

第四届消费者信赖品牌评选活动启动 我市银行保险机构积极参与

谁能拿到“口碑”奖？请您来定！

本报讯（记者焦葵葵）围绕今年3·15国际消费者权益日“凝聚你我力量”的主题，结合我市实际，在成功举办前三届鹰城消费者信赖品牌评选活动的基础上，平顶山日报社近日启动鹰城第四届消费者信赖品牌评选活动，切实发挥主流媒体的舆论监督作用，助力我市营造放心的消费环境。我市多家银行保险机构积极响应，参与消费者信赖品牌评选。谁能拿到这一“口碑”奖牌？由您来定。

社会发展作出了积极贡献。记者近日从平顶山银保监局获悉，截至3月4日（统计起点为1月20日），我市银行保险机构为医疗、医护、疫情防控物资生产企业、生活物资保障企业累计发放贷款20.04亿元，减免手续费90多万元；人保财险、平安人寿、国寿财险、光大永明人寿等10家保险机构累计为我市赴湖北地区参与疫情防控一线医护人员、社区一线工作者等33193人赠送总保额67.21亿元的保险；全市银行保险机构为疫情防控捐款370多万元，捐赠口罩、食品等防疫物资总价值270多万元，为我市疫情防控贡献了金融力量，展现了金融行业的责任担当。

在金融力量助力疫情防控的同时，为持续增强金融消费者的自我保护意识和风险防范能力，我市银行保险机构于3月9日启动3·15银行业和保险业消费者权益保护教育宣传周活动。本次活动以线上教育宣传活动为主，引导消费者提升风险防范意识、依法维权意识。我市银行保险机构合法诚信经营，着力提升服务水平，为市民提供了丰富多样的产品和温馨周到的服务，受到普遍赞誉。此次，主办方将对我市金融行业消费者信赖品牌参评单位进行形象展示，

宣传诚信企业，树立典型，全面报道各机构在疫情防控期间保护消费者权益采取的实际行动以及为复工复产作出的各项有力措施。为了维护消费者权益，主办方还将向社会公开征集我市银行保险机构侵害消费者权益的典型案例以及典型维权事件，开展社会监督。活动将针对热点消费领域，特别是抗击新冠肺炎疫情期间的消费投诉，开展消费体察、服务评议等活动，督促各行业和经营者加强自律。哪家银行、保险公司值得信赖，请您推荐，咨询电话：0375-4973516。

工行平顶山分行 党建引领推动转型发展

本报讯 今年以来，工行平顶山分行积极分析存在的问题，明晰工作思路，进一步强化党建引领，加快推动转型发展。 领导带头，担当主体责任。该行班子成员走在前面，作出表率，推动党建扎实开展；各支部一把手担负起第一责任人责任，切实抓好本单位党建工作；各级班子成员认真履行“一岗双责”，切实抓好分管条线的党建工作；其他党员干部结合本职工作，共同协作，合力推动党建工作向深、向实。 过程管控，确保规范到位。为确保党建工作扎实开展，该行制作了年度党建工作安排，为党建工作做好导航；加强督导，及时做好上情下达、下情上报，对发现的问题，及时通过召开行务会、领导班子会议或专题晨会等方式进行辅导和纠偏，并通过微信、邮件等方式，及时进行提醒提示，确保党建工作按正确方向推进。 作风务实，力戒形式主义、官僚主义。该行以扎实的作风开展党建工作，突出务实、求实、落实，力戒形式主义和官僚主义；学习上入心入脑，工作上深入基层、深入客户、深入群众，了解真实情况，解决实际问题，整改问题实事求是，即知即改、立行立改，对一时不能改的，确定整改期限，制定整改措施，一项一项抓落实。（王水记）

立足“线下” 突出“线上”

农行平顶山分行开展3·15宣传活动

本报讯 为做好疫情防控期间的金融知识普及和金融消费者教育服务工作，增强金融消费者的自我保护意识和风险防范能力，构建和谐、绿色的金融消费环境，近段时间，农行平顶山分行围绕今年3·15消费者权益日“以金融消费者为中心，助力疫情防控”的主题，因地制宜开展金融知识宣传活动。 疫情防控期间，该行把消费者权益保护作为当前头等工作任务来抓，认真贯彻落实平顶山银保监局和银行业协会3.15消费者权益保护教育宣传周活动要求，采取立足“线下”、突出“线上”的形式进行宣传。 该行在网点门楣、ATM自助机具、超级柜台、电子显示屏等宣传阵地，向来大厅办理业务的客户发放宣传折页，宣传普及金融知识，并现场解答群众提出的有关ETC服务、贷款利率转换等热点问题。同时，利用网站、公众号、微信群、朋友圈、抖音等，通过微信长图、短视频、动画等形式，围绕提升金融服务质效、普及金融消费者安全知识、引导消费者依法维权、普及疫情防控金融支持措施等内容开展宣传，提升公众对金融产品和服务的认知、选择能力以及风险防范意识。（石晓燕 胡志军）

中行平顶山分行 “三突出”保障金融消费者权益

本报讯 近段时间，中行平顶山分行坚持以客户为中心，牢固树立金融为客户服务理念，扎实推进金融消费者权益保护工作，助力打赢疫情防控阻击战。 突出宣传引导。该行持续加大宣传力度，通过网上银行、手机银行、手机短信等方式，宣传支付转账、货币信贷、外汇等业务办理信息，让金融消费者快速、准确地获取疫情防控时期金融服务的渠道和方式；通过微信平台等，宣传如何防范利用疫情进行的金融诈骗、疫情防控期间客户所享受的特殊惠民政策、征信报告线上查询流程等金融知识，最大限度地为消费者提供便利服务，有效满足疫情防控期间公众对金融服务的需求。 突出行业自律。为进一步强化金融消费者受尊重权，金融机构要尊重消费者人格尊严、民族习惯，不因消费者性别、种族、国籍等不同而差别对待。 规范金融营销宣传行为的相关要求通过微信工作群传达至金融机构消费权益保护“第一线”，做到诚信经营，规范发展，不断提升产品和服务质量。 突出高效便民。为确保疫情防控期间金融消费者咨询、投诉和纠纷调解工作高效运行，该行及时制定并发布了相关工作方案，保证在上班第一时间就能为金融消费者提供安全、便利、高效的咨询投诉、纠纷调解服务；确保咨询投诉渠道畅通，明确专人负责，强化专业服务，推动纠纷及时化解；密切关注与疫情相关的投诉咨询事项，注重部门配合，妥善制定处置方案，做好答复工作；积极倡导消费者通过咨询电话、网络系统等非现场方式进行咨询投诉，避免人群聚集造成的传染风险；优化投诉流程，改进处置程序，做到及时受理、定时督办、快速办结，努力为消费者提供满意的金融纠纷处理服务。（渠运兴）

主动担当作为 凝聚抗疫合力

平顶山银行洛阳分行收到感谢信

本报讯 3月17日，洛阳市住房和城乡建设局、河南省三建建设有限公司联合向平顶山银行洛阳分行致感谢信，感谢该行在抗击新冠肺炎疫情中作出的突出贡献。 疫情当前，责任在肩。新冠肺炎疫情发生后，河南三建建设有限公司负责承建洛阳市医疗急救中心。平顶山银行洛阳分行积极响应打赢疫情防控攻坚战

的号召，在了解到该公司防控物资严重短缺的情况下，立即行动，组织爱心捐赠，提供了价值近3万元的物资。 “平顶山银行洛阳分行将继续全面落实疫情防控要求，主动作为，凝聚抗疫合力，保障金融服务畅通，为客户提供安全、便捷、专业的金融服务。”该行相关负责人表示。（林柯言）

宝丰农商银行获评县“党建+金融服务”工作先进单位

本报讯 3月19日，在宝丰县2020年第二次政银企对接会上，宝丰农商银行被宝丰县委、县政府授予2019年度“党建+金融服务”工作先进单位荣誉称号。 2019年，宝丰农商银行以党建为引领，创新金融服务模式，积极实施“党建+金融服务”模式，紧紧围绕助力乡村振兴战略，着力提升金融服务质量、推动县域经济快速发展，取得了一定成效。2019年7月，该行与宝丰县委组织部签订“党建+金融服务”助力乡村振兴战略合作协议，承诺5年内为县域经济发展注入信贷资金40亿元。截至2019年末，该行共发放“党建+金融服务”贷款7.17亿元，其中个人类贷款7804万元，公司类贷款6.39亿元。（张伟伟 孙晓培）



深入走访问需求 助力企业渡难关

为加强与企业的深度沟通，做好企业复工复产金融服务，更好地服务地方经济发展，3月17日下午，叶县农商银行相关负责人走访了河南贝特药业有限公司等企业，深入了解企业受疫情影响情况及金融服务需求。 王安阳 摄



疫情防控不放松

3月17日，中原银行平顶山分行营业部大堂值班人员为办理业务的客户测量体温，并进行信息登记。 李亚娟 摄

大三学生心脏骤停猝死 东吴人寿快赔50余万元

本报讯 3月13日，东吴人寿快速理赔款到达受益人账户，共给付保险金522033.88元。 今年22岁的飞飞（化名）是一名大三学生。1月17日晚，飞飞的父母回到家中，发现飞飞生命垂危，便立即拨打急救电话。遗憾的是，飞飞抢救无效去世，被诊断为心脏骤停猝死。 此前，飞飞的父母做餐饮生意，一直很注重保险保障，分别于2016年2月和2017年3月为飞飞投保东吴人寿重大疾病保险和两全保险。接到报案后，东吴人寿平顶山中支第一时间与客户家属取得联系，协助收集理赔资料。3月初，客户家属向公司提出理赔申请。经核实资料、结案，东吴人寿共计向受益人给付身故保险金522033.88元。（张来春）

借力科技 主动求变

建行平顶山分行“零接触”为客户服务

本报讯 新冠肺炎疫情发生后，为做好疫情防控期间的消费者权益保护工作，建设银行平顶山分行主动求变，借力金融科技搭建多种安全便捷“零接触”服务场景，营造健康有序的金融环境。 疫情期间，该行理财经理纷纷开设线上“云工作室”，随时随地为消费者提供金融服务；各网点利用微信长图、短视频、H5等方式，积极开展线上金融知识宣传，坚守金融风险底线；免费提供微信银行账户变动提醒，让客户在家可安心

掌握账户资金交易信息。 “特殊时期，为了不断满足消费者的金融需求，建行平顶山分行始终践行‘以客户为中心’的理念，不断延伸线上服务场景，为消费者提供健康、有力的金融服务。”该行相关负责人表示。（陈超峰） ●链接 建行平顶山分行温馨提示 您需要了解的消费者权益（二）： 金融消费者受教育权：金融机构要积极组织金融常识普及活动，进一步加

强对金融消费者的教育，帮助消费者提高对金融知识的认知能力、自我保护能力，从而提高消费者诚信意识。 金融消费者知情权：金融机构在对外披露信息时尽可能采用通俗易懂语言，不能发布夸大、虚假等信息，更不要做误解宣传。 金融消费者受尊重权：金融机构要尊重消费者人格尊严、民族习惯，不因消费者性别、种族、国籍等不同而差别对待。

邮储银行平顶山市分行开辟绿色通道

为企业办理票据贴现业务5.13亿元

本报讯 受新冠肺炎疫情影响，我市多家企业面临较大的资金缺口和贴现需求，近段时间，邮储银行平顶山市分行积极开辟金融服务绿色通道，全力以赴为企业提供专业、高效、安全的金融服务尤其是票据贴现服务。 企业陆续复工以来，该行客户经理

与重点客户以电话、微信、视频等形式加强联系，及时了解企业的经营情况和资金需求。在得知我市3家大型企业因复工复产有较大票据贴现需求后，该行公司部派出票据中心负责人、支行长与客户经理一起上门对接业务，并与省行、总行沟通申请利率优惠。通过总分行联动

配合，该行在短时间内为3家企业办理了2.35亿元的票据贴现业务，为企业节约融资成本37.53万元。 今年3月以来，该行共为辖内大中小企业办理票据贴现业务5.13亿元，有效缓解了企业融资难题。（唐彪）

设立惠农支付点200余个 服务农村客户6万余户

中原银行平顶山分行金融活水润“三农”

本报讯 近日，向多个乡（镇）宣讲惠农业务的中原银行宝丰支行惠农专员刘增森荣获宝丰县委、县政府颁发的“先进个人”称号。 去年7月，中原银行等8家金融机构组成的宣讲团到宝丰县12个乡（镇），集中宣讲适用于农村、适合农民的贷款产品。在宣讲对接会上，中原银行宝丰支行对接村委20余个，收集并导入白名单2000余户，豫农贷产品放款

700余万元。 近年来，中原银行平顶山分行惠农条线深入贯彻落实党的十九大和中央农村工作会议精神，坚定不移地执行中原银行总行“上网下乡”战略，积极创新金融服务，着力解决农村金融服务不平衡、不充分问题，贯彻落实“服务农村居民、践行普惠金融”发展理念，全面实施“理念下沉、资金下沉、渠道下沉、产品下沉、服务下沉”，助力乡村振兴。

截至2019年末，该行共计设立惠农支付服务点200余个，服务农村客户62243户，覆盖近200个行政村。该行创新设计推出“豫农贷”“原薪贷”等一系列惠农信贷产品，用金融活水滋润了“三农”。截至2019年底，豫农贷产品累计投放2018万元，“原薪贷”产品累计投放2230万元。 该行还与涉农商家开展异业联盟，依托惠农点安装大型净水机，解决农民安全

饮水问题，目前已经安装大型净水机29台；利用手机银行惠农版，免费帮助农户上线特色土产品，为农产品线上销售拓宽道路；依托惠农支付服务点，通过金融大讲堂、送戏下乡、金融夜校等载体，不断地向农村地区客户宣传非现金支付、银行业务、反假币知识、防非法集资和电信诈骗等相关金融知识，提升农村消费者金融素养。（焦葵葵）

体彩恢复销售1周 河南两中大奖透头奖 投入336元，单票中奖889万元。 体彩大乐透 3元最高可中1800万元 每周一、三、六开奖 2020年3月14日，体彩大乐透迎来恢复销售后的第一期开奖。第20010期前区开出号码“01、08、13、24、32”，后区开出号码“02、09”。本期通过193亿元的全国发行量，为社会筹集彩票公益金6948万元。开市首期“开门红”！本期全国共开出6注一等奖，单注奖金为859万元，分落贵州（两注）、浙江、河南、广东、四川。其中河南中出的859万元出自新乡，中奖彩票为一张8+3复式票，