

美丽鹰城 宜居新华

筑巢引凤万商聚 花香满丛蝶自来

新华区特色商业区为“鹰城明珠”增辉添彩

新华区地处平顶山市中西部，辖62.7平方公里，拥30.6万人口，是平顶山市的商贸、金融、文化中心，素有“鹰城明珠”之美誉。新华区商贸等产业更是长期领先，位居全市第一方阵。然而近年来，辖区历经三次区划调整，土地面积减少，发展空间受限，特别是随着周边城区一些重大三产项目的加速推进，新华区全市商贸中心的地位也面临了严峻的挑战。

近年来，新华区按照市委、市政府建设资源型城市转型可持续发展示范区的战略定位，明确“新型现代商贸物流业”作为主导产业，抢抓省、市支持服务业“两区”建设机遇，规划建设新华区特色商业区，使城区商贸业提档升级，让“鹰城明珠”璀璨如期。

2011年初，新华区在全市率先启动编制城市发展规划和商业发展规划，新华区特色商业区翌年成为我省首批通过审批的7个特色商业区之一，特色商业区规划也逐清晰：特色商业区建设和采煤沉陷区治理、生态环境修复紧密结合，突出开放式、生态化的特点，建设一个服务业集中、宜商宜居的新型商业区。

三大片区四中心 擘画宏图巧立意

新华区特色商业区坐落于新老城区之间，规划范围东至鹰城广场，西接白鹭洲国家城市湿地公园，南依湛河，北至佳田寨纳城，规划用地面积1.86平方公里，其中科学利用采煤沉陷稳定区域1.37平方公里，计划总投资144亿元。在342.1万平方米的建筑面积中，商业面积达174.8万平方米。

它由怡购城、九天城、西高皇三大片区组成，产业规划目标是打造豫西南最大的建材家居中心、区域性新型商业中心、区域性产业孵化中心和专业玉器(翡翠)批发交易中心，强力构筑助推区域发

展的盛大组团矩阵。

三大片区，各有倚重。九天城片区突出“珠宝玉石”主题，着力打造高端时尚平台，重点发展珠宝玉石、酒庄会所、养生健身、建材家装等产业，构建集产品研发、生产、展览、交易、鉴定、金融保险、文化旅游、专业教育为一体的立体化珠宝文化产业链，实现珠宝玉石的产业集群化、品牌化、特色化。该片区现已完成投资14.3亿元，建成商业面积15.5万平方米，汇聚知名品牌600多家。

怡购城片区突出“购物休闲”主题，注重城市改造和生态修复相融合，充分挖掘采煤沉陷区的空间潜力，以低密度、低容积率、生态化为特点，将主题商业与特色旅游、休闲娱乐、文化创意融为一体。目前，怡购城一期已全面建成并投入运营，名门天街MALL(购物中心)和商业步行街入驻商户316家，为广大市民提供了新的休闲空间。

西高皇片区则紧扣“宜居乐业”主题，重点发展金融总部、低碳住宅、休闲娱乐等产业，着力创建生态居住、幸福健康的都市生活新模式，实现商居智能化，致力于打造生活消费平台。

变废为宝盘活棋 政府搭台唱商戏

变废为宝盘活棋。为提升特色商业区配套服务设施，新华区大力打造宜居宜商发展环境，完善发展载体功能，利用长期沉陷、排水困难、不适宜耕种的1355亩土地，建成了生态自然化、景观田园化、功能现代化的白鹭洲国家城市湿地公园；先后投资2亿多元，对特色商业区内及周边的稻香路、园林路、凌云路区域环境进行综合改造，完善了商业区及周边供水、供电、供暖、供气等基础设施，在特色商业区建成广场游园24个，栽种各类树木8060株，提档升级了白鹭洲国家



新华区特色商业区鸟瞰图

图片由新华区特色商业区管理服务中心提供

城市湿地公园。昔日遗留下来的工业“疮疤”，现在变成了宝贵的生态资源。

围绕招商忙搭台。为支持特色商业区建设，新华区为项目和企业开辟绿色通道，推行一站式办公，一条龙服务；积极培育文化创意、电子商务、主题百货、创展中心等新业态，大力扶持和推行大众创业孵化平台，开拓线上线下有机融合的新型业态，推动实体店转型，鼓励服务业领域业态创新和商业模式创新；创新招商工作机制，修订完善特色商业区招商项目优惠政策，成功签约了立体停

车库、埃迪乐园、新能源汽车快速充电桩等多个项目；同时积极招贤引智，先后举办春秋两季招聘会，想方设法为特色商业区辖区企业提供人才交流契机。

特色商业广吸纳 宜居乐业聚人气

值得一提的是，新华区还将特色商业区及周边8个城中村全部纳入，坚持加速城市建设与商业发展相融合，推动产城互动，确保经济增长与改善民生协调发

展。该区先后投资1100多万元修建29个集中供水工程，解决了周边近3万群众的饮水难问题；在商业区和周边配套中小学10所、幼儿园9所，建成社区医疗服务中心4个；结合城中村改造，新建新型社区6个，惠及村民6850户、1.8万人。

从灯火寥落到万家灯火，特色发展逐渐聚拢人气。走进新华区特色商业区，一种浓郁的商业人文艺术气息扑面而来；名门天街MALL(购物中心)、商业步行街、凌云路高档建材一条街、园林路精品饮食一条街等，均以其时尚形象、多

样业态、品牌汇集吸引了众多前来“逛、玩、游、赏、购”的鹰城市民。

如今的新华区特色商业区，在拉动投资、引导消费、改善民生等方面的成效逐步显现，主次功能分明、业态日趋优化、带有鲜明特色的服务业功能区渐成规模，在新老城区之间初步形成了新的核心商圈，成为带动区域特色商业结构升级的新引擎。

东风来满眼春 奋斗路上梦可期

东风来满眼春。过去的一年，新华区特色商业区实现营业收入26亿元，完成税收1.42亿元，新增从业人员9437人。目前，特色商业区累计完成投资66亿元，建成建筑面积76万平方米，其中商业面积30.6万平方米；修建和改造道路11公里，基本完成商业区给排水、电网、通信线路等基础设施，共入驻商业企业233家，个体经营户1587户，带动就业2.5万余人，成为区域经济转型升级的重要载体和巨大动力。

目前，九天城片区中原玉石城A馆已投入商业运营，玉石风情街基本完工；怡购城片区一期主体完工，签约入驻商家126户，已全面开业运营；西高皇片区一期5栋安置房主体完工，二期工程正在施工。

辛劳结果甘如饴。新华区特色商业区也先后荣获了2017年度全市服务业“两区”晋星升级先进单位、全省十快服务业“两区”，并被省发改委评为全省一、二星级服务业“两区”。

奋斗路上梦可期。在特色商业区今后的发展建设中，新华区将在协调服务、市场培育和统筹运作上再努力，力争经过三到五年，实现特色商业区全面运营，达到年营业收入75亿元、税收6.5亿元、安排就业5.5万人的预期目标。

(吕占伟)



春华国际Ⅲ·净源居

园林新坐落，打造品质生态区

这里曾有一个乡土气息浓厚的名字——温集。随着春华·国际茗都的坐落，湛河生态公园的兴建，这里的湛河两岸早已不复当初荒芜的景象。栈桥、沙滩广场、堤岸垂柳和清澈的流水，使湛河生态公园雏形初现，并与治理后的乌江河及白鹭洲国家城市湿地公园共同组成城市的生态园林板块。

区位新变化，尊享城市枢纽地

春华·国际茗都项目分三期进行，设计了小高层、高层等22栋楼，并建有大现代地下停车场、公立小学。绿化面积达6万平方米，总水系面积3500平方米，总占地160多亩，总计开发房屋面积40万平方米。现一、二期工程30万平方米已达到交房入住条件。城市主干道建设路边2#、3#楼临街商铺目前已建成，1-3层商铺部分采用框架结构，单层面积1200平方米，可满足各种业态使用要求。连接建设路湛北路的春晖路周边已入驻大型超市、医疗、餐饮等居民必需商业生态。南临城市母亲河及三江源沙滩浴场公园，南北两大公园形成天然氧吧，是理想的居住环境。随着城市中轴线建设路的扩宽，临近社区湛河桥的建设，连接新老城区，紧邻高速出入口，辐射周边多个地区，地理位置优势将更加突出。

繁华新坐标，区位价值升级版

“春华国际商务楼”项目是河南春华集团三期项目，由6层裙楼及32层主楼组成，总建筑面积42万平方米，包括了商业、酒店、公寓、办公、地下停车场，为现代化商务综合体。整体玻璃幕墙设计形象高档；88米双层挑空大堂；300平方米、6部电梯交通核心；裙楼楼顶游泳池，配套设施超前，服务于高端消费人群，满足目前瞬息万变的市场形势。根据平顶山市城市发展规划、总体规划和产业规划，新老城区经济建设逐步实现双挂钩，相互拉动，平衡发展。春华国际商务楼地处新老城区接合处，能更好地衔接新老城区经济的发展。随着项目启动，新华区政府办事大厅进驻，周边业态更加完善。



聆听读书声，公立学校驻家园

春华·国际茗都本已在社区内建设了一所公立小学，并早已投入使用。现准备在已引入小学的基础上，再引入一家知名品牌幼儿园，使社区内的适龄学童足不出家园，便可轻松完成3年的幼儿园教育和6年的小学教育，同时，也可使附近的适龄学童就近入托、入学，让社区内稚嫩的琅琅书声，始终传承着美好家园中的人文气息。



建筑新升级，邂逅唯美收官作

春华·国际茗都三期即将面世，楼体立面采用地中海建筑设计风格。坡屋顶、楼体顶部圆拱窗造型、暖黄色调以及简洁俊朗的建筑线条，无不彰显了地中海建筑的风情与特色。因此，三期也必然成为湛河沿岸独具特色的建筑景观，并与湛河沙滩广场交相辉映，构筑了湛河岸边乃至整个鹰城唯美的建筑天际线。

三期对社区景观园区进行了升级改造，既对景观整体布局做了重要调整，又对景观若干细部节点做了优化处理。在增加水系面积和长度的同时，又增设了绿化植被、花卉园圃以及珍稀树木。虽无白鹭洲国家城市湿地公园的浩然开阔，又无湛河水的蜿蜒绵长，但春华·国际茗都的水系景观更婉约，更柔美，更具亲和力和生活韵味。

诚邀新人才，展现能力大舞台

聘

总经理助理	1名	人力资源部经理	1名
工程副总	1名	安装工程师	1名
安全员	1名	土建预算师	1名
水电预算师	1名	置业顾问若干名	

以上人员待遇面议，一经录用，待遇从优。

贵宾专线 +
0375

6199666/777



项目地址&展示中心：建设路西段白鹭洲国家城市湿地公园向西300米路南 开发商：河南春华集团