“金庚杯”庆祝改革开放40周年征文

□主办 平顶山日报社 □协办 汝州市金庚康复医院

似水流年话变迁

□侯国平

近日，在网上看了几个艺人的八卦，什么冯小刚在美国购置两处房产，价值五千多万呀；什么何炅年薪千万，是董卿的十倍呀；什么赵薇在法国买了两个葡萄庄园，价值几个亿呀……看了就看了，一点也不奇怪。这年头，一部分人先富起来是可以的，只要是合法劳动挣来的，就是买下半个月亮也是值得肯定的。

只是有些艺人太“聪明”了，一面投机取巧疯狂捞钱，一面大谈仁义道德，一副正人君子的样子，未免有些滑稽虚伪。

我并不仇富，纵然自己是个一文不名的穷人，但我也不恨富人。因为机会对每个人都是公平的，别人能利用规则快速致富，而你却穷困潦倒，一事无成，这怨不得别人。一个叫汪金友的就曾经对我说，你挣不来钱，只能说你自己无能。这话我倒很认同。

如果问一问冯小刚，改革开放四十年了，你会为它唱赞歌吗？不用想，回答是肯定的，他是改革开放的既得利益者，没有改革开放，就没有他今天的幸福日子。改革开放，让一部分人先富了起来，但也让我们这些普通百姓看到了外面的世界，吃喝无忧，享受到了发展的红利。

似水流年话改革，弹指一挥四十年。中国的老百姓讲实惠，喜欢拿身边的变化来评说世道的兴衰，所以一说改革开放，就会指着家里的冰箱、彩电、空调、电脑，一五一十地说上一番；再有就是楼房高了，马路宽了，汽车多了，买卖不用现钱用手机了，一部手机走天下人人都能直播了……把这些摸得着、看得见的东西讲给人听，最实在，也最有说服力。

用这种实惠的目光看问题、讲事情，应该点一个赞。这种方法虽然好，但毕竟有限。在手机电脑之外，还应该有一种更有意义的变化，那就是观念的更新。这种思想的解放，人人身上都会有，除非你是花岗岩脑袋。

当你走在大街上，忽然听到邓丽君的《小城故事》，你会觉得心旷神怡，这是一种享受。但是，你是否会想到，在四十年前，李谷一的一首《乡恋》却遭到了猛烈批判，说她唱的靡靡之音，毒害听众，还说李谷一就是李丽君。然而，开放的大门一旦打开，再关上就不容易了。最终，广大听众给了李谷一公正的评判——在1984年春晚，听众纷纷点播，一曲《乡恋》从此走向大江南北，也开创了流行歌曲的先河。

当你在手机、电视、街头、车厢里看到琳琅满目的广告时，觉得司空见惯，习以为常了，你可曾想到，上世纪80年代初，上海国际大厦楼顶竖立第一块东芝广告牌时，曾刺痛了多少人的眼睛，引起多少人指指点点，议论纷纷。有人惊慌地担心，上海会不会变成东京。而今，广告已经举目皆是，人人都在手机直播，希望有人打广告。一台独大的央视，除了靠财政供养，百分之八十要靠广告滋润。

当你在电视里看到卖粮难的消息时，可曾想到当年凤阳县小岗村的农民，为了混一口饱饭吃，冒着坐牢的风险，偷偷签下了分田到户的责任状，从此拉开了农村改革的大幕。如今，谁还会问，农民的责任田里，长的是资产阶级的草还是社会主义的苗？

改革开放前，谁会想到，一贯屈死不告状的百姓，为了维护自身权益，敢于拿起法律的武器和父母官对簿公堂。过去信奉饿死不经商的人，如今走南闯北，把生意做到了国外。

过去，一说和外国比，我们总是翻来覆去夸赞咱的四大发明，从不肯承认落伍的现实。而今，反省与借鉴成了共识。弯道超车，奋起直追，我们的高铁已经领先全球，自建航母胜利出海。抢抓机遇，发展自己，实现中国梦，已经成了新目标。

小富不足喜，中国梦要靠奋斗才能实现。改革开放给百姓生活带来了翻天覆地的变化，但这变化是靠人来创造的。深化改革，靠的是观念更新的人。

历史潮流，浩浩荡荡，顺之则兴，逆之则亡。改革开放说的就是这个道理。悠悠岁月话变迁，除了冰箱、彩电、手机、轿车之外，更有价值的是人的思想解放和观念更新，而这才是改革开放带给我们的最大改变和继续深化改革开放的不竭力量之源。

嫁 妆 杂 谈

□张军停

我的家乡是一个普通村庄，40年来，和其他村庄一样，沐浴着改革春风，实现了由封闭、贫穷、落后到开放、富裕、文明的历史巨变。这一时代变迁，可以在结婚这一人生喜事的愈发隆重等方面得到印证。

在农村，姑娘出嫁，娘家人总会想尽办法为女儿置办一份体面的嫁妆。以前，娘家准备的嫁妆最常见的就是手工棉被，这都是女方的亲人一针一线缝成的，代表着浓浓的心意和真挚的祝福。

改革开放之初，农村经济条件较差，姑娘出嫁，娘家陪送的嫁妆往往是“就地取材，自家加工”。娘家请来周边的木匠加工制作嫁妆，一般是用自家木料打造的脸盆架、大木箱子、梳妆台和桌椅。那时的木匠很吃香，他们常年帮村民打家具，很难清闲下来。那些木匠也很能吃苦，当时还没有电锯、电钻、电刨等机械化工具，将树段剖成木板需要两个人拉着大锯切割；斧子、刨子和凿子都是靠人工操作，又费劲又耗时，几件嫁妆从做成到油漆好还需要两三个月。那时候的家具很笨重，不像现在这样精致。等到姑娘出嫁时，迎亲的人抬着贴上红纸的箱子、梳妆台和五斗橱，一路吹吹打打，放着鞭炮，既喜庆又风光，父母喜气洋洋，很有面子。

1978年，我大姐结婚，父母陪送的嫁妆是“八大件”，即一高一低两个柜子、一大一小两个箱子、一张“一头沉”桌子、一张吃饭小方桌以及两把椅子。这样的嫁妆，当时在村里绝对称得上是“高配”。大姐结婚所用的婚车是几辆新旧不等的自行车。那个时代，自行车很少见，结婚买辆自行车是非常富裕的人家才能做到的，不亚于现在结婚买辆汽车。

后来，电器等物品开始在农村出现，人们的追求也水涨船高，条件较好的人家嫁妆力求“三转一响”，即缝纫机、自行车、手表、收音机。上世纪80年代初，很多人穿的衣服都是自己做的。那时候的女孩子大多会自己做衣服，扯一匹布，量了尺寸，比出样子，就可以自己动手做了。陪嫁一台缝纫机，方便女儿以后缝缝补补——缝纫机成为那个时代每个新娘子渴求的物品。等到1983年我二姐结婚，父母陪送的嫁妆就是“三转一响”，婚车找的是九成新的自行车。

到了上世纪90年代，改革开放的春风使广大农民的经济条件大为改善，姑娘的嫁妆也紧跟形势和潮流，开始时兴电视、洗衣机、组合家具等“大块头”。刚开始电视机是黑白的，后来开始时兴彩色电视机。我是1995年结的婚。结婚前，我告诉母亲，我上学多年，给家里增添了不少开支，家里又遭遇了一些变故，所以不要啥嫁妆。可是母亲说啥也不答应，表示生活条件一天比一天好，一定不能委屈我。最后给我添置的嫁妆是29英寸大彩电、双缸洗衣机以及电冰箱等，并且租用了4辆汽车当作婚车。

进入新世纪后，国家推行和实施了一系列惠农政策，如取消了农业税，发放农机补贴、种田补贴和养殖业补贴等，还实行了新农村合作医疗保险、养老金等制度，切实减轻了农民负担。乡亲们在经济发展的大潮中各显身手，外出务工经商，从事特种养殖，发展高效农业，兴办各类项目，收入一年比一年高，日子一天比一天红火。因此，在操办结婚这种人生大事方面，大家更有底气了。在避免铺张浪费的前提下，父母都想给予孩子更实用、更现代化的嫁妆。

2006年，我大侄女结婚，陪送的嫁妆除了全套的家用电器和家具，还有寄托着父母祝福的金项链、金戒指等，婚车是租的6辆小轿车，让她出嫁时更加体面和风光。到了2013年，我小侄女结婚，她父母早早就开了一张嫁妆“礼单”，高档家具、液晶电视、空调、电脑等已是不可或缺，同时还准备了一辆小轿车。此时，很多家庭都有了私家轿车，再也不用花钱租婚车了。亲朋好友开着自家的小轿车风风光光地办好了这场婚礼。

俗话说“一叶知秋”。改革开放40年来，嫁妆的改变反映出农村的经济条件、农业的生产结构、农民的物质文化追求已发生翻天覆地的变化。我们这个古老的村庄，也在改革开放春风的沐浴下，变得繁花似锦、熠熠生辉。

红梅傲雪 谢桂芳 画

怀念小年的灶糖

□尹红岩

进入腊月，喝过腊八粥，年味儿就越来越浓。小孩子最盼有吃有穿的春节了。自腊月二十三起，孩子们的口福就来了，因此对小年的印象也最深。俗话说：“二十三，祭灶官。”祭过了灶官，小孩子们就有糖吃了，那叫灶糖。每到过年时，我就会想起二伯母做的灶糖，怀念那种做灶糖的快乐和那抹不去的香甜味道。

我们家是做糕点出身，每年腊月二十三前，我们家的小孩子就会聚到二伯母家看她做灶糖。二伯母的糕点手艺是爷爷传下来的，当然也是经过乡亲们舌尖检验的。尽管那时候家家都不富裕，但小年夜都会多多少少买点灶糖。按现在的说法，灶糖这种食品是一炮时间的买卖。平时一般不做，只供腊月二十三晚上祭灶用，过了二十三便无人问津了。所以，既要让老主顾们如愿购买，又不能造成剩货，就只有靠色香味俱佳来吸引客户。

每年春节，镇上卖灶糖的有好几家，要么是刷白刷白的那种，入口后甜得让人受不了；要么是在糖稀里掺入一些面粉，吃起来虽然酥，但少了甜味，没有黏软的感觉。二伯母制作灶糖是很有讲究的。灶糖的颜色是金黄色，香要淡而有味，甜要甜而不腻。只有这样，灶糖的味儿才能永久留在人们心里，储存在人们记忆里。每到这个时候，我们小孩子就经受不住嘴馋的诱惑，偷偷跑去看，当然也会有意想不到的收获。

二伯母不识字，做了几十年，对手艺的传承完全凭感觉。我记得制作灶糖的原料和工具很简单，所用的原料有白糖、食用油和小磨油，还有一个明晃晃的石墩、特制的半圆形铁片和一个小铁铲。二伯母制作灶糖不求量大，只求用心去做，用她的话说那叫“吃的东西不能含糊，要慢工出细活”。石墩是一尺见方的四方形，上面被磨得明晃晃、光滑滑的，就像现在的瓷砖那么光滑。

制作灶糖的第一道工序是熬糖稀。二伯母把适量的油倒入烧热的铁锅中，将备好的白糖均匀撒到油锅里，然后用铁铲不停地搅拌，等到白糖颜色变成金黄色时，就把灶内的火压住开始制作灶糖。糖稀熬轻了泛白，熬重了泛黑，做出的灶糖颜色都不好看，口感也不好。糖稀熬成后，二伯母先在石墩上滴几滴小磨香油，这也是灶糖吃起来又甜又香的原因。其他糕点贩子是不舍得放小磨油的，那样成本太高。当然，油也不能太多。多了，做出来的灶糖油乎乎的，拿着不方便。

接下来就是制作了。只见二伯母用盛饭的勺子舀一勺糖稀，缓缓浇到石墩上，随后快速用那块半圆形的铁片把四下流溢的糖稀往中间拢，一点点，一遍遍，反复地做。二伯母告诉我，拢的作用是让糖稀逐渐降温，像和面一样，让糖稀产生韧劲儿，这样吃起来才会入口硬，溶化后软乎乎的粘牙，这叫软黏香。甜味过后，口中还会有小磨香油的味道。

待到糖稀由于降温而变得绵软，二伯母把糖稀揉成团子，在石墩上一遍遍地摔，由于事先放有小磨油，糖稀不会粘在石墩上。摔一会儿后，再揉搓成大拇指粗细的长条条。然后用半圆铁片截成四指多长的小段，再快速地把小段握成半圆等形状，香甜可口的灶糖就做好了。二伯母找来一个荆条编制的小筐，在里面均匀地撒上蒸熟的面粉，把做好的灶糖一块块放到里面，又撒一层面粉。由于是冬天气温低，灶糖很快就变凉变硬，不再粘手。

做完一勺后再舀一勺接着做，就这样一勺一勺把熬制的糖稀都做成灶糖。每年需要制作多少，二伯母不用算，按照老惯例做就可以了。二伯母说，咱家的灶糖质美价廉，很多人都吃了几十年。

后来，我们都长大外出工作了，二伯母的岁数也大了，糕点生意做不动了，就再也没有见过儿时金黄色的灶糖。不过，现在的人们更加省事了，用芝麻糖代替灶糖，儿时的灶糖也就成了留存在记忆中的乡愁了。

■诗两首

□严寄音

喜 雪

漫天祥瑞道酬勤，手舞人皆自不禁。
素丽隆冬寒作画，冰洁世界野归心。
悬凌路上凝欢曲，浮暖席前醉雅宾。
搵去劳尘掬缱绻，丰年兆景又一春。

冬日白龟湖写意

远天横浅黛，寒水驻斜阳。
迤逦滩飞鹊，葳蕤草落霜。
灌丛参碧雾，梳柳挂金妆。
林野缤纷染，无春景盎洋。

胡忠成：匠心筑造天青梦

□李伟恒

1月18日，由河南日报报业集团主办、河南省陶瓷玻璃行业协会协办、河南日报农村版承办的“致敬改革开放40年——中原陶瓷发展高峰论坛”在河南郑州举行，此次活动评选出18名中原陶瓷名匠，汝宝斋公司董事长、艺术总监胡忠成名列其中。

1月25日，笔者走进汝宝斋，和胡忠成进行了一次深入交流。这位企业掌舵人侃侃而谈：“做汝瓷要亲力亲为，来不得半点虚假，一把泥要想变成一件艺术品，需要倾注大量的心血和汗水、情感和智慧。我们是原产地汝瓷人，做瓷不但要以国家市场监督管理总局发布的汝瓷国家标准为指导，还要高于标准去把关，保证每一件汝瓷货出地道，让客户信得过，从而擦亮汝瓷的牌子。”

理想引航，他做天青路上追梦人

曾居五大名瓷之首的汝瓷，始于唐，鼎盛于北宋，因产地汝州而得名。

这份天青色，吸引了汝州的一位年轻人。1986年4月，胡忠成来到临汝县（今汝州市）工艺美术汝瓷厂当了一名临时工，到成型车间干杂工，到烧成车间学烧窑，1988年又被调到匣钵车间制作耐火砖。一天，他偶然得到一份关于汝瓷的简介资料，并有幸在厂里的展厅一睹汝瓷迷人深沉的天青色，他顿时如痴如醉：釉面温润如玉，如雨过天青般美丽；通体开片，纹路形成独特的装饰效果；底部满釉支烧技术称得上一流，真不愧“汝瓷为魁”的称号。那一刻，胡忠成觉得自己和汝瓷融为了一体，从此汝瓷宁静优雅的朴素之美深深地烙在了他的心里。

因为吃苦耐劳又善于钻研，胡忠成随后被调到厂里新上的炻瓷生产线担任工段长，负责生产炻瓷碗盘，专供出口。短短一年时间，他熟练掌握了制作、烘干、施釉等各个环节并成为技术能手。1996年，胡忠成又被调任厂办公室任主任，尽管工作不停变换，但他始终不放弃自己的追求，多年来先后翻阅了《陶瓷工艺学》《陶瓷造型设计》《陶瓷模具制作》等相关书籍，虚心求教于厂里的老工程师，点点滴滴的积累为日后创业打下了坚实的基础。

执着探索，他成陶瓷征途拓荒者

2004年，美术汝瓷厂宣布破产，胡忠成成了一名下岗职工。他不但不失落，反而很开心——他可以专心致志地开始自己挚爱的事业了！他先在市区建兴街租了个店面——汝宝斋汝瓷工作室开张了，这是汝宝斋汝瓷厂的前身。2006年5月5日，在汝州市北环路中段，胡忠成筹资建成了汝宝斋汝瓷厂。

汝瓷以釉色取胜，釉色最难仿，虽然已研究成功，但胡忠成一直没有接触到配方，一切还需要从头做起。调配方做试验，整天埋头于工作室，放弃节假日的休息时间，失败了再来。一次一次计算数据，一次一次烧制，无数次推翻再来，经历了多少个不眠之夜，翻阅了大量图书资料，他没日没夜地调配，釉色还是不理想。

为进一步精选原料，胡忠成不停地寻找，从汝河南岸的蟒川镇到汝州北部的大峪、陵头、临汝镇，他尝试了各种原料，反复改进配方烧制。2007年7月，为进一步提高技艺水平，胡忠成跑到景德镇陶瓷学院，系统深入地学习了陶瓷工艺，还把多位学界教授、业界高手请到汝宝斋，对产品做现场指导。配方调整后，他采用高速研磨罐每天出8个配方，调试了2300多次后终于试验成功。温润似玉、如雨过天青般美丽的汝瓷，终于出现在胡忠成面前，月白釉、豆绿釉相继研制成功。

成功逆袭，他立汝瓷茶具风向标

2008年，在汝瓷陈设品盛行、产品同质化严重的局面下，胡忠成带领汝宝斋果断转型。他认为，汝瓷内敛而不张扬，千百年来被达官贵人所喜爱。原产地的汝瓷因采用天然原矿材料入釉，烧制成本高，成品率低，又养在深闺人未识，因此，一定程度上制约了受众的选择。而品茶，作为一项高雅的文化生活，正逐渐被越来越多的现代人接受并喜爱，胡忠成觉得研发一种集观赏、实用为一体的茶具，应该会有巨大的市场空间，于是提出了“艺术品实用化”的理念。

但是茶具怎么做？他陷入了深深的思考：一把茶壶，从造型到壶嘴到把手，每一步制作都异常复杂，失之毫厘则差之千里。从未做过茶具的胡忠成，生产伊始即遇到技术难题，但他并没有轻易认输，历经近一年的不懈努力，汝宝斋的汝瓷壶逐步成型并成功推向市场。其原产地系列汝瓷茶具，以简洁、实用、美观赢得客户的信赖，并通过相关部门检验检测，符合国家日用陶瓷的标准。

汝宝斋原产地特色汝瓷茶具，以健康、环保、绿色得到了北京、上海、广东、河北、云南等多地客户的认可，赢得了广泛赞誉。此外，其研制的冰片釉基本成功；摸索的跳刀纹装饰技术日趋成熟；2011年又成功研制出薄胎瓷，填补了汝瓷在这方面的空白。

20多年来，胡忠成倾注心血打造的汝宝斋，先后被评为中国陶瓷工业协会理事单位、河南省文物局“文物复仿制品研究开发基地”、非物质文化遗产社会传承基地、文化产业示范基地、河南省电子商务企业、汝州市科普教育基地。汝宝斋汝瓷曾作为2008戊子年黄帝故里拜祖大典指定用品、2008年上海世博会元首礼品等，受到海内外高度赞誉。

玉树银花 新华社发