该行首单以摊余成本法估值的公募债券型基金——泰康润源63个月定期开放债券型公募证券投资基金成功落地。该笔业务将进一步丰富该行业务品种,拓宽银保合作的空间。

摊余成本法公募债券型基金是资管新规后快速兴起的一种新产品,不但净值稳定、管理费率低、资本占用少,而且还具备公募基金特有的免税

优势。

此前,该行于7月21日刚刚获得“北京金融资产交易所副承销商资质”,成功实现该行在金融资产交易资质上的重大突破。

近年来,平顶山银行积极探索特色化、差异化发展之路,确立了“1156”发展战略和以打造“全国领先的健康成长银行”为企业愿景的全新企业文化理念体系。近期,该行多款新产品、新业务

的落地正是该行战略规划中“聚焦‘投行+商行’金融综合服务模式”的积极探索。

截至6月末,平顶山银行资产总额1123.32亿元,各项贷款546.88亿元,各项存款879亿元;分别较年初增加112.17亿元、46.76亿元、131.38亿元。该行在全国城商行中的名次前移,各项监管指标持续达到或好于监管要求。

(焦葵葵 裴士彬)

中国银行平顶山分行慰问应急管理工作人员

本报讯 为深化业务合作,7月27日下午,中国银行平顶山分行党委书记、行长徐予鄂带队前往市应急管理中心,慰问该中心工作人员。

市应急管理中心相关负责人表示对慰问团的到来表示欢迎和感谢,并对双方近年来的共建活动给予肯定,对中行平顶山分行提供的优质综合金融服务以

及应急演练资金保障服务给予高度评价,并就市应急管理中心的改制发展历程、执勤处突、抗洪抢险、后勤保障等进行了介绍。

座谈会上,徐予鄂代表中国银行平顶山分行对应急管理工作人员致以慰问与祝福,感谢市应急管理中心选择中国银行作为合作银行。他表示,中国银行有专

业的团队与专属金融产品,可提供全方位的金融服务,对双方今后在党建共建与业务合作的深入开展寄予殷切期望。

该行相关负责人表示,通过这次慰问活动,中国银行平顶山分行进一步加强了与市应急管理中心的联系沟通,为日后双方的深入合作奠定了坚实基础。

(焦葵葵 张继业)

致敬军人

邮储银行推出军人专属理财产品

本报讯 记者近日从邮储银行平顶山分行获悉,为进一步做好拥军优属工作,发挥新时期拥军政策下金融行业特色优势,为退役军人和其他优抚对象提供金融优待服务,提高退役军人的荣誉感、自豪感,日前,邮储银行河南省分行推出系列优惠活动。

该行相关负责人介绍,该行推出

了军人专属理财产品,这一产品预期收益率(年化)3.70%,期限为360天,认购起点为5万元。认购日期:2020年7月27日-30日。此外,八一建军节当月(8月1日-31日),该行退役军人服务卡持卡客户通过微信绑定退役军人服务卡,进行消费、缴费,均可享受满100元最高立减81元优惠。退役军人

每人可参与消费、缴费立减活动各1次。

该行工作人员提醒,军人专属理财产品凭本人身份证和辅助证件,如军官证、士兵证、退役证、优待证,即可在邮储银行任一网点办理。网点设立专门窗口,对军人、退役军人及军属客户开通绿色通道。(焦葵葵 张亚滨)

农行漂亮妈妈信用卡福利来了

持卡消费达标即可享5元美发权益

本报讯 为加大河南农行五元美发活动推广力度,进一步提升客户用卡体验,7月29日晚,农行平顶山分行开展专题培训。

据该行相关负责人介绍,农行漂亮妈妈信用卡持卡人每月消费达标后,即可在次月10日后(节假日顺延)获得“农行5元美发权益资格”,名额有限,先到先得。“农行5元美发权益资格”单次权益服务内容为标准洗剪吹,同一漂亮妈妈信用卡持卡人单月最多可获得3次权益资格。3次美发权益可兑换1次单人纯色指甲油胶美甲套餐。活动截止时间为2020年12月31日。

符合条件的农行信用卡持卡人可通过两种方式购买相关权益:一是关注中国农业银行河南分行微信公众号(下附二维码),点击微生活进入5元美发栏目,选择农行信用卡在线支付5元,购买

农行“5元美发”权益;二是登录农行掌上银行,进入生活-本地优惠中,选择农行信用卡在线支付5元购买“农行5元美发”权益,在有效期内到活动签约商户出示“我的订单”即可。

具体活动细则可关注微信公众号“中国农业银行河南分行”后查询。(石晓燕 胡志军)



举办少儿绘画比赛

为答谢客户的支持与陪伴,进一步提升服务体验,持续推广“心手相连,生命有爱”的客服节,富德生命人寿平顶山中支7月24日举办第十四届客户节少儿绘画比赛,共有30余个家庭参加。

比赛结束后,评审组评选出一、二、三等奖和优秀奖并现场颁奖,同时邀请美术专业评委对小朋友们的作品进行现场点评,让小朋友们在娱乐中收获新的知识技能。

梅红亮 摄

大乐透第20069期 开出3注一等奖

7月29日,体彩大乐透第20069期开奖,前区开出号码“05、07、26、30、31”,后区开出号码“07、10”。当期销量为2.76亿元,为国家筹集彩票公益金9945万余元。

当期全国开出3注一等奖。其中1注1800万元(含800万元追加奖金)追加投注一等奖,花落广东深圳;另外2注1000万元基本投注一等奖,浙江宁波和云南普洱各中出1注。由于浙江宁波、云南普洱这2注一等奖没有采用追加投注,在单注一等奖方面,少拿了800万元追加奖金,从而错过中得1800万元封顶大奖的机会。

当期,二等奖中出73注,单注奖金16万余元。其中39注为追加投注,每注多得奖金12.80万余元。追加后,二等奖单注总奖金为28.80万余元。

三等奖中出195注,单注奖金为10000元。四等奖中出786

中国体育彩票

严禁擅自利用 网站、O2O、APP等互联网 技术销售彩票

公益体彩 乐善人生

客服、监督电话: 95086

注,单注奖金为3000元。五等奖中出14186注,单注奖金为300元。六等奖中出21076注,单注奖金为200元。七等奖中出37181注,单注奖金为100元。八等奖中出643597注,单注奖金为15元。九等奖开出6683085注,单注奖金为5元。

奖池方面,当期开奖结束后,9.84亿元滚存至8月1日(周六)开奖的第20070期。

(体彩)