



### 杨诚勇：积极主动培育市场 县域之间协同作战



河南电视台原副台长杨诚勇用8个字来评价此次鹰城之行——眼前一亮，心中一荡。能得到省内乃至全国新闻界翘楚杨诚勇如此高的评价，鹰城这些年的发展可见一斑。

最让杨诚勇赞叹的是，宝丰县赵庄镇大黄花村文化产业的发展。无论是吸人眼球的魔术表演，还是吞吐惊人的图书批发，一个小小的村庄竟然都给做活了！“可以说这是一种现象级文化，说明这里的农民有经济头脑。现在，到处都在推进城镇化，但城镇化的根本是人，没有商品意识，没有法制意识，没有农民的现代化，就不会有经济的现代化。大黄花在这点上捷足先登。”但同时，他又一语中的指出了宝丰在文化产业发展中存在的问题——粗放、零碎，转型升级必须得跟上。

在杨诚勇看来，文化产业发展到今天，已经不能再一味地去迎合市场需求，而应该积极主动培育市场，脚踏实地地提升老百姓的审美体验和审美质量。所谓文化产业的转型，就是深耕特色、匠心打磨，“不要大而全，但求细而精。”

至于零碎问题，杨诚勇认为不止宝丰，汝州、郟县同样存在。“我们必须有这个观念，文化发展不能圈地为牢，县域之间要协同作战、一体推进，树立大文化观念。”他建议，各县理清并深度挖掘自己的特色优势，寻找互补性和关联性，主动进行有效整合，以产业集群的形式增强吸引力和竞争力。

如何增强吸引力和竞争力，除了内容硬核外，主动有效的传播也是重要一环。对此，杨诚勇有自己的独到见解——“自带流量、带货上岗”。所谓自带流量，即有意选择一些与当地文化特色比较贴合的名人，借助他们的流量扩大宣传影响；至于带货上岗，即要有把文化作品变成商品、把商品变成产品的意识，通过不同渠道“变现”，这样文化才能活起来、走出去。“如果都养不活自己，何谈传承发展？文化不应该游离于生产生活之外。”

(本报记者 蔡文瑛)

### 张宇：传承文化造福后人 让文化资源活起来



张宇是省作家协会原主席。几十年纵笔文坛，他创作颇丰，著有《张宇文集》七卷和长篇小说《晒太阳》《软弱》等。

“我36年前就来过平顶山，参观过风穴寺。当年我看到保存完整的唐代七祖塔、宋代悬钟阁和金代中佛殿时，感到很震撼。”4月14日，在接受记者采访时，张宇显得很激动，“风穴寺中的唐塔、宋阁、金殿非常宝贵、独特，这些古建筑现在依然保存得很好。对珍贵的建筑、文物，一定要加强保护，做好文化传承，造福后人。”

谈及此次调研考察，张宇说，“最大的感受就是平顶山知名度高的景观真是多。”他举例说，“像三苏园，可以说是世界级的文化遗址。”“苏轼是世界级的大文豪，不仅在我国而且在很多国家影响都很大。作为一名作家，参观三苏园，我是带着朝圣的心态来拜谒的。”“有近2000年历史的香山寺也影响很大。”

感叹景观多且好的同时，张宇说他对不少平顶山的景观也有独钟。参观郟县临津寨时，他颇有兴致地挥笔题写了“不二寨”3个大字。参观马街书会及宝丰魔术之乡时，他深深为农民靠文化创造财富的情境所打动，“这个厉害了，农民不仅能种好庄稼，还能靠曲艺、魔术、印制图书致富，这样的事非常值得推广、发扬光大。”

对于有着独特文化印记的汝州张公巷遗址、宝丰汝窑窑址，张宇说，两地应该在发展文化产业、文化事业上取得共识，统筹协调，协调推进，形成合力。要让文化资源活起来，把文化与经济、文化与生活结合起来，以文促经、以文促农，“不能抱着金饭碗讨饭吃。”

张宇表示，此次来平顶山，他感到这里变化很大。“无论是城市面貌还是文化发展，都与我原来的印象反差很大。城市建设得很漂亮，还存在着独特的文化印记。”

“我相信通过广大文化工作者的积极努力，未来平顶山的文化事业、文化产业一定会有更大的发展和更美好的前景。”张宇说。

(本报记者 王春生)

### 杨萌芽：讲好平顶山故事 激发年轻人力量



杨萌芽是河南大学新闻与传播学院院长。他说父亲是一位工人，没什么文化，但格外敬重知识。父亲知道的书不多，鲁迅主编的《萌芽》算一本，又恰逢自己出生在农历二月，所以被取名“萌芽”。

恰如其名，两天半的鹰城之行，杨萌芽如刚萌芽的小草，竭力地探寻着、汲取着这里的一切。“太震撼了！来之前觉得平顶山没什么能够让人想到的文化，来了之后发现太多了！”杨萌芽说，上次来平顶山是十几年前，匆匆路过，没留下太深的印象。这次再来，无论是经济生态、自然生态还是人文生态，都让他刮目相看。

作为一名学者，杨萌芽对文化有自己的认知。他说，文化是可以赋能的，为智慧提升赋能，为经济发展赋能，是一个国家、一座城市、一个国家发展的源泉所在。正是认识到文化的重要意义，所以习近平总书记提出要讲好中国故事。平顶山要做的，就是讲好平顶山故事。“建议每一位党员干部、文化工作者、教育工作者都能做到对本地文化了如指掌，成为行走的文化传播者，这跟听讲解员讲解、自己上网搜索带来的感受和冲击是完全不一样的。”如何让古老的文化生动起来，成为一种精神激励、精神感召，进而转化为工作和生活的能量，也是这些年来关注的一个重点。

杨萌芽认为，没有年轻力量的介入，文化的发展就是空中楼阁。“不妨试着跟艺术学院合作，把传统文化引入大学生课堂，并且当作课题，让年轻人以自己的视角对传统文化进行创造性地解读和传播。”而他也非常注重对学生的引导，参观途中，杨萌芽不时将自己的所观所感拍照记录，并分享至朋友圈和学生微信群。“点赞和评论特别多，这说明孩子们对传统文化还是非常感兴趣的！关键是有人能加以引导和支持。”

杨萌芽说，平顶山不缺文化基因，关键是要把文化激活。这需要社会有浓郁的创新氛围，需要政界、学界、业界紧密联系起来，共同谋划出力。

(本报记者 蔡文瑛)

### 段晓华：办论坛扩大影响 用真情打动人心



一头清爽的短发、一脸明亮的笑容、一身得体的着装。4月14日下午，在汝州市青瓷博物馆，河南大学教授，河南电视台原知名主持人、制片人段晓华时而静静凝神观看青瓷文物，时而静静聆听同行专家学者的讲解。

在汝州风穴寺，当看到保存完好的唐塔等古迹时，段晓华由衷地感叹道：“真的是深山藏古寺，这里原汁原味的古建筑遗址特别多。”

在临津寨，她与百岁老人王金榜夫妇交谈。看着王金榜夫妇院里一棵树龄达500年的大树，她感慨道：“有保存这么好的古村落、大院子，还有好几代一直居住在这里的村民，真的很让人惊喜。”

在三苏园苏轼墓前，她肃然站立，躬身致敬。她说，苏轼是她心目中最伟大的一位文人，在世界上也有着很高的地位，“苏轼的文学作品影响了很多作家和文学爱好者，我也是其中一位。”

“这次鹰城之行对我来说，是一次美丽的相遇。我遇到了鹰城最美丽的人文景观和生活场景，不虚此行，受益很大。”段晓华诚恳地说。

“我以前对平顶山的认知都是碎片化的，通过这次活动有了一个系统的认知和了解。平顶山文化方面的东西太多了。”段晓华说，如何把这些优秀文化宣传出去是一个大学问。

在段晓华看来，三苏园应加大宣传力度，让其在国内乃至世界上产生更大的影响。比如多举办一些国际性的论坛、一些高级别的峰会等。苏轼是世界级的大文豪，三苏园具备扩大影响力的条件和基础。

“我在马街看到很多摄影作品，展现艺人和观众如痴如醉的表情。我在想，是什么样的魅力和魅力，让大家在正月十三会集于此。我觉得是艺人们的至真至纯打动了人心，是真心的付出和精湛的技艺打动了人们。因此，我认为在宣传上，要用至真至纯的东西来打动人心。”

采访结束时，段晓华表示，感受到大美鹰城的魅力，让她有流连忘返之感，“今后我还会再来的，也希望能为鹰城的宣传作一些力所能及的贡献。”

(本报记者 王春生)

### 许华伟：让网络成为文旅宣传推介主战场



许华伟是河南美术出版社总编辑、编审，全国新闻出版行业领军人才。十几年来，他和《大秦帝国》的作者孙皓晖精诚合作，高质量完成了《大秦帝国》的编辑出版、营销推广。此次“文化名家鹰城行”建言献策暨集中创作活动安排十分紧凑，采访许华伟时已近深夜，但谈起活动，他依旧兴致盎然。

虽然此前多次到过宝丰、郟县等地，但是这样形式的集中活动，许华伟还是第一次参加。“形式非常好，效率非常高，效果非常显著。”许华伟用“三个非常”表达了对活动的看法。

“平顶山的文化底蕴非常厚重，可以深入挖掘。”许华伟说，平顶山有清凉寺汝窑窑址、马街书会、风穴寺等在全国甚至世界上唯一性的文化资源。

如何让这些厚重的文化资源、这些宝贝“活”起来，许华伟一再表示：“网络已成为人们获取信息的主要方式。传播文化资源要创新传播方式，让网络成为文旅宣传推介的主战场。”

许华伟表示，年轻人是当下最活跃的群体，要用年轻人的思维来解读厚重的历史文化，让这些看似深奥的文物和文化现象更亲和性、趣味性，通过短视频、旅游攻略、电视剧等方式，将大家吸引过来。在这其中，宣传部门要做好引导，吸引民营企业和社会各界参与进来。

许华伟建议，对马街书会、风穴寺等可以以短视频为主，进行快速、大量的传播；对清凉寺汝窑窑址等资源，可以借鉴最近正在热播的电视剧《清平乐》的方式，把中华民族文化从最高峰、最灿烂到低谷的戏剧性变化展示出来，在充分满足观众好奇心的同时，以讲故事的方式拉近和当代的距离，把这些遥远的概念变“活”，让人们“触目可及”。

对培育文旅特色品牌，推进文旅融合发展，许华伟建议，要善于借助外力，邀请优秀公司、有流量的大公司加入；发动民营企业、社会各界特别是年轻人一起动脑筋、想办法、出点子，打造精品、提高品位、出奇制胜；地域相近地区要利用优势资源组团发展，发展文化旅游、研学，设计好线路，抓好年轻人和退休人士“一老一小”两类群体，起好带动作用。

对于我市深厚的文化底蕴，几天的调研考察，许华伟意犹未尽。他表示，要再来、细看、详品。

(本报记者 亚鹏)

### 陈静：重视文化就是在为经济蓄力



知道了陈静的职业——河南文艺出版社资深编辑，她在8位名家中的辨识度就很高：长发素雅、秀弱温婉，一如以往女编辑给大家的印象。活动中，每到一处陈静都饱览不够，不舍得错过每一处美景、不舍得漏听每一句讲解。“以前没来过，也不觉得平顶山有什么特别吸引人的地方，感觉就是一座很普通的城市。这次一圈走下来，发现这里真美！是个有文化、有活力的城市。”

文化，是陈静评价一个城市的至高标准。她的工作，她几十年受到的浸润、她自己由衷的认可，让她对文化格外看重，“有文化做底的城市才是有未来的城市。”而一座城市的文化，除了可见的历史遗迹、产品产业，更包括不可见的市民的精神风貌，这是一座城市可持续发展的关键。来到平顶山，不仅了解了三苏文化、观音文化、汝瓷文化、曲艺文化等，也深切感受到了平顶山发展文化事业、文化产业决心和态度，平顶山人民务实奋进的作风。

陈静说，两天半下来，平顶山让她怡心、生情。作为一名出版人，她很愿意为平顶山的发展尽些绵薄之力，请国内一些著名作家走进鹰城书店、高校，推动全民爱上阅读、爱上深度阅读。“阅读成为习惯后，你就会知道它的力量有多强大，受益终生可谓有不及而无过之。”尤其是现在，网络以前所未有的力度裹挟着大众，个人更应该有抵御浅阅读、碎片阅读的自控力。

在宝丰县赵庄镇大黄花村，看到大量图书在此会集、转运，让跟书打了半辈子交道的陈静大吃一惊。“我真是太欣慰了！想像着这么多书进入农民手中、进入农村家庭，会有多少孩子因此受益！这不但是助力经济发展，更是助推社会进步。”陈静说，作为一名图书编辑，再也没有比看到书被孩子读、被农民朋友读更开心的事了。在她看来，重视文化就是在为经济蓄力。

短短两天半的行程，不仅重塑了陈静对鹰城的印象，更刷新了她对农民智慧、文化产业发展的认知。她自谦：“不敢妄提建议，只愿以自己有限的经历分享一些不成熟的观点。”

(本报记者 蔡文瑛)

### 宋功：吸引名人来扬名 精品展馆藏品精



宋功是知名历史学者，楼兰学人，曾经十度访楼兰，写出十余本考察日志，收集数千件实物。

因为熟知钱币、瓷器等文物，在汝州参观青瓷博物馆时，宋功主动当起讲解员，他专业的讲解令在场者连连称道。

“这些年接触了很多文物，有了一点经验。”宋功谦虚地说，“对于很多文物，即使水平很高的专业人士，也只能了解到文物信息的一小部分。可以说，文物的大部分信息人们并不一定能看得清，我也不例外。”

宋功说，因为对瓷器的喜爱，他用心地观察了汝州的张公巷遗址和宝丰汝窑窑址的文物。在他看来，这两个地方在青瓷保护和开发利用上应该联手做文章，这样才能让享有世界声誉的汝瓷发扬光大。

“我以前就来过平顶山，这次来让我有了更美好的印象，很多美景让我留恋。”宋功说，景观中，他对三苏园颇为钟情，早在前些年拜谒苏轼墓时，他会带酒前往祭酒。“来这里一定要有敬畏之心。”而美丽的白龟湖国家城市湿地公园给他的印象是，“不亚于江南水乡风光，真的很美。”

鹰城有不少很有价值的人文景观，如何宣传出去，产生更大的影响力，宋功认为，应该邀请顶级人文学者来共同探讨、挖掘。如清凉寺汝窑的价值提升，需要有国际影响力的大师级专业人士来参与运作，以达到养文之气，吸引人文、艺术、传统文化大家来鹰城开展论坛、创作，打造扶持精品博物馆、艺术馆。

“比如建一个汝瓷博物馆，不一定占地多大，但藏品一定要精，要上档次，品位要高。”宋功说，有一些国家，博物馆面积不大，但由于藏品精致、丰富，影响力很大。

宋功还提出，提炼一部区域人文思想专著、策划一个人文主题展览、拍摄一部人文纪录片、建立中国佛教艺术博物馆，这些都是可以促进鹰城文化事业的发展之举。

“无论拥有多少件藏品，都只是曾经拥有，你无法永远拥有它，也无法带走任何一件。”宋功说，藏者终究也是过客，对于藏品的最终归宿，他很释然，“将来我会全部捐出去，回馈社会，如果有可能，我想捐个公益个人博物馆，献给我喜爱的鹰城。”

(本报记者 王春生)

### 段晓琳：守住文化敬畏心 用活新媒体矩阵



作为此次莅平8位专家学者中唯一一位80后，段晓琳的视角可以说代表着部分年轻人的看法；而作为河南电视台公共频道新媒体负责人、资深文旅记者，职业使然，她对文旅产业的发展有着独特的敏感。

“平顶山可利用的文化资源太丰富了！尤其是郟县，发展诗词、书法、美食等产业有得天独厚的优势，仅苏轼身上就有太多可挖掘的点！”段晓琳由衷地感叹，但同时她也指出，相关配套跟不上，产业链条不完善是明显的短板。“我很想带着家人再来一趟三苏园，好好待上几天，可是附近吃饭、住宿不方便，可供体验的文化活动也太少。”

文化圣地周边遍布小饭馆、小商铺，景区氛围大受影响，游客体验大打折扣，如何避免这种侵入式发展，段晓琳有自己的想法：“对待文化，一定要有敬畏之心。任何文化产业的发展，都要以做好文化、传播文化为第一目的，不可本末倒置。”她还以杭州西湖景区为例，一边是宜人的古韵山水，一边是方便现代的都市，彼此之间相得益彰。她建议郟县三苏园的发展，在尽可能的情况下扩大区域范围，做好科学规划。

好的文化需要好的传播。说到传播，就不得不提新媒体，这也是目前段晓琳深耕的领域。在汝州汝瓷小镇参观时，汝瓷的精美雅致让她深深折服。她随手打开手机，搜索“汝瓷”，热度最高的一条视频是3.6万的点赞量，“按照我们的算法，它有90万到100万的阅读量，这只能算是一般的热度，而且这个账号的更新不持续。”

如何用活这一新形式，段晓琳提到了一个关键词——“新媒体矩阵”。一是数量上，人人都要有使用新媒体的意识，这方面让她印象颇深的民权画虎村，那个村里，上至六七十岁的老迈，下至六七岁的幼童，都会运用短视频平台“自言”。二是内容上，每个人的宣传重点和带货方向要不尽相同，比如，没有剧情的短视频一定要在5秒内让观众感受到视觉冲击；而在跟进式、行进式让观众感受到文化精妙、历史传承的优质视频，也不可或缺。“新的时代环境下，要想把文化做好，必须得重视传播，把传播做好。”

(本报记者 蔡文瑛)