

编者按

为应对新冠肺炎疫情的严重冲击，市委因势而谋、顺势而为、顺势而为，进一步提出要聚力打造包括近悦远来的文旅名城在内的“四个城”。这必将为我市高质量发展注入强劲动力和活力，也必将在鹰城发展史上留下浓墨重彩的一笔。

在今年全市两会上，政府工作报告提出，要“树立全域旅游理念，推动文化旅游深度融合，充分挖掘观音、曲艺、陶瓷、魔术、温泉、姓氏、冶铁等文化资源，用好红色文化和工业遗存资源，大力发展乡村旅游、工业旅游、研学旅游、智慧旅游，抓好游客服务中心、花瓷古镇、树雕艺术博物馆等项目建设，打造国际文化旅游目的地”。这为我市聚力打造近悦远来的文旅名城描绘了蓝图、标注了路径。

本报今起推出“平顶山聚力打造文旅名城特别报道”，展示近年来我市在发展全域旅游、推进文旅融合中采取的创新举措和取得的显著成就，找出存在的短板与不足，为加快文旅融合发展、推动鹰城更加出彩贡献“党报力量”。



白龟湖国家城市湿地公园 本报记者 牛智广 摄

全域旅游，打造鹰城新品牌

——平顶山聚力打造文旅名城系列报道之一

【稳步推进全域旅游创建】

云禅湖、丹阳湖、望湖、天青湖、鹤鱼湖五大湖区微波荡漾，水草丰茂，鹭鸟嬉戏。汝州市城市中央公园空气清新、恬静迷人，市民漫步林荫小道，悠然自得。

与此同时，距离汝州市区15公里的陵头镇窑洞民俗村王湾则是另一番景象：竹影摇曳，山花烂漫，曲径通幽，流水潺潺，工分墙、龙盘古井等老物件随处可见，氤氲着浓浓的乡愁。

如今的汝州，已是“绿廊相连、水网相通、文脉相续、城园相融”。5月11日，在全省文化旅游大会上，汝州市作为全省首批10个全域旅游示范区之一受到表彰。

潮平两岸阔，风正一帆悬。鹰城大地处处演绎着“诗”与“远方”相携相随的人间佳话，全域旅游不断萌生新的景象、锻造新的品牌。

我市是古地新城，旅游资源丰富，文化底蕴深厚，旅游资源单体4205个，名列全省第二，有千手观音证道祖庭香山寺、千年古刹风穴寺、国家重大考古发现汝宫窑遗址、苏轼父子三人的安息地三苏园、全国保存最完整的明代县衙叶县县署、国家级非物质文化遗产马街书会等名扬中外的文化瑰宝。

把文旅资源优势变为经济发展优势，打造文旅强市、文旅名城，多年来一直是市委、市政府孜孜不倦的追求。我市把文旅产业作为一项战略性支柱产业，坚持以市场为导向、服务为核心、项目为支撑、资源整合为抓手，全力打造海内外知名的旅游目的地，在实现“近者悦，远者来”美好愿景的生动实践中留下一串串铿锵足音。

项目建设加快实施。我市以大平台、大项目建设为载体，加大旅游基础设施建设投入，开发建设了一大批重点旅游项目。仅去年，我市就争取省级以上资金6487万元，用于文化旅游项目建设。20家景区实施提升工程，28个重点文旅项目有序推进，鲁山花瓷小镇项目开工建设，宝丰县创建成为我市首个省级旅游标准化示范区，汝州市成功创建成为首批省级全域旅游示范区。

全域旅游持续推进。我市坚持“宜融则融，能融尽融”的发展思路，成立工作小组，下发《平顶山市全域旅游发展三年行动计划》《关于加快推进乡镇全域旅游发展的意见》等文件，编制《平顶山市全域旅游总体规划（2017-2030年）》，全域旅游创建工作有序推进。同时，我市充分发挥旅游业融合能力和集成作用，大力推动旅游与生态、文化、工业、农业等其他相关产业深度融合、创新发展，为经济社会高质量发展注入新动能。

品牌形象显著提升。仅2019年，我市就举办文化旅游宣传推介交流活动100余场次，初步确立“老家河南·乐享平顶山”品牌形象。今年4月14日，市委宣传部邀请8名省内知名文化和媒体专家学者莅临平顶山，举行为期3天的“文化名家鹰城行”建言献策暨集中创作活动。专家学者们盛赞鹰城厚重文化，纷纷为文化发展献计献策。

目前，我市有A级景区45家，旅行社和服务网点100多家，星级酒店23家，乡村旅游经营单位7000多家，旅游商品生产企业200多家，旅游业从业人员10万人，拥有“中国曲艺之乡”“中国汝窑陶瓷艺术之乡”“中国观音文化之乡”“中国优秀旅游城市”“国家园林城市”等光彩夺目的城市名片。2019年，全市接待海内外游客6039.2万人次，实现旅游总收入314.3亿元，同比分别增长13.6%和18.2%，均创历史新高。

在市十一届人大三次会议闭幕式上，市委书记周斌指出，要把文旅康养作为战略性支柱产业来培育，作为各类资源融合转化的重要载体来抓实，作为展示鹰城形象的亮丽名片来打造，作为满足人民美好生活需要的重要产业来经营，“憋大招”、“打组合拳”，大力发展观光游、文化游、工业游、乡村游、健康游，实现旅游业由观光型向体验型、景区化向全域化、过境地向目的地转变。

蓝图已绘就，奋进正当时。我市将坚持文化引领、产业融合、生态优先、开放合作、创新驱动，以保护传承弘扬黄河文化为主线，以全域旅游为主导，融入红色文化，“强点”“优线”“扩面”相结合，多业态发展，提供优质文化旅游产品和服务，着力打造“老家河南·乐享平顶山”文化旅游品牌，加快文旅名城建设。

目前，“一核两带四集群”的壮美文旅画卷正在鹰城大地徐徐展开——建设辐射带动明显的文化旅游休闲度假核



宝丰县建河景区

心。以白龟湖国家城市湿地公园、平顶山博物馆、香山寺、花山小镇、市游客中心、应国遗址、香山古镇、高科技和工业研学游为依托，以市城乡一体化示范区为龙头，文化旅游资源全面整合、一体打造，建设文化旅游核心休闲度假区。

建设资源特色突出的山水文化带和生态休闲带。以汝州、鲁山、宝丰、郟县的山、古村落、寺、瓷、酒、汤、曲剧、曲艺、魔术、红色文化等为支撑，建设山水文化产业带；以舞钢、叶县、卫东、湛河的田园生态农业为支撑，建设集观光、采摘、餐饮为一体的生态休闲产业带。

建设业态类型多样的四大文化旅游产业集群。汝州、鲁山以“山、水、佛、汤、寺、林”特色优势资源为基础，全面整合辖区旅游资源，加快重点旅游项目建设步伐，建设山水康养度假集群。舞钢、叶县以丰富的乡村旅游资源、生态农业为基础，完善度假设施、生态绿道等基础服务设施，构建田园休闲观光集群。汝州、宝丰、郟县整合文化资源，实施精品化战略，加大科技投入，培育文化消费市场，以“说唱文化+传承体验”“特色文化+特色小镇”“古寨文化+美丽乡村”“汝窑文化+乡村公园”为支撑，建设文化旅游体验观光集群。汝州、鲁山、宝丰、郟县发挥古村落、山水优势资源，大力支持民宿行业发展，打造特色品牌，建设民宿助力乡村振兴集群。



汝州市汝河沙滩公园

市文化广电和旅游局局长徐渊向记者展示了文旅产业发展的美好前景：到2025年，我市文化旅游产业日益壮大，竞争力持续增强，近悦远来的文旅名城初步形成。到2035年，全市文化旅游空间布局更加优化、综合效益进一步提升，国际文化旅游目的地基本确立，综合实力位居全省前列。

【凝心聚力打造文旅名城】

毋庸置疑，虽然文旅康养资源丰富，但是由于认识不到位、融合不紧密、产业发展无名牌、基础设施不完善等，我市资源优势并没有充分发挥出来。

“受财政压力大、动员社会资本参与不够有力有效等因素影响，全域旅游创建资金投入不足，全域旅游基础设施建设项目进展缓慢或停滞，直接影响创建工作的整体进展。”舞钢市旅游发展中心主任王宁认为，目前平顶山旅游产业的发展多为利用现有的自然山水资源进行开发建设，产品结构单一，多产业融合发展程度较低。就拿舞钢市来说，冶铁文化和钢铁冶炼加工相融合的工业旅游产品开发进展缓慢，独特性不够，对游客吸引力不强。另外，破解门票经济向产业经济转变的办法不多、措施不力，缺乏能为游客提供精神层面体验和感受的核心产品，产业链条短板明显，宾馆民宿、餐饮美食、旅游商品、娱乐场所等质量、数量不能满足游客的“吃、住、行、游、购、娱”等体验需求。

市假日旅行社总经理王春杰说，我们既要打造时尚城市，又要建设诗意田园，开发具有浓郁风土人情的特色产品，促进乡村文化旅游业多样化、个性化、专业化发展，使游客在文化演艺、节庆和农事体验中感受乡土民风，在农业采摘园、观光园中领略田园生活，在城乡互动、文旅融合、独具魅力的旅游体验中看得见山、望得见水、记得住乡愁、留得住乡情。

打造文旅名城，人才特别是高端人才是重要的支撑。2017年7月，原市旅游局（现市文化广电和旅游局）联合河南城建学院成立市旅游研究院，旨在打造平顶山的旅游智库、业界智源、学术高地，为我市发展全域旅游提供人才保障。

市旅游研究院院长孙亚辉建议，我市应当在全力打造全域旅游目的地上着力，推动以陶瓷文化、曲艺文化、根亲文化等为代表的品牌影响力显著扩大，推动文化和旅游服务质量、服务效能明显提升，实现旅居者心怡、远来者心悅。（本报记者 田秀忠 卢晓兵）



鲁山县想马河景区步步惊心项目

本版图片除署名外均由王翠红摄



香山寺景区