

全国23个省市携手参加2019长江文化旅游博览会

第一届中日旅游论坛成功举办

共同建设长江国际黄金旅游带

新华社武汉12月6日电(记者喻佩)文旅融合、携手发展。2019长江文化旅游博览会6日在武汉启幕。本次博览会面向全国乃至世界集中展示长江流域文化和旅游资源,旨在进一步推进长江旅游一体化发展,打造长江国际黄金旅游带。

记者在现场了解到,本次博览会吸引来自全国23个省市的文化和旅游机构参

展,其中包括7家国内涉旅企业、9家境外涉旅机构和12家文创单位。比如,中国长航航运集团有限公司以造型独特的船形展台,介绍其城市游船、长江游轮、邮轮母港等长江旅游特色产品,体现水陆一体、上下游覆盖、江海衔接的绿色环保邮轮旅游新业态。

博览会开幕式发布了“万里长江旅游

精品线路图”。湖北峡州国际旅行社有限公司的“湘鄂情·渝恩施”、重庆新世纪国际旅行社有限公司的“湘鄂荆楚群览巴渝美”等20个旅游产品获得长江旅游线路产品大赛精品线路金奖。

当日发布的《长江旅游推广联盟武汉合作宣言》宣告,长江旅游推广联盟13省(市、区)交流合作进入新征程,联盟各省

(市、区)将在共同打造长江国际文旅品牌、共同释放长江文化旅游市场潜能、共同健全联盟交流合作机制等方面携手发力,共同建设长江国际黄金旅游带。

本届博览会将于7日至8日对观众免费开放,湖北省内各有关景点将推出惠民门票过万张及70余项特色旅游产品,提升市民的参与感和获得感。

据新华社日本北社12月5日电(记者姜倩梅)第一届中日旅游论坛5日在日本山梨县北北州市成功举办。中日两国政府官员及旅游业界人士就推动两国旅游业发展合作、扩大两国青少年交流和地方交流等议题进行了深入交流,共同探讨深化两国旅游交流的未来之路。

当天,中国文化和旅游部副部长李金早、中国驻日本大使馆公使郭燕、日本自民党干事长二阶俊博、日本国土交通大臣赤羽一嘉、山梨县知事崎幸太郎以及中日旅游业相关人士300余人出席论坛。

李金早在致辞中回顾了中日旅游业的发展历程,并高度评价中日旅游交流合作等方面对中日关系发展发挥的巨大作用。他说,地方交流、青少年交流、文化体育交流是中日两国间双向旅游交流的“三座桥梁”,两国文化和旅游主管部门应共同努力,全面

落实中日高级别人文交流磋商机制首次会议共识,通过实施更加便利化的旅游政策,务实推进亚洲旅游促进计划,共同推动文化和旅游融合发展、协同创新,不断提高两国人民在文化和旅游交往中的获得感和幸福感。

二阶俊博致辞说,日方高度重视中日旅游交流与合作,愿通过刚刚启动的日中高级别人文交流磋商机制,扩大人员往来规模,加大旅游宣传力度,加强两国青少年交流,加深两国国民间的相互理解,全方位增进日本民众对华友好,掀起日中友好的新高潮。

根据本届中日旅游论坛发表的宣言,在论坛上,双方围绕尽快实现中日政府间达成的均衡扩大两国人员往来、争取尽快突破1500万人次的目标,就两国旅游业进一步加深合作互动达成共识。

论坛期间还举办了中日旅游业界和地方交流研讨会。

“中国旅游4.0”推介会在柏林举行

新华社柏林12月6日电(记者田颖)中国驻法兰克福旅游办事处6日在德国柏林举办“中国旅游4.0”推介会,同时启动“中国旅游专家在线培训系统”。

中国驻德国大使馆公使张军辉在致辞中表示,中国已形成世界上规模最大、增速最快、潜力最强的旅游市场。2018年,中德双向旅游人数突破210万人次,再创历史新高,中德旅游合作潜力巨大,前景广阔。

中国驻法兰克福旅游办事处主任陈鸿杰说,“中国旅游4.0”指的是近年来随着中国社会和经济快速发展,中国旅游业进入新发展阶段。文旅融合、高铁网络、大数据、人工智能、移动支付和共享经济等催生了许多旅游新业态、新产品、新场景,即将全面投入使用的5G技术还将带来更多颠覆性创新和突破。

德国联邦议院旅游委员会主席塞巴斯蒂安·明岑迈尔致辞时表示,中国是全球重要旅游客源国,许多国家都在争取中国游客前往,希望德中两国在旅游方面合作更紧密。

当天,中国驻法兰克福旅游办事处正式在其网站上开设“中国旅游专家在线培训系统”。据介绍,这一培训系统旨在帮助德国旅游销售代理商更好了解并销售中国旅游产品,让德国游客获得更好咨询服务,有力促进德国旅华入境市场进一步增长。第一期培训共16节课和10次考试,通过考试的学员可获得“初级中国旅游专家”证书。

天津发布十大主题40条旅游精品线路

新华社天津12月2日电(记者周润健 宋瑞)为了进一步促进文化和旅游融合发展,满足大众多元化出游需求,天津市文化和旅游局近日对外发布十大主题40条旅游精品线路,为广大市民和游客提供出游参考。

据了解,本次线路设计深入挖掘展示天津文化和旅游资源,推出文化博览游、名人故居游、亲水休闲游、山野名胜游、津夜荟萃游、红色记忆游、津城工业游、网红打卡游、冬趣风情游、京津冀主题游十大主题,共计40条旅游精品线路,串联起天津市知名旅游景区、文博场馆、人气夜市与城市时尚打卡地。

天津在中国近代史上占有重要地位,许多著名历史人物在此建有住宅或短暂居住。以此次推出的名人故居主题游为例,该主题共包含两条线路,穿行庆王府、觉悟社纪念馆、李叔同故居纪念馆、梁启超纪念馆、曹禺故居纪念馆、尔宝瑞博物馆、意大利风情旅游区、五大道博物馆等,广大游客既可以探访这些名人故居,感受曾经的气息,聆听宅院中那一段段历史,也可以逛夜市、看灯光秀、游海河、品美食,体验五彩缤纷的“天津夜生活”。

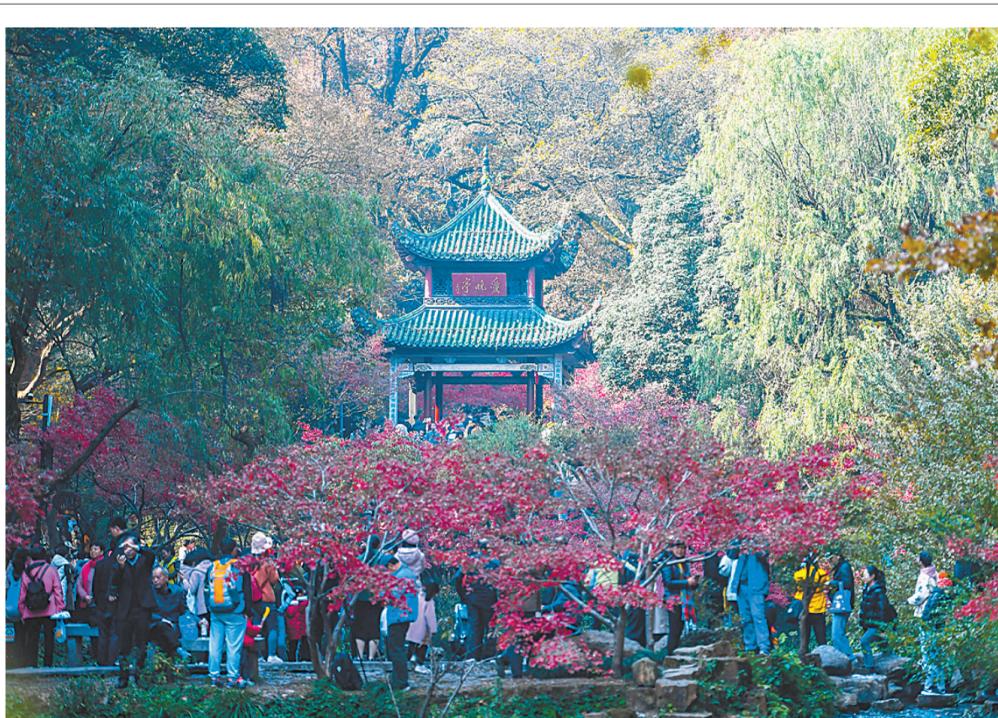
北京即将开行前往阿尔山的旅游专列

新华社北京12月6日电(丁静 李湛春)记者6日从中国铁路北京局集团公司(简称“北京铁路局”)获悉,北京即将开行前往阿尔山的旅游专列。

这趟名为“梦幻冰雪号”的旅游专列由北京铁路局、阿尔山市人民政府、中国铁路旅行社联合开行,开行时间在12月23日。专列全程运行5天,游客可以深度游览阿尔山森林公园、不冻河、冰雪十里画廊等景区,体验滑雪、滑冰、冰爬犁等冰雪运动项目,享受冰雪温泉、特色火锅等。专列配备新型改造包厢,更加舒适,并有医护人员和旅行社工作人员随车陪同服务。

旅游专列是北京铁路局以铁路助力扶贫的举措之一。

阿尔山位于内蒙古自治区兴安盟,冬季的阿尔山银装素裹万里雪飘,是旅游热门目的地,有“童话之堡”美誉的阿尔山火车站就坐落在这里。



麓山枫叶红

↑12月7日拍摄的湖南长沙岳麓山爱晚亭枫叶美景。

近日,湖南长沙岳麓山枫叶逐渐转红,吸引许多游客前来游玩赏景。

新华社记者 薛宇舸 摄

三峡红叶似彩霞

←12月7日,船只行驶在长江三峡湖北省秭归县水域。

新华社发(郑家裕 摄)

重庆:长江三峡神女峰景区投保1亿元

新华社重庆12月8日电(记者韩振)记者从重庆巫山县旅游部门获悉,日前该县旅发集团与江泰保险签订《神女峰投保保险协议》,对神女峰景区投保1亿元,以便更好地对该景区进行保护。

神女峰地处巫山县城东约15公里处的长江三峡巫峡北岸,为巫山十二峰之最,

古往今来,许多文人墨客为神女峰留下经典诗文。为有效保护和永续利用长江三峡标志性景观神女峰,在重庆市文化旅游委推动下,巫山县、江泰保险经纪公司进行了实地风险勘查,最终签订了《神女峰投保保险协议》,投保金额1亿元。这意味着,神女峰及其周边附属物受到损坏,可以获得

一定数额的赔偿金,以便更好地对其进行生态修复。

据重庆文旅委相关负责人介绍,此次投保对于保持巫峡十二峰景观完整性,增强神女峰景区观赏游憩价值和历史文化科学价值,保护其珍稀与奇特度等方面,都将起到重要作用。

文化和旅游部拟出台新规引导演出市场高质量发展

新华社北京12月7日电(记者周玮)为进一步加强对演出市场管理,更好满足人民群众多样化、多层次精神文化需求,文化和旅游部起草了《文化和旅游部关于进一步加强演出市场管理的通知(征求意见稿)》,日前通过其官网向社会公开征求意见。

近年来,我国演出市场平稳有序发展,演出节目更加丰富,演出类型更加多样,旅游演出、音乐节庆演出等业态蓬勃兴起,对拉动文化消费、丰富人民群众文化生活起到了重要作用。但也要看到,营业性演出内容审核、票务销售、现场监管等方面还存在薄弱环节,影响了演出市场高质量发展。

针对演出市场存在问题,征求意见稿主要从加强演出活动管理、规范演出票务市场秩序、加强演出新业态管理、激发演出市场活力、强化演出市场主体责任、完善工作机制等六方面加以规范。

在加强演出活动管理方面,征求意见稿要求加强内容审核,明确对音乐节庆类、沉浸式演出、小剧场、旅游演艺等经营业态的监管重点。征求意见稿要求,对小剧场演出活动,要重点加强脱口秀、相声以及先锋话剧、实验话剧等语言类节目的内容审核和现场监管。

在规范演出票务市场秩序方面,征求意见稿要求演出举办单位、演出票务经营

单位按规定做好有关票务信息公开。提出进一步提高重点演出门票销售比例,规范工作用票、赠票的要求,加强票务流向监管。提出探索建立全国统一的演出票务监管服务平台,推动票务公开透明。

在加强演出新业态管理方面,征求意见稿提出坚持包容审慎监管的理念,加强对营业性演出网络直播和虚拟形象类演出

管理,明确对演出录播管理提供内容指导服务。

在激发演出市场活力方面,征求意见稿提出落实“放管服”和“证照分离”改革要求,进一步优化营商环境。按照有关规定,允许在自贸试验区设立中方控股的合资文艺表演团体,允许在全国范围设立外商独资的演出经纪机构、演出场所经营单位。

公告

河南省平顶山市中原(集团)有限公司已破产终结,原河南省平顶山市中原(集团)有限公司遗留人员已全部移交平顶山市鹤林鹏商贸有限公司。请河南省平顶山市中原(集团)有限公司遗留人员于2019年12月16日至2019年12月31日,由本人携带身份证及复印件到鹤林鹏公司九楼人力资源部报到。逾期不报到的,将按有关规定处理。(附名单)

张迎军	张静	马德波	王新平	杨付全	张儒峰	孙喜乐	叶琳	王爱芳	吕彪
王艳华	姜春霞	屈卫都	陈东晓	宋标兵	赵新国	孔栋梁	崔德军	杨友友	衡永超
刘艳娜	张帆	孟建新	丁淑珍	张国强	马建立	毛丽丽	丁桂英	张浩	王庆伟
刘红举	陈玉武	张亚军	岳洪丽	刘淑华	史洪伟	胡燕婷	孙改珍	李红	尹亚娟
李根亭	王新岭	代克军	郑柯	李林	尹丽	许中选	马兰婷	张小宁	耿伟
赵中欣	李松怀	董建忠	朱宝	秦简	李跃昆	王雪梅	吕兰婷	王新平	刘伟
齐静	孟娟	马旭纳	刘新喜	邱晓军	李淑珍	李晓燕	闫书信	朱楠	赵国印
余淑娟	张素慧	张书亚	夏夏兰	毛建学	王淑芬	孙国华	徐海敏	李红艳	徐秋花
刘丽霞	赵改枝	孙耀成	陈卫锋	孙凤仙	魏晓军	王小甜	李学杰	冯小娜	熊桂平
张红敏	孙毅慧	钱峰	陈卫锋	孙凤仙	陈玉红	王建峰	朱晓	葛海峰	张向红
张凤枝	刘春英	刘连萍	孙红珍	陈悦	高丽	张伟	李建军	张军辉	

平顶山市鹤林鹏商贸有限公司
河南省平顶山市中原(集团)有限公司管理人
2019年12月9日

三峡库区六区县联手打造“大三峡”旅游品牌

新华社重庆12月7日电(记者韩振)第一届长江三峡旅游一体化(巫山)旅游宣传营销大会日前举行,三峡库区万州、忠县、云阳、奉节、巫山、巫溪等六区县组成长江三峡旅游一体化旅游宣传营销联盟,并签订合作协议,整合区域特色旅游资源,形成精品旅游线路,共同打造“大三峡”旅游品牌。

长江三峡旅游资源丰富,既有壮美的峡江风光,又有深厚的人文资源,但过去因缺乏整体统筹和有序打造,呈现出各自为战状态,非但未形成整体优势,甚至彼此还存在竞争关系。

根据签订的协议,各方本着“把握市场需求,覆盖核心景区,串珠成线,以点带面”的原则进行旅游产品线路编制,策划包装4至

5条精品线路,涵盖各区县下辖核心景区。同时,六区县将发挥各自优势,共同开展市场营销推广活动。每年选取2至3个重点客源市场进行形象宣传、渠道建设、产品推广等活动,建立完整的市场销售体系,并针对自驾游群体、户外运动群体、亲子游、研学游等群体,制定专项旅游产品并予以推广。

根据协议,六区县还将协商出台各自核心景区的套票组合及优惠价格,统一面向市场进行投放,实现市场共享、渠道共通、客户共用。此外,六区县还将做好各自管辖景区内的服务质量提升,加强相互间信息互通和沟通机制,解决游客在行程中遇到的困难和问题,共同维护和营造良好的市场环境。

我省景区将对60岁以上老人免费

本报讯 记者从有关部门获悉,近日表决通过并将于明年4月1日实施的《河南省旅游条例(修订草案)》规定,河南省内依托公共资源建设的景区对60岁以上老人免费开放。

近日,河南省十三届人大常委会第十三次会议表决通过条例,针对门票价格、带薪休假、非法组团等民生热点问题作了回答,对文化旅游、乡村旅游、民宿旅游等旅游新业态作了详细规范。

条例规定,从明年4月1日开

始,河南省内依托公共资源建设的景区对60岁以上老人免费开放,届时将有大批老年人从中受益。目前,河南多数景区实行的是60岁至69岁(含)老年人门票半价优惠,70岁以上老人免门票政策。数据显示,截至2018年年底,河南省60岁以上老人已达1606万人,占常住人口的16.7%。

根据条例规定,这些景区还将对身高低于140厘米的未成年人、残疾人、现役军人、人民警察、国家消防救援人员实行门票免费。(李丽静)

台湾记者在琼感受文旅业发展

据新华社三亚12月6日电(记者王自强)正在此间参加第五届“两岸网络媒体走进海南活动”的近40名两岸网络媒体记者,5日参观不同文化旅游区,感受海南文旅业发展。

记者们首先来到保亭槟榔谷黎苗文化旅游区。这是大陆唯一以两岸少数民族文化交流为主题的交流基地。景区的民族文化项目给台北广播电视台记者陈建安留下了深刻印象。他说,黎苗服饰令他想到了台湾的少数民族服饰,两者有许多共同之处。了解到黎锦技艺已申请世界非物质文化遗产之后,他表示,大陆在文化遗产保护方面的工作值得台湾借鉴。

下午,两岸记者走进三亚水

稻国家公园。一望无际的稻田、五彩斑斓的花海、舒缓和煦的微风,在冬日里形成了独特的热带田园风情。

在百米长的南繁水稻文化长廊,记者们深入了解南繁水稻的发展历程,以及袁隆平杂交水稻造福全人类的贡献。台湾成功广播电视台记者陈全斌表示,粮食问题是全世界共同的难题,供十几亿人实在不容易。三亚水稻国家公园规划出色,建设空间很大,海南旅游事业前景广阔。

参加本次“两岸网络媒体走进海南活动”的台湾记者来自大成报、东森电视台、台北广播电视台、农民时报、波新闻、翻新闻等媒体。活动为期5天。



古城夜游人气旺

12月7日,游人在丽江古城休闲观光。

进入冬季,夜幕中的云南丽江古城灯光璀璨,景色诱人,游客徜徉在蜿蜒曲折的石板路上,体验独特的民俗风情和地域文化。

新华社记者 杨宗友 摄

新华社记者 杨宗友 摄