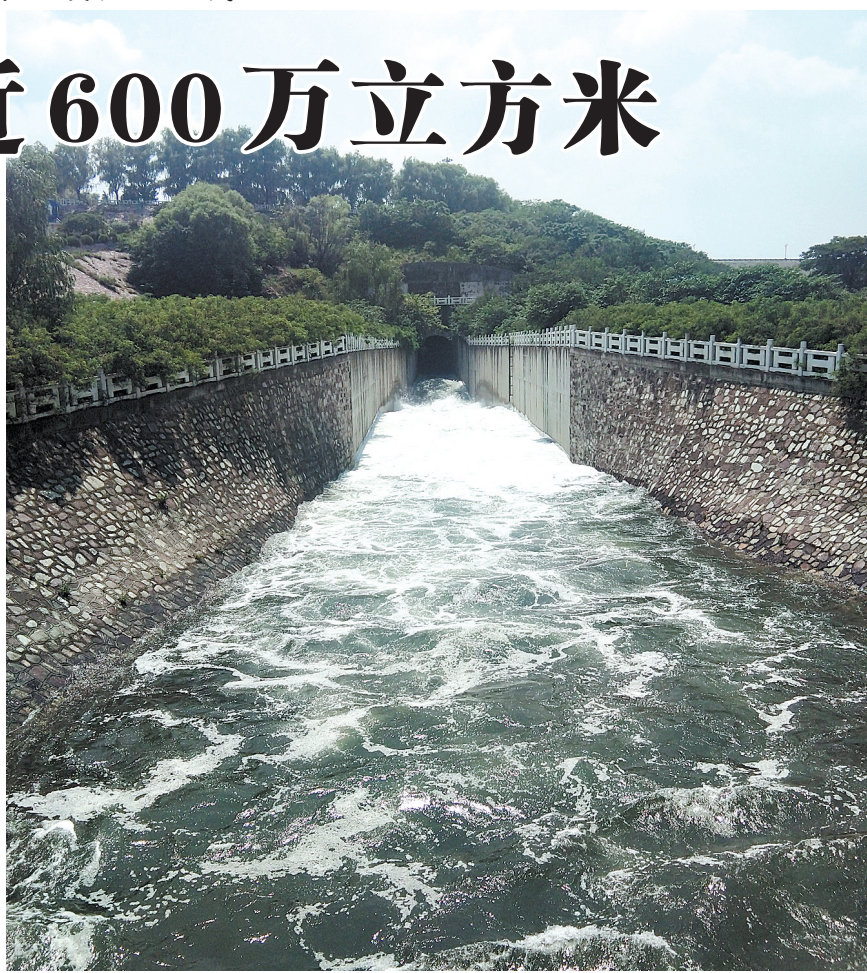


常备不懈 全力防汛

叶县切实筑牢防汛安全线

燕山水库泄洪近600万立方米



7月20日,燕山水库以100立方米/秒流量下泄洪水。 本报记者 杨沛洁 摄

本报讯 (记者杨沛洁)7月21日早上5点,燕山水库关泄洪闸,历时16个小时的泄洪结束。“我们按照省水利厅明电要求,以100立方米/秒流量下泄,共下泄洪水近600万立方米,水库水位下降了20厘米,降到了汛限水位以下。”燕山水库管理局局长于善营说。

叶县境内有控制流域面积10平方公里以上的大中小型河道38条、大中小型水库31座、大型河道4条,水库多数分布在常村、夏李、叶邑、辛店、保安等山区乡镇,这些地方常年降雨量偏多,易形成洪水,防汛压力大。

叶县把防汛工作摆在突出位置,立足于防大汛、抗大洪、抢大险、救大灾,早谋划、早部署、早动员,扎实推进防汛各项工作。该县严格落实防汛责任制,调整全县防汛抗旱指挥部及所辖3个防汛分指挥部组成人员,明确了防汛责任分工职责,层层签订了防汛责任书和责任卡。县四大班子领导深入基层指导防汛抗旱,各级防汛责任人深入分包乡(镇、街道),及时解决安全隐患;严格实行24小时防汛值班和领导带班制度,配备卫星电话20部,确保出现汛情能第一时间

应对。为有效应对突发事件,该县修订完善防汛抢险应急预案,水库预案29个,山洪灾害防御预案186个,进一步提高了防汛抗旱工作的科学性。

今年以来,叶县财政安排了135万元用于购置防汛物资,其中60万元用于防汛,75万元用于小水库除险加固。6月1日前,全县已落实编织袋46万条、编织布4.4万平方米、钢材310吨、铅丝12吨、木柱717立方米、救生衣2.1万件、汽(柴)油200吨、橡皮艇2只、冲锋舟3艘。

4月中旬,该县从水利、应急管理等部门抽调精干力量组成3个检查组,全面排查了水库、水闸等各类水利工程和山洪地质灾害隐患点等防汛重点部位。近日,检查组又分赴防汛重点部位开展全面排查,发现并整改重点险工25处、一般险工104处。

除此之外,县、乡、村已组织防汛抢险队伍4.2万人。其中,县防汛抗旱指挥部与县人武部专门成立了3个连共300人的防汛应急队伍。县直部门组建了4050人的防汛抢险应急队和1160人的抢险预备队;各乡(镇、街道)组建了18支群众性防汛抢险队伍,约3.6万人。

岳杰勇在全市宣传思想工作“十大重点项目”推进会上强调

深入落实落细 实现提质增效

本报讯 (记者王民峰)7月21日上午,全市宣传思想工作“十大重点项目”推进会召开,市委常委、宣传部长岳杰勇出席。

岳杰勇指出,今年以来,全市宣传战线围绕大局、紧贴中心,重点工作部署具体有力,疫情防控宣传扎实有力,“决胜决战”宣传鲜活有力,“十大重点项目”推进有力,成绩值得肯定。

岳杰勇强调,持续推进“十大重点项目”落实落细,要更加注重体系统筹,强化“一盘棋”,实施“总体战”,优化理论与舆论、文化与文明、内宣与外宣、网上与网下、建设与管理的的方法手段;要更

注重提升质量,不断增强精品意识、靶心意识、载体意识,集中力量抓重点、出亮点、造品牌,使“十大重点项目”成为群众的服务项目、暖心项目;要更加注重创新创造,运用新技术推出融媒新产品,不断激发文化发展新活力;要更加注重执行落实,强化争先意识和比拼意识,打好主动仗,以好作风带好队伍,以好作品、好文章、好队伍,实现工作提质增效;要更加注重督察督促,坚持问题导向,以真督实察倒逼真抓实干,推动全市宣传思想工作再上新台阶、实现新突破。

市人大常委会开展城市交通条例立法调研

闫廷瑞带队

本报讯 (记者韩江法)7月21日,市人大常委会调研组先后到交通运输局、市公共交通有限公司,就修改《平顶山市城市公共管理条例(草案)》开展立法调研,市人大常委会副主任闫廷瑞带队。

闫廷瑞一行分别在市交通运输局、市公共交通有限公司召开座谈会,并听取大家对条例(草案)的意见、建议。

闫廷瑞指出,公交立法是贯彻国家、省优先发展城市公交战略的根本要求,是加强城市公交管理、提升公交保障水平的治本之策,是促进城市公交健康、可持续发展的有

力举措。条例(草案)已进入立法审议程序,制订该条例的目的是进一步促进我市公共交通健康、持续、稳定发展,为人民群众提供便捷、优质、高效、安全的公共交通服务。

闫廷瑞强调,要深入贯彻习近平总书记关于坚持以人民为中心的发展思想,站位全市、全局,广泛听取方方面面的意见、建议,不厌其烦、反复修改;城市公交发展很快,智慧城市、云计算、区块链等已走入群众生活,条例的制订既要注意现实性,又要有前瞻性;要共同努力,打磨出一部立得住、真管用、可操作、效果好的精品地方法规。

新华区专项检查汉堡加工企业

本报讯 (记者田秀忠 通讯员胡瑞霞)7月16日晚,延迟4个月的央视3·15晚会播出,节目中曝光了南昌“汉堡王”门店存在偷工减料和使用过期食材等问题。为确保群众饮食安全,新华区市场监管局连日来对辖区加工汉堡的快餐单位开展了专项检查。

自7月17日起,新华区市场监管局执法人员先后到辖区肯德基、麦当劳、德克士、必胜客、华莱士及其他加工汉堡的快餐单位进行突击检查。在检查过程中,执法人员根据门店的进货查验记录,重点查验了门店所有食材的标签、标识,察看有效期和是否有涂改情况等,察看冷藏冷冻食品是否按照温度要求储存;检查设施设备和工具管理、清洗消毒、加工制作过程控制等情况。对现场发现的操作间物品摆放杂乱、清洗消毒记录不完善等问题,责令其立即整改。

目前,新华区辖区没有“汉堡王”门店,现有肯德基、麦当劳、华莱士、德克士、必胜客等西式快餐连锁企业或独立门店26家。新华区市场监管局局长刘军伟表示,下一步,该局将结合实际,通过风险隐患排查、拉网式检查和提醒约谈等方式,回应社会关切,切实保障人民群众的食品安全和身体健康。



建设智慧康养机构

7月21日,施工人员在卫东区东苑社区智慧康养机构建设项目现场施工。东苑社区智慧康养机构建设项目位

于花园街与文汇街交叉口西侧,六层框架建筑结构,建筑面积8200余平方米,是卫东区民生工程,规划有老人就餐、娱

乐、住宿和康复养老等多个区域,建成后可为130余位老人提供智慧康养服务。 本报记者 姜涛 摄

郑县农机补贴“一站式”服务群众

本报讯 (记者张鸿雨 通讯员于战胜)“走,去祥瑞应军农机公司,那儿有七八台收割机需要办理补贴手续。”7月20日18时40分,已经过了下班时间,郑县农机中心农机补贴办公室负责人李拥军却喊着同事去为群众办理补贴。

“这真是太方便了,县农机中心工作

人员主动上门服务,还一次就办好了所有购机补贴事项。”王集乡史庄村村民张全利激动地说。

郑县农机中心主任刘世杰介绍说,往年群众购机后,办理农机购置补贴至少要往返农机经销企业两次以上。7月20日,郑县2020年农机购置补贴工作全

面启动。为提升服务效率,县农机中心简化了审批流程,让数据多跑路,让群众少跑腿,最大限度方便群众办理业务,实行牌照“一窗式”办理、补贴“一站式”服务,让农民群众“只跑一次腿、只进一扇门”就能办完农机补贴。

该县切实把政策宣传到各乡镇各村,确保群众对新农机购置补贴政策的知晓率。补贴工作第一天,办理了27台农机补贴,补贴资金101万元,受益农户26家,接受群众咨询30余次。

区域气候对工程建设有哪些影响?

我市组织专家讲授相关知识

本报讯 (记者王孟禹)7月21日上午,全市优化营商环境区域气候可行性论证工作专题推进会在市气象局召开。

目前,我市已将产业集聚区工程建设项目的气候可行性论证工作纳入工程建设项目前期规划,气候可行性论证也被列为项目策划生成阶段的重要审查内容。如果气候可行性论证工作推进缓慢,将直接影响工程建设项目落地,影响我市优化营商环境任务的完成。

推进会上,河南省学术带头人、河南省首席气象服务专家朱业玉围绕气候可行性论证工作内涵、工作流程、技术导则三个方面,向参会人员讲授了气候可行性论证规程和技术规范,并答疑解惑。

会上,市气象局负责人表示,全市气象部门将积极做好区域气候可行性论证工作的指导、监督检查,按照规定组织专家评审,履行管理监督职责,为我市气候可行性论证工作规范开展提供基础保障。

我市生态环保执法大练兵活动启动

本报讯 (记者程颖)为打好污染防治攻坚战,为改善环境质量提供坚强队伍保障,7月20日,我市2020年生态环境保护执法大练兵活动启动,大练兵具体实施时间为7月至11月。

市环境监察支队支队长韩振江介绍说,与往年大练兵不同,今年生态环境保护执法大练兵对执法人员个人素质要求更高,既要减少执法频次,又要提高执法效率。大练兵将聚焦实战、聚焦办案、聚焦减排,围绕我市污染防治攻坚战阶段性目标任务,统筹蓝天、碧水、净土保卫战特别是蓝天保卫战具

体执法工作,以强化督查、一体化专项执法等交叉执法检查行动为练兵场和主战场,努力把问题发现到、告知指导到、纠正整改到、违法行为查到位,锤炼执法人员现场检查能力、发现问题能力和调查处理能力。

执法人员还将提升科技执法水平,科学应用高科技执法手段,借助卫星遥感、无人机巡检、管道机器人探测等破解查处环境保护难题;依托热点网格、污染源在线监控系统、视频监控、用电监控、大数据分析等方式强化非现场监管,积极推进企业主动守法,助力精准执法。

新闻短波

●近日,省文化和旅游厅公布2019-2021年度“河南省民间文化艺术之乡”名单,宝丰县赵庄镇作为我市唯一入选者名列其中。(巫鹏)

●近日,省司法厅授予郑县司法局社区矫正中心河南省标准化社区矫正中心称号,这是我市唯一获此殊荣的单位。(张鸿雨)

大地水泥杯“@鹰城”视频大赛

脱贫攻坚主题视频征集

“一乡一业、一村一品”特色产业|改善农村人居环境|培树文明乡风|持续稳定增收

投稿邮箱: mlyc2018@163.com, 或关注平顶山微视公众号投稿。 联系电话: 0375-4943170

主办单位: 平顶山市委宣传部、平顶山市委网信办、平顶山日报传媒集团

总冠名: 大地水泥集团(大地水泥 贾湖酒业)