

让环保观念如春风吹进千家万户

——叶县千名志愿者大宣传大排查大提升活动纪实

7月5日上午,叶县污染防治攻坚战指挥部办公室副主任、叶县环保局局长李耀云与相关人员座谈刚刚过去的环境防治百日攻坚工作,大家首先对该县实施的千名志愿者大宣传大排查大提升举措赞不绝口。

“该项工作是全市污染防治百日攻坚战期间的叶县特色,在实施中营造了浓厚的氛围,真正排查出了一系列的问题并进行整改,提升了我们今年做好环保工作的自信。”谈起该项工作,李耀云概括道。

炒热了宣传氛围,让更多人加入环保工作

近日,叶县朋友圈里看见了李贺发的一条微信:6月23日,刚洗了车回家的路上,两公里的路程,遇到了3辆洒水车,两辆雾炮车,车身竟然没脏,看来咱大叶县的污染防治攻坚不是盖的。后边跟了众多点赞,都纷纷表示深有同感。

“李贺是我的朋友,正是通过参加此次千名志愿者大宣传大排查大提升活动,对叶县的环境变化才更加关注的。”叶县政府的张焕东说。他对全县的环保形势之严峻及千名志愿者大宣传大排查大提升工作的成效了如指掌。

叶县有宁洛、许平南、焦桐3条高速及许南路、平桐路、叶鲁路、道白线等国、省道穿境而过,有着较好的交通优势,有力助推了叶县的经济。然而,环境治理方面压力却很大,过境大货车多,污染防治工作不轻松;小散乱污企业点多面广,尤其南部山区面积广,隐蔽性强。

为打赢污染防治攻坚战,该县实施了一系列严厉举措,组成8个督察组巡视督查,并聘请北京天蓝水清环保咨询有限公司专业技术人员组成专家组,对城区及乡镇进行巡查并作技术指导。然而,叶县的空气污染指数仍处于被动落后局面。

美化环境靠大家。正如在叶县随处可见的这句标语一样,在4月初召开的

叶县污染防治百日攻坚动员大会上,参会的市人大常委会副主任、叶县县委书记古松及县长徐延杰均提出,要进一步加大环保宣传的力度,让大家充分意识到,环保不仅仅是环保部门的事儿,全县群众及各部门都要参与到环保工作中。为此,借助该县脱贫攻坚指挥部的工作经验,该县在污染防治攻坚战指挥部领导下,从每个乡(镇、街道)推荐30名环保志愿者,共500余名,每个县直单位推荐10-30名环保志愿者,共计500名,设立8个志愿服务队和机动车尾气污染治理、扬尘治理两个专业服务队,每月拿出一周时间,赴全县所有行政村和行部门集中开展大宣传大排查大提升活动。

如今,在叶县各村的墙上,随处可见环保方面的宣传标语。活动开展以来,环保志愿者利用电台、网络等多种媒体宣传,刷写宣传标语1800多条,悬挂横幅1000余条,印制传单6万多份,分三批共出动车辆3000余台次,宣传习近平总书记生态文明思想,宣传环保政策、法律、法规,宣传叶县面临的严峻环保形势等。每到一村,他们还到村干部进行培训,让更多的村干部、网格员和“红马甲”志愿者加入进来。“所以,实际参加宣传的人数远远超过千人,形成了强大的环保宣传声势,形成了浓厚的氛围。”李耀云说。

向别人宣传环保的同时,自己的环保意识也悄然提升

李耀云说,大宣传有以下内容:习近平生态文明思想,绿水青山就是金山银山,要像保护眼睛一样保护生态环境;环境治理相关方面的政策;环保相关法律法规;“散乱污”企业界定标准及整治标准;道路及施工扬尘6个百分百;如何应对重污染天气;保护环境提高环境质量从而确保生活质量的提高。

每周,环保志愿者抽出一天,穿着志愿者服装,扛着旗帜,深入到分包的乡(镇、街道)开展工作。每到一处,他们对村干部、网格员进行培训,自去年开始,叶县“红马甲”志愿者遍地开花,他们也加入到

了此次的环保大宣传大排查大提升活动中。

“村干部及‘红马甲’的加入,有力地助推了此次环保百日攻坚工作。”李耀云回忆道。此次志愿者人多,加上村干部和“红马甲”带队,他们的宣传真正覆盖了全县的角落。

千名志愿者在进村入户宣传的同时,深入细致排查涉及污染防治的所有对象。全县共排查环境突出问题328个,已整改完成170个。其中“散乱污”企业31个,取缔22个;散煤燃烧问题26个,完成治理20个;餐饮油烟治理问题42个,完成治理25个;畜禽养殖污染问题21个;水污染源问题62个,完成治理6个;扬尘问题14个,完成治理4个;三堆问题126个,完成治理87个;烟花爆竹/秸秆焚烧问题6个,完成治理6个。

如今,我也能做到把垃圾放到路边垃圾箱。”张焕东的感受代表了众多志愿者的心声。他们均反映,通过向别人宣传,通过大宣传大排查,他们进一步认识到环保的重要性,自觉约束自己的行为,并用自己的行为影响别人,践行美丽中国我是行动者。

小微企业开始自觉办理环评手续

6月26日,叶县镇老鸦张村村民寇高伟准备开一家家具生产企业,主动到环保部门申请办理环评手续。“通过前一段的大宣传大排查,俺知道办企业必须先做环评,不然开业了也得停产整顿甚至关门。”他说。

“随着大宣传大排查大提升活动的深入,像这样上项目主动来办理环评或者来咨询的越来越多了。”李耀云告诉记者。该县环保部门资料显示:活动开展以来,自觉上网进行环评备案的小微企业或办理环评的企业,较以前明显增多。

除了经营者和志愿者环保意识提升外,全县的环保工作也得到了极大提升。在当天的座谈会上,大家深刻地总结道。

叶县的环境质量各项指标明显提升。在大宣传大排查大提升压力下,该县不断

堵塞工作漏洞,环保指标逐步提升。1月和2月,该县的空气质量指标全省靠后,4月份开始大幅提升,一度在全省115个县中取得第58名的成绩,摆脱了落后被动局面。“在相邻两个县被约谈的大背景下,叶县能取得这样的成绩,可见付出了怎样的努力。”省环保部门的相关人员这么评价道。全县水质量也得到了明显提高,在持续保持4条河流出境水面达标排放的背景下,燕山水库的水质达到了二类水源地水的标准。

“更重要的是,锻炼了环保队伍的能力,增强了他们对环境治理工作的信心。”李耀云着重强调道。此次大宣传大排查大提升活动,均是在环境攻坚办相关人员的带动下开展的,锻炼了他们的组织能力和协调能力,尤其是处置问题的能力。大家对环保工作热情也分外高涨,消除了先前空气靠刮、污染靠蒸发的消极思想,积极作为,并涌现出了许多感人事迹。

大家的热情在推动工作开展的同时,也创新了更多的有效举措。为提高工作成效,他们狠抓跟进监督,在出具整改及取缔通知书后,不打招呼不要陪同直接到现场暗访跟踪,实行日报制度,周一一督导,周一通报结果,对落实不力,工作落后的乡镇和单位负责人,由攻坚办和纪委领导进行约谈和警示性谈话。他们对散乱污企业实施“两断三清”(断水、断电、清除原料、清除产品、清除设施),做到搬迁到位取缔到位。在全县实施大宣传大排查大提升过程中,该县迎来了“三夏”,出台了禁止公路打场晒粮的举措,一举改变了困扰该县多年的既影响环境又影响公路安全的打场晒粮现象。

上个月全市举行的生态环境系统“两学两比两争”演讲比赛中,该县用朴素的事例和有说服力的数字,一举赢得了一等奖,受到了市领导的表彰。(本报记者 杨沛洁)



成为支付宝、微信刷脸系统推广商 亿品达引来多家电商合作

本报讯(记者杨沛洁)“这两天接到不少电商的合作电话,我们正组织人到外地考察。”7月5日,在位于叶县电商产业园的河南亿品达电子商务有限公司,该公司创始人李迎辉一见到记者,就高兴地说道。

808乡村电商是该公司的核心项目,专门为叶县的农副产品与超市对接,目前已自建808村级电商服务站286个,快递物流配送已覆盖466个村,覆盖率达85%以上,免费电商培训1560多人,带动电商创业就业1235人次,减免贫困村及贫困户快递费达68.9万元。他敏锐地抓到5G及刷脸支付技术成熟这一机遇,用实力成为微信和支付宝两家运营商的刷脸支付推广商,面向全国“跑马圈地”。

本报对此事报道后,许昌、郑

州、三门峡以及陕西、甘肃等地的电商纷纷打电话商谈合作事宜。李迎辉告诉记者,每天都会接到十几个请求合作的电话。这是一个开放的合作平台,是靠优质服务取胜的,与以前传统的加盟商不一样,所以,要做就务必做好。为此,他将选择实力强的合作伙伴。

目前,该公司在审查合作伙伴资料的同时,也在培训公司内部人员。“这正如5G市场一样,发展空间相当大,所以通过为合作商提供优质服务开辟增值服务,从而快速占领巩固市场,把亿品达从叶县推向全国。同时,开展线上合作,把叶县更多的产品宣传推广出去。”李迎辉说。

小微“萤”光



为美丽乡村添彩

7月8日,两名学生正在墙绘。保安镇李庄庄村是平顶山学院帮扶村,该院大学生组成服务队到该村开展暑期实践活动,进行多形式帮扶。其中,美术专业学生分组在墙体上绘画、涂写标语,以自己的知识和技能为打造美丽乡村添彩。 (本报记者 杨沛洁 摄)

注重延长盐产业链

叶县积极开发盐日化产品

本报讯(记者杨沛洁)7月2日,一场大规模的盐日化产品招商会在叶县宾馆举行,来自全国各地的210多家经销商云集于此。“当天有100多家经销商签订了意向合同。”招商会负责人陈璟玮说。

叶县有“中国岩盐之都”之称,盐是其产业支柱之一。然而,长期以来,该县主要以销售工业盐和食用盐为主。近年来,随着叶县产业的转型升级,该县也注重延长盐产业链,在生产盐化工的同时,也向盐日化产业发展。陈璟玮是天健日化公司法人代表,与联合盐化、台盐公司联合组建了天健日化公司,用联合盐化生产出来的盐生产牙膏、盐沐浴及盐消毒等系列日化产品。目前,该公司除年产6000万支牙膏外,还生产160多种盐日化产品。

据陈璟玮介绍,今年,该公司将实现销售额5000万元,3到5年后销售额有望增至5亿元。

目前,该公司二期工程建设用地已经腾出,预计下半年动工。



编织幸福

7月9日,龙象乡葛庄村村民在编织吊篮藤椅。

位于该村的河南百世顺天公司是一家编织吊篮藤椅的公司,今年6月投产。公司采用灵活方式吸引村民就业,村民或在公司上班或将材料带回家编织,每人每天能编织3个左右。达产后,公司可年产吊篮1万个。(本报记者 杨沛洁 摄)

背后,感人故事一串串……

——叶县“双违”拆除工作观摩印象

6月12日,叶县召开县委常委扩大会议,对“双违”整治进行动员部署。全县各单位积极响应县委号召,不等不靠,自我加压,雷厉风行,强力推进,各想各的法,各出各的招,每天都有行动,每天都有进度,“双违”整治取得初步成效。

为展示拆除成就,交流经验,进一步促进该项工作向深度广度铺开,该县于7月5日分两组到18个乡镇(街道)观摩。在跟踪采访中,记者挖掘到了拆除背后一串串感人的故事。

“我来做这个工作,决不拖乡里的后腿”

邓李乡璋环寺村外有一所驾校,属被卫星拍照的图斑。当天观摩的时候,这里已经变成一块平地,只有路边的一间房屋上挂着“XX驾校,印证着此前的状况。

“这是该县‘双违’整治开展后拆除的第一座建筑。”邓李乡乡长歧光普介绍道。

6月12日上午,该县召开“双违”整治动员会后。当天下午,该乡就组织铲车依法拆除该所驾校,当天晚上基本恢复原来的地貌。

“这多亏了县委接待办的孙永生主任。”歧光普对观摩人员说。原来,该驾

校的经营者是他们家亲戚,为助力拆违,该县让党员干部带头支持,承诺无“双违”,承诺动员人支持“双违”整治工作。该驾校经营者是孙永生的亲戚,获悉驾校的属性后,就向乡里保证,由他来工作,决不拖乡里的后腿。

由于驾校拆除是全县打响的第一枪,县电视台记者前去采访,该驾校经营者主动接受采访,表态支持“双违”整治。

“我先带头拆除”

空心村治理是此次“双违”整治的重要内容之一。按照一户一宅的原则,各村将村里的废弃宅子及荒地荒坑荒沟等收回,作为集体资产用于发展集体经济。

县里“双违”整治动员会召开后,水寨乡蒋李村在向村“三委”及党员干部传达会议精神的时候,该村50多岁的党员李夺向乡、村干部表态:“我先带头拆除!”

李夺在自家废弃的宅基地及周围的荒沟里开垦出两百多亩荒地,并种上蔬菜等。李夺在村里处处发挥党员的模范带头作用,在村民中有一定的威信,前不久又被村里选为廉情监督员,代表村民监督村“三委”干部的账目及反映村民的诉求。

“咱是党员,群众又这么信任俺,俺得带好这个头儿。”李夺说。回去后,他主动清除了地里的菜,村里也找来钩机将其废弃拆除。

“李夺起到了很好的作用,该村的空心村治理工作进展顺利。”水寨乡乡长孙明旭说。在李夺的带动下,村民纷纷主动退出多占的荒地及废弃的宅基地。“仅此一项,该村的空心村治理就多出了40多亩。”孙明旭说。

依法拆除与人性化疏导相结合

廉村镇路庄村粮食储粮库也是“双违”整治的对象。当天,观摩人员到达现场后,这里已经变成了耕地。这是路冠军经营的粮食收储点,他接到拆除通知时,仓库里已经存放了三四千吨麦子。

怎么办?拆违人员汇报后,该乡为加快速度,先为路冠军找了临时存储点。该镇镇长王小红说,他们用车拉麦子的时候,发现对方收的麦子比较湿,如果匆忙存进去,势必会发生霉变,从而造成更大损失。

于是,他们为路冠军找来晾晒点,又为其联系了收购点,边晒粮食边帮忙销售。“前后帮着忙活了近一个星期。”王小红说。

拆迁人员的举动深深打动了对方,路冠军自始至终完全配合,确保在规定的时限内拆除到位。

此事同样发生在夏李乡。他们坚持依法拆除与人性化疏导相结合,针对存放1500吨小麦大棚,存栏46头肉牛小养殖场

和存在经济纠纷的沙场3处违建违法建筑,换位思考想办法,多方联系找销路、千方百计找场地,确保违法建筑顺利拆除。

有时候还带上家属做工作

包围平是叶县城管执法局负责人,更是此次“双违”整治的负责人之一。记者几次采访他,都发现他盯在拆除现场,耐心地做被拆除人的工作。

叶县本着违建违法必须拆、城乡违法建筑必拆、散乱污企业必拆、群众举报属实必拆的“四必拆”工作原则,不放过任何一处“双违”建筑。为助推整治工作的顺利进行,该县首拆“钉子户”,先啃硬骨头。

县城管执法局及3个街道分管的城区“双违”整治工作,由于商业价值高,对方投资成本高,拆除起来难度可想而知。

当天观摩时,城区玄武大道和西环路交叉口一处违建已经被拆除。包围平感慨道,拆除时户主不配合、拆除不顺利,他与局里相关执法人员多次上门做工作,一谈就是五六个小时。为做好工作,有时候还带上自己的妻子,动之以情、晓之以理。

九龙街道办事处主任任会阁是位女同志,动员拆除之时,老父亲生病在襄城县住院,她就白天上门做户主工作,晚上赶回襄城县陪护,最终感动了户主,使得违建顺利拆除。

(本报记者 杨沛洁)

叶县将对暑期文化市场进行集中整治

本报讯(记者杨沛洁)7月7日上午,在叶县文化广电和旅游局会议室,该县召开2019年叶县暑期文化市场集中整治行动动员会。会议传达了学习了河南省文化和旅游厅《关于开展2019年暑期文化市场集中整治行动的通知》,观看了省文化和旅游厅暗访组反馈的暗访视频及图片。

会议要求全县各类文化市场经营场所合法、合规经营,不得接纳未成年人上网,严格执行实名

登记制度。对省暗访组发现的情节严重的经营场所停业整顿一个月,拒不执行的,吊销其《网络文化经营许可证》。执法人员要加强日常监管,责任到人。暑期集中整治行动要以净化社会空气、净化校园周边环境、为未成年人健康成长营造良好社会环境为目的,将平时工作和当前的“反腐斗争”“扫黑除恶”“打击行霸、市霸和铲除保护伞”相结合,发现一起处理一起,确保全县各类文化市场长治久安。

本报讯(记者杨沛洁 通讯员郑鸽凌)“以后有啥事儿,没法直接给村党支部书记说的,老少爷们儿都可以来找我,不方便了,写张小纸条,塞我办公室里也中。”7月7日下午,辛店镇新杨庄村群众代表大会上,村廉情监督员张延彬把自己的联系方式通报给了参会的所有群众代表。

“要不我给你做个举报箱挂你办公室门口吧。”会上,该村党支部书记陈爱民随即补充道。

“延彬就是监督你哩,你还给他做举报箱?”群众们打趣道。

“监督就是最好的保护。我不怕监督,我欢迎监督。”陈爱民掷地有声地回答。

叶县纪委监委开展的村级廉情监督员工作开展以来,辛店镇选定试点村落,配备办公场所,印制发放学习资料,开展学习培训,并及时将试点工作经验向全镇39个村庄有序铺开。

“培养一个好的村党支部书记不容易。我们不能因为监督缺位,而让村干部犯错。”该镇纪委书记郑德坡感慨地说。以前,因种种原因,对村级事务的监督力量薄弱造成工作被动。“现在好了,我们有了廉情监督员。等于我们在各村给纪委装上了千里眼和顺风耳,有啥都能及时知晓,干部们有啥不合适的,我们给予提醒和帮助,让他们少犯错误,不犯错误。”提起廉情监督员制度,郑德坡认为,对村干部而言,监督就是最大的帮助。

为了让廉情监督员尽快进入工作状态,辛店镇纪委制订了严密的学习培训计划,将《中国共产党章程》《中国共产党纪律处分条例》《支部工作条例》《农村基层组织工作条例》等作为学习资料统一发放给廉情监督员,并定期组织开展专题培训。

严管就是厚爱。除了加强学习,提升监督能力和水平,辛店镇纪委还加强对廉情监督员的管理。明确监督职责,明晰监督范围,明白监督内容,做到监督有尺度、有方法、有技巧,不能肆意妄为。同时加强村两委会干部对廉情监督员工作开展的认识,使其愿意接受监督,主动接受监督。

“去年低保复核后,村里还有几个人要去乡里反映情况。今年,有了廉情监督员的监督,俺们村低保复核后再没有人有了意见。”6月20日,该县县委常委、县委书记、纪委监委主任宋宏洲来到新杨庄村调研时,新杨庄村的干部群众纷纷表示,廉情监督员制度接地气,有实效。

辛店镇:村廉情监督员制度接地气有实效