

我市集中供热蒸汽管网扩建项目开工

今冬将为老城区西部集中供热提供可靠热源

本报讯(记者邱爽)6月25日下午两点半左右,众福桥附近的湛河北岸搭建起了施工围挡。桥东侧,数十根供热管道首尾相接摆放在二平台上,与之相邻的河堤上已挖出了作业沟;桥西侧,挖掘机发出阵阵轰鸣声,挥动着巨铲为接下来铺设供热管道做准备。

现场指挥的工作人员介绍,我市集中供热蒸汽管网扩建项目已开工建设,预计10月底前可完工。该项目建成投

运后,从今冬采暖季开始,姚电公司所产蒸汽将为老城区西部集中供热提供可靠热源。

据平顶山热力集团有关负责人介绍,近几年,市区集中供热面积增加迅速,截至2018年底,入网面积近2400万平方米,集中供热普及率较2013年的22.70%提高到了2018年底的68.56%,现有热源已无法完全满足供热需要,开源路、光明路等沿线热力用户供热蒸汽压力偏低,采暖

质量无法保证。为提升供热的安全可靠性,经市政府和国电投河南电力有限公司反复研讨,确定建设我市集中供热蒸汽管网扩建项目。项目计划建设供热管网5.5公里,其中新建管网4.3公里,改造置换老旧管网1.2公里,总投资7000多万元。该项目所建供热管网自姚电公司北门引出至湛河南岸,然后向东铺设至凌云路长约190米处,架设钢结构拱桥跨越湛河至湛河北岸,再沿北岸向东至开源

路,与现有蒸汽管道连通。新建钢结构拱桥不仅为供热管网跨越湛河提供了支撑,还将为连通湛河南北再提供一条步行通道。

据该负责人介绍,目前凌云路湛河桥东西两侧施工标段均已开工建设,今冬采暖季到来时即可投入运行。项目建成投运后,将大大提高老城区集中供热的安全可靠性,实现“多热源、大热网”的供热格局。

第29个全国土地日集中宣传活动举行

韩宏亮到场察看

本报讯(记者韩江法)6月25日上午,全市第29个全国土地日集中宣传活动在市区鹰城广场举行。市人大常委会副主任韩宏亮到现场察看。

今年全国土地日宣传主题为“严格保护耕地 节约集约用地”。市自然资源和规划局及其五个分局、市不动产中心、市储备中心、市土地协会等单位参加活动。活动现场共设9个咨询台,参加工作人员150多名,发放宣传

册、宣传单页、土地日专刊报纸等两万多份。

当日,各县(市)自然资源和规划局同时在本辖区设置咨询台进行宣传。据介绍,除了当日的集中宣传活动外,我市还要举行全国土地日宣传周活动,时间为6月24日至30日。6月25日晚,“出彩中原,欢乐鹰城”广场文化活动——市自然资源和规划局献礼新中国成立70周年暨“6·25”全国土地日专场文艺汇演在市会议中心举行。

张庆一在全市首届扶贫产品产销对接筹备会上强调

突出重点 认真做好各项筹备工作

本报讯(记者张亚丹)6月25日下午,全市首届扶贫产品产销对接筹备会召开,副市长张庆一参加。

张庆一指出,举办全市首届扶贫产品产销对接会,是全面贯彻落实习近平总书记关于“产业扶贫要在扶持贫困地区农产品产销对接上拿出管用措施”重要讲话精神的具体行动。各相关部门要提高站位,充分认识举办扶贫产品产销对接会的重要意义,动员社会各界扩大贫困地区产品和服务消费,助力贫困地区打赢脱贫攻坚战。

张庆一强调,要突出重点,认真做好产销对接会各项筹备工

作。各级各部门要明确责任分工,认真谋划,严密组织,责任到人;加强部门联动,积极组织学校、医院、机关、商场超市、电商、餐饮酒店等参加农产品产销对接;做好组织策划,统筹协调好会议的各个环节、细节,确保活动顺利进行。要进一步强化组织领导,由各县(市、区)政府分管领导亲自挂帅,相关部门全力参与,确保产销对接会顺利开展;强化宣传发动,充分利用各类媒介宣传此次活动,扩大影响力,增强吸引力;强化合同落地,确保签约合同真实有效,确保签约项目尽早落地。

我市文化旅游暑期推介活动开启

三路队伍奔赴10个城市进行推介

本报讯(记者孙聪利)6月25日,市文化广电和旅游局相关负责人介绍,为宣传推介我市文化旅游形象和特色文化旅游产品,巩固和拓展省内外周边客源市场,吸引重点目标市场游客来我市旅游、消费,该局组织各县(市)文化广电和旅游局及全市4A级以上景区、部分3A级景区的有关负责人,分成三个小组,于6月25日至30日分赴漯河、开封、周口、商丘、菏泽、济宁、蚌埠、宿州、徐州、襄阳等城市,

开展“清爽夏日,欢乐暑期”2019平顶山市文化旅游暑期推介活动。

此次活动将进行面对面推介,采用文化旅游推介会与产品广告相结合的形式,宣传我市“中原新秀地,魅力平顶山”旅游形象,推出游尧山、玩漂流、览山水、赏文化、乐农家、品美食等特色旅游产品和经典线路,发布我市文化旅游优惠政策,向当地主社社颁发2018年度“引客入平”特别贡献奖牌,签订客源输送协议。

坚定信心

坚决打赢脱贫攻坚这场硬仗

(上接第一版)积极创新方式方法,统筹做好党建、履职“双促进”,促进政协工作全面提质增效。

6月25日,钱国玉等先后到尧山镇下沟村和下汤镇乱石盘村,走进贫困户家中,详细询问生产生活情况和扶贫政策落实情况;走进农民专业合作社和扶贫车间,了解运营、带贫和贫困户收入情况;实地调研乡村旅游扶贫项目,察看项目建设和减贫带贫情况。钱国玉对鲁山县的脱贫攻坚工作给予充分肯定,他强调,鲁山

县脱贫攻坚工作已经到了攻城拔寨的最后关头,全县上下要坚定信心,保持高昂斗志和士气,坚决打赢脱贫攻坚这场硬仗。要落实好国家的扶贫政策,让贫困户充分享受到党和政府的关怀和温暖;要探索完善精准扶贫长效机制,增强已脱贫群众的“造血”功能,给群众更多脱贫致富的途径和动力;要在产业发展上下功夫,增加扶贫后劲,提高脱贫效果的可持续性,实现贫困人口的真正脱贫、长久脱贫。

谱写新时代宝丰乡村振兴新篇章

——访宝丰县委书记、县长许红兵

“市委九届九次全会强调,要紧盯目标要求,聚焦‘五个振兴’,扎扎实实把乡村振兴战略推向前进。这是市委向全市干部群众发出的动员令,也勾画出实施乡村振兴战略的路线图。”6月18日,宝丰县委书记、县长许红兵说,该县认真贯彻落实习近平总书记“三农”思想,坚持“二十字”方针,着力推进“五大振兴”。

大力推动产业振兴。实施农业综合生产能力提升行动,将高标准农田建成全省的标杆。实施惠农信息进村入户行动,搭建农业电子商务服务平台。实施农业结构优化升级行动,发展高效种养业、绿色食品业和特色产业,建设特色农产品基地。实施农产品质量安全县创建行动,开展“三品一标”创建和农业标准化生产。实施区域农业品牌提升行动,培育一批有影响力的宝丰公用品牌。实施科技推广普及行动,推动农业科技成果落地见效。引进和培育龙头企业,让农民群众更多地分享产业增值收益。用好“宝丰优

品”等电商平台资源,让电商成为乡村振兴新的经济增长点。

大力推动文化振兴。着力推进移风易俗,弘扬优秀农耕文化,加强爱国主义教育、集体主义、社会主义教育,深化传统道德教育,培育文明乡风、淳朴民风。持续开展道德模范、文明家庭、父城好人等文明评选活动,力争到2020年,县级以上文明村镇比例由现在的31%提升到50%以上。加大对古建筑、古村落、红色革命遗址等文化遗存的保护力度。深入挖掘汝瓷烧制、宝丰酒酿制等传统技艺和戏剧、曲艺等非物质文化遗产项目,打造特色鲜明、吸引力强的“宝丰乡村一日游”精品路线。

大力推动生态振兴。强化“两山”理念,建立健全长效机制,完善市场化保洁、物业管理运营模式,深入开展“百村示范、整县提升”行动,实施“三清三改三增”工程,开展清路、清河、清田行动。治理污水横流等现象,完善道路、供排水、绿化、广场、游园等基础设施,实现“一乡一景”“一村一味”。

大力推动组织振兴。以基层党建“三定四抓”机制为抓手,广泛开展“六星”评定,红旗党组织争创活动,提升基层党组织的凝聚力和战斗力。严格按照自治、法治、德治“三治”融合要求,完善公共法律服务和乡村法律顾问制度,开展村居巡察,深入开展扫黑除恶专项斗争,加快推进“雪亮工程”建设。实现年度9个贫困村出列、3500人脱贫的目标。

为凝聚乡村振兴强大合力,宝丰县将加强领导带头干,发挥好党组织书记的乡

村振兴“一线总指挥”作用,形成各级书记一起抓的工作格局。优秀人才加油干,树立正确选人用人导向,从基层一线选拔使用干部,选树一批乡村干部先进典型,激励更多年轻干部到乡村施展才华。破解难题创新干,维护好进城农民的合法土地权益,加快推进农村集体经营性资产股份合作制改革,创新农业经营方式,为农业农村发展注入新动力。锤炼作风务实干,大力弘扬焦裕禄同志的“三股劲”,坚持以人民为中心的发展思想,按照市委“两学两比两争”要求,全面深化干部作风整顿,深入开展“争第一、比贡献、树正气”活动,全面提升各级干部的“三农”工作本领。

许红兵表示,宝丰县将深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,坚决执行市委全会的决策部署,奋力开辟新时代“三农”工作新天地,交出市委和全县人民满意的答卷。(本报记者 孟鸣)

深入学习贯彻市委九届九次全会精神·访谈

践行社会责任 守护金融安全

鲁山农信联社

积极开展“普及金融知识万里行”活动

本报讯 为做好金融知识普及工作,提升社会公众的金融素养和风险防范意识,构建和谐金融关系和良好的金融生态环境,鲁山农信联社主动作为,多措并举,于6月初启动了“普及金融知识万里行”宣传月活动。

为确保活动高效开展,该联社成立了“普及金融知识万里行”活动领导小组,负责活动的组织、协调、督导、服务等工作;印发了《2019年“普及金融知识万里行”活动实施方案》,确定了各阶段活动主题,细化宣传形式;各基层信用社也成立了相应组织,明确职责分工,与联社相关部门紧密配合,协调同步推进活动开展,形成宣传合力,确保活动成效。

活动开展期间,鲁山农信联社以员工教育为切入点,提升全辖工作人员对普及金融知识宣传的认识,为宣传活动打下良好基础。以各营业网点为宣传主

阵地,利用LED屏、液晶电视播放宣传内容,在营业厅布置海报、放置宣传资料等方式,积极营造活动氛围;借助微信平台扩大宣传面,利用微信公众号推送宣传稿件以及宣传进度、效果等,向消费者积极普及各项活动主题相关金融知识;在人流密集区域特别是商户集中区域、社区、营业网点设立宣传咨询台,通过图文并茂的展板、宣传折页向群众普及金融知识,并用通俗易懂的语言和贴近生活的日常事例解释公众普遍关心的热点问题,着重向居民普及个人信息保护、防范电信网络诈骗、支付安全、抵制非法集资和理财知识等内容。

为保证宣传效果,适时调整宣传形式,该联社对辖内各网点“普及金融知识万里行”活动开展情况进行了督导检查,专门成立了活动微信群,由领导小组安排专人督导各网点各个阶段的活动,及时通报活动开展情况,交流活动心得,并

认真搜集客户反馈的需求和建议,纳入活动改进计划,着力向客户提供其最关心、最想了解、最需要普及的金融知识,推动普及金融知识工作常态化、规范化。截至目前,鲁山农信联社在全辖共设立咨询台43个,印发宣传折页1万份,接受群众咨询2万余次。通过这次活动,该联社有效提升了整体金融服务水平和服务针对性,强化了全辖服务意识,增强了消费者使用金融服务的意识和风险防范能力,进一步拉近了消费者与农信社之间的距离,全面展示了该联社坚持诚信服务、勇于践行社会责任的良好形象,切实提升了农信社品牌知名度和社会影响力。(李晓飞 王会静)

本报讯 为进一步加强公众金融知识宣传教育,引导广大消费者树立正确的金融消费观念,提高社会公众风险防范意识,推动金融消费者金融知识普及工作,市郊农信联社本月开展了2019年度“普及金融知识万里行”宣传月活动。

为确保活动取得实质效果,市郊农信联社提前部署,精心准备,充分利用各种资源和形式向公众普及金融知识,以提高公众识别和防范风险的能力。各网点通过LED电子显示屏滚动播放宣传标语,在营业大厅设立宣传台,摆放宣传折页,安排专人向客户发放宣传折页,现场普及金融知识,针对客户的咨询进行详细解答;通过微信公众平台

金融服务走近民生

市郊农信联社

积极向居民普及金融知识

推送、微信朋友圈转载相关普及金融知识的相关情况;开展进商场、进商户、进社区、进校园、进村入户等现场宣传活动并分发宣传折页,重点就个人信息保护、防范电信网络诈骗、抵制非法集资、支付安全及理财知识等内容进行了全方位、多元化、深层次的金融知识普及宣传。宣传人员运用通俗易懂的语言,向广大市民耐心讲解安全用卡、个人信息保护、防范电信网络诈骗、抵制非法集资、理性投资等相关知识,宣传内容贴近群众需求,互动现场气氛热烈,受到广大市民的一致好评。

本次活动,市郊农信联社54个营业网点100余人参加宣传,发放各类宣传资料4000余份,接待咨询8500余人次。通过面对面的交流、互动,让市民了解和关注金融知识,提升公众金融素质和百姓生活品质,帮助消费者正确认

识金融风险,提升了消费者的金融知识获得感。该联社将以此次宣传为契机,继续承担社会责任,扎实开展“普及金融知识万里行”活动,为广大群众提供良好的金融服务环境,为促进地方经济发展贡献自己的力量。

(李旭彬 王会静)



平顶山市银行业协会会员单位 普及金融知识万里行