

# 山丹丹花开映初心

话题 背景

8月5日,本报1版刊发长篇通讯《山丹丹花开红艳艳》,讲述了叶县辛店镇人社所所长谷丹丹服务基层的故事。这位80后姑娘年龄不大,故事不少:一个月,39个村,一个也没少,一位老人也没落下,已有4个月身孕的谷丹丹带领同事们以最高的效率帮助全镇60岁以上的老人完成了养老金认证;创新“双卡入户四色管理”模式,即把政策宣传明白卡、政策落实明白卡落实到全镇12761人身上,并实行绿(培训)、黄(就业)、蓝(养老)、粉(医疗)“四色管理”……

今年7月,谷丹丹入选全国“人社服务标兵”宣讲团,她“不忘初心、牢记使命”的故事在中原大地乃至全国得到传播,她的脚印也在延伸。

## 花开田间 香飘万家

刘勤 (市第二高级中学)

读了《平顶山日报》8月5日刊发的长篇通讯《山丹丹花开红艳艳》,感受颇深。谷丹丹,一位年轻的80后共产党员,在基层工作中做到“真”“细”“实”,用自己的一言一行践行着我们党全心全意为人民服务的宗旨和初心。

作为基层人社所所长,她心系群众,十年如一日,想方设法为农民争取利益,帮助农民脱贫致富奔小康。正因为她想着群众,所以更加注重工作方法:热问题,冷处理;走直路,拐活弯;敢碰硬,不硬碰。解决“疑难杂症”出“偏方”;既坚持原则,又亲民利民。她的“四色管理”既切合实际,又别出心裁,令人耳目一新。这样的基层干部,老百姓怎不心服口服?

谷丹丹有一句话我非常喜欢——“没有糊弄出来的成绩,只有实干出来的精彩”。她一心想着老百姓,走村串户,大冬天骑电车、坐三轮,不顾自己已有4个多月的身孕。她扎根基层,热心服务基层,犹如一朵山丹丹花儿一样,开在田间地头,香飘千家万户。谷丹丹做的一切老百姓也始终记得,所以对她才有“妮”“闺女”的爱称。

我们应该以谷丹丹为榜样,爱岗敬业,扛起使命,实实在在服务人民、奉献社会。

## 谷丹丹是大家学习的榜样

鹿振江 (平煤股份二矿)

长篇通讯《山丹丹花开红艳艳》我看了好几遍,谷丹丹勇于担当、甘于奉献的精神深深打动了。一位80后城市女孩,在平凡的乡村一线作出了不凡的业绩,每看一遍,我的内心都无法平静,特别是她的一句话、一件事让我难以忘怀。

一句话是“没有糊弄出来的成绩,只有实干出来的精彩”;一件事是她到贫困户家走访,边聊,边翻账,边烧整子。这哪里是人社所所长,简直就是村民家的亲闺女!

群众路线是我们党一切工作的根本路线,我们党的一大优良传统就是始终保持同人民群众的血肉联系。谷丹丹扎根基层,服务群众,数年如一日在农村摸爬滚打,艰苦历练,埋头苦干,任



谷丹丹在检查人社公益岗位人员的工作。 本报记者 杨沛洁 摄

劳任怨,做群众的知心人,并创新了“双卡入户四色管理”模式,充分体现了“不忘初心、牢记使命”的责任担当。

现在已进入网络时代,但是,电话不能代替双脚,视频不能代替泥里来水里去。谷丹丹把真情倾注在脚下这片土地,进村入户,访贫问苦,同群众面对面“亲密接触”,急群众所急,想群众所想,从而保持党和人民群众的血肉联系。谷丹丹是大家学习的榜样。

## 甘做“孺子牛”

戴玲玲 (平顶山尼龙新材料产业集聚区管委会)

谷丹丹用实际行动向我们诠释了什么是人民的“孺子牛”,甘做“孺子牛”是一名共产党员应具备的优良品质。

前有人民的好书记焦裕禄、孔繁森,好同志雷锋,现有守护乐堂村的医生贺星龙、只为百姓笑的鲁家村党委书记朱仁斌……他们身处基层,深深扎根于群众之中,在平凡的岗位上作出平凡的业绩,生动践行着共产党员的使命,充分展现了共产党人“不忘初心、牢记使命”的坚定信念。

心系群众,全心全意为人民服务,把群众的小事当成自己的大事,为群众谋最具体、最实在、最直接利益,这就是以谷丹丹为代表的新时代“孺子牛”的精神风貌。

## “三有”成就不平凡

刘选启 (湛河区人大常委会)

《山丹丹花开红艳艳》这篇通讯我读了好几遍。谷丹丹服务基层的故事非常感人,也非常不易,我们要为这样优秀的干部点赞!

人们常说,平凡孕育伟大。谷丹丹就是一位在平凡岗位上干出了不凡业绩的基层干部,她有为民情怀、有创新能力、有耐心细心,简言之就是“三有”成就不平凡。

有为民情怀。为民就要把满腔热情投入到经常性的工作中去。谷丹丹坚持为民的背后是她有一颗忠诚为民之心,有一往情深的爱民情怀。不然,她怎么会不顾4个月的身孕,一个月跑遍39个村,像亲闺女一样服务老人,帮他们认证,让每一位老人都能拿到养老金。

有创新能力。能力是解决问题的钥匙。谷丹丹不仅工作热情、服务周到,分管的工作做得扎实有效,而且善于动脑,创造性地去做工作。比如,她结合扶贫实际,创新“双卡入户四色管理”模式,即把政策宣传明白卡、政策落实明白卡落实到全镇3134户12761人身上,并实行绿(培训)、黄(就业)、蓝(养老)、粉(医疗)“四色管理”,取得了良好效果。

有耐心细心。细微见精神,耐心见

品德。人社所的工作是直接面对和服务基层群众的,可谓千头万绪,非常繁杂,需要无尽的耐心和细心,还要能切身感受到群众的困难和需求,能承受得住群众暂时的不理解。谷丹丹所做的每一件工作,哪怕给群众的“一点点帮扶”,都体现出了她的耐心和细心,她也由此赢得了群众称赞,成为红艳艳的山丹丹!

## 用心就会不一样

田晓泉 (卫东区委教体局)

谷丹丹为什么会得到这么多赞誉?抱着这样的疑问,看完了关于谷丹丹的报道,答案随即穿云破雾而来。

最直接原因是谷丹丹在平凡的工作中,长年如一日,用体贴他人的心、善良的心、对工作高度负责的心、高质量干好日常工作。终于,她走进了群众的心田、获得了群众的信任。与此同时,她善于对自己的工作进行思考和创新,发明了能删繁就简的“双卡入户四色管理”模式,并得到广泛推广和应用。

创新是推动社会发展的不竭动力,也是推动一切工作进步的不竭动力。除了为民服务的真心让我触动,这位年轻的80后姑娘也让我明白了任何工作都要用心去做,用心就会不一样。

## @微观点

李朝云 (郑州市):谷丹丹作为一名80后大学生,数年如一日扎根基层,服务群众,用实际行动展示了当代大学生的风采,给同龄段的年轻人树立了一面旗帜,也再次说明了农村是个广阔天地,是有志者实现人生价值、锻炼提升自己的地方。

邱利刚 (湛河区马庄街道):谷丹丹的一言一行,一举一动都体现出她对群众的真心、真情。她扑下身子,事无巨细,一枝一叶总关情,把群众的事办得入情入理,让人感动、感念;她热情似火,干劲十足,带动起同事的热情、热心,给大家作出了表率。谷丹丹说,“没有糊弄出来的成绩,只有实干出来的精彩。”这句话正是她做人、做事最好的印证。



## 用实干践行初心

《山丹丹花开红艳艳》报道了叶县辛店镇人社所所长谷丹丹在平凡岗位上任劳任怨、服务百姓的事迹,刊发后在社会上引起热烈反响。

一位从小在县城长大的80后姑娘,克服种种不便,扎根乡镇近十年。她把群众当亲人,入户走访时,一屁股坐在村民家烙锅旁的小木凳上,一边聊天,一边递把柴、翻一翻馍;得知创业大学生白晓丹的梨园等;她牢记使命和担当,在追还被冒领的养老金时,顶着村民的谩骂,软磨硬泡,并在成功追回后上门讲政策、缓关系;她对工作较真,为确保扶贫档案资料精准,经过仔细研究,创新了“双卡入户四色管理”扶贫模式,得到了省、市有关部门的认可。正是靠着共产党员的初心,谷丹丹在情况复杂的一线蹚出了一条“星光大道”。

脚下沾有多少泥土,心中就沉淀多少真情。多年来,谷丹丹走遍了辛店镇140平方公里的土地,跑熟了辖区39个村;她的车两年跑了近5万公里,而她经常半夜才到家。近一腔热情,她脚踏实地、埋头苦干,将一项一项人社政策送到百姓手中,扶持一户又一户贫困户走上增收脱贫的道路。

在脱贫攻坚一线,有许多人像谷丹丹一样,离开城市和亲人,扎根农村一线,践行着共产党人的初心和使命,为了困难群众脱贫致富挥洒着青春和汗水。

当前,脱贫攻坚进入决胜阶段,面对坚中之坚、难中之难,我们更要像谷丹丹那样把根深深扎在基层,时刻把群众放在心上,找准制约脱贫的关键瓶颈,创新思路、精准发力,以更强的责任感把各项工作做实做细,努力确保脱贫成效,向党和政府交上一份满意的答卷。(博客)



## 下期话题预告

## 我市文创产品精彩亮相

8月15日,市民期待已久的我市首届文化旅游创意产品展开幕,通过各县(市、区)集体报名和以个人名义参展的600多件创意文旅产品在文化艺术中心一楼大厅有序展开。

郑县铁锅精致美观,让人产生下厨做饭的冲动;手工布老虎栩栩如生,孩子玩儿、作装饰都是不错的选择;胡甲刀、金镶玉、糖蒜、芥菜、醋……鲁山的花瓷、野生葡萄酒、灵芝孢子粉……吃喝玩玩乐乐,应有尽有;民间老艺人郭九洲带着徒弟现场表演的轧琴演奏,80后手工艺人马政乐带来的蛋壳雕画……参观者连连感叹“不虚此行,大饱眼福”。

“这是全市文创产品的一次集中亮相,也是一次设计理念、制作工艺、文化底蕴等元素的现场‘PK’。”市文化广电和旅游局的有关负责人

说,我市文化底蕴深厚,旅游资源丰富,如何更好地实现文化与旅游的深度融合,打造更有品位、更高质量的城市礼物,打造平顶山的“文化流动名片”,举行文创产品展是一个突破口。(详见8月16日本报2版)

近年来,随着旅游业的发展,文创产品也蓬勃兴起,成为新的经济增长点。文创产品是指依靠创意人的智慧、技能和天赋,对文化资源、文化用品进行创造与提升而生产出的高附加值产品。景区文创产品挖掘地区域的文化,带着地域、历史与文化的因素,把景区特色活灵活现地展现在游客面前。

下期话题:我市文创产品精彩亮相

来稿信箱:baixinghuati@qq.com,请在邮件主题栏注明“话题”字样,截稿日期为2019年8月22日。



# 不能惯着迪士尼的“霸王”

范荣

近日,上海迪士尼乐园因“禁止携带食品入园”引发诉讼,对此,乐园方回复称:“关于外带食品及饮料的规定,与中国的大部分主题公园以及迪士尼在亚洲的其他目的地一致。”

作为全球知名主题乐园,这样的答复实在有些“答不配位”。迪士尼禁止外带食品合不合理,关键是是否符合法律规定,而不是其他乐园如何。“亚洲一致”,显然也不构成禁带的合法性依据,反倒引发“欧美带得,亚洲就带不得”的质疑。其实这些年来,关于迪士尼乐园的各类吐槽从未止息。前有“插队费”

饱受诟病,后有拒不退票招致群嘲,此番“最严饮食管控”再次引爆舆论。平心而论,类似规定并不鲜见,园区出于所谓“卫生考量”也无可厚非,但迪士尼单单对亚洲“另眼相待”,甚至为禁带还要气势汹汹当众翻脸,显然给人观感极差,遭到讨伐毫不意外。

应当看到,之所以很多人想携食入园,园内贵出天际的物价是重要原因。“雪糕30元一支,爆米花60元一桶,气球80元一个”,但凡去过上海迪士尼的游客,无不对“抢钱”般的价码印象深刻。从客观情况来说,由于店铺租金、修建

维护成本等差别,旅游景区物价通常都不便宜,但动辄比市价高出数倍,就有店大欺客之嫌了。不许游客自带食品,只能吃自家价高且单一的食品,这分明是剥夺消费者自主选择权的“霸王条款”。

要鼓口袋,先赚口碑。遗憾的是,很多景区、园区一旦坐拥得天独厚的旅游资源,就容易恃宠而骄,滋生出“你爱来不来,反正总有人来”的心态。这在短期之内也许能带来可观的收益,但从长远来看,其实是将更多回头客、潜在游客挡在门外。就拿迪士尼来说,虽然这一品牌承载着许多人的快乐记忆,但

漫天要价、傲慢双标等黑料一波接一波,难免会透支大家的热情。据专家透露,目前上海迪士尼已过最初火爆期,加之竞品项目频繁落地,客流减少、收益降低等难题不约而至。如何稳定受众?口碑立身、品质说话、游客至上,才是长久经营的根基所在。

消费者较真儿打官司,能否让迪士尼有所触动,促进其服务改善,还有待观察。这也提醒我们,面对商业巨头的欺客行为绝不能忍着惯着,多一份讨回公道的勇气,这样蛮横的“霸王条款”才会少一些。

# 科技自立还需更多“鸿蒙”

鲍南

“鸿蒙,元气也”。在中国古老传说中,当盘古开混沌元气之后,属于华夏文明的故事才正式开始。而在近日,华为正式发布“鸿蒙”操作系统,其名寄托的美好寓意,其身肩负的重要使命,瞬间点燃了舆论场。

“鸿蒙”出世,像是给国人送上的一颗“定心丸”。一段时间以来,随着中美经贸摩擦的升级与反复,美国对我国高科技领域的警惕和遏制也愈发强烈。犹记去年,美国商务部的一道禁令,让中兴通讯瞬间“休克”,76岁的公司创始人侯为贵机场穿行的落寞背影,让国人深感“缺芯”之痛。今年,美国故技重施再次祭出“杀招”,谷歌安卓随即响应

施以“围剿”,一时间“少魂”之困让不少人忧心忡忡。但“至暗时刻”,一封“华为备胎,一夜转正”的内部信,让人们看到了华为保险柜里的“艰苦长征”。3个月后,传闻许久的“鸿蒙”系统正式公开,“科技自立”有了坚实的基础。

“手里有枪,咱腰杆子就硬。”微内核、分布式架构、一次开发多端部署……种种特性表明,“鸿蒙”不只是既有操作系统的“备胎”,更是一次超越眼前、放眼未来的全新尝试。众所周知,操作系统研发关乎国计民生且后期收益高,但巨大的前期投入与建立生态的难度,让成功率几近于零——国外英特尔、三星、惠普中道崩殁,国内

红旗Linux、OMS、沃Phone无疾而终。无数巨头折戟沉沙,表明没有自研系统这条“生命线”,企业就注定要被“卡脖子”。正是出于这样的战略眼光,2012年华为组建团队,默默研发“鸿蒙”,并终于打造出了诺亚方舟。当华为为亮出麒麟、巴龙、鲲鹏、鸿蒙之后,正在猛烈施压的美国突然“变脸”,宣布推迟90天实施对华禁令。对此任正非淡然回应:“没有多大意义,华为已经做好了准备。”

实践反复告诉我们,一般技术可以引进,关键核心技术却是要不来、买不来、讨不来的。小到芯片、新材料,大到数控机床、发动机,中国成为制造强国

的“必备”、迈向高质量发展的“刚需”,往往就是一些国家“出口管制清单”上的“常客”。如果不能实现这些核心部件的研发突破,就好比在别人的地基上砌房子,再大再漂亮也可能经不起风雨,甚至会不堪一击”。而华为在“极限施压”下所爆发出的强大生命力也再次证明:中国不可能买来一个现代化,只有坚持科技自立,一心一意攻关核心技术,才能把饭碗牢牢端在自己的手里。

在“鸿蒙”系统里,授权许可证被命名为“木兰”——打破桎梏,勇敢厚朴。以这样的精神进行创新,我们必将自立于世界民族之林。



## 不该有的尴尬

9岁的成都男孩浩浩,遇到了这个年龄和性别不该有的尴尬,他的胸部竟然开始发育了。经医生诊断,孩子是因为吃了过量含有激素的保健品。类似浩浩这样因为服用保健品带来身体损伤的例子并不少见。

“新华视点”记者调查发现,增高

新华社发