

文化和旅游部：

发布两项行业标准推动自驾游发展

文化和旅游部正在天津举办的“2019中国旅游产业博览会”上发布《自驾游目的地等级划分》《自驾车旅居车营地质量等级划分》两项行业标准。

文化和旅游部正在天津举办的“2019中国旅游产业博览会”上发布《自驾游目的地等级划分》《自驾车旅居车营地质量等级划分》两项行业标准。标准将自驾游目的地划分为国家级自驾游目的地、省级自驾游目的地两个等级；将自驾车旅居车营地划分为5C、4C和3C三个质量等级。标准还对自驾游规划、政策支持、基础设施、公共服务、安全引导、应急管理 and 数据统计等方面提出了要求。

自驾游已经成为国民旅游的重要组成部分。据中国旅游车船协会统计，2018年全国自驾游已达35亿人次；全国旅居车保有量突破10万辆，已建成自驾车旅居车营地540个，在建388个；自驾游客人均停留时间2.97天，人均消费1062元。

据了解，下一步，文化和旅游部将通过抓标准实施和落地工作，积极推动自驾游新发展，努力推出更多优质自驾游产品供给，让自驾游更便捷、更安全，让自驾游客更有幸福感和获得感。

(仁协)

我国出境旅游人数和境外旅游支出居世界第一

近日，国家统计局发布《国际地位显著提高国际影响力持续增强——新中国成立70周年经济社会发展成就系列报告之二十三》，报告指出，我国经济实力显著增强，主要总量指标跃居世界前列。其中，我国出境旅游人数和境外旅游支出居世界第一。

报告指出，2013年至2018年，中国对世界经济贡献的年均贡献率为28.1%，居世界第一位。自2006年以来，中国对世界经济增长的贡献率稳居世界第一位，是世界经济增长的第一引擎。2018年，中国对世界经济增长的贡献率为27.5%，比1978年提高24.4个百分点。

报告数据指出，我国出境旅游人数和境外旅游支出居世界第一位。我国出境旅游人数居世界第一位。1995年至2017年，我国出境旅游人数由0.05亿人次增至1.43亿人次，年均增长17%。我国出境旅游人数居世界位次不断提升，1995年居世界第十七位，2013年首次跃居世界第一位，2014年至2017年稳居世界第一位，是全球最大的出境旅游市场。

1995年至2017年，随着人民生活水平改善，我国出境旅游支出也大幅提高。1995年我国出境旅游支出居世界第二十五位，2013年居世界第二位，2014年至2016年稳居世界第一位。2017年，我国出境旅游支出额为2577亿美元，比1995年的37亿美元增加了2540亿美元，增长68.6倍，居世界第一位。

报告指出，我国入境旅游人数和国际旅游收入逐年增加。我国接待入境旅游人数稳步增长，国际旅游收入大幅增长。1995年，我国入境旅游人数居世界第七位，2013年至2017年稳居世界第四位。2018年，我国国际旅游收入达1271亿美元，比上年增长3.0%。

(仲青)

《西部都市旅游大数据报告》发布

西部都市正成为热门旅游目的地

重庆、成都、西安2018年接待游客超2亿人次；洪崖洞、李子坝轻轨站等成为热门“打卡地”；小面、火锅、肉夹馍等西部美食备受追捧……种种迹象显示，西部都市正成为热门旅游目的地。

在重庆举行的2019中国国际智能产业博览会上，文化和旅游部数据中心重庆分中心发布了《西部都市旅游大数据报告》，显示2014年至2018年，西部各省会城市(直辖市)都市旅游接待人次持续攀升，5年间年均增长16%，接待收入年均增长25%。在2018年，西部12个都市中，6个都市接待游客超1亿人次，5个都市旅游收入在2000亿元以上。

报告指出，得益于短视频传播热度持续升温，西部都市独特魅力得以充分展现。从视频播放量看，超过百万级的城市有11个，其中重庆、西安、成都短视频的播放量居全国前列。

特色景区也正成为都市旅游名片，历史文化、自然风光、民族风情景区景点正成为热门“打卡地”，洪崖洞、长江索道、李子坝轻轨站等在短视频平台长期位居榜首；特色美食也是吸引游客的重要方式，重庆火锅小面、手抓羊肉、螺蛳粉、酥油茶等都进入热搜美食前列。

(黄兴)

2019旅博会多角度展示文旅产业成果

旅游装备、景区装备、旅游文创、非遗活化等十几万件旅游精品亮相“2019中国旅游产业博览会”，多角度展示文化和旅游融合发展成果。

此外，本届旅博会还推出了20余项与文旅相关的“会、论坛、赛事展演”活动，以提供多样的参展体验和产业互动，基本形成一个展览板块对应一个专业论坛或活动的“搭配”，为旅游从业者深入了解产业发展情况、熟悉当下政策、把握产业发展趋势提供了平台。

旅博会已连续在天津举办了十届。

(新华)

鄂渝两地联手打造长江国际旅游带核心板块

9月7日，长江三峡区域旅游合作2019年鄂渝轮值主席会议在宜昌举行，两地就共同建设长江国际旅游带核心板块等达成共识。

重庆、湖北文旅部门分别通报旅游合作情况和下一步工作安排。2018年轮值主席会议以来，两省市扎实推进长江三峡生态合作与发展，成效显著。

今年，两地将在共同建设长江国际黄金旅游带核心板块、打造文化和旅游产业融合发展示范区、提升文化和旅游消费水平、实施文化和旅游公共服务提升行动、开展对外旅游宣传营销、营造和维护良好旅游市场环境等方面加强合作。

(仁民)

博物馆应避免同质化低质化

文化和旅游部数据中心发布的《中国旅游消费大数据报告2018》显示，2018年国庆期间，重点博物馆消费人次同比增长28.1%。不过，一些地方的博物馆也在一定程度上面临着同质化、低质化问题，笔者认为可从三个方面加以克服。

一是机制活起来。目前，不少博物馆面临资金紧张的难题，相关运营需拓宽资金来源，可考虑引入民营资本。这样一方面有助于解决博物馆庞大的资金需求，另一方面有利于引入更为市场化的博物馆运营机制，帮助博物馆形成更为健康的管理机制。博物馆可在不违背原则的基础上，适当将商业与公益结合起来，使自身能在获取政府补助之外获得一定商业收益，从而形成良性循环。

二是文创活起来。打造博物馆创意品牌。发展博物馆文创产品，需突破“博物馆资源只能为博物馆所用”的局限。可与所在地高校、设计行业协会等社会力量达成设计联动，在发挥博物馆文物资源优势的同时，借助专业设计力量，深挖内涵，研究开发出优质的文创产品，避免各博物馆文创产品同质化。

三是夜文化活起来。如今，大众文化需求越来越趋细，公共文化资源开放夜场已成趋势。让展品“活”起来，让历史“走出去”，把市民“请进来”，就要破除“朝九晚五”开放时间惯例，像图书馆、影院、剧场那样，逐步探索实现夜间开放，进而带动整个夜间经济，使博物馆夜文化与夜间经济相辅相成、相互促进。

(丁慎毅)



江苏南京：美丽不老村 体验慢生活

游人在不老村游玩(9月6日无人机拍摄)。

不老村位于江苏南京江浦街道白马社区，地处老山国家森林公园南麓，依托老山丰富的生态资源和良好的村落风貌，着力发展“人、自然、文化”结合的慢生活度假方式。

不老村入选首批全国乡村旅游重点村名单和中国最美村镇50强。

新华社记者 季春鹏 摄

乡村旅游乘火热之势提档升级

为促进乡村旅游提档升级，今年农业农村部启动建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、乡村民宿、森林人家和康养基地，培育一批美丽休闲乡村、乡村旅游重点村，建设一批休闲农业示范点。

农时处暑已过，不少地方的乡村旅游依然热度不减。在全球重要农业文化遗产江西崇义上堡梯田，游客们除领略自然风光外，还品尝农家饭，不少人临走还捎带买一些稻米。通过“旅游+高山大米”模式，



图为游客在江西省赣州市上犹县大金山漂流景区体验漂流乐趣。当地不断丰富旅游产品，助力乡村旅游发展。刘青 摄

当地稻米价值迅速提升，农民的腰包也鼓了起来。

近期，全国乡村旅游业持续迎来利好。今年6月份，国务院出台《关于促进乡村产业振兴的指导意见》提出，优化乡村休闲旅游业，实施休闲农业和乡村旅游精品工程。不久前，农业农村部向社会重点推介了乡村精品旅游线路150条、景点496个。有关部门表示，中央财政拟安排100亿元资金，重点支持发展农产品加工业、乡村旅游业等乡村产业振兴的关键环节。

“离城不近不远、房子不高不低、日子不紧不慢”，乡村旅游业给居民提供了蓝天白云、看碧水清波、品特色美食的好去处。目前，全国休闲农业和乡村旅游示范点388个，聚集村9万多个，美丽休闲乡村710个，美丽田园248个，不仅农家乐、乡村民宿、民俗村等老三样持续火爆，农业嘉年华、共享农庄、农业主题公园等新形式也层出不穷。

“乡村旅游越来越呈现产业融合新特点。”北京市休闲观光农业协会会长吕

彦说，我国旅游的增长空间在乡村，民众对田园生活的憧憬是乡村旅游发展的推动力。如今，乡村旅游业挖掘乡村多元价值，催生创意农业、教育农园、农业科普等新业态，把农村一二三产业融合在一起，从零星分布向集群转变，从郊区景区周边向更多适宜乡村拓展。

数据显示，乡村旅游已成为国内旅游消费市场和投资新热点。文化和旅游部发布的《全国乡村旅游发展监测报告》显示，今年上半年全国乡村旅游接待人次15.1亿，同比增加10.2%，约占国内游客的一半；乡村旅游就业总人数886万人，同比增加7.6%。

然而，在乡村旅游火爆背后，一些地方粗放发展模式也暴露出了不少问题，不少消费者深有感触：“吃吃农家菜、呼吸新鲜空气，刚开始还觉得挺新鲜，可去多了就觉得大同小异。”业内人士认为，由于缺乏规划，一拥而上，有的地方产品趋同，景点单一，存在“千村一面”同质化现象；有的热门乡村，旅游经营户多，存在盲目发展和过度

投资问题。

“越是面对火爆市场，越要从长远发展出发，加快产业提档升级。”全国政协农业和农村委员会副主任陈晓华说，要遵循乡村自身发展规律，适度开发、合理开发、科学开发，保护田园风光、保留原始风貌、保持乡土味道，防止低水平重复建设。要有序健康发展，真正把农民劳动生活、农村风情风貌、农业产业特色体现出来。要帮助农民做好规划布局，充实一批规划设计、创意策划和营销人才，激发创新活力。

农业农村部乡村产业发展司司长曾衍德说，乡村旅游业以其连接城乡、沟通工农的独特功能，促进城乡从单向流动向双向流动转变。为促进乡村旅游提档升级，今年农业农村部启动建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、乡村民宿、森林人家和康养基地，培育一批美丽休闲乡村、乡村旅游重点村，建设一批休闲农业示范点。如今，大量工商资本投入乡村旅游，资金聚集效应明显，先进管理经验得到了应用。

(乔金亮)

平顶山市金融工作局关于融资担保公司2018年度行业年审拟上报名单的公示

附件：平顶山市融资担保公司2018年度行业年审拟上报名单

序号	公司名称	所属县(市、区)
1	平顶山市中小企业投资担保有限公司	市直属
2	平顶山市财信投资担保有限责任公司	市直属
3	宝丰县中小企业投资担保有限公司	宝丰县
4	鲁山县中小企业信用担保有限公司	鲁山县
5	鲁山县中小企业投资担保有限公司	鲁山县
6	叶县中小企业投资担保有限公司	叶县
7	平顶山市恒鑫源投资担保有限公司	卫东区

根据《融资担保公司监督管理条例》(国务院令683号)、《融资性担保公司管理暂行办法》(银监会等七部委令2010年第3号)、《河南省融资性担保公司管理暂行办法》(豫政办〔2011〕86号)、《河南省融资性担保公司年审办法》(豫政金〔2015〕142号)等规定，经融资担保公司提交年审材料，县(市、区)金融局(办)初审、市金融工作局复审，现将拟上报省地方金融监督管理局参加2018年度行业年审的7家融资担保公司名单予以公示。如有异议，请以书面或其他形式向市金融工作局反映。公示时间：2019年9月9日至9月16日 监督举报电话：2663208 2662285 电子邮箱：pdsdbxd@163.com 欢迎社会各界监督。

2019年9月9日

平顶山市金融工作局关于典当行2018年度行业年审拟上报名单的公示

根据《典当管理办法》(商务部、公安部2005年第8号令)、《典当行业监管规定》(商流通发〔2012〕423号)、《河南省地方金融监督管理局关于开展2018年度典当行业年审工作的通知》(豫金发〔2019〕136号)等规定，经典当行提交年审材料，县(市、区)金融局(办)初审、市金融工作局复审，现将拟上报省地方金融监督管理局参加2018年度行业年审的13家典当行名单予以公示。如有异议，请以书面或其他形式向市金融工作局反映。公示时间：2019年9月9日至9月16日 监督举报电话：2663208 2662285 电子邮箱：pdsdbxd@163.com 欢迎社会各界监督。

2019年9月9日

附件：平顶山市典当行2018年度行业年审拟上报名单

序号	公司名称	所属县(市、区)
1	郑县德易典当有限公司	郑县
2	宝丰县宝达典当有限责任公司	宝丰县
3	平顶山宝源典当有限公司	新华区
4	平顶山市鑫鼎典当有限公司	新华区
5	平顶山众鑫典当有限公司	新华区
6	河南省时代龙远典当有限公司	汝州市
7	河南省丰源典当有限公司	汝州市
8	河南省丰源典当有限公司汝州分公司	汝州市
9	平顶山市昊源祥典当有限责任公司	湛河区
10	平顶山市汇源典当有限责任公司	湛河区
11	河南嘉德典当有限公司	示范区
12	舞钢市金善缘典当有限公司	舞钢市
13	舞钢市聚源典当有限公司	舞钢市

平顶山市金融工作局关于小额贷款公司2018年度行业年审拟上报名单的公示

根据《关于小额贷款公司试点的指导意见》(银监发〔2008〕23号)、《河南省小额贷款公司年审办法》(豫政金〔2015〕141号)等规定，经小额贷款公司提交年审材料，县(市、区)金融局(办)初审、市金融工作局复审，现将拟上报省地方金融监督管理局参加2018年度行业年审的11家小额贷款公司名单予以公示。如有异议，请以书面或其他形式向市金融工作局反映。公示时间：2019年9月9日至9月16日 监督举报电话：2663208 2662285 电子邮箱：pdsdbxd@163.com 欢迎社会各界监督。

2019年9月9日

附件：平顶山市小额贷款公司2018年度行业年审拟上报名单

序号	公司名称	所属县(市、区)
1	平顶山市新华区汇丰小额贷款有限公司	新华区
2	平顶山市新华区汇通小额贷款有限公司	新华区
3	平顶山市新华区兴华小额贷款有限公司	新华区
4	平顶山市新华区温商小额贷款股份有限公司	新华区
5	平顶山市卫东区恒鑫源小额贷款股份有限公司	卫东区
6	平顶山市卫东区华伦小额贷款有限公司	卫东区
7	平顶山市湛河区恒顺泰小额贷款股份有限公司	湛河区
8	鲁山县融源小额贷款有限公司	鲁山县
9	鲁山县汇民小额贷款有限公司	鲁山县
10	宝丰县丰润小额贷款有限公司	宝丰县
11	平顶山市郑县瑞福源小额贷款有限公司(2017年、2018年两年行业年审)	郑县