

打赢脱贫攻坚翻身仗

强化督促落实 重返第一方阵

宝丰县举办扶贫产品“双11”电商购物节

截至当天中午12点,销售额达427万元

本报讯(记者孟鸣)花椒、蜂蜜、宝丰梨;汝瓷、宝丰酒、冯异醋……11月11日,宝丰县大悦城·欣悦广场热闹非凡。由宝丰县政府主办,县商务局、扶贫办负责承办的宝丰县首届扶贫产品“双11”电商购物节在这里举行。来自全县各乡镇(林站)和相关企业的90余种农副产品和特色商品在这里集中亮相,并通过互联网直播的形式展示、销售。截至当天中午12点,销售额达427万元。

在购物节现场,各乡镇(林站)和相关企业的展区围满了前来参观购物的群众。“我们这个天然野菊花,每年秋季纯手工采摘,可人药泡茶,味道沁人心脾。这个高品质天然花椒,产品远销山西、湖南、四川等地。这个是优

质红薯粉条,有韧性、久煮不糊、营养丰富。”在前营乡展区,该县张吴庄村党支部书记连晓培作为代言人,正在为该乡的农副产品进行现场直播推介。

当天,现场还有多名网红主播体验和介绍宝丰特色文化、特产产品,现场进行网络带货销售。村播、代言人、商家也纷纷利用短视频等形式,在网上营销。与此同时,购物节还借助“双11”自带购物属性,通过发放红包、折扣销售等活动,进行宣传引流。

“为进一步加快宝丰县电子商务进农村进程,发挥电子商务在拓市场、促消费、带就业、稳增长中的重要作用,助力脱贫攻坚和农村经济转型升级,更好地实行宝丰县农产品上行发展策略,县委、县政府决定举办宝丰县首

届扶贫产品‘双11’电商购物节。”宝丰县商务局局长姬军锋介绍,本次电商购物节采用线上和线下相结合的形式,将宝丰县优质特色产品通过互联网直播的形式展示、销售。

“经过筛选,我们组织了花椒、黄粉虫、垛上冰泉纯净水和蜂蜜参加此次活动。”观音堂林站党支部书记白大良说,林站高度重视此次活动,精心组织,宣传发动广大群众特别是贫困群众积极参与,此次专门挑选了有代表性、覆盖范围较广、有一定规模、群众特别是贫困群众收益较大的特色产品参加购物节。希望通过互联网直播等方式,让优质特色产品走出贫困山区,让贫困群众早日脱贫致富。

“我们以前通过传统的售卖

方式销售花椒,微信朋友圈也试过,效果都不是太好。县里组织的这次活动真是太好了,通过电商平台,我们滞销的农产品销路一下子打开了,俺这一趟没有白来。”前营乡展元实业总经理兰帅领着参展的花椒高兴地说。

印象郝庄菊花茶、“山里薯”粉条、尖坡天然花椒……前营乡专门组织了种植业、养殖业及制造业等3大领域7种农产品参加购物节。据该乡党委书记张远航介绍,该乡以大连庄村电子商务站点为龙头示范点,示范带动了全乡7个贫困村电子商务培训、电商服务点全覆盖;充分结合本土产品的优势、资源,把农产品进行包装打造,“第一副书记”推广销售,真正把资源优势变为产业优势,带动农民脱贫

增收。宝丰县2017年被评为河南省电子商务进农村综合示范县,2019年被评为河南省农产品电商十强县,目前已完成166个村级电商服务点建设,电商服务网点乡镇覆盖率100%,行政村覆盖率80%以上,其中贫困村实现了全覆盖,充分发挥了电子商务在脱贫攻坚中的应有作用。今年1至10月,全县电子商务交易额实现1.63亿元。

“我们将以此次电商购物节为契机,进一步完善网点布局,畅通配送渠道,强化农村电商发展综合保障,推动‘消费品下乡,农产品进城’的双向流通,让更多的宝丰特色产品走出去,助力脱贫攻坚,推进乡村振兴。”宝丰县委副书记、代县长王代强说。

鲁山花瓷传承与发展研讨会暨鲁山花瓷作品展举行

闫敬彩杨英锋出席

本报讯(记者常洪涛)11月10日上午,鲁山花瓷传承与发展研讨会暨鲁山花瓷作品展在北京河南大厦举行,省文化和旅游厅副巡视员闫敬彩,市政协副主席、鲁山县委书记闫敬彩及相关专家学者出席。

鲁山花瓷盛于唐宋,距今已有1400多年的历史。段店遗址出土的唐代花瓷拍鼓展藏于北京故宫博物院,段店窑窑址是第六批全国重点文物保护单位,2018年鲁山县被授予“中华名窑花瓷之乡”。此次活动由鲁山县委、县政府和平顶山学院共同举办,是鲁山县引进专家智慧,扩大鲁山花瓷影

响力,推进鲁山花瓷文化健康发展的重要举措。

杨英锋表示,近年来,鲁山县积极推进鲁山花瓷的传承和发展,引进北京伟光汇通集团投资30亿元建设面积2000余亩的花瓷小镇,引导支持鲁山花瓷企业与中国陶瓷行业研究院、清华大学美术学院等单位合作,打造花瓷研究、保护、发掘、生产、销售等产业链,着力打响“名窑之乡、花瓷之都”文化品牌。下一步,我们要在各位专家的帮助下,把鲁山花瓷文化挖掘好、弘扬好、保护好、利用好,将其进一步做大做强。

我市评选“节水大使”

94名教师和学生获殊荣

本报讯(记者王孟鹤)11月11日,市节水办发出通知,根据国家发展改革委、水利部有关文件要求,市水利局、市教育体育局研究决定对王丰杰、黄新斌等94名教师和学生授予“节水大使”荣誉称号。

“节水大使”是我市节水政策宣传、节水经验推广、节水风尚营造的重要成员,在初评阶段,“节水大使”作为候选人在我市各中小学及幼儿园大力开展节水宣传教育活动,

努力培养学生节约用水的观念。市节水办也希望获得荣誉称号的师生珍惜荣誉,戒骄戒躁,再接再厉,继续积极参与我市节约用水公益活动,配合本单位搞好节水宣传,将节水意识融入素质教育中,树立广大师生“节约用水光荣、浪费水可耻”的观念,引导师生从我做起,从小事做起,从珍惜每一滴水开始,养成良好的用水习惯,为推进我市节水型社会(城市)建设作出贡献。

钟楼街道借力网络平台 激发扶贫社会力量

本报讯(记者魏森元)“还是好人多,这下孩子可以踏踏实实上学了,生活更有希望了,以后我得好好干,一定争取脱贫不返贫。”11月11日,汝州市钟楼街道拐棍李社区建档立卡贫困户孙春伟在中国社会扶贫网上看到自己发布的求助信息得到那么多好心人的回应,激动之情溢于言表。

孙春伟的女儿孙帅阁今年考上信阳师范学院,在收到录取通知书的那一刻,一家人在为几千元学费发愁。帮扶责任人和村级帮扶责任组得知孙春伟家的情况后,一边帮助孙春伟申请贷款,一边抱着试试看的态度在中国社会扶贫网发布了一条渴望圆梦的求

助信息,这条求助信息得到许多爱心人士的回,截至目前已收到爱心人士8076元的爱心捐赠。

自中国社会扶贫网推广以来,该街道充分发挥帮扶需求与社会资源的对接平台作用,积极宣传该网站,并帮助贫困户在网站注册认证账号,同时收集贫困户需求信息并在网站发布。

据钟楼街道人武部部长刘延伟介绍,目前,该街道在该网站注册爱心人士1160余人,注册贫困户78人。10月份以来,该街道建档立卡贫困户共在社会扶贫网发布求助信息5条,均得以成功对接,获赠金额或物品共计价值8600余元



捐赠健身器材

11月11日上午,郟县渣园乡马圪塔村村民在使用新安装的健身器材锻炼身体。

马圪塔村是省级贫困村,近年来,该村在帮扶单位市文明办的大力支持下,修建了文化大舞台和三

处健身广场,10月下旬,在驻村第一书记王璐和工作队队员信卫东的协调下,安装了健身器材。本报记者 张鸿雨 摄

2019年10月份各县(市、区)主要领导外出招商选资情况通报

10月份,各县(市、区)主要领导外出带队招商共计19次。其中,宝丰县5次,高新区3次,舞钢市、鲁山县、卫东区各两次,郟县、叶县、新华区、石龙区、示范区各1次。现将2019年10月份各县(市、区)主要领导外出招商情况予以通报。

平顶山市招商选资工作领导小组办公室
2019年11月7日

10月份各县(市、区)主要领导外出招商情况			
行政区域	次数	外出招商主要领导	时间/地点
舞钢市	2	舞钢市市长孔阳	10月10日,赴河北开展招商活动。
		舞钢市委书记陈英杰	10月23-25日,赴浙江、江苏开展招商活动。
宝丰县	5	宝丰县委书记许红兵	分别于10月13日赴陕西,10月15-16日赴北京,10月17-18日赴上海,10月18-19日赴广东,10月23日赴河北开展招商活动。
郟县	1	郟县县委书记丁国浩	10月15-18日,赴浙江开展招商活动。
鲁山县	2	鲁山县委书记杨英锋	10月5日,赴北京开展招商活动。
		鲁山县长李会良	10月31日,赴广东开展招商活动。
叶县	1	叶县县委书记古松	10月16-18日,赴重庆、四川开展招商活动。
新华区	1	新华区委书记乔彦强	10月14日,赴广东开展招商活动。
		卫东区委书记王迎波	10月13-15日,赴贵州开展招商活动。
卫东区	2	卫东区区长安保亮	10月19-21日,赴陕西开展招商活动。
		石龙区委书记王玉娟	10月16-17日,赴广东开展招商活动。
石龙区	1	示范区管委会主任刘明敏	10月15-16日,赴北京开展招商活动。
示范区	1	高新区管委会主任李明	分别于10月15-17日赴广东、江苏,10月31日赴北京开展招商活动。
		高新区党工委书记凌兵奎	10月18日,赴上海开展招商活动。
高新区	3		
合计	19		

创全国文明城市 建美丽宜居家园

聘请社会监督员 建立二维码评价体系

我市出租车行业建立长效机制促文明创建

本报讯(记者程颖)11月11日,记者从市客运管理处了解到,为巩固扩大创文工作成果,该处将通过加强监督检查、聘请社会监督员、建立二维码评价体系等措施,在出租车行业建立文明创建常态化长效机制。

市客运管理处建立健全出租车日常营运司机自检与公司普检相结合、定点检查与流动检查相结合、随机抽查与投诉督查相结合的日常管理检查机制。司机自检,即每天出车前司机对照文明服务标准进行自查自检,发现问题及时整改,自检合格后,分别拍出租车身、座套、工作台三张照片发送到所属公司备查。公司普检,即每月月底以出租车公司为单位对市区2000台出租车对照文明服务标准进行一次全面检查,建立每一辆出租车的普

检档案,发现问题当场、及时、限时整改,普检作为出租车企业信誉考核及诚信体系建设主要考核项目。市客运管理处还将从社会各界聘请100位出租车文明服务义务监督员,对市区出租车不文明行为进行随手拍,安排专人负责,畅通信息渠道,对监督员传递来的信息,及时收集、及时处理、及时反馈。

该处还将与银行合作,建立出租车服务二维码评价体系。乘客用手机扫码付车费后即进入评价页面,可对出租车服务进行评价。乘客二维码评价结果与出租车服务质量信誉及诚信体系挂钩。

市客运管理处与市交通运输综合执法局已建立联合查处机制,对检查中发现的问题车辆以及群众投诉不打表、乱收费、拒载、绕道等违规车辆进行处罚。

认尸启事



我站2019年8月22日救助一男性流浪乞讨人员,无名氏,约65岁,165cm,2019年11月8日因呼吸衰竭抢救无效死

亡。经我站多方查找始终无法查清其身份,有家属或知情人见报后,请速与平顶山市救助管理站联系(0375-6150106),30日后如无人认领,将按无主尸体处理。

平顶山市救助管理站
2019年11月12日

大地水泥杯

@鹰城视频大赛

万元大奖等你拿



扫码了解更多大赛信息

一杯贾湖酒

品味九千年

贾湖

主办单位：中共平顶山市委宣传部、中共平顶山市委网信办、平顶山日报传媒集团

总冠名：大地水泥集团（大地水泥 贾湖酒业） 祝@鹰城视频大赛圆满成功