

# 昔日塌陷坑洼地 今日生态智慧城

——新华区系列专题招商活动之智慧城市专题招商会暨智慧城市建设展览馆开馆仪式侧记



智慧城市专题招商会现场



共同开启智慧之门



签约仪式现场



智慧城市展览馆与东方生态智慧展示中心示意图



智慧城市展览馆开馆仪式现场

今年4月23日,市委书记周斌带队对全市城市社区治理工作进行现场观摩时指出,要打造智慧型工作平台,利用大数据高效整合社区资源,搭建智能服务平台,为群众提供精准化、精细化服务。

市长张雷明在今年政府工作报告中要求:“加快智慧城市建设和公共基础设施智能化应用工程,提升城市精细化管理水平。”

7月22日上午9时许,在焦店沉陷区综合治理项目首开区经九路纬五路交汇处处的智慧城市展览馆室外广场,15位嘉宾在启动台插下金钥匙,共同开启智慧之门。这标志着智慧城市展览馆由规划变成现实。

焦店沉陷区综合治理项目属市重点项目,面积4.72平方公里。经过两年卓有成效的规划和建设,其首开区的沉陷区环境治理和生态改造取得了显著的成绩,水系景观得到明显提升。智慧城市展览馆的建设投用,标志着新华区在深入推进智慧型城市建设方面迈出了坚实的步伐。

新华区委书记安保亮说,此次新华区智慧城市专题招商会暨智慧城市展览馆开馆仪式的举行,旨在通过以华为为代表的国家高新技术企业,遵循“一城一策”理念,为区域经济发展提供解决方案。

东方今典集团专注于投资建设现代服务业产业新城和产业园,注重与合作区域导入高投资、高质量的国家新型战略产业和高现代服务业。同时,该集团“一体化建设运营、成就共享”的独有模式,有效解决了地方经济发展和政府负债的矛盾,因此各地政府纷纷邀约东方今典集团前往投资兴业。

“焦店沉陷区综合治理项目位置特殊,承载着平顶山市新老城区融合发展的重要使命,东方今典集团将该项目打造成全国采煤沉陷区综合治理的典范,智慧城市建设的标杆。”东方今典集团董事长张泽保表示,作为一家社会责任担当的企业,东方今典集团始终将区域价值的整体提升和社会效益的持续增长作为投资目标,通过打造生态智慧城项目,增强人民群众获得感、幸福感、安全感,推动平顶山全域智慧城市达到全国一流水平,不负平顶山市委、市政府的重托,同时也对得起这片神圣的土地,为平顶山社会经济的可持续发展贡献力量。

“为实现上述目标,东方今典精心筹划设计,集中各方优质资源倾力投入。我们在项目规划之初就主动大幅压缩房地产开发用地,进行区域环境综合提升和高品位的城市建筑风貌设计。相信不久的将来,这里将成为平顶山的城市建筑新地标,平顶山的生态高地,成为具有示范性的智慧之城、生态之城!”东方今典集团董事长张泽保说。

## 东方今典 成就共享

焦店沉陷区位于平顶山市新老城区结合处,将该区域打造成社会经济发展的黄金纽带,快速改变新老城区连接带的城市面貌,融合城市核心空间,助推新老城区社会经济实现跨越式发展已成为鹰城百城建设提质增效的重要组成部分。作为新老城区连接的重要支点,该片区面貌的改变以及经济的有机、协调、绿色、高质量推进对整个城市的发展具有十分重要的意义。

立足平顶山市大力推进城市建设提质的大背景,东方今典集团承担着鹰城城市革新的使命,积极开拓,力争为我市区域经济运行现代化进程贡献力量,一个产城融合的城市新秀——平顶山东方生态智慧城就此应运而生。

平顶山东方生态智慧城为市政府重点引进的产城融合发展项目,面积4.72平方公里,总投资约260亿元。该项目定位高端,规划先进,以智慧城市建作为主要业态,将按照“统一规划、统筹推进、整体运营、片区联动、一体化建设运营模式”进行片区整体开发,最终将焦店区域打造成全国采煤沉陷区综合治理示范标杆和产业转型升级发展典范。

记者了解到,平顶山东方生态智慧城依托片区的功能空间结构与自然地理特征,规划“一核引领、一轴支撑、五廊渗透、多点均衡”的绿地系统总结构,内部构建“两横两纵”路网系统,规划有快速路、主干路、次干路、支路四个等级道路;通过“蓄、滞、净、用、排”等措施,在300米间隔的绿化间隔度的基础上,建立雨水花园—植草沟—大型湿地系统的海绵城市体系,提高水面率,改善城市排涝水平,强化城市的海绵能力;设置滨水慢行区、城市绿道慢行区,特色商业慢行区,与城市绿地紧密结合,为居民提供休闲、游憩、健身的廊道空间。在片区景观水

系方面,打造“五园一馆一中心”,包含智慧城市展览馆、游客服务中心及五大公园体系(都市水岸公园、创智活乐园、活力运动公园、艺术创新公园、生态森林公园),依托白鹤洲国家城市湿地公园现有水系,对区域内整体进行土壤修复,水系连通,植被恢复,以水脉拓展周边绿化空间,修复及提升滨河生态功能,在生态修复的基础上修建市民休闲、健身步道,营造绿色、活水公园系统,全面改善生态环境,彰显城市绿色生态新风貌,改善城市居民的生活环境,提升居民幸福指数。

东方今典集团平顶山区域公司总经理李秀峰介绍,项目以美好生活为目标,通过“以人为本”规划理念,依托片区的功能空间结构与自然地理特征,实现自然资源与社区景观资源的有机互通;打造“1+1+3”公共中心体系,即一个15分钟生活服务中心、1个10分钟生活服务中心及3个5分钟生活服务中心;构建全面数字化智慧社区“一个中心、三个平台”体系,实现社区内住户间的信息互联互通,提供相关便民服务;整合产业优势资源,打造集千亩文化公园、智慧健康养老产业、高品质住宅、智慧教育体系、智慧办公体系、智慧物业于一体的城市新名片;建设“3+3”医养一体新模式,0-18岁全龄教育新体系,实现创新网络、智能化、自动化的全配套智慧社区,将人居、商业、医疗、教育深度融合,“一半生态、一半繁华,一座生态+智慧的未来式美好生活新城再冉升起!”

东方今典集团将在平顶山市委市政府、新华区政府的指导下,利用自身完整的产业链条和成熟的运营模式,全面促进区域发展,打造城市区域标杆形象,构建更多发展业态,推动城市经济快速发展,与鹰城经济同步发展,共建成城市美好生活。

## 专题招商 硕果累累

经济要发展,项目是支撑,招商是关键。

为吸引优良企业前来投资,在市、市政府的正确领导和商务局的鼎力支持下,新华区以现代商贸服务业为主导产业,同时积极招引文化旅游、先进制造等优质产业,绘制招商“四个图谱”,实施“四个拜访”,组织开展了具有新华区特色的系列专题招商活动,为吸引政府主导招商向精准化、专业化、市场化招商的转变提供了借鉴。

在本次智慧城市专题招商会之前,新华区分别举办了特色产业园区专场、中心休闲商贸区专场、高新技术产业园区专场、河南保税集团片区专场、民营经济创业园专场、楼宇总部经济专场等6场系列专题招商活动,签约项目33个,总投资146.1亿元。

“通过举办系列专题招商活动,新华区不仅加快了项目对接‘节奏’,提高了项目‘落地’效率,还增加了全区的招商‘热度’,而且打造了‘领导干部带头、专业队伍主攻、全员力量参与、招商活动推动’的招商新格局。”新华区商务局局长张欣表示。

“根据全市‘四张图谱’四个拜访”招商工作要求,新华区进一步明晰主导产业,强化精准招商,围绕商贸服务主导产业,聚焦打造夜间经济,认真绘制“四张图谱”,开展“四个拜访”,通过不断延伸产业链,提升产业配套率,助力产业转型升级,提质增效。”新华区区长陈晓说。

在本次智慧城市专题招商会签约环节,东方今典集团与华为技术有限公司、中国科学院软件研究所、中原国际贸易集团有限公司、河南省进出口物资公共保税集团有限公司、国家电视集团河南电力有限公司签约,新华区禹皇街道办事处与河南黄河智慧数字科技发展有限公司、新华区人社局与猪八戒股份有限公司等分别签约,7个签约项目总投资71.6亿元。

本次智慧城市专题招商活动旨在导入、培育、发展产业、目前平顶山东方生态智慧城项目区内已规划项目包括:平顶山5G智慧产业总部项目,规划占地190亩,计划投资约15.2亿元,致力于实现资源集约利用、产业集聚、涵养税源,促进产业化与社会经济效益全面提升。平顶山智慧康养项目,规划占地200亩,总投资约1.6亿元,打造人性化养老新模式,创新发展“新型智慧养老产业”。平顶山K12智慧学校项目,总占地面积183亩,总投资约7亿元,将以独特的办学理念、优秀的师资、先进的管理、专业的服务,培育精英人才,创办名校。

同时,东方今典集团将携手华为技术有限公司、中国科学院软件研究所、河南黄河鑫盛数字科技发展有限公司、河南保税集团、中原国际等合作伙伴,全力推进全区域数字经济与新型智慧城融合发展,将以数据资源为核心,构建“城市中枢大脑”,建立“城市操作系统”,使城市基础设施更智能、公共服务更智慧、产业体系更精细、需求侧和供给侧联动更高效,将焦店区域打造成新型智慧城市建设,推动全域智慧城市达到全国一流水平。

“华为与东方今典集团的合作始于今年3月,经过为期三个多月的深入交流和探讨,我们发现,华为和东方今典集团在发展目标和模式上有非常多的共同点和契合点。首先,华为和东方今典集团都致力于面向政府提供智慧城市落地服务;其次,华为的优势是技术,东方今典集团的优势是资金和运营,两者互相配合正好补齐了智慧城市落地的所有关键要素。正是基于这两点,华为和东方今典集团达成面向政府的合作,共同打造智慧城市运营解决方案。”华为技术有限公司河南代表处云与计算业务总经理张光辉说。

焦店沉陷区综合治理项目是华为和东方今典集团在整体合作框架下落地实施的第一个标杆型项目。双方将联手打造一个承载人民对美好生活期望的社区,通过华为的智慧理念和新技术来提升生态体验,增强企业活力,实现政府智慧智慧城市落地与服务下沉的目标。



智慧城市展览馆内5G+云+AI展示

## 智慧鹰城 美好同行

智慧城市展览馆坐落于焦店片区东侧,毗邻风景优美的白鹤洲国家湿地公园。该馆实现了数字科技与城市文化的交融,是一座智慧生活场景的体验中心,是全面展现智慧城市建设成果的对外窗口,也是未来东方今典集团向平顶山市民开放的答卷。展览馆共分为两层,有7大展区,分别为城市经纬、转型发展、新城崛起、智慧鹰城、锦绣大地、智感新城、遇见未来,通过阐述平顶山市及焦店地区的焕新发展,全面呈现新型智慧城市可持续发展新模式。

走入展览馆,犹如步入一幅画卷,其以全新的叙事方式,翔实的内容资料,先进的科技手段,展示了我们的历史文化、发展历程、产业现状和智慧未来,同时向市民展现了以智慧城市顶层设计为基础的全配套城市综合服务体系。在展览馆,市民可“一窥”我市采煤沉陷区治理发展的宏伟蓝图。

第一展区展示了我们悠久的历史文化和1957年设立平顶山后的城市发展概况。第二展区彰显了市政府与东方今典集团携手合作,致力于打造生态宜居的智慧新城的努力实践。第三展区呈现了为助推城市产业转型升级,东方今典集团导入数字产业、总部产业和现代服务业,大力推进数字产业,助力数字经济高质量发展,河南投资集团、华为等企业构建多边生态体系,探索智慧城市发展的道路。该集团依托自身优势打造鹰城“安居生活圈”,与北大附中、华联健康、中国科学院大学、北大附中等机构合作,为居民提供全方位的教育、医疗资源。为更好地治理采煤沉陷区生态环境,该集团依托平顶山生态文明建设宏伟目标,打造以“水为链的生态安全格局,确定了“一核引领、一轴支撑、六廊渗透,多点均衡”的绿地系统,形成内外贯通的生态水脉,使规划区内生态环境得到极大改善。第四展区综合呈现了智慧城市建设的信息技术基础、顶层架构、应用领域和运维系统。

展览馆二楼综合呈现了平顶山东方生态智慧城未来的美好规划及智慧体验场景。在生态体验区,液晶大屏中实时呈现生态环境监测情况,对空气、水质、噪声数据进行实时可视化动态展示;专为室内生态区打造的鸟语花香体验系统可以体验悦耳的鸟鸣与扑鼻的花香;走过桥面,地

本版图片由东方今典集团、新华区委宣传部提供



东方生态智慧城效果图  
参观展览馆



智慧城中展览馆效果图