

依靠科技进步 走绿色经营路

进行全方位管控 推行月度考核

尼龙科技公司加快推进高质量发展

帘子布公司努力创建“零泄漏”工厂

本报讯(记者高轶鹏 通讯员张玉琴)“作为高新技术企业,我们的产品高端、高质,目标是做强做优做大,不仅要填补省内空白,而且要做到国内领先,并在国际上占有重要位置。”4月23日,尼龙科技公司党委书记、董事长李本斌说。

尼龙科技公司有这样的自信和底气——

拥有世界单套产能最大的己内酰胺装置,自2016年5月达产以来,取得3项有自主知识产权的发明专利,获得省级科技进步二等奖、市级科技创新特等奖和集团科技创新特等奖;通过产学研用联合攻关,系统掌握了己二酸、己内酰胺产品提升、节能降耗应用新技术,相比国内同期建设的己内酰胺装置,快速实现了产品进驻高速纺、膜级切片等己内酰胺下游高端领域的战略目标;己二酸产品质量保持国内领先,产品远销韩国、日本、土耳其、东南亚及西欧等国家和地区。

2018年,该公司获评我市第一批绿色企业,并获得河南省质量诚信AAA级企业称

号,通过了ISO9001质量管理体系认证,连续三年荣获集团“安全生产先进单位”称号。同年9月,该公司获评河南省第一批高新技术企业,标志着公司正式迈入高新技术企业行列。今年第一季度,该公司主要指标增长较快,被集团授予AA级单位称号。

2019年是该公司高质量发展的一年,也是一、二期项目整体发展规划承上启下的一年。其中,二期20万吨己内酰胺项目建设年底将竣工,2020年一季度出产品。公司将紧密结合集团“三年行动计划”和自身发展实际,坚持依靠科技进步,走绿色经营之路,建设质量、环保型化工企业,推进企业高质量发展。

——严守环保红线不动摇。继续加大VOC治理、扬尘治理、项目建设等环保技改力度和现场管理,统筹推进工艺设备的优化升级改造,强化全员环保意识,严格生产管理和操作控制。同时,严格落实清洁生产审核工作,让环保生产、清洁生产、高效生产成为企业提高效益的稳压器和增长极。

——坚持生产高效、产品高端、市场高

价“三高”原则。大胆选用先进技术,迅速占领行业制高点,充分发挥“两个中心”(河南省尼龙原材料工程研究中心和尼龙中间体工程技术研究中心)、高新技术企业、先进制造业智能制造工厂、智慧企业等创新基地作用,完成一大批“高大难新”技术改造,创造一大批具有自主知识产权的行业领先科技成果。

——强化生产过程质量控制,持续提升企业的核心竞争力。以提高质量效益为中心,以精益管理为主线,以加强党的建设为保障,在保证一期生产经营稳定高效的同时高质量推进二期项目建设,确保实现公司高质量、跨越式发展。

——发挥优势,快速推进项目建设。发挥集团资源禀赋,产业链协同效应、技术管理优势,快速推进己内酰胺扩产改造和三期项目建设,向国际先进、国内领先的尼

龙化工企业目标迈进。

——对标国际,提升企业综合竞争力。对标国际一流企业,从生产经营、安全环保、节能减排等全方位、全过程找差距,查原因,定措施,将对标管理工作常态化;以市场需求为导向,以经济效益为根本,围绕“安稳长满优环”加强生产组织,全面提高精益化管理水平;销售部门要加强市场调研,拓宽营销渠道,完善生产与市场信息反馈机制,充分利用品牌、质量效应,制定灵活有效的销售策略,实现效益最大化,确保企业生产经营实现稳健增长。

“我们将继续坚持以质量效益为中心,不断加强生产经营管理和项目建设,进一步提升公司的安全环保和经营管理水平,确保集团下达的各项年度目标圆满完成,以优异成绩向新中国成立70周年献礼。”李本斌说。

落实集团三年行动计划 加快高质量转型发展

一封家书 一碗热汤 一个拥抱

八矿多种形式 关爱一线职工生活

本报讯(记者高轶鹏 通讯员郝世平)“老公,辛苦啦!当你在井下时,我最牵挂的是你的安全。你是咱家的顶梁柱,工作中一定要按章作业,不要担心家里的事,我会照顾好父母和孩子。老公,我爱你!”

4月23日,在八矿工会展览室里,一封来自开拓三队职工陈东生妻子白芳丽的家书触动了一线职工的心。“这些肉麻话,在家她都不好意思说。”陈东生说。

“一封家书”是我矿开展的亲情系列活动之一。我们每年还在父亲节,让孩子给爸爸写一封信,也很能打动职工。”该矿工会有关负责人说。

亲情的抚慰,更能产生共鸣,温暖一线职工。今年以来,该矿倾注“点滴”关爱一线职工,通过开展“一封家书”“一碗热汤”“一个拥抱”等活动,让职工时刻绷紧安全弦,促进矿区和谐安全稳定。

为发挥女工协管员的亲情教育作用,近日,该矿工会女工协管员来到综采一队东亭班组,开展了一次谈心活动。与以往不同的是,这次她们走进食堂,亲自为班组成员端上一碗热汤,并叮嘱他们注意安全。

“通过面对面的交流,使我们更加坚定了严是爱松是害的道理。尤其是那碗汤,让我们很难忘,因为它时刻提醒着我们,背后还有一个温暖的家。”赵东亭说。

同样温情的场面还发生在该矿机电一队的班前会上。前不久,该矿工会组织了一次矿嫂话安全活动,工会组织女工协管员和几位矿嫂来到机电一队。队员张满仓看到妻子时激动地说:“你放心,在井下我一定时刻把安全放在首位,按章操作。”

同时,该矿还开展了真情话安全演讲活动和送安全文艺下基层活动。女工协管员分别以自己独特的方式,在班前会上叮嘱职工牢记安全;矿工会文工团将安全知识编排成喜闻乐见、形式多样的节目,来到基层区队演出,向一线的职工送上安全祝福。

“一封家书”“一碗热汤”“一个拥抱”,让矿工兄弟深切体验到了亲情的温暖,增强了安全意识,营造了和谐氛围。”该矿有关负责人说。



尼龙化工公司 首季利润创同期新高

4月17日,在尼龙化工公司,工人将高品质己二酸装车外售。今年一季度,该公司在总产量略有增加

的情况下,利润同比增长27%,创历史同期最高水平,并获得集团一季度“质量效益AA单位”荣誉称号。 于关举 摄

会议能合就合 检查能减就减

十三矿出实招为基层“减负”

本报讯(记者高轶鹏 通讯员魏群明)日前,十三矿把4月份安全生产经营计划会、安全办公会、“一通三防”及防突例会放在一起召开,有效缩短了会议时间,减少了会议次数。

“安全生产的重点在现场,在落实。让大家多到现场,少在会场,多跑一线,少跑机关,多干实事,少填报表,把更多的精力和时间投入到安全生产中,多发现和解决安全生产中存在的问题,是我们为基层‘减负’的目的。”4月24日,该矿代理矿长孙米银说。

近段时间,该矿在征求基层单位意见和充分调研的基础上,分别对机关科室和基层单位工作列出“减负”清单,对机关科

室开展的内容重复的检查予以合并,对实际工作没有明显促进作用的检查予以取消,控制检查的总量和频次,对基层单位重复上报的报表予以合并。

“我们要求除材料库建立入库、出库台账,基层单位建立班组消耗台账外,其余材料台账由基层单位根据各自情况建立,不再统一要求。”该矿企管科科长徐健说。

该矿开拓科删减了动态、变化管理台账及制度,对每月技术总结、每月巷道支护情况分析、每月巷道变形情况分析报告进行了合并。

“我们还大力提倡无纸化办公,要求基层单位每月报送的思想政治工作计划、安

全文化小结、思想政治月报表,‘四大员’信息反馈表等都使用电子版,不再填写团员安全责任区台账,节省了纸张和大家的时间。”该矿有关部门负责人说。

“减负”措施的推行,减少了重复和不必要的工作,把工作重点由纸上转为现场。现在,手握笔杆子填表的时间少了,手拿测量尺操作的时间多了,我可以把更多的精力放在提升个人业务能力上。”该矿综采一队主管技术员徐文平说。

截至目前,该矿机关科室和基层单位对列出的“减负”清单均已落实到位,下一步将对“减负”情况进行动态跟踪,并根据实际情况对“减负”清单内容进行调整,确保收到实效。

“华威”商标成功注册

公司迈入品牌化发展征程

本报讯(记者高轶鹏)4月24日,记者从工程塑料公司下属的华威公司获悉,他们已收到国家工商行政管理总局商标局下发的“华威”商标注册证书。“华威”商标的成功注册,标志着该公司进入品牌化发展新里程。

华威公司是国内知名的改性工程塑料企业,产品主要以增强、增韧及阻燃系列为主,广泛应用于电子电器、军工、铁路、汽车、农业等领域。

华威公司于2017年11月开始策划注册商标事宜,并向国家商标局提出注册申请,经过受理、初审、公审等一系列法定程

序,“华威”商标于2019年1月28日经国家商标局核准注册并颁发商标注册证书,注册有效期为2019年1月28日至2029年1月27日。

“商标是知识产权的重要组成部分,是企业的无形资产,凝聚着生产经营者的智慧和劳动。此次‘华威’商标的成功注册,对公司的品牌战略建设、生产经营和扩大企业影响具有重要意义。下一步,我们将继续坚持自主创新,不断提高公司品牌知名度和满意度,努力为客户提供更好的产品和服务,以产品品质推动品牌的价值提升。”该公司有关负责人说。

筑牢理想信念 汇聚发展动能

四矿开展价值理念践行活动

本报讯(记者高轶鹏 通讯员王兴铭)4月22日,四矿综采大修厂党员活动室内,厂党支部书记赵敬保手拿《支部工作手册》,带领党员进行学习。

“这是我们开展价值理念讨论活动的一项内容,能提高党员干部的责任感,进一步激发他们爱企爱岗的热情。”赵敬保说。

今年以来,四矿党委严格落实集团要求,以“幸福是奋斗出来的,质量效益是干出来的,工资是劳动挣来的”为导向,组织开展形式多样的价值理念践行活动,形成奋发向上、共克时艰的正能量,为矿井高质量发展打下坚实基础。

为确保活动取得实效,该矿分别对价值理念教育、典型人物选树等方面进行安排。同时,注

重发挥微信公众号、微博等新媒体优势,积极营造浓厚的活动氛围。

该矿保运二队党支部注重发挥身边典型的引领示范作用,围绕“价值理念怎么看?”“哪些典型需要学习?”“我们应该怎么做?”等内容开展大讨论,让职工对标准先进找差距。

该矿掘进四队党支部注重发挥党员骨干模范带头作用,把施工操作规程纳入党员学习计划,利用班前班后会、党员学习日等时间,组织党员干部进行集中学习。

“下一步,我们要不断创新活动载体,增强活动的吸引力、渗透力,让广大干部职工筑牢理想信念,为企业发展作出新的更大贡献。”该矿相关负责人说。



团员听老兵讲故事

日前,朔州矿团委组织该矿基层30余名团员参加“志愿军老战士抗美援朝作战经历”主题团课活动。

曾参加抗美援朝的志愿军老兵李龙照,讲述了他和战友在各种恶劣环境和危险境遇下如

何依靠坚定的信念取得一次次胜利的故事。听完讲述后,青年团员纷纷表示,要在今后的工作中继承老一代革命先烈的精神,努力为矿区安全、高效、和谐发展作出自己的贡献。

张晓康 摄

帘子布发展公司首季多项指标创新高

销售收入同比增长8.9% 利润总额同比增长1042万元

本报讯(记者高轶鹏 通讯员张俊娟)4月19日上午,帘子布发展公司办公楼前广场上锣鼓喧天,干部职工共同庆祝公司获得集团“质量效益是中心”暨首季“开门红”竞赛活动AA级优胜单位称号。

一季度,该公司销售收入同比增长8.9%,利润总额同比增长1042万元,多项生产指标创新高,实现首季“开门红”。

该公司把2019年定为“质量效益提升年”,大力弘扬“严、深、细、实、新”工作作风,紧紧围绕质量效益中心工作实施“九大工程”,全面实施精益管理,不断提高管理水平和核心竞争力。

“我们以‘五降一增’为抓手开源节流,围绕质量管理、设备管理、交期管理等,设立36个开源节流、降本增效项目,一季度实现降本增效580余万元。”该公司企业管理部部长吕忠信说。

今年以来,该公司严控各项非生产费用支出,加强生产经营过程控制,加大科技研发投入力度,为企业发展壮大积蓄强大动能,向管理要效益,向市场要效益;积极构建“产、学、研、用”相结合的技术创新体系,购置先进研发设备,组建由高级专业技术人员组成的研发团队,成立省级纤维骨架材料工程技术研究中心,积极携手高端

客户开展精准研发,与科研院所联合开展前瞻性研发,提升利润率、附加值高的产品结构比重。一季度,该公司高端差异化产品销量提升8.9%,增效245万余元;不断完善管理的反向倒逼机制和正向激励机制,改革工资结构模式,使浮动工资占绩效工资总额的90%,同时将职工的收入与产品产量、质量挂钩,全面提高了职工参与生产管理、技术创新和产品研发的积极性。

与此同时,该公司党委立足安全生产,紧紧围绕企业生产经营中心任务,深入开展“作风大排查、问题大整顿”专项治理活动;围绕干部作风、工作态度、安全隐患等,

开展拉网式排查和针对性突击检查,并建立台账,整理案例,完善防范设施和治理办法;大力开展“质量效益是中心”竞赛活动,采取设置“质量进步奖”“质量卫士奖”“金点子奖”等激励措施,以质量促效益、促发展。

“实现首季‘开门红’,是奋进的起点。下一步,我们要继续深入贯彻落实‘六个坚持’基本方略,再接再厉,以‘五降一增’为抓手,通过全面实施‘九大工程’,让每位员工都能成为创新增效的利润源和发力点,努力把首季‘开门红’变成‘季季红’,最终实现年度各项工作的‘满堂红’,确保完成全年利润较上年翻一番的目标。”该公司党委书记、总经理陈晓说。