

# 决战决胜脱贫攻坚

## 巧妇巧养羊 脱贫奔小康

6月18日,雨过天晴,记者和汝州市寄料镇磨石村驻村第一书记刘晓晨来到该村贫困户郭君连家时,她正赶着羊群进羊舍。

“连续下了几天雨,今天放晴,我就把羊赶到附近山上吃草。”郭君连笑着说,她家现在仅剩46只大羊了,“不过,等过一段时间,母羊产了羊羔,羊群就又壮大了。”

45岁的郭君连肤色略黑,说起话来透着干练。因给脑梗死的公公治病,全家花去高额费用,2017年郭君连家被认定为建档立卡贫困户。郭君连儿媳在家带小孙女,丈夫和儿子外出务工,她就在家种地并且照顾老小。“想着农闲时闲着也是闲着,就试着养羊挣钱补贴家用。”郭君连说。

磨石村荒山多草多,适合养羊。2017年春,郭君连家里筹了3万多元钱建了7间羊舍,又花了1万多元买了20多只羊。“头一次买的品种是小尾寒羊,产仔率高、个大,一只羊一次能产三四只小羊,不过这种羊不容易育肥,养了一段时间后,我便想着换品种,然后就是卖出一部分,再买回别的品种。”

买羊,卖羊,淘汰感觉不好的品种,选购易育肥的品种。一来二去,郭君连家的羊群规模不断扩大,到2018年大羊加羔羊有100多只。

“那时候羊价比现在便宜,2018年,我一次卖了50只羊,才卖了4万多元。”说起第一次大规模卖羊,郭君连记忆犹新。“就这也不错,感觉比外出打工强,虽说外出到厂里做工,一月能挣4000多元,但是扣下吃住费用、零花钱和来回的路费,一年也存不下多少钱。我在家养羊,不仅挣钱,还能把家里的地种好,照顾老小。”

2019年,肉及肉制品价格逐渐上扬,郭君连高兴不已。“去年上半年,40多只羊卖了3万多元;下半年,30多只小羊就卖了3万多元。”郭君连笑着说。

养羊挣了钱,加上家里其他收入,去年郭君连家脱贫。“今年小羊生病的多,虽然都打了防疫针,但是小羊羔还是一个接一个生病。为此,我没少让驻村工作队同志帮我带药。”说起闹心事,郭君连连摇头。经在养羊交流群请教得知,这种状况很多养羊户都遇到过,患病的多是小羊羔,大羊没事,老师傅讲主要是小羊羔春上吃草的易,易感染一种肠道病,不过春上只喂干草料没吃鲜草的小羊羔大多没事。

“上个月我把家里的小羊羔全卖了,30多只羊羔卖了3万多元。”郭君连说,养羊总会碰到生病,只要防疫治疗得当,有风险也不怕。“前些日子在驻村工作队的帮助下,我申请了3万元小额贷款,准备再购买新的优质品种羊扩大养殖规模,规模大了挣钱多。”

羊群大了,上山放养好管理吗? “没事,上山次数多了,它们自己知道路,不跑。我早上吃过早饭赶着羊群上山,临近中午回家,下午三四点再赶上山,到晚上下山,一天两次,和上班差不多。”看着羊舍里的羊群,郭君连笑着说。(本报记者 魏森元)

### 决战决胜脱贫攻坚 农家故事

鸿发禽业公司利用技术优势带动贫困户增收

## 送上“扶贫鸡” 产下“致富蛋”

本报讯(记者杨德坤)6月18日,雨后天晴,舞钢市尚店镇小黄庄村建档立卡贫困户陈玉凡家,50余只小鸡仔正在觅食。“我已经连续几年喂养鸡苗了,每年都是鸿发禽业公司免费发放、免费防疫。养大后,公司保护价回收鸡蛋和成品鸡,感觉跟白捡了1000多元似的。”陈玉凡看着新领回的“扶贫鸡苗”高兴地说。

在舞钢市,像陈玉凡一样从鸿发禽业公司领取“扶贫鸡苗”的贫困户还有2000余户。鸿发禽业公司是一家集生产、供、销及种禽育种研发为一体的现代化农业产业化省重点龙头企业,拥有占地80亩的大型种鸡场和1200余亩的天然孵化基地,年孵化鸡苗1500多万只。

2016年以来,该公司积极投身脱贫攻坚,利用养鸡技术优势,通过建立“公司+基地+农户”产业化经营方式,与贫困户建立稳定

的利益连接关系,带动3400余户贫困户发展种鸡养殖业,使贫困户年均纯收入增加2300元以上。“养鸡项目周期短、见效快。为更好地助力脱贫攻坚,公司采用‘前期引导、后期壮大’模式,即前期通过无偿发放种鸡苗,引导贫困户加入养殖队伍,后期由公司逐户签订收购协议,最终实现‘公司+农户’的互惠双赢。”该公司主管经理李书亭说,公司根据贫困户的实际能力和养殖意愿合理发放种鸡苗数量,首次发放数量一般控制在每户30只至100只;随着贫困户养殖技术的不断积累,第二批数量会提高至每户100只至300只。

与领取“扶贫鸡苗”享受到的帮扶红利不同,尚店镇下河村贫困户王明洋去年从鸿发禽业公司领取了1100元的产业发展收益金。为建立健全产业扶贫工作长效机制,该公司根据自身经营状

况,主动申请产业扶持到户增收项目资金,引领带动1030户贫困户入股合作发展养殖业;每户贫困户把2000元的产业扶持到户增收资金以入股的方式交由公司统一管理使用;公司依法经营生产且确保贫困户入股合作资金安全和经济效益不受损害,当年底即以每户不低于1100元的产业发展收益金分发给困难群众账户。2019年,该公司共计为尚店镇1030户贫困户发放产业发展收益金113.3万元。

“今年,该公司又与634户无劳动力或弱劳动力、无法转移就业的贫困户签订了到户产业扶持项目带贫合作协议,在脱贫攻坚决战决胜之年为困难群众找到了一条增收渠道。”该镇相关负责人说。

### 决战决胜脱贫攻坚 八方之力



生态养殖富农

6月21日上午,村民在石龙区人民路街道南顾庄村鸿香酥农丰观光园喂大鹅。南顾庄村有924户3077口人,建档立卡贫困户13户23人。

为帮助贫困户早日脱贫致富,该村以占地30亩的鸿香酥农丰观光园为依托,建成了生态农业养殖基地。目前,该基地存栏1000只

鹅、500只鸡、300只鸭,通过抱团发展、代养代管、土地入股等模式,带动十余户贫困户致富,预计每年为村集体增收10万元。(本报记者 闫增旗 摄)

## 平顶山火车站启用电子客票

宝丰、鲁山、汝州火车站也同时启用

本报讯(记者程颖)6月20日,记者在平顶山火车站看到,该站已启用电子客票,车站售票厅、进站口、检票口、出站口都增派了工作人员,指导旅客使用身份证等有效证件办理相关手续,提高进出站速度。

继全国高铁和城际铁路实行电子客票之后,从6月20日起,全国普通铁路也实行了电子客票。旅客只需带上购票时使用的可自动识读有效证件,即可实现进站、乘车、出站“一证通行”。

下午1点多,在平顶山火车站售票大厅,旅客在自动售(取)票机和小窗口前排队购票,但他们拿到的是行程信息提示单。提示单像超市的购物小票,记录了旅客姓名、购票车次、座位号等信息,

便于旅客上车后找到座位,但不作为乘车凭证。该站工作人员提醒,如果不需要报销,就不用再打印电子客票了,可凭购票时使用的证件乘车。检票口地面上设置了醒目的带有“人工通道”“刷证通道”字样的引导标志。下午4时许,发往太原的K239次列车开始检票。在车站工作人员引导下,旅客在检票口前排队,手持购票时使用的有效证件,在刷证通道自助检票进站非常快捷。经过上车前刷证环节的“实习”,旅客在出站口刷证出站也非常顺利。

从6月20日起,全国1300多个普通铁路车站都开始实行电子客票,我市境内平顶山火车站、宝丰火车站、鲁山火车站、汝州火车站均在此列。

## 市第十二届青年科技奖获奖者评出

60人上榜

本报讯(记者孙聪利)6月19日,市委组织部相关负责人介绍,我市第十二届青年科技奖获奖者名单近日出炉,共有60人上榜。

为大力实施人才强市战略,发现、选拔和培养我市青年学术和技术带头人,激励青年科技工作者为我市加快建设资源型城市可持续发展示范区作出更大贡献,根据《平顶山市青年科技奖评选办法》,市委组织部、市人社局、市科协、团市委组织开展了第十二届平顶山市青年科技奖评选。

经各县(市、区)和各企事业单位及有关市级学术团体的初选推荐,专家评审委员会评审,市青年科技奖领导小组审批、公示、河南神马氯碱发展有限责任公司的王昌等60人脱颖而出,市委组织部、市人社局、市科协、团市委决定对他们予以表彰,并授予第十二届“平顶山市优秀青年科技专家”称号。

## 全市第七次全国人口普查综合试点启动

本报讯(记者孟鹏)6月19日,全市第七次全国人口普查综合试点(宝丰)暨宣传启动仪式在宝丰县举行。

第七次全国人口普查是一次重大的国情国力调查,对科学制定国民经济和社会发展规划,完善人口发展战略和政策,推动经济社会高质量发展具有重要而深远的意义。本次人口普查标准时点为

2020年11月1日零时,涉及全市11个县(市、区)(不含汝州市)、2357个普查区的450万个普查对象,约需要两万多名基层普查人员参与。为演练普查各阶段工作的组织和实施过程,培训骨干、锻炼队伍、积累经验,我市在宝丰县城关镇北街社区、杨庄镇薛潭村进行试点,规模约6000人,试点调查的标准时点为7月1日零时。



上门服务企业 确保行车安全

6月21日,工作人员现场查验危化品运输车辆警示标识、安全设备配置使用情况。夏季高温、多雨,是车辆交通事故的易发、多发期。当日,市公安局矿山路派出所交巡警

大队利用周末休息时间,赴辖区危化品运输企业开展夏季行车安全上门服务活动,帮助企业排查车辆安全隐患、培训相关从业人员,努力消除危化品运输车辆安全隐患。(本报记者 王尧 摄)

### 温馨提示 今日天气

白天阴天间多云部分地区有阵雨,夜里多云,偏东风3级左右,最高气温26℃,最低气温21℃

## 今年我市中职学校计划招生2.7万人

本报讯(记者孙鹏飞)6月19日,市教体局发布今年我市中等职业学校招生政策,全市共计划招生2.7万人。

根据我省有关政策,我市高中阶段招生今年仍保持职业教育与普通教育比例大体相当。全市中等职业教育招生计划为2.7万人,其中各县(市)计划招生6400人,市教体局直属学校计划招生4800人,其他学校(河南质量工程职业学院、平顶山职业技术学院、河南省医药卫生学校、技工类职业院校)计划招生15800人。在各县(市)招生计划中,舞钢市1200人,宝丰县1150人,郟县1200人,鲁山县1450人,叶县1400人;在市教体局直属学校招生计划中,市财经学校1900人,市工业学校1400人,平顶山外国语学校1200人,市体育运动学校300人。

市教体局要求,各县(市)、各有关学校在认真做好招收应届初中毕业生工作的同时,要拓宽生源渠道,实行全日制教育与非全日制教育并举方式,积极招收往届初中毕业未升学学生、城乡劳动者、新型职业农民、退役军人、退役运动员、在职工工、下岗职工、返乡农民工等参加中等职业教育。今年中职学校秋季招生补录时间原则上截止至11月20日。

河南平煤神马朝川化工科技有限公司杨旭同志,你已经连续旷工15天,望见报后于2020年6月24日前到公司劳资科报到并按规定返岗上班,逾期不报到者公司将依法依规进行处理。河南平煤神马朝川化工科技有限公司 2020年6月22日

## 全方位优化营商环境 助推经济高质量发展

——访鲁山县县长李会良

“企业是经济发展的根,根深才能叶茂。只有良好的营商环境才能够滋养企业成长壮大。良好的营商环境是吸引力、竞争力,更是创造力、驱动力,也是体现一个行业或市场综合竞争力的客观需求。”6月19日,鲁山县县长李会良说。

一直以来,鲁山县高度重视优化营商环境,把优化营商环境作为县域经济发展的“头等大事”来抓,2019年以来出台了《关于推动优化营商环境政策落实的实施意见》《鲁山县优化营商环境三年行动方案》《鲁山县优化营商环境大优化工作方案》等一系列有分量、有“干货”的措施办法,为优化营商环境、刺激实体经济投资提供政策保障。

营造便捷高效的政务服务环境。38个部门1007项业务入驻政务服务大厅,部门入驻率100%,事项入驻率92.5%,基本实现“应进必进”。在政务服务实体大厅二楼设置企业开办专区,将市场监管、税务、公安等相关部门统一规划在专区内,实现营业执照办理、税务登记、公章刻制、发票申领“一日办结”。在“一网通办”方面,1186项业务全部实现网上可办,其中484项已实现不见面审批,四级深度事项占40.7%,已完成省定40%的目标,在我

市位居前列;在“一次办妥”方面,1190项除需现场勘察和评估的事项已全部实现“最多跑一次”。建立政企沟通处置工作机制,当好服务企业的“店小二”。鲁山县扎实开展“大学习、大走访、大提升”等访企问需活动,深度对接企业需求,发扬“马上就办、办就办好”作风,提供零距离、贴心心的优质服务。不定期组织召开由县委、县政府主要领导参加的优化营商环境企业座谈会,现场听取企业反映问题和意见建议,梳理汇总、建立问题台账,以问题交办形式要求相关部门限时整改。通过各职能部门的努力,解决企业及重点项目反映问题困难162条。

强化评价引导,严格落实奖惩。该县制定出台《鲁山县营商环境季度考评工作办法》,对30家相关县直单位季度优化营商环境工作进行综合考评。季度考评工

作目前已完成,排名靠前的单位和落后单位将分别进行典型发言和表态发言,对季度排名前三名的单位进行表彰,对后两名的单位主要负责人和分管副职进行约谈;连续两季度落后的,对单位主要负责人和分管副职实行党纪处分;连续三季度落后的,对单位主要负责人和分管副职作出免职处理。“谁砸谁里营商环境的牌子,我们就摘谁的帽子。”李会良表示。

疫情发生以来,全县各级各部门全力以赴,多策并举助推企业复工复产。加大对企业的减税降费力度,今年预计减税降费可达2亿元;认真贯彻并严格执行阶段性降低企业用电成本政策,截至5月底,已对大工业用户、一般工商业用户(除高耗能用户外)减免电费及受疫情影响申请报停企业用

户减免基本电费共计310余万元;加大对企业的金融支持力度,今年1-5月份各类金融机构累计发放企业贷款30.74亿元;通过政银担平台累计发放资金4000余万元,帮助农业企业解决融资难问题。

“在优化营商环境工作中,我们的理念就是当好服务企业的‘店小二’,有呼必应,无事不扰。下一步,将围绕全市开展的‘优化提升年’工作要求和县域经济发展的‘十大任务’,简化办事流程,优化服务质效,做企业排忧解难的服务员、政策信息的快递员、克己奉公的管理员,全方位优化营商环境,助推经济高质量发展。”李会良表示。(本报记者 常洪涛)

### 打造一流营商环境

发展普惠金融 贴近百姓生活

## 叶县农商银行开展“普及金融知识万里行”活动

自6月份全市“普及金融知识万里行”活动开展以来,叶县农商银行高度重视,精心组织,多措并举扎实推进此项活动开展实施,并着重在乡村宣传了普惠金融相关知识。

为使活动积极有效开展,叶县农商银行成立了“普及金融知识万里行”活动领导小组,并印发了《2020年“普及金融知识万里行”活动实施方案》。除按要求印制活动宣传资料等“规定动作”外,还设计了一系列“自选动作”,印制了“个人信息保护宣传”“支付安全宣传”“理财知识宣传”“防范电信网络诈骗宣传”“抵制非法集资”等热点问题的主题海报、折页。宣传内容贴近群众生活实际,以通俗易懂的语言,有重点、有针对性地普及

金融知识,帮助群众了解自身权利,提高风险防范意识,引导理性使用金融产品。

6月1日活动启动日当天,该行在营业部门口设立咨询点,摆放展板、展架,抽调经验丰富、沟通能力强的业务骨干担任宣讲员,负责为消费者答疑解惑。此外,全辖各营业网点主动开辟活动专区,对用卡安全、ATM机使用、投资理财等存在风险的业务进行充分宣传揭示。同时,各营业网点通过张贴海报、发放宣传页、LED显示屏、液晶电视等配合活动同步开启,确保活动有声有色。充分利用微信等新媒体,通过自助设备、网上银行、手机银行、媒体广告等多种渠道进行宣传并开辟咨询反馈渠道,积极收集群众对宣传活动的意见建议并及时回复咨

询问题,增强宣传活动的互动性。

此外,该行通过送金融知识进校园、进广场、进社区、进企业、进乡村,持续扩大受众范围,提升社会反响。特别是在进乡村宣传活动中,该行积极向群众宣传了普惠金融整村贷款授信的相关知识。普惠金融是金融机构以可以负担的成本为有金融服务需求的社会各阶层和群体提供适当、有效的金融服务,包括服务的产品、手段以及机构的延展。目前金融机构主要服务对象是小微企业、农民、城镇低收入人群等,这部分群体的生活水平和文化知识有限,一般处于不够发达地区或乡村,如果想要提供

普惠金融服务就需要金融机构加大投资力度,为大家提供更优质高效的存取款和信贷服务。

据悉,截止到2020年5月底,叶县农商银行已在全县92个行政村设立了普惠金融服务站,计划到2020年底新增108个普惠金融服务站,并对100个行政村进行整体贷款授信,最大限度地解决群众办理小额储蓄业务和信贷难的问题。(姚海良 丁进阳)

