

展示文化产业 助推乡村振兴

——2019中国·宝丰乡村振兴高端论坛暨“一带一路”宝丰文化旅游大会综述



7月7日上午,与会领导和嘉宾共同为大会开幕启动。

在宝丰县演艺中心、赵庄镇大山村等地举办的中国·宝丰第三届图书博览会图书展销会上,全国众多知名出版社和图书公司设立图书展位65个,其中设立有党的建设、党风廉政建设、脱贫攻坚、乡村振兴、文化旅游5个专题展区。

7月7日至9日,2019中国·宝丰乡村振兴高端论坛暨“一带一路”宝丰文化旅游大会在宝丰县举行。众多专家学者齐聚宝丰,畅谈乡村振兴之道与“一带一路”发展,就实施乡村振兴战略、发展文化旅游产业等建言献策,共商宝丰发展大计。中国·宝丰第三届图书博览会图书展销会,是其中的活动之一。

为自觉践行绿色发展理念,牢固树立文化自信,推动经济社会全面可持续发展,宝丰县委、县政府与美丽乡村国际峰会组委会通过战略合作,深耕峰会的资源和平台优势,举办此次论坛和

大会,利用线上、线下多种形式,全景式展示宝丰绿色文化产业,促进农民增收致富,助力宝丰休闲农业和乡村旅游,助推宝丰乡村振兴。

本次活动由宝丰县委、县政府主办,美丽乡村国际峰会组委会承办。活动得到了中国农业经济学会、中国农产品市场协会、中国农村合作经济管理学会、中国农村专业技术协会、中国优质农产品开发协会、中国城郊经济研究会、中国陶瓷工业协会、中国工艺美术协会等单位的大力支持。

活动邀请了农业农村部乡村振兴专家咨询委员会委员、中国农业经济学会会长、原农业部常务副部长尹成杰,中国农村专业技术协会理事长、中国农业大学原校长柯炳生,塔吉克斯坦驻华副大使穆罕默德·叶尔穆佐达等250多位全国三农发展领域的领军人物、“一带一路”沿线国家



在宝丰县首届汝窑陶瓷文化节上,与会嘉宾在观赏宝丰汝窑作品。 本报记者 巫鹏 摄

本报记者 巫鹏 摄

驻华使节代表、行业嘉宾、陶瓷产区代表、中日韩艺术家等重要嘉宾和国际友人,探讨宝丰美丽乡村建设,共商宝丰乡村振兴战略。

活动中,王洁实、于文华、钟丽燕、郝丹丹等著名艺术家,以自己独特的艺术表演形式,向全国人民和国际友人倾力推介汝窑制瓷、曲艺文化、魔术文化、红色文化等特色文化产业和产品,助力宝丰文化旅游产业蓬勃发展。

开幕式上,中国农业出版社向宝丰县颁发了农业科普创作基地牌匾,美丽乡村国际峰会组委会向宝丰县颁发了理事单位牌匾,表彰了宝丰县第二届汝窑传世品复仿大赛获奖者。

论坛围绕农村一二三产业融合发展、产业振兴、生态振兴、文化振兴、组织振兴和人才振兴接轨“一带一路”文旅产业发展,推动“一带一路”国际文化旅游产业合作贸易交流更加便利化,把脉促进宝丰乡村振兴、文化旅游、汝窑等议题,进行了深入交流,多方思路活跃呈现,现场气氛热烈。

与会专家学者认为,乡村振兴战略是做好“三农”工作的总抓手,产业振兴是乡村振兴的基础,文旅产业是乡村振兴产业的重要组成部分。加快国际文旅产业合作,推动“一带一路”沿线国家文旅产业产品的共建共享,发展前景广阔。宝丰县具有参与“一带一路”文旅产业发展的良好基础和条件,希望进一步发挥资源优势,推动文旅产业扩大对外开放,在积极走出去开展“一带一路”国际文旅产业合作交流的同时,学习借鉴“一带一路”沿线国家优秀文化遗产和先进管理经验,推动宝丰文旅产业实现高质量发展。

7月8日上午,中国社科院新闻所世界传媒研究中心秘书长、中国传媒大学广播电视艺术学博士冷凇和北京大学文化产业

研究中心主任柴宝亭做客第三届图书博览会全民阅读大讲堂,为大家分享阅读带来的收获和快乐。7月9日下午,博览会举办向贫困村赠书活动,通过提供精神财富,助力脱贫攻坚。

“图书博览会营造了‘买好书、读好书、读书好’的浓厚氛围。据初步统计,本届图书博览会参展商家79家,展销图书1.9万余册,22万余册。此次活动期间,省内南阳、许昌、洛阳等地及省外书商慕名而来,签约订购图书32万册,销售金额690余万元。本次活动中前来购书、读书的群众累计5.2万余人次,规模盛大,场面壮观,收到了促进图书文化产业发展的效果。”宝丰县文化广电和旅游局局长金晓辉说。

在活动期间,举办了宝丰县首届汝窑陶瓷文化节。文化节上,举办了第二届汝窑传世品复仿大赛精品展和2019中日韩陶瓷设计交流展暨中日韩陶瓷艺术家宝丰汝窑产区交流活动。对宝丰县第二届汝窑传世品复仿大赛获奖作品,汝州、宝丰等地汝窑大师及企业代表作品等400余件汝窑精品进行展示,为与会陶瓷专家、学者及陶瓷企业提供交流学习的平台。中日韩艺术家参观了宝丰汝窑博物馆、中国宝丰清凉寺汝窑窑址展示馆,深入宝丰县汝窑企业进行创作活动,举办了“2019中国·宝丰汝窑传承发展中日韩艺术家高峰论坛”。此外,文化节期间,还在宝丰县演艺中心广场举办了汝窑陶瓷企业产品展销会。

近年来,宝丰县把实施乡村振兴战略作为新时代“三农”工作的总抓手,依托厚重的文化底蕴,结合乡村独特的田园风光、乡土文化等特色资源,按照“靓丽县城、美丽乡村、全域旅游”的发展思路,积极发展乡村旅游服务业,推进农文旅有机融合,形成产业支撑强劲、主题特色鲜明的乡村旅游业,全域旅游发展新格局基本形成,旅游产业在第三产业中的龙头地位和带动作用日益突显。

宝丰县委书记、县长许红兵表示,下一步,该县将以“传承特色文化,挖掘整合资源,坚持以人为本,推动农文旅融合发展”为思路,大力发展文化旅游事业,培育特色文化业态,让文化旅游释放产业红利,让特色文化和美丽乡村变成生态福利,打造“文化宝丰、近悦远来”的全域旅游新格局,为实现乡村振兴注入新动力。

(本报记者 巫鹏)



在中国·宝丰第三届图书博览会图书展销会现场,读者在认真挑选书籍。 本报记者 巫鹏 摄

陶瓷企业产品展销会。

近年来,宝丰县把实施乡村振兴战略作为新时代“三农”工作的总抓手,依托厚重的文化底蕴,结合乡村独特的田园风光、乡土文化等特色资源,按照“靓丽县城、美丽乡村、全域旅游”的发展思路,积极发展乡村旅游服务业,推进农文旅有机融合,形成产业支撑强劲、主题特色鲜明的乡村旅游业,全域旅游发展新格局基本形成,旅游产业在第三产业中的龙头地位和带动作用日益突显。

宝丰县委书记、县长许红兵表示,下一步,该县将以“传承特色文化,挖掘整合资源,坚持以人为本,推动农文旅融合发展”为思路,大力发展文化旅游事业,培育特色文化业态,让文化旅游释放产业红利,让特色文化和美丽乡村变成生态福利,打造“文化宝丰、近悦远来”的全域旅游新格局,为实现乡村振兴注入新动力。

(本报记者 巫鹏)

查找问题 共商良策

宝丰县“把脉问诊”工业经济发展

本报讯(记者巫鹏)7月6日下午,全县工业经济发展座谈会在县产业集聚区三楼会议室召开,县领导许红兵、汤红漫、铁干卿等出席。

县委书记、县长许红兵在讲话中指出,近年来,全县现代装备制造(含不锈钢)、新型建材、新型煤化工、农副产品加工等主导产业不断壮大,翔隆不锈钢、京宝焦化、浩石焦化等一批重点企业建成投产,工业“三区两园”的发展布局更加优化,企业“三大改造”步伐加快,工业转型发展迈出了新的步伐。但也要清醒地认识到,当前全县工业发展还存在企业块头不大、产品档次不高、技术水平落后、产业结构不优等问题。

针对全县工业经济的发展问题,许红兵强调,要对接产业政策,增强政策意识;挖掘优势产业,结合实际,促进石墨碳素和不锈钢产业发展。继续对装备制造、新型建材、新型煤化工、农副产品加工等主导产业予以大力支持;完善产业链条,拉长产业链,提高产品附加值和竞争力。通过延链补链,提升核心竞争力,形成可循环、节约、高效、短流程的产业链条;强化招商选资,从“粗放”走向“精准”,从“饥不择食”走向“择优筛选”,从“重客观性”走向“重能动性”,从“招实体”走向“招总部”;优化营商环境,优化政策环境,优化硬件环境,优化服务环境。通过深入开展作风整顿和“争第一、比贡献、树正气”活动,切实转变作风,优化作风,服务企业,千方百计助推加快企业发展,弘扬新风正气,唱响转作风、促发展的主旋律。

许红兵要求政府部门、各企业进一步解放思想,创新驱动,转变发展理念,选准主攻方向,加快转型,以科技引领,走绿色发展、可持续发展道路,创建绿色绿色企业,努力开创全县工业经济发展新局面,共同为高质量发展作出新的更大贡献。

座谈会上,与会县领导、相关单位与企业的负责同志纷纷发言,共商全县工业经济发展大计,为全县工业经济协调、健康、绿色、可持续发展建言献策,并提出积极的意见和建议。

学得怎么样 考场见高低

全县党员干部教育大讲堂 第二季度考试举行

本报讯(记者巫鹏)为进一步检验全县党员干部教育大讲堂学习成果,7月5日至6日,宝丰县14个乡镇(林站、铁路地区)、县直各单位,320个村(社区)的党员干部参加了闭卷考试,全县党员干部参加了闭卷考试。

7月6日上午10点30分,县四大班子领导、各乡镇(林站、铁路地区)、县直各单位主要负责同志共270余人,分8个考场在县二中北校区进行闭卷考试。

11点10分,县委书记、县长许红兵答完试题后,与县委常委、组织部长郭杰到各考场巡查。

各考场的气氛严肃紧张,秩序井然,参加考试的人员认真答题。巡查中,许红兵要求,考试只是手段,目的是集中检验党员干部的学习效果,要做到学以致用,入脑入心,使党员干部的知识体系不断健全、知识结构不断优化、

综合素质不断提升,真正做到真学、真懂、真信、真用。

7月5日上午,县直各单位、各乡镇(林站、铁路地区)、320个村(社区)的党员干部进行了闭卷考试,各乡镇(林站)工作人员通过视频会议系统对各村(社区)进行远程监考。

本次考试采取统一命题、统一印制试卷,集中闭卷考试的方式进行。考试内容涉及习近平新时代中国特色社会主义思想、马克思主义哲学、党的基本理论、党性教育和生态环境保护等相关内容。

此次考试旨在贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想精神和党的十九大精神,进一步提高全县领导干部队伍的政治觉悟和政治能力,全面深化干部教育培训工作,检验全县干部教育培训质量,为全县经济高质量发展提供坚强有力的智力支持和人才保证。

宝丰县大营镇:

驻村工作队帮助群众 开辟增收渠道

本报讯(记者巫鹏)7月6日,在宝丰县大营镇四村民农专业合作社流转的土地上,以土地入股的形式正在花生地里热火朝天除草、浇水、施肥。“眼下,种植的花生已经进入了出苗阶段,再过3个多月就到了丰收的季节,比前种玉米每亩地能增收350元。”驻宝丰县大营镇四村工作队队长郑旭红对记者说。

该村党支部书记魏国强介绍,该村有村民444户2197人,地处丘陵地带,土地较为贫瘠,农作物以玉米、小麦为主。地少人多,种地收入越来越不能满足群众的生活需求,贫困户脱贫有难度。2018年5月,驻村帮扶工作队入驻该村后,进行深入走访调研,发现该村农业种植结构单一是制约群众脱贫致富的症结所在。驻村工作队多次邀请市林专家到村里提取土质标本,化验分析土壤特性,并带领村干部先后到叶县、许昌的苗木种植基地和苗木市场进行实地考察学习,最终确定适宜种植的林木类型。

有了发展目标,驻村工作队和村两委一方面开始筹措资金,一方面做群众思想工作,鼓励他们以土地入股的形式加入合作社。“土地入股,保底分红的方式,让俺彻底打消了顾虑,相信合作社发展得越来越好,俺的生活也一定会越来越好。”该村建档立卡贫困户孙云信心满满地说。

目前,该村已有541名群众的205亩土地,通过土地入股的形式加入村民农专业合作社。“等花生收获后,我们将进行花木种植,现在已经和市园林部门达成合作意向,预计到时可给30名群众提供就业岗位,帮助他们实现增收致富。”郑旭红说。



演讲比赛

为进一步激发基层党组织和党员干部的活力,不断提升党员干部的学习能力,使他们更好地立足岗位作贡献,宝丰县统计局近日举办了庆七一演讲比赛。

巫鹏 摄

宝丰县第二届汝窑传世品复仿大赛颁奖仪式举行

本报讯(记者巫鹏)7月7日,宝丰县第二届汝窑传世品复仿大赛颁奖仪式在宝丰县演艺中心举行。

宝丰县第二届汝窑传世品复仿大赛由宝丰县人民政府主办,宝丰县汝窑陶瓷工业发展中心承办。大赛自2月1日启动以来,共收到来自宝丰和福建、郑州、禹州、汝州等地参赛作品261件(套)。本次大赛评审出的复仿类作品有奖金奖励,其中金奖20000元、银奖10000元、铜奖5000元、优秀奖2000元,创新类作品金

奖10000元、银奖5000元、铜奖2000元,获奖作品近日进行展出。

本次大赛由中国古陶瓷学会会长孙新民,中国工艺美术协会副理事长、河南省工美行业协会会长孔红生,中国陶瓷工业协会副理事长、河南省陶玻协会会长王爱纯,河南省文物考古研究院研究员郭木森,平顶山学院陶瓷学院党总支书记吴建彪等专家组成专家评审组,严格按照“公平、公正、公开”的原则和评审程序,对贴着编号的参赛作品从原料、造型、釉色、尺寸、内质、工艺、纹饰、精细度等方面进行多次科学严谨的盲审、评分及郑重签名。

经过评审组专家严格专业的评审,来自宝丰县大营镇清凉寺村汝窑陶瓷工匠王学良的作品荣获复仿类金奖,清凉寺村汝窑陶瓷工匠李淑杰的作品获得创新类金奖。

“这次参赛作品无论是釉色、工艺,还是造型设计,都大大超过了首届,整体有了一个很大的提升,让我们看到了宝丰汝窑振兴的希望。”孙新民说。

省第六批“河南老字号”评出

“冯异醋业”成为我市唯一入选者

本报讯(记者巫鹏)近日,省商务厅公布了第六批“河南老字号”,其中“冯异醋业”上榜,是我市唯一入选者。目前,我市经省商务厅认证的“河南老字号”有宝丰县“宝丰酒”“冯异醋业”和汝州市“四知堂”3个品牌。

老字号拥有世代传承的独特产品、精湛技艺和服务理念,承载着中华民族的“工匠精神”和优秀传统文化,具有广泛的群众基础和巨大的经济价值、文化价值。为进一步弘扬老字号优秀文化,促进老字号保护与发展工作,省商务厅去年开展了

第六批“河南老字号”认定工作。

据宝丰县商务局负责人介绍,“河南老字号”认定条件是:拥有注册商标所有权或使用权;品牌创立于1956年(含)以前;传承独特的产品、技艺或服务;有传承中华民族优秀传统文化的企业文化;具有中华民族特色和鲜明的地域文化特征,具有历史价值和文化价值;具有良好信誉,得到广泛的社会认同和赞誉;内地资本及港澳地区资本相对控股,经营状况良好,且具有较强的可持续发展能力。

自我省第六批“河南老字号”认定工作

开展以来,宝丰县商务局积极组织企业申报,经省商务厅专家评审和社会公示,宝丰冯异醋业有限公司的“冯异醋业”品牌成为此次我市唯一获此殊荣的品牌。

冯异牌米醋产于宝丰县翟集镇,已有3300多年的历史。米醋经科学配料,精心勾兑,在传统酿制的基础上,充分利用地下矿泉水资源,采用先进生物技术,以优质小米为原料,经过多道工序酿制成金芝康米醋、银杏醋、低聚糖醋、醒酒醋、富硒醋等36种新品米醋,其中金芝康米醋获省科学技术进步三等奖。

宝丰县举办暑期系列公益活动

让孩子们快乐过暑假

本报讯(记者巫鹏)“在这里学画画不但不收钱,还发画笔、画纸,老师教得也好……”7月10日,在宝丰县青少年活动中心,该县大营镇小营村12岁的建档立卡贫困户学生樊一波高兴地说。

为让学生特别是贫困学生度过一个健康、快乐、充实而有意义的暑假,7月5日,宝丰县教体局启动2019年暑期“圆梦蒲公英,助力少年”系列公益活动。

据该县教体局局长黄金坡介绍,2019年暑期“圆梦蒲公英,助力少年”系列公益活动为期一个月,全程免费,开设有足球、舞蹈、钢琴、美术、书法、中国鼓、轮滑、陶艺等课程。该局在宝丰县青少年活动中心、宝丰县一高、周庄镇少年宫、西城门少年宫设立4个授课点,参训学生1000余人,其中建档立卡贫困户学生69人。为办好此次活动,该局投入10万余元,为参训的建档立卡贫困户学生赠送了足球、运动服、鞋袜、绘画用品等,并免费为建档立卡贫困户学生进行体检、买保险。

“通过疏堵结合,我们努力为孩子们创造安全、健康、快乐的暑期成长环境。”黄金坡说,开办暑期公益兴趣班,可以解决家长因工作无暇照顾孩子的难题,又能让孩子们在活动中提升综合素质。

同时,该县加大对校外培训机构和在职教师办班的治理力度,进一步规范校外培训机构办学行为,为孩子们创造一个安全、健康的暑期学习环境。截至目前,该县已对存在较大隐患的20家培训机构进行临时查封,对128家提出整改意见。