

叶县基层文化服务中心覆盖贫困村

正成为“送文化”与“种文化”的双向载体

本报讯(记者杨沛洁 通讯员张茜茜)3月3日,周日,叶县廉村镇甘刘村基层综合性文化服务中心,几名孩子在阅览室翻看图书;另一角,几位老人在“楚河汉界”紧张对弈……

叶县是省级贫困县,554个行政村中有123个贫困村。为扎实做好扶贫工作,该县在实施产业、金融、健康、行业等扶贫举措的同时,还以建设村级基层综合性文化服务中心为抓手实施文化扶贫,从而激发贫困群众的内生脱贫动力。“基层综合性文化服务中心正成为村民文化活动的场所。”叶县县委常委部长刘泉说,在基层文化服务中心建设过程中,该县制定了“三步走”战略:2016年,投入1200万元启动建设第一批贫困村基层综合性文化服务中心;2017年,投入3500万元启动了非贫困村文化服务中心建设(只建广场舞台);2018年底,基层文化服务中心实现全覆盖,还为45个贫困村新建文化用房。至此,全县123个贫困村综合性文化服务中心已建成投入使用并达到“七个

一”的标准(一个文化广场,一个文化活动室、一个简易戏台、一个宣传栏、一套文化器材、一套广播器材、一套体育设施器材)。

基层综合性文化服务中心建成后,该县充分发挥村级综合性文化服务中心的桥梁纽带作用,建立完善县、乡、村三级公共文化服务网络和文化活动、图书借阅、资源共享、广播播出、志愿服务、岗位职责等管理制度,让群众有书看、有报读、有广播听、有电视看、有戏看电影看,进一步丰富公共文化产品供给,提升公共文化服务能力水平。

“以前村子里喜欢跳舞的人只能在马路边找块空地跳舞,黑灯瞎火的,还不安全。现在有了广场和舞台可真是太好了。”辛店镇新杨庄村村民史青明高兴地说。文化大舞台不仅让喜欢跳舞的人有了去处,还为村里人提供了学习平台。基层综合性文化服务中心开办了新时代农民夜校,宣讲扶贫政策,传播乡风文明,为村民传授种植、养殖等实用技术,扶智与扶志相结合,

助推贫困群众快速脱贫致富。

同时,该县以文化广场活动广场为主阵地,以演、展、训、赛为主要形式,引导乡村策划面向群众、参与面广的公共文化服务项目,推进资源整合流通,使公共文化资源“活”起来、公共文化服务“动”起来。他们充分尊重群众的主体地位和首创精神,积极培育“一村一品”,已有30多个乡村培育了自己的特色项目,如保安镇的“空中戏台”、仙台镇的“霸王鞭”、马庄回族乡的“二黄戏”等,不仅使传统文化得到了传承与发展,更丰富了乡村文化生活。

该县在通过基层综合性文化服务中心“送文化”的同时,还注重培养“种文化”的功效。在通过宣讲大篷车、消夏文艺晚

会等形式向农民送节目的同时,还配套设置了文化专干,引导开展多种形式的群众文化活动。去年,该县举办了广场舞大赛,全县上演上百场。今年春节期间,仙台镇、龙泉乡的村庄舞台格外热闹,开展了“红马甲”(义务志愿服务队)节目比赛,农民上台表演身边的故事。“因地制宜开展各类自办文化活动,自编自演,让群众成为主角,会更有力量激发群众参与的热情和积极性。”叶县文化广电局局长姜毅说,该县基层综合性文化服务中心注重把“送”与“种”有机结合起来,充分发挥“送文化”和“种文化”的双向载体作用,不断增强农民群众的文化获得感和生活幸福感。

打赢脱贫攻坚翻身仗

强化督促落实 重返第一方阵

康庄村:开门即美景



村民走在康庄村路上。

立春之际,舞钢市尹集镇西南部康庄村村头的迎春花含苞吐蕊,田野里万物复苏……

康庄村北望龙泉湖、南临螃蟹山,是舞钢市为数不多的几个深度贫困村之一,辖7个自然村13个村民组,有村民388户1250人,全村5.1平方公里,沟多地薄,耕地面积仅有681亩,野坡林地面积却有1483亩。

连日来,舞钢市教体局等驻康庄村帮扶单位的50余名志愿者和该村200多名党员、群众身穿红马甲,到李五沟村村民组等处种下数千棵栗子、柿子等果树树种。“按照市里、镇里的规划,要不了多久,俺村就会变成名副其实的‘花果山’了,再看看现在的村容村貌,得劲儿着呢。”该村党支部书记陈玉杰谈及康庄村这片“自留地”,言语中满是自豪。“康庄人”在一阵阵接二连三的扶贫惠民、乡村振兴、人居环境改善等政策东风的“吹拂、点拨”之下渐渐苏醒;誓要因地制宜、靠山吃山,改善农村人居环境,建设美丽宜居乡村。

“村民分散居住在几条山沟里,根本没啥卫生意识,又缺乏统一管理,垃圾随地倒、污水肆意流,杂草丛生、蚊虫乱飞……”村民于恩庆对康庄村过去环境的“差评”代表着大部分人的观点。

为改善村里的环境卫生状况、提高群众生活质量,近两年来,康庄村在市、镇、村三级的共同努力下开会研判、制定方案,进一步将精准扶贫、乡村振兴等政策推向纵深、推向落实。最终,康庄村综合各方意见细化出人居环境改善“四步工作法”,迅速掀起了集中整治热潮。

针对村里日积月累下来的“陈年垃圾”,舞钢市教体局实施集中整治行动;2018年6月初,正值三夏生产的关键时期,该局组织了一支由144名志愿者组成的帮扶队伍,深入贫困户家中帮忙收麦、打扫庭院卫生,以实际行动创出整治效

果,以实际效果教育引导群众来一场环境卫生观念上的革新;同年6月10日,该局再次组织260名党员职工利用周末时间分散到7个自然村中开展卫生大清扫行动。当天,共出动挖掘机1台,拆除危房违建6所10间,清运和整理杂物堆300余立方米、回填土方1230立方米。随后,该局还专门组织教育系统的美术老师等统一对村内的墙体进行粉刷绘画,近百幅反映村情村貌、脱贫致富、社会主义核心价值观、公序良俗的墙体绘画为康庄

穿上了“花衣裳”。

康庄村的另一个特色是沟沟有游园、组组有广场。该村依托沟渠山坡因势利导,先后在竹园沟、李五沟等处投资90余万元,建起了观光亭、休闲长廊等。“我活了80多岁了,你看看俺村现在多漂亮,打开门就是景,有步道、有花木、有广场,外村的人都说俺村大变样了,大老远跑来参观游玩,都羡慕俺俺。”正坐在一口老井旁洗衣服的陈姓老太太说。(本报记者 杨德坤 文/图)



改善农村人居环境 建设和谐美丽家园

市妇联与邮储银行 平顶山市分行签约

共同支持妇女创业就业

本报讯(记者何思远)3月5日上午,市妇联和中国邮政储蓄银行平顶山市分行助力“创新创业巾帼行动”战略合作框架协议签约仪式举行,双方将在“大众创业万众创新”“金融精准扶贫”“金融支持乡村振兴”等领域开展深入合作,支持妇女创业就业、脱贫增收,助推我市“巧媳妇”工程提档升级。

本次活动将为全市有贷款需求的创业妇女、贫困妇女,尤其是省、市妇联命名的“巧媳妇”工程示范基地提供优惠的贷款服务,加大信贷支持力度,提高农村妇女创业就业的积极性。签约仪式上,来自舞钢市绿优花木种植家庭农场有限公司的张秋香、舞钢市种才养殖园的许素娜和舞钢市八台镇富康肉牛养殖基地的何彦珍率先获得了110万元的助力贷款。

市妇联主席梁丽萍介绍,全市各级妇联组织深入乡镇、农村,邮储银行的网点及信贷营业部也紧贴乡镇和农村,能够充分实现双方各级机构和人员的无缝对接。截至目前,我市有143家示范性好、带动能力强的“巧媳妇”工程扶贫基地,共带动2618名建档立卡贫困妇女就业增收,其中,省妇联认定命名“巧媳妇”创业就业工程示范基地21个。

市青联获省级表彰

本报讯(记者何思远)3月5日,团市委传出消息,团省委、省青联于日前联合发布了《关于2018年度河南省青联工作的通报》,对在2018年度河南省青联工作中表现突出的会员团体、界别工作委员会、工作项目、青联委员、青联工作者进行通报表彰。

在全省表彰的12家优秀会员团体中,省辖市青联仅有6家,我市青联位列第二,稳居全省第一方阵。在优秀个人方面,我市青联委员张扬子、张海龙荣获省优秀青联委员称号,李子瑾荣获省青联“脱贫攻坚之星”称号。

2018年,我市青联贯彻全国、省青联改革精神,进一步优化调整委员会、常委会结构,切实强化“三性”,去“四化”,团结凝聚全市青年,倾力服务全市中心大局,在改革创新争先、典型榜样引领、助力脱贫攻坚等工作中作出了积极贡献。

我市部署“3·15”宣传活动

本报讯(记者魏广军)3月5日,我市召开“3·15”国际消费者权益日宣传活动工作通报会,通报2018年全市十大消费投诉热点,解读2019年消费维权年主题,部署“3·15”国际消费者权益日宣传活动。

围绕“信用让消费者更放心”年主题,市消费者协会将在3月份组织开展消费体

察、征集霸王条款、走访用户、消费者评议等活动,督促企业提高产品质量和服务效率,对问题突出、消费者满意度低且整改不力的,采取约谈、披露曝光、行政处罚等手段督促企业加强自律。同时,评选出一批诚实守信、服务优质、消费者满意度较高的优秀企业、先进典型,作为2018年度“信用品质放心单位”在媒体上

公布,进行表彰,并向省消协推荐。

3月15日,市、县(市、区)两级将集中举办以“信用让消费者更放心”为主题的广场宣传活动。市消协将在市区双丰商城门前举办大型广场宣传活动,届时将组织有关职能部门、企事业单位和消费维权律师团,设立咨询投诉台,现场接受消费者的咨询和投诉;设立假冒伪劣商品展示台,进行真假商品对比鉴别,为消费者答疑解惑,提高消费者辨别能力;现场将发放各类宣传资料,设立宣传展板,组织自律公约承诺签名活动。

通信服务投诉热度不减。投诉主要集中在服务质量、价格收费和套餐宣传不规范方面,运营商套餐资费不明确,服务设置繁杂,不易理解,甚至有运营商未经消费者同意擅自更改套餐;消费者个人信息遭泄露,导致垃圾短信过多;擅自开通增值业务,消费者在不知不觉中“被”开通业务,费用被扣。

旅游消费暗藏陷阱。一是旅游合同存在不公平不合理格式条款,二是不按照合同约定履行义务,擅自降低住宿和用餐标准,增加自费项目及缩短行程;三是强迫消费者购物,商品存在以次充好、价格虚高等问题。

反映的问题主要集中在送件不及时,快递变慢递,快件延误;快递物品损坏或丢失;快递企业未尽到合同条款、快件保价等提醒告知义务;索赔难,服务热线难打。通信服务投诉热度不减。投诉主要集中在服务质量、价格收费和套餐宣传不规范方面,运营商套餐资费不明确,服务设置繁杂,不易理解,甚至有运营商未经消费者同意擅自更改套餐;消费者个人信息遭泄露,导致垃圾短信过多;擅自开通增值业务,消费者在不知不觉中“被”开通业务,费用被扣。旅游消费暗藏陷阱。一是旅游合同存在不公平不合理格式条款,二是不按照合同约定履行义务,擅自降低住宿和用餐标准,增加自费项目及缩短行程;三是强迫消费者购物,商品存在以次充好、价格虚高等问题。

全市组织部长暨老干部工作会议召开

张明新讲话 张国典主持

本报讯(记者邱爽)3月5日下午,全市组织部长暨老干部工作会议召开。会议回顾总结2018年工作,部署2019年任务,并研究谋划今后全市干部教育培训工作。市委常委会、组织部部长张明新出席会议,市政协副主席张国典主持会议。

张明新指出,去年,在市委的坚强领导下,全市组织工作高质量发展迈出了坚实步伐。今年,全市组织系统要坚持政治建设统领,着力推动各级党组织和党员干部坚决做到“两个维护”;要树立鲜明选人用人导向,着力打造忠诚干净担当的高素质干部队伍;要突出组织体系建设重点,着力提升基层党组织

政治功能和组织力;要聚焦服务经济高质量发展,着力激发人才创新创业活力;要增强精准服务意识,持续提升服务管理水平,着力用心用情做好老干部工作;要认真落实新一轮干部教育规划,高质量做好新时代干部教育培训工作,推动干部教育培训工作迈上新台阶,取得新成效。

张明新强调,要坚守对党忠诚的政治品格、坚守公道正派的思想境界、坚守自我约束的行为底线,持续强化政治忠诚、重公道、业务精、作风好的模范部门和政治上绝对可靠、对党绝对忠诚的组工干部队伍,以优异成绩迎接新中国成立70周年。

“老家河南·玩美鲁山” 2019年鲁山县春季游启动

周耀霞刘文海出席启动仪式

本报讯(记者常洪涛)3月5日下午,“老家河南·玩美鲁山”2019年鲁山县春季游启动仪式在福泉大酒店举行,来自10个省近200家旅行社负责人和50家媒体代表参加启动仪式。省文化和旅游厅副厅长周耀霞、副市长刘文海出席。

周耀霞指出,河南旅游业的发展离不开地方的支持,旅游产业的发展要与城市联系起来、与乡村联系起来,让经济发展充满活力。“玩美鲁山”旅游品牌的发布,使“老家河南”有了更加丰富的载体。希望鲁山县在“玩美鲁山”的品牌带动下,越来越靓丽,越来越有吸引力,

通过旅游业的发展让乡村美起来、产业发展起来、老百姓富起来,走向更美好的未来。

刘文海说,我市高度重视旅游业发展,全市接待游客人数和旅游总收入连续多年实现10%以上的增速,旅游产业已成为推动全市经济发展的重要力量。真诚希望各位朋友对我市旅游业发展多做指导,多提宝贵意见。我们将以此次活动为契机,进一步启迪思路、完善措施,推动旅游业更好更快发展。

在启动仪式上,鲁山县相关负责人发布辛夷花节、桃花节、银翘花节、山花节等系列活动的

孙建豪在调研关于推进民营经济快速发展工作时指出

建务实之言 献睿智之策

本报讯(记者何思远)3月5日,市政协副主席孙建豪带领市政协部分常委和我市经济领域的部分专家、学者,分别到郟县、宝丰县,就关于推进民营企业快速发展工作进行调研。

孙建豪一行先后来到位于郟县的河南华邦电器炊具有限公司、河南艾通科技股份有限公司、圣光医用制品股份有限公司,位于宝丰县的京宝焦化有限公司、河南星海化工有限公司、翔隆不锈钢有限公司等,摸情况、找问题,同民营企业进行深入沟通协商。

孙建豪指出,市委、市政府高

度重视民营企业发展,并将其当作全市经济发展的有力支撑。目前,我市正处于综合实力重返全省第一方阵的有利时机,希望广大民营企业企业家抢抓机遇、加快发展,准确把握我市发展优势,保持定力、坚定信心,在我市经济快速发展浪潮中乘势而上、做大做强。调研组成员要履职尽责,摸透相关政策,多做调研协商、建言献策的工作,多做民主监督、推动落实的工作,针对民营企业发展中遇到的困难和问题,在市政协九届四次常委会专题议政会议上建务实之言、献睿智之策。

市中院表彰鹰城中帼 建功标兵和“三八红旗手”

刘冠华参加表彰会议

本报讯(记者毛玺玺)3月5日,市中级人民法院、市妇女联合会组织召开第三届鹰城中帼建功标兵暨“三八红旗手”表彰会,市中级人民法院院长刘冠华参加会议。

刘冠华高度肯定了全市两级法院干警的工作。他强调,要饮水思源,持续强化“四个自信”,深化“四个意识”,自觉做到“两个维护”,严格遵守政治纪律和政治规矩,始终坚持司法为民宗旨,贯彻群众路线,永远做党最忠诚的追随者和拥护者。要博学笃志,着力解决人民群众最关切的问题;不断提升自身能力,增强法律实践素养;不断拓展

眼界和视野,不断提高信息技术应用水平,持续推动审判体系和能力现代化。要不忘初心,永葆清正有为的巾帼本色,将个人理想融入时代洪流,立足岗位建功立业;将为民情怀融入审判实践,实现案件的法律效果与社会效果统一;将廉洁自律融入灵魂深处,常怀律己之心,做一名合格的司法人员。

刘冠华强调,全市两级法院党组要高度重视妇女工作,把先进典型选树起来,把优秀干部选拔出来,把组织作用发挥出来,为全市法院女干警健康成长成才、建功立业提供坚强的组织保障。

《清风平顶山》频道开播仪式举行

《清风扶贫路》主题宣传活动同时举行

本报讯(记者毛玺玺)3月5日,市广播电视台《清风平顶山》频道开播仪式暨《清风扶贫路》主题宣传活动在市广播电视台演播大厅举行。

脱贫攻坚战打响以来,我市把脱贫攻坚作为重大政治任务 and 民生工程,深入贯彻实施“精准扶贫,精准脱贫”基本方针,聚焦提高脱贫质量,实行县乡村四级干部“捆绑问责”制度和“战令”调度机制等,助推全市脱贫攻坚工作取得了阶段性成果。为适应监察体制改革新形势和我市纪检监察工作高质量发展要求,在市委、市政府和市纪委监委的领导下,市广播电视台开设了以“弘扬清风正气、传播廉政文化”为

宗旨的《清风平顶山》频道。频道于2018年9月10日上线试播,目前已达到正式开播条件要求。

此外,为进一步激发全市脱贫攻坚士气,广泛凝聚脱贫攻坚合力,市纪委监委、市委宣传部、市财政局、市扶贫办、市广播电视台联合研究举办的《清风扶贫路》主题宣传活动,展现了我市按照脱贫攻坚提质增效32条工作标准,在产业全覆盖、村容环境整治、发展壮大集体经济、教育培训、风险防范、产业扶贫、就业扶贫、易地搬迁等方面取得的突出成绩,呈现了扎根基层用真情扶贫的第一书记的感人事迹以及“脱贫之星”自强不息的奋斗精神。

我市通报2018年度十大消费投诉热点

本报讯(记者魏广军)3月5日,我市召开的“3·15”国际消费者权益日宣传活动工作通报会公布了2018年度消费投诉十大热点:2018年,全市各级消协组织共受理各类消费者投诉1724件,解决1637件,解决率在95%以上,挽回经济损失236.4万元,接受咨询1万多人次。

预付式消费纠纷频发。主要集中在娱乐健身、美容美发、餐饮住宿、教育培训、商店超市、洗车等服务行业。主要是虚假宣传诱导,以免费体验、高额折扣优惠等为诱饵吸引消费者办理预付卡;霸王条款限制消费者权利,导致退卡难;服务缩水,安全保障存隐患;擅自终止服务,甚至卷款跑路。

建材装修投诉成热点。问题主要有以搞活动、让利等优惠条件揽客,让消费者当场交纳押金,签订合同后一旦反悔,

交纳的钱款难以退还;合同文本不规范,签订合同前有意压低施工报价,施工到一定阶段变相收取额外费用;订购的装饰材料与销售人员宣传的不符;装修质量难保证、保修义务难履行。

老年人屡陷“坑老产品”消费陷阱。一是虚假宣传,虚构“权威证明”,散发虚假广告诱导老人;二是混淆保健食品与药品概念,捏造夸大功效诱骗;三是以免费旅游、送赠品或免费试用等方式揽客,兜售产品骗财;四是产品质量无保障,难以退款退货。

家电维修售后难维权。一些厂商不重视消费者诉求,缺乏对售后服务网点的有效监管;“山寨”售后和“黑维修”充斥市场,乱收费多收费,消费者权益难保障。

商品房不按规划宣传和销售。消费纠纷主要有擅自更改规划,虚假宣传,实

物与效果图、沙盘展示、购房合同出入较大;墙体裂缝及楼板裂缝、屋面渗漏、墙体空、墙皮脱落;开发商逾期交房或办理房产证不向消费者支付延迟交房违约金。

网络和商超购物投诉持续多发。主要问题有商家承诺不兑现,七天无理由退货执行难;商品质量不合格和假冒产品质量问题;优惠活动规则不明晰,夸大促销,误导消费者;电商平台和入驻商家推诿扯皮,拖延解决纠纷;消费者个人信息遭泄露。

汽车投诉居高位,销售服务“猫腻”多。主要问题一是强制搭售商业保险,加价销售紧俏车辆;二是车辆鉴定难,维权难;三是售后服务质量差;四是经销商未尽告知义务,押金索回难;五是车辆交付后长时间拿不到汽车合格证。

快递服务投诉仍是维权热点。消费者