

首次全国红色旅游文创产品和红色旅游演艺作品创新成果遴选结果公布

在新中国成立70周年之际,在中国旅游协会和江西省文化和旅游厅等单位的共同努力下,全国红色旅游文创产品现场遴选活动10月17日-18日在江西瑞金举行。

本次活动遴选,借助首次开展的全国范围的全国红色旅游文创产品和红色旅游演艺作品征集活动而展开。征集活动和遴选展示得到了各省(区、市)的积极响应。29个省(区、市)文化和旅游厅(局)和新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局共选送了705件/套红色旅游文创

产品和97部红色旅游演艺作品。

中国旅游协会组织国内知名红色文化专家、红色旅游演艺专家、红色旅游专家、红色旅游商品专家以及文创设计专家,分别经过初审、复审、终审、终审四轮审查,从选送作品中,最终遴选出香山·双清红亭系列办公用品、南昌八一起义纪念馆·兵娃娃公仔系列等200套优秀红色旅游文创产品和《井冈山》《中国出了个毛泽东》《延安保育院》等12部优秀红色旅游演艺作品。

10月19日,文化和旅游部党组成员王

晓峰、江西省副省长吴忠琼巡视了全国红色旅游文创产品和红色旅游演艺作品创新成果展示现场,并现场为获得优秀红色旅游文创产品和优秀红色旅游演艺作品奖项的省(区、市)和新疆生产建设兵团有关单位代表颁发了证书。

红色旅游文创产品和红色旅游演艺作品是传播红色文化的重要载体,是宣传红色精神的重要渠道,是发展红色旅游的重要组成部分。征集活动和遴选及展示为全国红色旅游文创产品和红色旅游演艺作品搭建了一个交流、展示、切磋的平

台。该活动既是一次对全国红色旅游文创产品和红色旅游演艺作品的充分展示,也是一次对全国红色旅游文创产品和红色旅游演艺作品的很好检验,更是一次推动全国红色旅游文创产品和红色旅游演艺作品发展的重要契机。

征集活动为全国红色旅游文创产品和红色旅游演艺作品树立了风向标,将引领全国红色旅游文创产品和红色旅游演艺作品向着更加专业、更加规范、更加贴心的红色文化和红色旅游创新发展。

(刘礼荣)

桂林旅游不只有『山水』

广西桂林以秀美的山水闻名于世,旅游一度依赖山水观光,近年来,桂林启动国际旅游胜地建设,大力探索系列旅游改革,推进文旅融合发展,古韵文化、红色传承、民俗“新唱”等成为桂林旅游的别样风景。

古韵文化复苏

依独秀峰而建的明代靖江王府,是我国保存最为完整的明朝藩王府邸之一。靖江王府1996年被列为全国重点文物保护单位,2010年被列为全国首批23处国家考古遗址公园。然而,说起桂林,外地人通常只知其山水美,却很少有人知道靖江王府。

2012年,《桂林国际旅游胜地建设发展规划纲要》获国家发展改革委批复。之后,桂林王城片区修缮改造工程正式提上日程。

“我们致力于‘寻找桂林文化的力量,挖掘桂林文化的价值’,重建道遥楼,保护修缮王府片区人文遗存、全面升级基础设施、大幅改善人居环境、持续优化商业业态,再现了桂林千年古城的繁华盛景,打造了桂林文化名城新地标。”桂林市委书记赵乐秦说。

10月17日,第九届桂林国际山水文化旅游节开幕式在独秀峰·王城景区举行,有着600多年历史的靖江王府重新焕发生机,同时也向世界宣告:桂林不只“山水甲天下”,还有着深厚的历史文化底蕴。“开幕式特别震撼,融合了很多民族因素,我很喜欢。”来自比利时的游客文森特说。

靖江王府及王陵、甑皮岩国家考古遗址公园初具规模,灵渠列入世界灌溉工程遗产名录,龙脊梯田列入全球重要农业文化遗产……历史文化传承、保护、利用与旅游、生态有机融合,让桂林焕发出新的魅力和光彩。

红色旅游掀热潮

桂林还有当代人的红色追寻。

85年前,红军长征途中,进入广西抢渡湘江,在灌阳、全州及兴安英勇阻击国民党军队。当年红军战士用门板搭成浮桥渡过湘江,如今这里建起了公路大桥,红军的故事仍在当地流传。

为传承和发扬红军长征精神,桂林致力于发掘红色文化遗存,建设了一批红色旅游景区和爱国主义教育基地。今年9月,“一园两馆”红色旅游景区正式开放,包括全州红军长征湘江战役纪念馆、兴安红军长征突破湘江战役纪念馆和灌阳新圩阻击战战史陈列馆,国庆黄金周期间接待游客超30万人次。

在兴安县,红军长征突破湘江纪念馆、界首红军堂等地成为党员、群众学习瞻仰的好去处。兴安县委书记黄洪斌说,兴安县委充分利用湘江战役纪念馆组织开展爱国主义教育和革命传统教育,把湘江战役纪念馆打造成为爱国主义教育基地、党史军史教育培训基地、红色旅游目的地。

对民俗文化进行现代演绎

桂林是我国最早对外开放的旅游城市之一,以阳朔为代表的旅游胜地吸引了众多外国游客,有的甚至在此安家定居。中西文化在此交融,一条被称为“地球村”的阳朔西街美名远扬。桂林正是如此,不拘于民俗文化的固守,而是在开放交融中将传统民俗进行现代演绎,推动文化旅游日渐走向国际化。

2002年,全国首个山水生态实景演艺项目《印象·刘三姐》在桂林上演,产生轰动效应,成为国内外山水生态自然景观与历史人文内涵融合发展的典范。近年来,桂林又推出基于广西原生态文化的旅游演艺品牌“桂林千古情”,月均接待游客35万人次。一个个民俗文化的现代诠释,正在成为桂林乃至广西文化旅游新时尚。

(新华社南宁10月19日电)

旅游还要出国去马尔代夫?

考虑一下,中国这个地方更好!

说起适合外出旅游的度假胜地,相信很多人都会想到马尔代夫,这是位于印度洋上的群岛国家,是非常热门的旅游地点。马尔代夫当地具有明显的热带气候特征,而且没有四季之分,一年到头都非常暖和,因此深受大家的喜爱。

但是想去一次马尔代夫并非那么容易,如果碰上旅游高峰期,可能那里还会人满为患。今天就来给大家介绍一个国内的旅游景点,丝毫不亚于马尔代夫。这个地方就是西沙群岛,目前归海南省三沙市所管辖,共有22个岛屿和7个沙洲,周围环境也非常不错。

现在的三沙市政府,正着力于将西沙群岛打造成马尔代夫一样的国际旅游岛。西沙群岛虽然人迹罕至,但是四周的海水却非常清澈,最高能见度达40米。而且西沙群岛还曾被评为“中国最美十大海岛”的第1名,足以见

得这里有着多么得天独厚的条件。

西沙群岛位于海南岛东南的台阶式大陆坡上,这里的年平均气温在26-27度,是非常适合旅游度假的。现在的西沙群岛虽然还没有被完全开发成热门旅游景点,但是每年到这里旅游的人依旧有不少,相信不用了多长时间,这里就能成为可以和马尔代夫媲美的热门景点。

可能对于很多人来说,虽然知道这个地方,但是并没有想到这里居然这么美。相信当这里成为一个非常热门的旅游地点时,马尔代夫就会变得黯然失色,毕竟这里不光有马尔代夫般的风光,而且还非常近,想要去的话也是非常容易的。

对于西沙群岛,不知道大家又有多少了解呢?若是有机会有话,不妨来这里游览一番,相信一定会让你有一种前所未有的感觉。(王尚)



“旅游尾单”猫腻多 小心掉进陷阱里

在生活中,我们经常能够看到某品牌的衣服尾单大甩卖。衣服尾单都是一些从商场专柜撤下或者是工厂生产量过大滞留的,这些衣服相对品牌定价来说是很划算的,许多人比较喜欢买这一类的衣服。

那不知道大家有没有听过“旅游尾单”?“旅游尾单”特指旅行团临行前,未能按预期人数收满客人或出行客户因个人原因不能出行而产生的旅游余位,旅行社为降低自身损失,临时以低价招揽客人出行,但是服务标准并未降低的旅行产品。

“旅游尾单”的关键就在于以较低的价格购买到较好的旅游产品。那这么说来,“旅游尾单”就是一个大“馅饼”了?难道它真的有那么好吗?

家住北京的冯老先生退休他和妻子喜欢去旅游,有一次他们无意中在一家旅行社推出了一款旅游产品,6天5晚的云南旅程原价格是2800元,由于是尾单价格只需900多元,并且还特别注明:旅游过程中没有强制消费。两位老人觉得挺好的,就搭上了这辆末班车去旅游。

刚开始的时候老两口还觉得这个团报得很值,虽然安排了去茶叶店、咖啡店购物,导游也会号召大家买东西,但并没有强制他们买。可就在他们以为购物行程就这些的时候,导游又把他们带到了珠宝首饰店,原来这才是重头戏。“我们每个人都派了专人盯着,必须买,太便宜的不行,至少买上三五千元的珠宝首饰才能过关。”迫于压力,他们一人买了一个吊坠,共花费5000多元。这趟旅行回来,他们觉得旅游尾单套路太深,再也不敢捡这个便宜了。

一些旅行社在成团前预先大规模向航空公司、酒店等订购座位、房间,承担了销售风险,所以在临出发前几天若是没有达到人数,就会以低价出售。团队旅游一般要达到一定规模才能盈利,如果在一个时间段达不到则可能赔钱。

就是因为“旅游尾单”是以较低价格获得了较高服务,所以“旅游尾单”受到了大众的欢迎,若是你购买到正规的产品,那可算是捡到了一个便宜。可现实是并不存在那么多的尾单,因此许多旅行社就会套上“旅游尾单”的帽子。在这种情况下,“馅饼”弄不好就变成了“陷阱”。像上面两位老人遭遇的就是套着“旅游尾单”面具的低价团,在尾单的包装下看起来很美,实则充满强制购物、额外收取景点费用等隐形消费,价格并不实惠。

“北京飞巴厘岛7天4晚连住希尔顿花园只要1899元”“北京直飞新加坡,5晚7天2399元”“尾单急售,北京直飞柬埔寨,5晚6天1699元”……看到如此便宜的尾单,相信大多数人已经心动了。

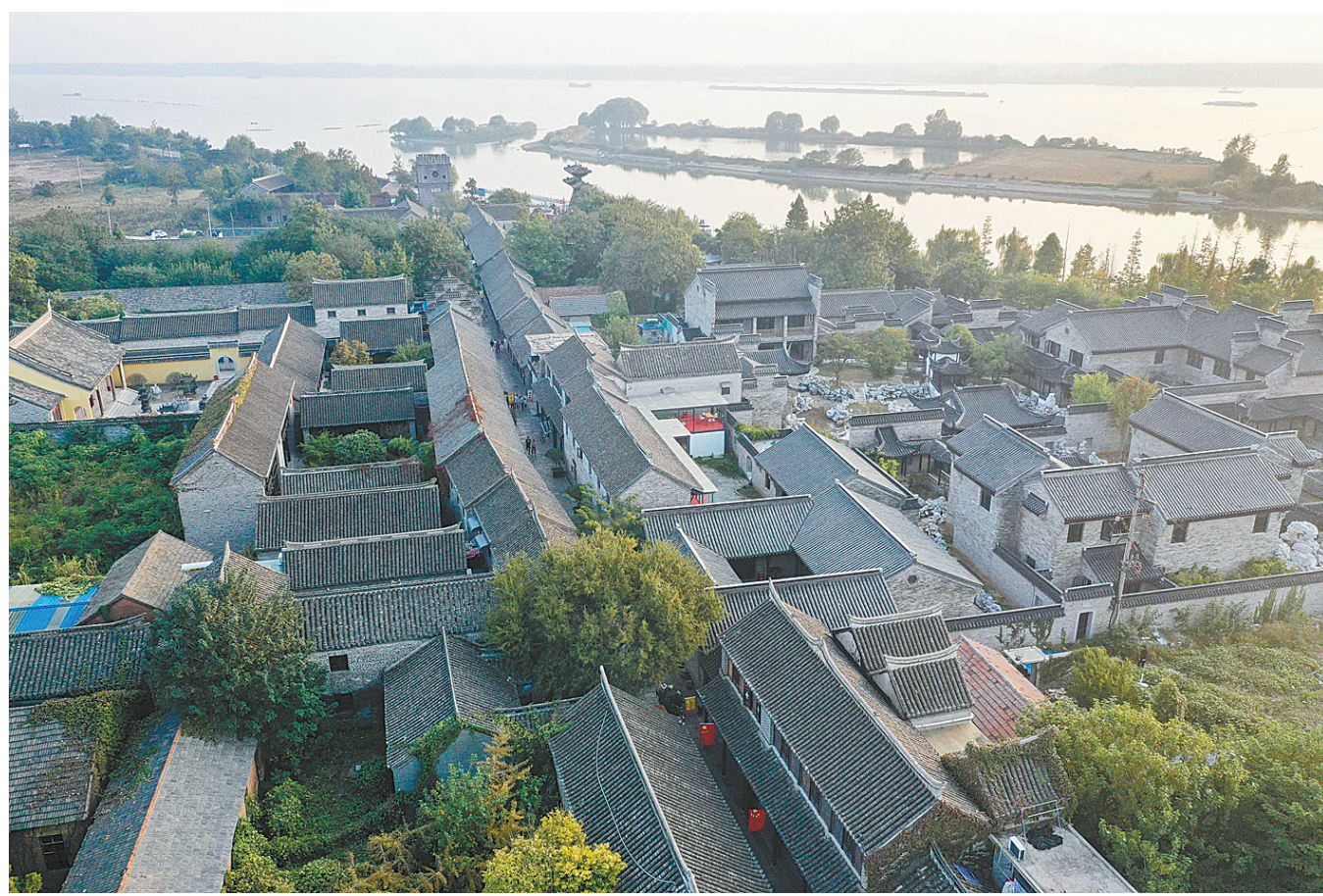
消费者在看到这类旅游产品时要擦亮眼睛,购买的时候一定要清楚报价中所含的费用,要找信誉好、正规的旅行社。与此同时,在遭遇强制消费的时候,一定要有明细单,注意做好证据保存,便于向旅游部门投诉、维权。(海光)



第六届武夷山国际骑游大会开幕

10月19日,选手们在骑行途中。当日,为期两天的第六届武夷山国际骑游大会在福建武夷山开幕。

新华社发(陈明 摄)



周末乐游运河古镇

10月19日无人机拍摄的窑湾古镇。窑湾古镇位于江苏徐州新沂市西南部,有着1300多年历史,地处京杭大运河与骆马湖交汇处,三面环水,别具韵味的古老建筑、秀美的水域风光吸引许多游人利用周末前来休闲观光。新华社记者 季春鹏 摄

随着现代社会经济的不断发展,人们的生活水平也在逐渐提高,越来越多的人不满足于现在的物质消费,就会追求一些精神层次的享受,旅游逐渐得到了人们的青睐。比如说我国的西藏,几乎每个人都想去一次西藏,尤其是川藏线,是非常火爆的一条旅游线路,在川藏线上能够看到非常多选择穷游的人,或者是一些开着小汽车自驾游的游客。

去西藏旅行的时候,人们经常会跟团旅游,有时导游会提醒我们,在西藏最好不要洗澡,即使身体再难受再脏也不能洗澡,这是为什么呢?

我们都知道西藏有着“世界屋脊”之称,是世界上海拔最高的地区,平均海拔在4000米以上。随着海拔增高,气压降低,空气密度减小,每立方米空气中氧气含量也在递减,一般来说海拔3000米的时候相当于海平面空气中氧气含量的73%左右,海拔4000米则只有62%至65.4%,也就是说西藏空气中的氧气含量要比我们平

日里生活的地方少很多。在这种低压、低氧的环境下会出现各种不适。

导游说再脏也不要洗澡,因为从中原地区去了高海拔的地区,洗澡的话特别容易着凉感冒。如果你在高原上感冒,那情况是比较严重的。所以说这句话其实最大的一个含义就是为了你的身体健康。

有游客表示,自己第一次去西藏的时候不知道这一点,到酒店已经很晚了,想

着洗个澡可以睡得舒服一些,就洗了澡,结果洗完以后就开始流鼻血,甚至差点晕倒,好不容易才恢复过来,现在想到那次都觉得有点害怕。之所以会出现这样的情况,还是因为高原反应的影响。

我们都知道,对于刚刚到西藏的人来说,身体还没有适应低氧环境,除非是身体强壮到了一定地步,不然总是会感觉到头晕,这都是正常的反应。

高原的地理气候环境对人体是不友善的,身体在适应高原环境的过程中负担

极大,洗澡后身上的水分多,蒸发也快,一下子就带走了很多热量,高原地区冷,容易引起感冒。感冒还好,要是引起水肿就会非常麻烦。而且,高原是一个低氧环境,很多人出现高原反应就是因为适应了低氧的环境,洗完热水澡后全身血液流动加快,本身能够携带的氧气就少,对于那些耗氧器官来说,就是“雪上加霜”了,身体负担很重。所以在身体没有适应高原环境的时候,尽量不要洗澡。(高浩)

去西藏旅游不能洗澡?

导游这样解释,听完就明白了