

强化服务意识 助力疫情防控

信贷功能不停摆 金融服务不打烊

# 我市银行保险机构启动“3·15”教育宣传周活动

## 工行平顶山分行助力经济发展

**本报讯** (记者焦葵葵 通讯员李文静)3月12日,记者从平顶山银保监局获悉,我市银行保险机构“3·15”银行业和保险业消费者权益保护教育宣传周活动(以下简称“3·15”教育宣传周)已于3月9日启动,将持续至3月15日。因疫情影响,今年的“3·15”教育宣传周活动以线上教育宣传活动为主,主题为“以金融消费者为中心助力疫情防控”。

为做好疫情期间金融服务,不断增强金融消费者的自我保护意识和风险防范能力,平顶山银保监局要求我市银行保险机构根据实际情况,因地制宜开展好“3·15”教育宣传周活动,以线上教育宣传活动为主,充分利用官方网站、微博、微信公众号、网点电子屏幕等载体,投放电子海报和与金融知识宣传音频、视频和图文资料,加大活动宣传力度;通过手机银行、

网上银行、线上保险业务办理等渠道,引导消费者用好线上金融工具,提升风险防范意识、依法维权意识,确保“3·15”教育宣传周活动有氛围、有特色。

邮储银行平顶山分行相关负责人告诉记者,目前,该行121个营业网点利用多种渠道开展了“3·15”教育宣传周活动。各单位充分利用线上渠道,通过制作微信长图、视频短片、微电影、动画、漫画等形式,对金融消费者享有的八项法定权利、个人征信业务网上办理、防范电信诈骗、被非法金融广告诱导的救济途径等知识进行全方位宣传;持续推广《钱袋子保卫战》微信小游戏,进行金融知识普及教育。

中行平顶山分行各营业网点统一张贴“3·15”教育宣传周活动宣传海报,在网点LED显示屏滚动播放统一的宣传标语。“我们还制作了多个金融知识宣传短片,

要求员工在朋友圈转发。”该行工作人员表示,该行始终坚持消费者权益保护教育宣传,以人为本,从金融消费者最真实、最迫切的需求出发,做到既接地气又体现差异化,倡导诚实守信,共铸消费和谐。

工行平顶山分行在辖内营业网点门楣屏和自助设备滚动播放教育宣传周活动内容;网点悬挂横幅,张贴海报,大堂经理佩戴宣传绶带迎接客户。“我们主要通过微信公众号、短视频平台、直播平台等线上渠道,以‘以案说险’为主要表现形式,寓教于乐,广泛普及金融知识,切实履行‘以金融消费者为中心助力疫情防控’的理念。”该行相关负责人表示。

市农信系统成立宣传活动领导小组,充分利用网点展架、电子屏幕、微信公众号等线上方式大力宣传此次活动;采取滚动播放电子屏幕宣传标语,设置咨询台、

安排工作人员解答问题等多种方式,营造活动氛围;加大线上服务推广力度,以“权利·责任·风险”为宣传主题,重点宣讲金融消费者享有的法定权利,提升金融消费者防范电信诈骗、识别非法金融广告的能力和风险防范意识。截至3月11日,全市农信系统网点播放电子屏幕信息300余条、宣传页3000余份,通过美篇、微信公众平台发布宣传信息20余条,受众达1万余人次。

“由于疫情影响,今年的‘3·15’教育宣传周活动主要以线上宣传为主,中原银行平顶山分行通过线上推文宣传、线下发放宣传页等方式,确保活动举办的有亮点、有特色,着力提升消费者的维权意识。不管形式如何变化,不变的是我们金融行业诚信经营、保障消费者合法权益的承诺。”中原银行平顶山分行相关负责人表示。

## 工行平顶山分行助力经济发展

**本报讯** 疫情发生以来,工行平顶山分行克服种种困难,主动担当、奋发有为,保持信贷功能不停摆、金融服务不打烊,为企业复工复产和经济发展助力赋能。

基于当前疫情形势,该行根据市委、市政府网上银企对接工作安排,积极谋划上半年信贷计划,在2月24日我市首次网上银企对接工作当天,签订银政、银企网络对接合同14份,意向贷款金额8.46亿元。

该行提前布局,完善疫情期间对大中型公司客户的服务机制,确保与企业之间的联系畅通,保障特殊时期公司金融服务“不断档”;在确保信贷手续真实可靠

的基础上,尽量通过电子通信、网络线上等渠道收集贷款资料;加强各专业、岗位联动,加快业务审批流程,基本实现一个工作日内完成对企业的贷款资金投放。今年以来,该行成功向3家企业投放贷款2.15亿元,缓解了企业客户疫情期间的金融需求。

平顶山一制造企业自2月20日复工以来,经营性资金出现暂时性紧张的情况。在了解到客户需求后,针对该企业持有银行承兑汇票的实际情况,主动对接客户,迅速收集相关合同发票等业务资料,在确保业务背景真实的前提下,当天即实现5000万元贴现资金到账,解决了客户的燃眉之急。

(杨新廷)

## 建行平顶山分行线上和线下相结合

### 开展“3·15”消费者权益日宣传活动

**本报讯** 在“3·15”消费者权益保护日来临之际,建行平顶山分行高度重视,精心组织辖内网点开展宣传活动。

该行相关负责人表示,本次活动主要以线上宣传为主,通过H5、短视频、微信公众号等方式,大力开展线上宣传教育,让消费者足不出户就能了解到金融知识。同时,在各营业网点LED显示屏滚动播放宣传标语,营业大厅布放电子海报,做到线上和线下相结合,做好“阵地”宣传工作,在抗击疫情的同时提升金融消费者的风险管理能力和责任担当意识。据该行相关负责人介绍,今后,该行将持续开展各类渠道的金融知识宣传,把对金融消费者权益保护的宣传行动体现在每一天,切实保障客户权益,为客户提供

优质、高效的金融服务。

**链接:**

**建行平顶山分行温馨提示**

需要了解的消费者权益(一)

金融消费者依法求偿权:金融机构必须切实履行金融消费者投诉处理责任,在内部建立多层次处理机制,完善处理程序,建立完备的查询系统,提高工作效率,接受社会广大民众监督。

金融消费者公平交易权:金融机构不得限制消费者寻求法律救济途径,不得设置违反公平原则交易条件,不得加重消费者责任,损害消费者合法权益。

金融消费者信息安全权:金融机构应采取必要措施来保护消费者信息,加强对合作机构的管理,防守消费者信息外泄。(陈超峰)

## 支持城乡妇女复工复产

## 农行平顶山分行推出“巾帼创业贷”

**本报讯** 为进一步做好疫情防控期间金融支持妇女创新创业,农行平顶山分行联合市妇联出台金融创新支持妇女复工复产“巾帼创业贷”政策措施,为妇女创业发展加力。

该行建立疫情防控审查审批“巾帼创业贷”绿色通道,利用线上服务平台,特推出“纳税e贷”“抵押e贷”“网捷贷”“烟商e贷”“药商e贷”“天使贷”等线上产品,线上线下协同支持企业复工复产,支持城乡妇女创业增收,为全市妇女创业提供资金保障。

同时,该行通过发放“巾帼创业贷”产品,全力支持疫情防控重点小微企业开展生产经营扩大生产能力,优先支持与粮油油和肉蛋奶等“米袋子”“菜篮子”生活必需品生产供应相关的小微企业复工复产,大力支持种子、化肥、饲料等农资供应领域小微企业,落实好春耕春种、春耕备耕的金融支持;对受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等行业“巾帼创业贷”工程示范基地及创新创业妇女,严格落实“不抽贷、不断贷、不压贷”,全力支持其恢复生产经营。

(李晓燕 胡志军)

## 太平洋产险平顶山中心支公司爱心送暖

### 为驻村扶贫干部捐赠防疫保险

**本报讯** 为解除驻村扶贫干部投身扶贫和疫情防控的后顾之忧,本月初,太平洋产险平顶山中心支公司积极与市扶贫办对接,为全市4487名驻村扶贫干部赠送新冠肺炎风险保障约9亿元。

疫情发生以来,我市驻村扶贫干部化身“疫”先锋,奔赴乡镇(镇)、村疫情防控第一线,为打赢疫情防控阻击战和脱贫攻坚战贡献力量。太平洋财产保险公司此次为驻村扶贫干部提供的防疫保险,保险期限为自起保日期起1年,其间,凡驻村扶贫干部因确诊新冠肺炎导致的身故,一次性给付参保人员20万元。(焦葵葵)

**中国体育彩票**

**体彩大乐透**

**3元最高可中1800万元**

每周一、三、六开奖

每2元体彩大乐透彩票有0.72元成为公益金

快乐购彩 理性投注

---

**河南体育彩票实体店双重补贴来啦**

**防疫补贴 提高部分玩法代销佣金等 举措近日实施**

店面的代销者将按门店数量得到每个1000元的疫情补贴,预计全省11209个体育彩票实体店将享受到此次的疫情补贴。

在进行疫情补贴同时,省体彩中心对体育彩票实体店采取提高部分玩法代销佣金比例的举措,对体育彩票实体店进行政策倾斜,提高代销佣金比例的时间跨度从恢复销售之日开始一直持续到年底,包括体彩超级大乐透、7星彩、排列3、排列5、传统足彩销售等玩法在内的佣金比例均上调至8.5%。

据河南省体育彩票管理中心主任王海新介绍,这次的疫情补贴以省体彩中心发行费让利于实体店疫情补贴的方式进行,希望通过此次补贴减少实体店在疫情防控期间的损失,缓解体育彩票代销者的经营困难,稳定体育彩票行业,为疫情过后的复工复产提供保障。

记者了解到,受新冠肺炎疫情影响,我省体彩市场于3月12日开市。(体彩)



开展防疫爱卫生运动

3月11日,中行平顶山分行相关负责人为全行大扫除日,每周三由市行卫生督导组对各部门卫生进行检查,采用打分评选出“优秀卫生单位”,由市行奖励“卫生流动红旗”。

渠运兴 摄

## 平顶山银行发行我市首只疫情防控专项同业存单

### 发行规模2亿元,利率低至3.15%

**本报讯** 3月11日,在人行平顶山市中心支行的指导下,平顶山银行在全国银行间市场成功发行疫情防控专项同业存单。本次发行的疫情防控专项同业存单名称为“20 平顶山银行(防疫专项)CD063”,发行规模2亿元,期限6个月,发行利率3.15%,发行利率较同评级同期限平均利率低约10个BP。该行相关负责人介绍,发行募集资金将专款专用,全

力支持疫情防控相关领域企业的复工复产。

新冠肺炎疫情发生后,平顶山银行积极响应监管机构关于抗击疫情的各项金融政策号召,加大对疫情防控相关企业的信贷支持力度,全力支持企业复工复产。《疫情防控专项同业存单发行规程》发布后,在中国外汇交易中心及市场利率定价自律机制的大力支持下,平

山银行积极申报,利用银行间同业市场的融资优势,成功发行了本次专项同业存单。

该行相关负责人表示,平顶山银行将积极履行责任担当,全力支持疫情防控,持续关注防疫物资生产企业的融资需求,特事特办,急事急办,为疫情防控工作贡献力量。

(姚宇宁)

## 加强线上宣传力度 做好网点疫情防控

# 中原银行平顶山分行助力疫情防控

**本报讯** 疫情防控期间,中原银行平顶山分行多措并举,更好的服务金融消费者,助力疫情防控。

中原银行平顶山分行在日常工作中高度重视消费者权益保护工作,持续加强员工消费者权益保护知识的学习培训,不断提高服务水平和质量,以实际行动为构建和谐金融消费环境贡献力量;各营业网点LED显示屏循环播放疫情防控知识,我行线上服务、“3·15”消费者权益日等内容,张贴“3·15”宣传海报,同时加强线上宣传力度,利用微信公众号等

平台,向社会公众推送宣传金融消费者八项法定权利,普及个人征信业务网上办理流程,防范非法集资、防范电信诈骗等内容;将消费者权益保护和客户维权工作落实到实处,维护、促进金融环境持续健康发展。

中原银行平顶山分行做好网点营业期间疫情防控,要求各营业网点各自对办公区域、厅堂设备、自助机具、厅堂区域、门把手等客户和员工能接触到的角落和区域开展全面消毒,同时将自助设备循环功能关闭,做好疫情防护和营业前

准备;营业期间要求员工佩戴口罩、手套,认真登记客户出入记录,测量客户体温无异常后再为客户办理业务,把握厅堂办理业务的客户人数,维护厅堂秩序,杜绝造成拥挤、扎堆的情况,对重要区域按时多次进行消毒,在确保安全的前提下,为客户提供更优质的服务。

此外,中原银行平顶山分行通过省红十字会基金会抗疫专项捐款通道,积极组织、全员参与抗疫专项捐款活动,截至目前共捐款25.8万元,体现了金融机构的责任与担当。

(李亚娟)

## 切实提高防疫企业资金流转速度

# 人行平顶山市中支开通再贴现业务“直通车”

**本报讯** “真是及时雨啊,有了金融部门的大力支持,我们可以为战‘疫’贡献更多力量。”日前,国药控股平顶山有限公司总经理张召辉说。

疫情期间,该公司应急物资的储备和采购所需资金周转面临巨大挑战,拟办理票据贴现业务融入资金以作周转。受疫情影响,该公司无法按照正常流程办理业务。兴业银行平顶山分行特事特办,开辟绿色通道,允许客户线上申请,仅提供电子资料,便为该企业办理票据贴现3笔3262万元,资金不仅秒级到达企业账户,而且运用人民银行再贴现政策,下调贴现利率

20BP,进一步降低了企业融资成本。

“防疫一线企业责任重于泰山,且工作量大。作为金融机构,我们能做的就是为他们提供资金业务便利。”兴业银行平顶山分行负责人张静说。

疫情发生以来,人行平顶山市中支认真贯彻落实《关于加大再贷款、再贴现支持力度促进有序复工复产的通知》文件精神,积极运用再贷款政策工具,持续对辖区防疫医药企业予以资金支持,全面助推小微企业复工复产。为避免疫情期间法人金融机构出现防疫资金缺口,疫情期间,该行迅速成立再贷款工作组,开通再贴现业

务“直通车”窗口,为金融机构提供再贴现资金支持;同时,认真落实政策要求,对疫情防控领域票据贴现给予专项再贴现支持,对符合疫情防控条件的再贴现票据适当放宽票据类型、贴现利率和单张票面金额等限定条件,简化业务流程。

据统计,疫情发生以来,该行累计为6家金融机构办理再贴现313笔4.11亿元,支持对象全部为小微和涉农企业。

在人行平顶山市中支再贴现政策支持和引导下,我市金融机构今年以来累计办理贴现312笔60.83亿元,有效地满足了卫生防疫、医疗产品制造及采购、公共卫生基

础设施等相关方面的贴现融资需求。同时,各金融机构纷纷推出或利用线上产品,为企业提供高效、便捷票据贴现服务。广发银行平顶山分行运用“e秒贴”,实施省、分行两级联动服务。中原银行平顶山分行积极与总行协调贴现额度,申请优惠利率,主动与平煤神马集团开展对接,为企业减费让利,为平煤神马集团办理贴现1亿元,降低企业融资成本20万元。

“特殊时期,我们一定发挥金融部门作用,切实提高防疫企业资金流转速度,为抗疫之贡献应有的金融力量。”人行平顶山市中支行行长李高建设。(姜东 马宁)