

采取严密措施 严格执行标准 营造温馨环境

我市举办新能源汽车推广活动

2018年以来新增和更换90多辆新能源公车

# 我市全力做好疫情防控下高考保障工作

本报讯(记者孙鹏飞)今年普通高考将于7月7日开考,记者7月5日从市招办获悉,为确保常态化疫情防控形势下的高考平安顺利进行,我市各级各有关部门全力做好高考服务保障工作,为考生营造公平良好的考试环境,目前高考各项组织工作正有条不紊进行。

普通通风、防疫物资准备等环节进行了细致规定,明确了各级各部门的责任。卫健部门为各考点派出卫生防疫组,增派3名工作人员,分别为1名负责防疫的副主考、1名防疫工作人员和1名医务人员,专职负责考试期间考点防疫的常规工作和突发事件处置。

量的汗衫、拖鞋等供考生临时应急使用。各考点严格按照要求布置考点,教室前上方统一配置挂钟,考场内多余桌椅清理出考场,墙壁上所有文字内容清除或用白纸覆盖。7月5日上午,记者在市国家教育考试考务指挥中心看到,技术人员已对监控设备检测调试完毕。工作人员随机调取部分考点的监控画面显示,市一中、市八中、市三六联东校区(市三中)、市四十三中等考点的考场内桌椅均已按要求摆放布置完毕。

高考考场都安装了空调,每个考点在考前将空调和电气设备功率全开,测试电力负荷,避免考试时出现高负荷断电。市场监管部门考前加大了考点学校食堂、考生集中食宿点、考点周边食品经营单位及考生集体用餐配送单位的监管力度,重点检查从业人员健康管理、原材料进货查验、餐饮具消毒、加工操作、食品留样等,并禁止学校食堂加工制作四季豆、生鲜黄花菜、野生菌、来历不明的野菜等高风险食品。

## 采取严密措施,做好疫情防控

今年高考,我市共报考35053人,比去年增加1830人。减去直接参加高职高专单招的考生,实际参加高考的考生34059人,比去年增加5794人。全市共设8个考点20个考场1168个考场。

今年是新冠肺炎疫情常态化下的一次高考,也是疫情发生以来全国范围内规模最大的一次有组织的集体性活动,确保考试安全、公平、科学、规范进行的任务更加繁重。市教体局会同市卫健委制定了《2020年普通高考招生考试组防疫工作实施方案》,对考试全流程的体温检测、开考条件、考场布置、个人防护、消

## 严格执行标准,确保考试安全

为确保考试安全、考风考纪良好,市教体局和市招办全面落实考试规定,做好标准化考点应用、考生入场身份验证等准备工作,每个考场选聘3名监考,每4个考场配1名视频监控,每3个考点配2名系统管理员。7月6日上午,全市统一对监考工作人员进行集中培训。

市教体局和市招办还组织力量对各考点进行了排查,确保每个考点的网上巡查系统、互联网系统、广播系统、铃声信号系统、听力设备系统处于良好状态。按照无声入场要求,全市统一配备文具,各考点设置男女更衣间和备用考场,准备了适

## 增强服务意识,营造温馨环境

平顶山无线电网管局对考点周边区域进行了电磁环境预监测,建立考点周边电磁环境数据库,为研判无线电作弊信号提供数据依据。考试期间,工作人员将进行严密监测监听,一旦发现无线电作弊信号,首先实施无线电压制,阻断作弊信号,随后与有关部门一起查找作弊信号,依法依规查处。

针对7月天气炎热的情况,全市所有

车管理的重要内容,并列入今年公共机构节能的重点工作,在全市公共机构节能工作会议上明确,新增、更新公务用车全部为新能源车。

活动现场,展出了多个品牌的新能源汽车,讲解人员和试驾司机根据公共机构用车需求,选取针对性强的车型,通过车辆展示、讲解及试乘试驾等方式,向公共机构干部职工普及新能源汽车知识。

今年6月29日至7月5日为全国节能宣传周,主题是“绿水青山,节能增效”,7月2日是全国低碳日,主题是“绿色低碳,全面小康”。为缓解能源和环境压力,我市把加快新能源汽车的推广应用作为公用

## 第二批革命文物保护利用片区分县名单出炉 我市有5个县(市)共入选3个片区

本报讯(记者孙聪利)7月3日,记者从市文化广电和旅游局了解到,近日,中央宣传部、文化和旅游部与国家文物局等4个部门联合公布了第二批革命文物保护利用片区分县名单,我市有5个县(市)共入选3个片区。

国共产党领导西藏、新疆人民的革命活动,坚持以革命史实为基础,以党史权威文献和中共党史研究最新成果为参考,以革命文物为依据,共确定片区22个,涉及31个省份228个县988个县。

为贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施革命文物保护利用工程(2018—2022年)的意见》,按照集中连片、突出重点、国家统筹、区划完整的原则,第二批革命文物保护利用片区分县名单以抗日战争时期的抗日根据地为主体,统筹考虑红军长征、西路军、东北抗日联军的革命史实和中

22个片区包括长征、西路军、东北抗日联军、陕甘宁、晋绥、晋察冀、冀热辽、冀鲁豫、山东、苏中、苏南、淮北、淮南、皖中、浙东、广东、琼崖、湘鄂赣、鄂豫皖、河南、西藏、新疆片区。其中,我市的叶县、鲁山县入选长征片区(红二十五军),舞钢市入选鄂豫皖片区,鲁山县、郏县、舞钢市、汝州市入选河南片区。

## 河南水利投资集团与舞钢市签约合作 投资60亿元助力城乡发展

本报讯(记者杨德坤)7月3日,舞钢市与河南水利投资集团举行战略合作签约仪式。河南水利投资集团拟对舞钢市投资60亿元,其中城市基础设施建设项目投资规模不少于30亿元,为助力该市在县域治理“三起来”实践中做示范、当标兵提供强力支撑。

河南水利投资集团以投融资为主体功能,拥有AAA级信用评级。旗下水土资源开发有限公司是全资二级子公司,承担集团三大业务集群中的基础水利和水资源延伸两大业务板块,已投资项目67个,投资规模约831亿元,为助力脱

贫攻坚、乡村振兴、生态文明建设提供了强有力的水利支撑。为走深走实县域经济高质量发展“舞钢路径”,该市积极与水利投资集团洽谈对接,双方本着“长期合作、诚实守信、互惠共赢”原则,经过平等协商达成这一重大成果。该市相关负责人表示,此次合作对舞钢市加快补齐城乡基础设施短板,提升城市形象、擦亮城市名片具有重大意义。下一步,该市将会以最满的诚意、最优的环境、最快的速度,为河南水利投资集团提供全方位、一条龙、保姆式服务,促进双方合作项目尽快落地达成。

扶贫攻坚、乡村振兴、生态文明建设提供了强有力的水利支撑。为走深走实县域经济高质量发展“舞钢路径”,该市积极与水利投资集团洽谈对接,双方本着“长期合作、诚实守信、互惠共赢”原则,经过平等协商达成这一重大成果。该市相关负责人表示,此次合作对舞钢市加快补齐城乡基础设施短板,提升城市形象、擦亮城市名片具有重大意义。下一步,该市将会以最满的诚意、最优的环境、最快的速度,为河南水利投资集团提供全方位、一条龙、保姆式服务,促进双方合作项目尽快落地达成。

## 汝州市启动 爱心助考公益活动

本报讯(记者魏森元)7月3日上午,汝州市爱心助考公益活动在该市体育中心启动。

高考期间,汝州市将有500多位出租车司机和爱心车主免费为考生及家长提供驾乘服务。考生和家长看到贴有“爱心助考”车贴和系绿丝带的车辆,都可以凭准考证免费乘坐。同时,汝州市公交公司在市一高、市二高、实验高中等考点,安排6台配备免费矿泉水的新能源纯电动“爱心公交车”接送考生,230台公交车在市区范围内为考生提供免费交通服务。

高考期间,汝州市交警大队将对“爱心送考车队”开辟绿色通道;加大酒、醉驾等重点交通违法行为查处力度,营造平安和谐的道路交通环境;并抽调50名铁骑队员组成护考小分队,加强对通往考场重要路口、路段的巡逻,及时疏通交通拥堵、处理事故,为考生提供应急救助服务。

**温馨提示**

**今日天气**

白天到夜里晴间多云,西南风3级左右,最高气温36℃,最低气温25℃



7月3日,新华区湛北路街道八北社区居民在观看书画作品。为丰富辖区群众文化生活,增进邻里情谊,促进和谐社区建设,八北社区于当日开始举办为期一周的“墨香睦邻”书画展。 本报记者 姜涛 摄

## 2019年度科技创新券兑现申报开始

本报讯(记者孙鹏飞)7月3日,记者从市科技局获悉,2019年度平顶山科技创新券兑现申报工作开始,申报材料提交截止时间为7月10日。

本次兑现申报的范围为我市2019年发放的科技创新券。申请单位应填写《平顶山科技创新券兑现申请书》,提供相关附件材料,报送各县(市、区)科技管理部门,由县(市、区)科技管理部门于7月10日前统一报送至市创新券管理中心(平顶山市科技情报所)。

申报时须提供的兑现材料主要有:项目情况说明;产学研合作合同,主要包括科技研发服务合同、仪器设备采购合同等;创新成果证明,主要包括专利、著作权、新产品、新工艺、样机等证明材料或权威机构出具的检测报告;企业自筹配套资金付款证明;相关研发支出证明,主要包括研发辅助账、有效支付凭证、发票等能够证明拟兑现项目真实性的证明材料;申报单位认为有必要提供的其他相关证明材料。

## “良好的营商环境是城市发展的关键要素,是区域竞争的核心优势。哪里营商环境好,企业就去哪里投资。”

6月29日,宝丰县代县长王代强说,近年来,该县把优化营商环境作为“一号工程”,下足功夫抓实抓好,不断打造营商环境新高地,不仅吸引了更多项目甘心“进来”,而且让更多企业放心“留下”,为县域经济发展注入了源头活水。

监督考核建机制。该县在全市率先设立正科级事业单位——宝丰县营商环境服务中心,实行纪委监委和发改委等部门牵头管理,设立营商环境投诉中心,开通24小时投诉热线,畅通涉企投诉渠道,一次性办结率、群众评价满意率达98%以上;建立优化营商环境投诉举报交办、首接负责制等机制,向企业发放《优化营商环境告知书》,督促职能部门“诺”千金,护航企业发展;发挥考核“指挥棒”作用,出台《优化营商环境考核评议办法》,并将考核结果纳入“党建引领、比拼四季”擂台赛,形成优化营商环境的合力与氛围。

主动精准优服务。该县实行行政企干部双向任职交流,增进政企互信,首批选派的10名企业专员和16名企业挂职锻炼干部已全部到岗;县人大发挥自身优势,聚焦优化营商环境开展专题调研,将各部门优化营商环境工作落实情况作为督导重点,搭建政企沟通桥梁;县级领导遍访企业

和项目,了解诉求,解决困难,努力实现从“我要怎么办”转向企业和群众“需要我怎么办”。今年2月,在疫情防控的关键时期,开展了驻企首席服务官工作,对全县91家规模以上工业企业各派一名驻企首席服务官,一对一服务、“零距离”服务,为企业减负增效。

优化流程提效能。该县深入推进“放管服”改革,提升政务服务水平,以转变政府职能,促进市场活力释放;聚焦群众“少跑腿”,加快推进“一窗”受理,在具行政服务中心设立“企业开办一窗通办”服务区,整合企业设立登记、公章刻制、初次申领发票等业务,将企业登记时间压缩到3小时以内;设立工程建设项目综合服务窗口,工程建设项目审批时间压缩至72个工作日以内,单项业务当场即办比例达93%;开展不动产登记“一窗受理,并行办理”,将房管、税务、不动产登记等部门

# 下足功夫优环境 提升发展新动能

——访宝丰县代县长王代强

窗口整合成综合受理窗口,实现一套材料办理多项业务。目前,行政服务中心办理事项的咨询办结率达到100%,办结时限压缩73%以上。该县还是全省首个开展“交房即发证”便民利企改革的县级单位。同时,县市场监管局与邮政宝丰分公司开展合作,推动营业执照“多点可办”“少跑快办”。

加强巡察重法治。该县出台《宝丰县法治营商环境实施方案》《宝丰县法治营商环境考核实施方案》,严格落实司法服务保障营商环境的各项举措,营造稳定、公平、透明、可预期的营商环境。同时,发挥巡察利剑作用,以高质量巡察塑造高品质营商环境。一季度,抽调精干力量组成6个巡察组,对县住建局等6家涉及营商环境权责事项较多的单位开展优化营商环境专项巡察,督促被巡察

单位减少审批环节15项,听取企业意见123条,立行立改解决问题10个。王代强说,今年初,县委、县政府确立了建设工业强、物流强、文旅强、乡村强“四强县”,迈入全国“百强”的奋斗目标,下一步,该县将加快转变政府职能,深化“放管服”改革,推进“一网通办”;推动政务流程再造,简化审批环节,压缩审批时限,不断提升行政服务效能,充分激发市场主体活力;强化营商环境考核评议,增强党员干部主动服务意识,加快打造更好的营商环境,服务全县经济发展。(本报记者 孟鹏)



## “同心同行,我们在一起” 我市保险业“7·8全国保险公众宣传日”活动开展

今年,对于各行各业来说颇不寻常,突如其来的疫情给我们带来了严峻的挑战和考验。疫情面前,我们也见证了全国上下众志成城抗击疫情的责任和担当。我国保险业在抗击疫情及疫后复工复产等方面,与全社会一起,同心同行。各险企不断创新服务,强化理赔,通过多种方式发挥保险业“社会稳定器”的作用,以实际行动彰显保险业的行业价值和社会担当。

### 加强公众宣传,增强社会保险意识

2013年,中国保监会将每年7月8日确定为“全国保险公众宣传日”。“保险,让生活更美好”“爱无疆 责任在行”“一键保险,呵护无限”“@保险,一切更简单”“远离贫困·从一份保障开始”“守护美好,从一份保障开始”“爱国爱家,从一份保障开始”。2013年至2019年,每年“全国保险公众宣传日”都有一个宣传主题。7年来,全国保险业通过各种宣传方式,让保险知识深入人心,增强了人

民大众的保险意识,同时也提升了保险企业的形象。

今年,我市“7·8全国保险公众宣传日”活动共分三个阶段:筹备阶段、开展阶段、总结表彰阶段。筹备阶段(6月初至6月20日),市保险行业协会制定并印发了活动方案及具体实施细则,积极推送主题海报。全市各保险公司根据活动方案,做好各项活动的组织筹备工作。开展阶段(6月21日至7月8日),总结表彰阶段(7月9日至年底)。

### 多彩活动并举,传播企业良好形象

自6月21日起,我市各保险公司在根据活动方案陆续开展活动。活动大多在线上举行,微信、抖音齐上阵,热度空前。在“7·8 保险扶贫健康操”活动中,保险公司依托“7·8 保险扶贫健康操”微信小程序,组织员工及客户开展保

动。各公司还积极组织行业人员和社会公众参与“保险知识普及”线上论坛;积极参加河南“诚信保险人”征集发布活动;开展“凝聚你我力量,让消费更温暖”主题宣传月活动。通过形式多样的活动,宣传展示了保险业的良好形象。

### 加强引导监督,确保活动有效开展

“7·8全国保险公众宣传日”是保险行业的重要日子,是普及保险知识和提升企业形象的重要时刻。平顶山银保监局分局和平顶山市保险行业协会对本次宣传月活动高度重视,指导帮助全市各保险公司开展活动,并提出严格要求。要求各会员单位高度重视“7·8全国保险公众宣传日”各项要求和活动的开展,紧密结合实际认真制定工作方案,整合内外部资源,集中力量开展各项活动;各会员单位应根据活动方案做好工作安排部署,督促工作落实。活动结束后,还将继续开展“河南保险业公众宣传大比武”活动,各单位

要精心组织,全员参与,上下联动,取得良好成效;发挥本单位、本区域的优势,既做好规定动作,形成集中宣传效应,也注重创新,开展灵活多样、丰富多彩的活动。尤其要在统一宣传方面做好组织安排,确保活动达到预期效果。

市保险行业协会有关负责人表示,“7·8全国保险公众宣传日”是保险业弘扬优良传统、树立良好形象的重要契机,是各保险公司集中展现优良风貌的重要窗口,也是彰显我市保险业勇担社会责任、服务社会大众的良好体现,对推进各公司以及全行业发展具有重要意义,希望各公司高度重视,积极开展各项宣传月活动。(丁进阳)

