

共襄盛举 共享未来

——与会人士热议习近平主席在第二届中国国际进口博览会开幕式上主旨演讲

“大江大河奔腾向前的势头是谁也阻挡不了的”。

5日的第二届中国国际进口博览会开幕式上,习近平主席在主旨演讲中对经济全球化趋势做出有力论断,提出共建世界经济的重要倡议,宣示了中国进一步扩大开放的决心,在与会各界人士中引起强烈共鸣,得到高度认同和赞誉。

知天下者,善谋大势。一年前,同样的场合,习近平主席指出,“中国经济是一片大海,而不是一个小池塘”,以海纳百川的胸怀拥抱世界。

从以大海为喻,到以江河为喻。两次精彩比喻,寓意深远,揭示同一个道理:拥抱世界的中国将与各国一道,把开放型世界经济建设推向前进!

中国开放的大门只会越开越大

“中国市场这么大,欢迎大家都来看看。”

开幕式上,习近平主席的一句妙语,引来现场嘉宾的会心笑声和热烈掌声,也传递出与会各方对中国扩大开放的广泛认同。

“共建开放合作的世界经济”“共建开放创新的世界经济”“共建开放共享的世界经济”——习近平主席提出的3大倡议,指引世界经济走出逆全球化的“阴霾”,穿越不确定性的“迷雾”。

“古丝绸之路今天正在延续,把欧洲和中国更紧密联系起来。中国的成功故事表明,中国需要对世界开放,世界也需要对中国开放。”出席开幕式的法国总统马克龙这样回应习近平主席的论述。

“继续扩大市场开放”“继续完善开放格局”“继续优化营商环境”“继续深化双边合作”“继续推进共建‘一带一路’”——在去年交出一份丰硕“进博答卷”基础上,习近平主席今年又提出中国扩大开放的5方面新举措,强调“中国开放的大门只会越开越大”。

营商环境是企业最有“触感”的要素之一。跨国物流巨头DHL今年首次参加进博会。DHL中国区首席执行官吴东明说,快递企业视速度为生命,DHL对中国营商环境的持续改善,特别是海关通关效率的提升有着最为深切的感受。

3大倡议,5方面举措,构建了中国进一步扩大开放的大框架,也将加快推动中国形成全面开放的新格局。

言而有信,一诺千金。过去一年,中国的开放大步前进:外商投资法将于明年1月1日起实行;全面实施准入前国民待遇加负面清单管理制度已经出台;关税税率从9.8%降到7.5%;自贸试验区数量增至18个……

当下有作为,未来更可期。展规模更大,参展企业更多,首发首展更突出,质量更优,创新更强,体验感更足,论坛层次更高,成效更好,配套活动更丰富,保障对接更精准——这10个“更”,折射出进博会“越办越好”的大趋势。

共同把全球市场的蛋糕做大

仅需要一次心跳的时间,就能掌握患者全部心血管数据。进博会,美国通用电气公司(GE)展出了采用最前沿人工智能技术的CT系统。

这也是GE参加此次进博会“一个首发,三个首展”中的一部分。包括GE在内,今年美国企业参展数量达192家,较去年增长18%,参展面积位居各参展国之首。

“在世界经济承压下行、全球化走到十字路口的当下,全球客商缘何齐聚中国首创的进博会?”

习近平主席主旨演讲透露出的“计利天下”的东方智慧,是其中的重要原因。

——开放合作,把全球市场的蛋糕做得更大。

“世界经济面临的难题,没有哪一个国家能独自解决”“坚持‘拉手’而不是‘松手’,坚持‘拆墙’而不是‘筑墙’”……

“我们与中国选择了同一条道路,是开放,而不是筑墙。”塞尔维亚总理布尔纳比奇表示,塞方愿同中方一道加强国际合作,反对单边主义、保护主义,这必将给更多国家带来机遇。

——开放创新,把做蛋糕的手艺练得更精。

当前,新一轮科技革命和产业变革正在实现重大突破的历史关口。机遇面前,各国应该加强创新合作,让创新源泉充分涌流。

“中国不仅是创新的好地方,也可以作为出口基地。”已经进入中国市场30年的法国泰雷兹集团,今年是首次参加进博会。集团高级执行副总裁苏睿思说,中国航空市场具有巨大的潜力和前景,希望泰雷兹带来的数字化和创新解决方案,不仅造福中国也能惠及全球市场。

——开放共享,把经济发展的蛋糕分得更加公平。

5日下午,食品及农产品展区。咖啡、芝麻、奶粉……乌克兰一家参展企业一边向记者介绍展品,一边递来了印有中文的名片。

“我们一直苦于没有渠道进入中国市场,去年参加进博会让我们接触了很多经销商。今年,我们早早报名参加。你看,中文名片都准备好了。”乌克兰国营企业有限公司总经理西蒙·特韦恩说。

同样在5日下午,苏宁与意大利对外贸易委员会签署深化合作协议,让意大利中小品牌通过苏宁渠道进入中国。

利己达人,货通天下。开放融通的中国正向世界敞开心扉,欢迎全球各国搭乘中国发展的“快车”和“便车”,以贸易公平构建全球命运共同体。

中国经济发展前景一定会更加光明

坐上虚拟驾驶舱体验翱翔蓝天、坐上“深海勇士”深潜器潜游海底、通过“中国天眼”VR眼镜眺望星空……透过高科技元素,第二届进博会的中国馆让中国发展成就更加触手可及。

今年是新中国成立70周年。站在70年发展的新起点上,当今世界第二大经济体、第一增长引擎将如何携手世界共谋新篇?

习近平主席鲜明指出“中国经济发展前景一定会更加光明,也必然更加光明”。

信心源自中国持续深化改革开放的大手笔——

中国将进一步降低关税和制度性成本、放宽外资市场准入、完善知识产权保护法律体系……一系列举措彰显中国在世界经济汪洋大海中搏击风浪、强筋壮骨的气魄和决心。

ABB集团亚洲、中东及非洲区总裁顾纯元表示,中国全方位扩大开放,积极营造稳定、透明、可预期的投资环境,给外资企业提供了极大机遇,坚定了深耕中国市场的决心。

信心源自中国大市场带来的大机遇——“中国有近14亿人口,中等收入群体规模全球最大,市场规模巨大、潜力巨大,前景不可限量。”习近平主席的话,道出中国大市场的勃勃生机。

漫步进博展馆,德国的高效壁挂炉、赞比亚的野生蜂蜜、塞尔维亚的乳制品等全球优质商品,正加快走入中国消费者视野。

消费不断升级、需求持续释放,中国市场吸引力十足。第三届进博会从今年8月1日起开始报名,目前签约和报名的企业已经有115家。

信心源自中国经济迈向高质量发展的新趋势——

“坚持新发展理念”“着力培育和壮大新动能”“增强国内消费对经济发展的基础性作用”……习近平主席再次强调推动高质量发展的决心。

在进博会装备展区,德国企业克鲁斯生产的焊接机器人手臂左右翻飞。这家恰好成立百年的企业是焊接机器人领域的“隐形冠军”,也是今年进博会的“新面孔”。

世界好,中国才能好;中国好,世界才更好。

在上海国家会展中心北边不远处,蜿蜒的苏州河一路向东与黄浦江汇流,汇入滔滔长江,融入浩瀚太平洋。

江河湖海的交汇,一如开放中国的包容并蓄。面向未来,一个秉持天下大同、协和万邦的中国,将与世界各国一道,扬合作之帆,乘时代东风,推动世界经济巨轮驶向生机盎然的明天!

(据新华社上海11月5日电)



11月5日,一名参观者在第二届进博会科技生活展区体验虚拟现实赛车。新华社记者 金立旺 摄



11月5日,观众在第二届进博会中国馆体验“深海勇士”潜游海底。新华社记者 陈建力 摄



11月5日,在第二届进博会装备展区,工作人员在沪工国际(香港)有限公司展台前查看点焊机器人运行情况。新华社记者 普布扎西 摄



11月5日,在第二届进博会品质生活展区,来自法国的玩具品牌展商手持儿童手偶玩具。新华社记者 刘颖 摄

展期内销售合理数量进口展品可享税收优惠

新华社上海11月5日电(记者 中核)财政部、海关总署、税务总局4日联合发布通知称,对第二届进博会展期内销售的合理数量的进口展品(不包括国家禁止进口商品、濒危动植物及其产品、国家规定不予减免税的20种商品和汽车)免征进口关税,进口环节增值税、消费税按应纳税额的70%征收。

通知明确了35家参展企业享受上述税收优惠政策的具体销售限

额。记者查询通知所附清单发现,这35家企业销售限额从2.79万美元到1117.6万美元不等,所售商品大多为机械装备、医疗器械等。根据通知,其他参展企业享受税收优惠政策的销售限额不超过2万美元,具体企业名称由进博会承办单位中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)有限责任公司确定。超出享受税收优惠政策的销售限额又不退运出境的展品,按照国家有关规定照章征税。

第二届进博会首日参展商获颁首张营业执照

据新华社上海11月5日电(记者 周琳)11月5日下午,上海市青浦区市场监督管理局为第二届进博会参展商颁发首张营业执照。来自蒙古国的“丝绸之路”工商协会,通过授权中方代

表设立商务管理公司,正式落户青浦,将为中国消费者带来当地的数十种特色商品。

“丝绸之路”工商协会会长格瑞玛介绍,这一协会由十家蒙古国当地企

业组成,主要产品有羊绒衫、皮包等日用消费品以及啤酒、沙棘果汁、菜籽油等农产品,都是当地的特色商品。协会授权中方代表在青浦设立了一家商务管理公司,成为引进蒙古国特色商

品和品牌的一扇“窗口”。据介绍,这一公司的相关产品将进入进博会的“6天+365天”常年展示交易平台,为中国消费者提供更多优质的消费品。

为世界经济带来新的更多机遇

——论习近平主席在第二届中国国际进口博览会开幕式上主旨演讲

人民日报评论员

迎五洲客,计天下利。在多彩的深秋时节,第二届中国国际进口博览会在上海开幕。四海宾朋再次相聚浦江畔,共赴“东方之约”,大家乘兴而来,必将满意而归!

“中华文明历来主张天下大同、协和万邦。”习近平主席在开幕式上发表主旨演讲,深刻阐明经济全球化是不可阻挡的历史潮流,明确提出共同把经济全球化动力搞得越大越好、阻力搞得越小越好的3点倡议,郑重宣布中国持续推进更高水平对外开放的5个方面举措,以高瞻远瞩的中国智慧、求真务实的中国方案,向世界宣示中国坚持扩大开放、为世界经济带来新的更多机遇的信心和决心,彰显了中国为推动建设开放型世界经济、构建人类命运共同体的积极负责的态度和担当。

中国国际贸易博览会是世界上首个以进口为主题的国家级展会。中国举办国际进口博览会,主动扩大进口,是着眼于推动新一轮高水平对外开放、深化共建“一带一路”国际合作、共同构建开放型世界经济的主动作为。在首届基础上,本届进博会有了新提升,共有155个国家和地区、26个国际组织参加,展出面积达到36万平方米,64个国家参加国家展,3893家企业参加企业展。进博会在短时间里迅速吸引了世界各国和企业广泛参与,成为全球贸易发展史上的一大创举,成为新时代国际合作的又一重要平台。习近平主席在演讲中回顾了首届进博会以来中国各项开放举措的落实情况,就是要表明中国重诺守信、说话算数,中国坚定支持贸易自由化和经济全球化,中国开放的大门只会越开越大。

经济全球化是不可逆转的历史大势,为世界经济发展提供了强劲动力。在保护主义、单边主义抬头,经济全球化遭遇波折之际,习近平主席登高望远指明“经济全球化是历史潮

流”,指出“大江大河奔腾向前的势头是谁也阻挡不了的”。世界经济发展面临的难题,没有哪一个国家能独自解决。各国应该坚持人类优先的理念,而不把一己之利凌驾于人类利益之上。习近平主席在演讲中倡议,“共建开放合作的世界经济”“共建开放创新的世界经济”“共建开放共享的世界经济”,就是希望各国以更加开放的心态和举措,共同把全球市场的蛋糕做大、把全球共享的机制做实、把全球合作的方式做活,共同把经济全球化动力搞得越大越好、阻力搞得越小,推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。

今年是中华人民共和国成立70周年。70年来,中国共产党领导人民创造了世所罕见的经济快速发展奇迹和社会长期稳定奇迹,中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。从历史的长镜头来看,中国

发展是属于全人类进步的伟大事业。习近平主席在演讲中提出,要继续扩大市场开放,继续完善开放格局,继续优化营商环境,继续深化双边合作、继续推进共建“一带一路”。这5个方面的重要举措,正是为了以开放促改革、促发展、促创新,持续推进更高水平的对外开放,为各国提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇,实现共同发展。面向未来,中国经济发展前景一定会更加光明,也必然更加光明;中国将坚持对外开放的基本国策,共同推动经济全球化向前发展。

“潮平两岸阔,风正一帆悬。”站在新的历史起点,中国正张开双臂,欢迎各国把握新时代中国发展机遇,搭乘中国发展的“快车”“便车”。世界各国共同扬起合作之帆,乘着时代发展的东风,携手同心、同舟共济,一定能推动世界经济之船扬帆远航,驶向生机盎然的春天。(新华社北京11月5日电)



11月4日拍摄的国家会展中心(上海)南广场(全景照片)。新华社记者 才扬 摄