

2019 年终特别报道

把初心使命写在希望的田野上

——我市打好打赢脱贫攻坚战综述

“现在正是置办年货的时候,通过电商平台,我们村里特色干菜的订量已经达到6000多箱,下周开始集中发货。”1月10日,鲁山县尧山镇下沟村第一书记崔永剑正忙着统计村里特色产品的发货量。

基于下沟村及尧山镇周边地域特色干菜的产业状况,该村成立合作社,精选当地野生榎木木耳、茶树菇、灰菜等特色产品,进行设计包装、线上销售。按照崔永剑的计算,该村今年春节期间的销售额超过100万元。

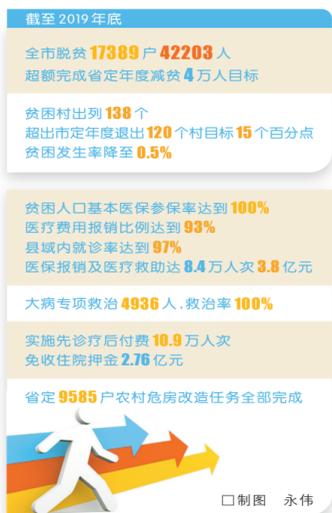
通过实施电商扶贫、产业扶贫等举措,下沟村已脱贫38户169人,退出贫困村序列。

2019年,全市坚定扛稳脱贫攻坚政治责任,紧盯年度目标任务,结合“不忘初心、牢记使命”主题教育,把脱贫攻坚作为践行初心使命的主战场,实施“四大行动”,深入开展“五个回头看”等专项行动,脱贫攻坚取得显著成效。到2019年底,全市脱贫17389户42203人,超额完成省定年度减贫4万人目标;贫困村出列138个,超出市定年度退出120个村目标15个百分点,贫困发生率降至0.5%。

决心,响鼓重锤足音铿锵

13次市委常委会会议、3次市委理论学习中心组专题学习会、5次市政府常务会议、4次市政府党组会议、60多次脱贫攻坚领导小组会议……这一串数字,记录的是去年我市在脱贫路上铿锵前行的足音。

2019年,我市坚持脱贫攻坚和作风攻坚战一起打,实施书记遍访贫困



2019年1月29日,工人们在鲁山县瓦屋镇上竹园寺村扶贫车间加工箱包。(资料图) 本报记者 王尧 摄

象行动,持续压实干部责任;定期召开市直相关部门与单一县问题专题“会诊”会,现场研究解决方案,明确责任和完成时限,精准靶向攻坚;建立“战令”机制,做到号令一致、协调联动,确保脱贫攻坚战打得好、打得准。

市委、市政府主要领导带头开展“遍访”行动。市委书记周斌遍访了有脱贫攻坚任务的107个乡镇的320余个村,市长张雷明到70个乡镇调研指导,带动各级党组织书记深入开展遍访行动,推动政策落地、工作落地。

512个贫困村的数千名帮扶队员吃住在村、工作到户,做给群众看、带着群众干,真正扎根基层解贫。

去年,全市脱贫攻坚取得重大成效。“互联网+医疗健康”“农村幸福院”“大喇叭小广播”做法,被国务院扶贫办专题刊发推广;全省森林河南“六化”建设、科技特派员助力脱贫攻坚、水利扶贫饮水安全等7个现场会在我市召开。在2019年上半年全省脱贫攻坚问题整改落实专项督查巡查中,我市位列全省第一方阵。

硬仗,持续发力精准靶心

2019年,我市坚持问题导向,聚焦“两不愁三保障”,打响聚力攻坚脱贫突出问题集中歼灭战。

——从“饮水难”到“喝好水”。持续实施安全饮水巩固提升工程,探索实施工程运维管护机制,确保扶贫资产长期长效。在建设运维方面,探索实施饮用水城乡一体化供水网、管理网“双网”工程,在区域内实现“一家公司运营、一个标准建设、一张水网覆盖、一

个模式管理”,真正让群众喝上优质水。在后期管护方面,探索建立水务公司统一管理的“叶县模式”,设立维修养护基金池,健全县、乡、村“三位一体”管护机制的“宝丰模式”。去年7月,全省水利扶贫暨饮水安全现场会在我市召开,副省长武国定对我市农村饮水安全管护工作予以充分肯定,并要求在全省推广。

——从“看病难”到“放心治”。健全完善农村基本公共卫生服务体系,贫困人口基本医保参保率达到100%、医疗费用报销比例达到93%、县域内就诊率达到97%、医保报销及医疗救助达8.4万人次3.8亿元;大病专项救治4936人,救治率100%;实施先诊疗后付费10.9万人次,免收住院押金2.76亿元。

——从“上学难”到“上好学”。建立覆盖从学前教育到高等教育各学段的家庭经济困难学生资助政策体系,一年来资助建档立卡家庭经济困难学生15.85万人次、资金7044.4万元;市内优质教育资源向贫困地区倾斜,与贫困地区帮带共建。

——从“老破小”到“换新颜”。扎实推进易地搬迁,采取集中安置方式,帮助贫困群众“挪穷窝”。2018年度全市2814户10097名搬迁群众全部搬入住,提前完成“十三五”搬迁任务;积极开展危房改造清零行动,省定9585户农村危房改造任务全部完成。

实干,打造特色稳定脱贫

产业扶贫是增强贫困地区造血功能的长远之计。我市始终把产业扶贫作为实现贫

困人口稳定脱贫的重要抓手,市县抓龙头、一乡抓一业、一村抓一品,积极谋划、培育发展扶贫产业。2019年,我市培育农牧结合循环企业215家,发展新型农业经营主体5664个,带动新型农业经营主体453个,带动3.69万贫困人口脱贫。

围绕产业增收这个根本,我市做大做强主导产业,初步形成汝州蚕桑、舞钢肉鸽、鲁山林果等一批具有地方特色的种养主导产业,累计带动14.5万户;结合“三品一标”和“鹰城名优”创建,打造了张良姜、大年沟血桃、“山儿西”烟叶等一批“鹰”字品牌,“三品一标”产品总数达到142个。着力发展集体经济,512个贫困村集体经济实现全覆盖,户均综合受益额达1.46万元。

同时,我市积极探索消费扶贫新模式,解决扶贫产品“丰产不丰收”难题。去年7月,我市举办首届扶贫产品产销对接会,搭建产销供需平台,引领贫困地区扶贫产品进入全市乃至全国市场。本对接会扶贫产品销售额86.4万元,初步达成协议335份,协议金额1316.3万元。

2019年,我市在512个建档立卡贫困村率先开展“送果树进农家”活动,将果树栽植于房前、屋后、院内,大力发展庭院林果业,并对村庄周围、村内道路、坑塘周边、废弃宅基地等空地绿化,实现了群众增收致富、壮大村集体经济、美化乡村环境的效果。目前,我市已在1011个行政村(含所有贫困村)开展“送果树进农家”活动,累计种植果树128.6万株,惠及25万户70余万人。(本报记者 张亚丹)

春运之变:从“走得了”到“走得好”

话题背景

1月10日,2020年春运正式开启。今年春运与以往有些不同,因为今年咱鹰城人可以坐高铁回家了!新变化带来新体验。乘坐高铁出行,回家的路越来越短,到家的时间越来越短,摆脱了过去几无立锥之地的拥挤,如今的春运可谓宽敞明亮、舒心顺畅。随之而来的,还有购票方式的改变。曾几何时,一票难求,彻夜排队,中中艰辛,独自体会。如今,排队购票早已成为过去,从“网上”到“掌上”,购票越来越轻松、越来越随意。这背后,折射的是中国百姓幸福指数的攀升。此外,“反向春运”成为一种备受欢迎的新现象。

有爱就有年

刘勤(市第二高级中学)

说到春运,脑海里马上就联想到30多年前的经历。那个时候,我正上大学,每年寒假回家买火车票倒不是难事,因为有火车站工作人员到校为同学们集体订票,“难于蜀道”的是乘车途中。那时坐的还是绿皮火车,慢且不说,超员、晚点是常有的事儿。往往是几个人组团上车,先由身强力壮的人“冲锋陷阵”冲上去,再由下面的人把行李递上去,最后先上的人再把下面的人拉上去。上车后别说座位,连站的地方都没有,人挨人站在过道里。有人开玩笑说:站着睡觉都不会倒下。

随着网上购票、“掌上”购票的普及,人们再也不用起五更爬半夜排队买票;随着高铁的开通,很多城市或地区之间都可以做到朝发夕至或夕发朝至,回家的路不再漫长。现在要改变的是如何让回家的旅程更温馨、更舒适。

就在刚刚,我收到在广东打工的侄子发来的微信,说春节假期短,就不回老家过年了,不仅要把妻儿接过去,还要把父母、奶奶一起接到广东过年,这样既能全家团圆,也不耽误赚钱,还能一起享受南国的温暖,品尝广东的美食。我问:真好。不论在哪儿,有爱就有年!

齐心守护回家路

鹿振江(平煤股份二矿)

今年咱鹰城人可以坐高铁回家过年,这是多么亲切和喜悦的事啊!

春运从“走得了”到“走得好”,一字之差,不知国家投入了多少资金,设计者绞尽了多少脑汁,施工者流下了多少汗水。对来之不易的成果,我们一定要倍加珍惜。此外,也对司乘人员热情周到的服务表示衷心的感谢!

进入高铁时代,交通出行发生了翻天覆地的变化。网上轻松订票,一证通行,刷脸进站……科技的发展,经济的繁荣,铁路建设的飞跃,给我们带来了梦一般的出行体验,让老百姓的幸福指数直线攀升。

“走得好”就是走得安全、轻松、舒心、顺畅。如何能做到这些呢?首先,



1月14日,市公安局矿工路派出所交巡防大队民警在客运西站核验乘客实名制购票信息。道路客运实名制不仅可以从源头避免客车超员、黄牛倒票,而且能够方便乘客丢失车票后及时免费补票。 本报记者 王尧 摄

要把安全放到头等重要的位置。“安全为天”,回家路上不能存在任何安全隐患,否则会给自己和他人生命财产造成很大威胁。这就要求有关单位要加强交通法规的宣传和监督,旅客本人也要严格遵守交通规则,不携带易燃易爆等违禁品上车。其次,加强个人修养。讲文明、懂礼貌,不抢上抢下,以免发生意外;在车上要讲究卫生,不乱扔垃圾;坐有坐相,站有站相,不把脚伸到对方空位上;对老弱病残者爱心相助。再次,看好自己的行李、钱包,换乘或下车要清点物品数量,以免遗漏,俗话说“掏钱难买回头客”。最后,还要备上常用药物,以备不测之需。

细说春运“快、好、变”

刘逸启(湛河区人大常委会)

春运年年有变化,但人们回家与亲人团聚的心情没有变,情味亦更浓。正所谓“有钱没钱,回家过年”“距离远近,都往家奔”,说明家与亲情永远是我们内心最深、最真的期盼。纵观40年春运的发展变化,从“走得了”到“走得好”,春运已经有了新时代的气息与速度。

春运快速让回家更省心。每年春运,航空、铁路、公路等部门都会提前谋划,精心运作,调配力量,速度、频次和动力都大为提升,以保在外工作、学习、务工的游子能够及时、安全、顺利地回家与亲人团聚,特别是高铁,使回家的路越来越短,到家的时间越来越短,相聚的时间越来越长,亲情越来越浓。一个“快”字,让人们省去了许多烦恼,变得心情舒畅。

服务提升让回家更舒心。现代化的铁路带来了服务和质量的提升,人们从购票、乘车、用餐到如厕、换乘,都较以往更为简便、快速和轻松。特别是网上购票、“掌上”购票,自主选座、刷脸进站、智能导航、互联网订餐、接续换乘等全方位服务,反映出春运服务的提升与周全。一个“好”字,让人们尽享优质服务,称心如意地回家过年。

“反向春运”更暖心。传统的回家过年大多是回到老家、父母身边,“反向春运”则是提前把父母家人接过来团聚,实质上是一种过节观念的转变。这样既可以错峰回家回家高峰期,释放交通部门运力,又可以把更多的时间、精力用来陪伴父母,让他们感受一下异地

的特色风光、美食小吃,同样很温馨、很暖心。何况交通部门为“反向春运”推出了一系列优惠政策和服务,一个“变”字,让人们过一个别有风味的春节。

春运途中多些互帮互助

梁正(汝州市夏店镇)

春节的脚步越来越近,回家已进入“冲刺”阶段。在匆匆忙忙的回家路上,总会有丢包、坐过站等“囧事”发生。如何尽可能避免“人在囧途”的尴尬?多一些互帮互助,或许是最佳的方式。

春运时期,汽车站、火车站到处是人山人海。怎么买票、安检,该在哪里上车、下车,行李如何托运、到何处换乘等都不容大意,旅途中的“囧事”更是层出不穷。人头攒动的场面中,虽然有“小红帽”等志愿服务,但是总有顾及不到的时候。如果此时,看到身边的人遇到麻烦,每个人都能及时出手,帮着递个包、扶一把、换个座,或者积极为别人指路、回答问题等等,举手之劳就能解燃眉之急,何乐而不为?

举手之劳的互帮互助,还可以体现在更多细节上。如果开车回家,可以通过朋友圈分享信息,让朋友拼个车;如果是火车上,可能是一点零食的分享、一个笑话的传播。在互帮互助的过程中,急切的回家路上也会增添不少温情与从容。

不论方向如何,春运的终点都是那个温暖的家。奔着家的方向,多点宽容理解,多做一点力所能及的事,到家时说不定还会收获一份意外的好心情。

@微观点

张军停(郟县李口镇):从绿皮车到高铁,从“晃悠悠”到“日行千里”,亲民的价格让更多人体验到高铁的“加速度”。一系列高铁新线的开通,极大地方便了百姓的出行,实现了过去难以想象的通行梦……如今,春运早已演变为“温暖中国行”,不再是单纯的抵达,而是让回家的路越来越暖,成为观察社会变迁的重要窗口,成为改革发展、生活改善的重要见证。

编辑絮语

春运之变的背后

又是一年春运时。如今,提起春运,少了以往的煎熬发愁,多了顺心舒畅。尤其是今年高铁通车,鹰城游子回家更是多了便捷和兴奋。

从“走得了”到“走得好”,背后是相关部门“软硬兼施”持续发力。硬件方面,交通基础设施不断完善。据统计,到2019年底,我国铁路营业里程达到13.9万公里以上,其中高铁3.5万公里,居世界第一。随着更多铁路线路特别是高铁线路的通车,铁路运输能力显著提升,乘车环境变得越来越安全、舒适。高速公路提升改造,民航线路优化丰富,配套设施愈发完善。

软件方面,定制化服务的不断推出,成了春运的新亮点。航空公司推出一系列优惠政策,为“反向春运”客流提供更大更多优惠;电子客票基本覆盖全国高铁线路,出行更方便更快捷;刷脸服务让人惊喜,手机订餐让人满意……一系列细微的

改变,让回家的脚步更从容、幸福感也更强。

春运,号称“地球上规模最大的迁徙”。尽管提前已经作了详尽的安排、周密的部署,但仍免不了突发情况百出,票证丢失、孩子走失、突发疾病、没赶上车……每一件“小事”都可能影响旅程体验甚至不能顺利到家。所以,能否“走得好”,还取决于乘客自身以及乘客之间的关系。对于乘客自身来说,要细心再细心,出发前考虑周全、不遗漏物品,旅程中看好自己的物品。同时,看到身边的人遇到麻烦,应及时伸出援手,提供些力所能及的帮助,让回家之旅更暖心、更和谐。

进入新时代,春运迎来以前从未想过的快速和舒适,折射出我国经济的发展和百姓生活的改变,也给我们以足够的信心:只要撸起袖子加油干,以后的日子一定会比蜜甜!(叶华)

百姓话题

下期话题预告

年货选山货 消费助扶贫

山野菜、山核桃、土蜂蜜、绿皮鸡蛋、红薯粉条、现宰山羊肉……稀罕山货摆满了老街两旁,熙熙攘攘的人群在各个摊位前涌动。1月16日,郟县茨芭镇2020年山货大集在前庄村葫芦套老街举行。为了吸引城里人前来购买山货,茨芭镇大打“文化旅游牌”,在1月16日-21日(腊月二十二至腊月二十七)山货大集期间,连续6天举办文艺活动。茨芭镇扶贫山货大集已连续举办四届,山货大集成为展示该镇特色产品与扶贫成果的特殊窗口和旅游品牌,每年都要吸引来自郑州、平顶山等地数以万计的游客前来逛年集、办年货,经济效益非常明显。

这样的消费扶贫大戏也在上演。

“我买了6箱大礼包,准备春节时走亲戚用,还发了朋友圈,动员亲戚同事都来买,为消费扶贫出点

力。”1月13日上午,在鲁山县首届消费扶贫年货节上满载而归的赵红霞说。当天,鲁山县首届消费扶贫年货节在该县尧山公园广场举行开幕式,展销活动为期3天,蜂蜜、香菇、张良姜、葡萄酒、红薯、蝎子、驴肉、蒲公英茶、鲁山丝线……琳琅满目,年味十足。全县25个乡镇(街道、办事处)的40多家企业组织了100多种农产品参加年货节。

随着当地政府和相关部门的积极作为,近年来,鹰城消费扶贫规模不断扩大,不仅解决了当地农产品销售难题,还促进了农业规模化发展的消费扶贫已成为农户脱贫路上的强力引擎。

下期话题:年货选山货 消费助扶贫

来稿信箱:baixinghuati@qq.com,请在邮件主题栏注明“话题”字样,截稿日期为2020年1月23日。