

我市保险业持续快速发展成效显著

截至11月底实现保费收入79.89亿元

本报讯 12月26日,市保险行业协会召开专题座谈会,学习习近平总书记重要讲话,回顾我市保险业30多年的发展历程,倾听老领导的意见和建议,探讨未来我市保险行业发展的方向。

建市之初,我市保险业只有一家中国人民保险公司平顶山支公司。1958年,全国保险业停止发展业务。1980年11月,我市保险业恢复运营,当时只有中国人民保险公司一家。1985年,平顶山才开始逐渐完善分支机构的铺设,而且当时保险险种很少,仅能提供企财险、家财险、货运险、简易人身保险等保障服务。1996年7月,

人保公司实现分业经营,分成中保财险和中保寿险两家,1998年各自成立了独立的集团公司,随后更名为人保财险平顶山分公司和中国人寿平顶山分公司。后来,随着太平洋保险、新华保险、泰康保险等机构的陆续入驻,我市保险业队伍逐步壮大。截至目前,我市共有保险主体46家,其中寿险26家,财产险主体20家。

近年来,我市保险业紧紧围绕河南保监局、市政府金融办、市民政局的工作部署,认真贯彻落实市委、市政府的部署要求,开展了一系列丰富多彩的公益活动,勇担社会责任,彰显了保险业为民造福的良好形象。3·15国际消费者权益日宣传、诚信服

务标兵表彰、反洗钱工作培训、防范非法集资宣传、社会福利院慰问、爱心助学、看望最美教师等活动的开展,全面树立了保险业良好社会形象。

此外,市保险行业协会还深入开展自律检查、监督检查等工作,集中开展财险合规排查、4S店暗访、自律公约签订、产险市场巡查等活动。截至2018年11月底,协会共审核核前人员信息33836人,其中寿险公司31163人,通过率93.87%;财险公司2673人,通过率94.99%。

“近年来,市委、市政府高度重视保险工作,制定了一系列扶持政策,不断推动全市保险业持续快速发展,我市的保险

机构不断增加,保险业务不断拓展,已经形成多种组织形式并存、功能相对完善的保险市场体系,保险业成为我市发展最快的产业之一。”市保险行业协会秘书长何强介绍,2018年1月至11月,我市保险业实现保费收入共计79.89亿元,同比增长8.99%,其中寿险保费62.27亿元,财险收入17.62亿元。在社会经济补偿方面,各项赔款和给付金额累计达到22.53亿元,其中赔款金额达到11.14亿元,给付金额达到11.39亿元,为全市人民提供了较好的人身及财产风险保障,成为推动我市经济转型发展、助力全面小康的强力引擎。

(张秀玲 焦葵葵)

工行平顶山分行 强化员工内外行为管理

本报讯 今年以来,在金融系统强监管、严处罚形势下,工行平顶山分行坚持以人为本,强化员工内外行为管理,有效防范内外部欺诈引发的案件和各类风险事件,从源头保护员工,夯实管理基础,为转型发展提供坚实的内控合规保障。

突出合规文化引领。以打造“固本强化年”为抓手,落实上级行创新管理工程,积极开展“讲”“训”“做”“评”“罚”五个板块规定动作。今年,该行组织上年度省行级合规标兵在全辖开展“合规标兵”巡讲,全辖所有行部主要负责人为本部员工讲授了“履职尽责 践行责任”合规课,编发了“固本强化年”活动简报等,营造践行合规的浓厚氛围。把合规学习和警示教育作为基础,通过深入开展“以案促纪、以案说规、以案促查、以案促改”警示教育,引导员工以案为鉴、闻警自省,增强干部员工纪律规矩意识、法律法规意

识、合规发展意识。

重视员工合规理念植根。组织开展“回归本源——合规沙龙”活动,按季征集合规金点子、合规短视频作品,开展“学习监管规则 强化制度执行”大讨论及征文活动,各单位主要负责人还对大讨论进行了点评,增强依法合规、风险防范和自我保护意识,提高遵规守纪、规范操作、恪尽职守的自觉性,有效防范和消除违规违纪行为和案件事故隐患。

重视拉起“红线”“底线”“界线”。将非法金融风险纳入日常排查中,定期开展防范和打击非法集资、非法放贷和金融诈骗风险排查、宣传教育、监测预警等工作,按季开展案件及案件风险事件风险排查,按季对所有员工是否有组织参与非法集资等进行排查,按月登录工商注册系统查询辖内每个员工参与经商办企业情况,防范员工踏入禁区。

(马四新 王水记)

市郊农信联社与平顶山一中新区学校签订 校园一卡通战略合作协议

经过数月的沟通协商,日前,市郊农信联社与平顶山一中新区学校正式签订校园一卡通战略合作协议,目前已调试运行。

校园一卡通业务即金融IC卡加载校园应用,凡在校园有现金、票证或需要识别身份的场合均采用该卡来完成操作。这一管理模式代替了传统的消费管理模式,更加高效、方便与安全。

此次双方战略合作还采用了两卡分离模式,学生通过圈存机或APP可完成从金融IC卡银行账户向校园钱包充值,持用学校的校园卡进行校园日常消费,丢失可挂失补办。

图为该校学生在食堂使用调试好的校园一卡通设备就餐。 程曙光 摄



农行平顶山分行 提升“三线一网络”管理效能

本报讯 今年以来,农行平顶山分行紧紧围绕“三线一网络”管理效能提升,进一步完善覆盖各部门、各条线、各岗位风险管理组织架构,压实“一岗双责”,真正将网格织密、把责任夯实,推动全行案防风控工作安全经营无事故。目前,该行各项业务稳健快速发展,已圆满完成省分行下达的多项目标任务。

该行以农行河南省分行“32字”发展理念和本行新一届党委“124”发展战略为引领,以组织实施“平安农行”行动计划为主线,以“三线一网络”+“大内控”为抓手,深化合规文化建设,夯实“双基”管理,筑牢“三道防线”,推动案防“四支利箭”和“办法”落地生根,着力构建源头严防、过程严管、风险严控、违规严处的案防工作机制,强化“双线管理”和“双基管理”,建立起网格化管理责任体系。同时,加强对网点的穿透式监管、辅导、考核,扎实开展案防风控大排查、专项治理与综合整治活动,重点盯防、排查和治理员工潜在

的道德风险、操作风险和行为风险,为各项业务有效持续发展提供坚实的保障。

据了解,“三线”是指党建线、纪检线、运营线,是落实党委主体责任、纪委监督责任,强化案件风险防控的重要条线和关键环节。“一网络”是指员工行为管理网格化责任体系。该行将每个行政管理单元确定为一个网格责任区,全体人员均处于相应的网格责任区中,形成“全行成网、网中有格、格中定人、人负其责”的管理格局,构建了“横向到边、纵向到底、条块结合、以块为主”的员工行为管理网格化责任体系,使“两个责任”得到有效落实。

农行鲁山县支行按照管理要求,从“三线一网络”的切入点入手,以召开家属恳谈会等形式收集家属的意见建议,关爱员工、保护员工,打造员工“家文化”,提升员工凝聚力,让员工从点滴的行动中感受到农行浓浓的关怀。

(陈海 边钢领)

平顶山银行多款金融产品上线

本报讯 近日,随着国土资源转让收费对接系统、郑州市自来水缴费对接系统的成功上线,平顶山银行金融产品服务范围进一步拓宽,也意味着客户有了更多的选择。

国土资源转让收费对接系统是该行作为我市市财政局国有土地使用权出让收入代收银行,为完成相关交易数据信息交互,而与省国土资源厅网上交易系统对接建设的业务系统。该系统的成功上线,意味着银政合作进一步加深,为平顶山银行后续研发更多便民利民金融产品奠定了良好的基础。郑州市自来水缴费对接系统是该行对接郑

州自来水投资控股有限公司,为方便当地市民自来水上缴费而建设的代收业务系统。产品上线后,获得了良好的社会反响。近年来,该行不断加快金融科技创新,深入研究市场需求,全面分析客群特征,对客户精准定位,推进产融结合,构建和谐金融生态,践行普惠金融,实现多方共赢。

今年以来,该行先后推出了“结构性存款”“悦悦存”“幸福·稳得利”“结算智能存”“银保易贷”“闪垫付”等一系列金融产品,与蚂蚁金服合作推出“借呗”,开发出客户综合积分系统、微信银行系统、移动营销系统、

手机银行3.0,理财投资者信息登记系统、押品管理系统、理财资管等管理服务系统,并持续对现有系统进行80余次的升级优化,为居民提供了优质高效的金融服务,为该行科学创新发展奠定了坚实基础。

(商晨星 焦葵葵)

手机银行3.0,理财投资者信息登记系统、押品管理系统、理财资管等管理服务系统,并持续对现有系统进行80余次的升级优化,为居民提供了优质高效的金融服务,为该行科学创新发展奠定了坚实基础。

(商晨星 焦葵葵)

建行平顶山分行 认真开展驻村扶贫工作

本报讯 今年以来,建行平顶山分行进一步加强领导,细化措施,探索精准扶贫路径,集聚脱贫攻坚合力,为实现贫困村、贫困人口脱贫、真脱贫,打赢脱贫攻坚战积极贡献力量。

该行组织开展驻村党建工作,筑牢坚强的战斗堡垒。协助和指导驻村和帮扶村党组织抓好“三支队伍”(党支部书记队伍、优秀党员队伍、后备力量队伍)建设,认真落实“三会一课”、组织生活会、发展党员、主题党日制度以及村级组织换届工作,探索开展与贫困村党支部结对帮扶,帮助驻村党员干部群众提升政治素质,进一步坚定信心、振奋精神,为打赢脱贫攻坚战打下坚实的

组织基础。

充分落实“六个精准”(扶持对象精准、项目安排精准、资金使用精准、措施到户精准、因村派人精准、脱贫成效精准)要求,制定驻村帮扶脱贫详细计划,组织落实扶贫项目,突出项目带动,增加贫困群众收入。

关心关爱贫困户、五保户、残疾人、留守老人、留守妇女和留守儿童,制定具体帮扶措施,切实帮助解决他们在生产生活中的实际困难。

(赵夏奇 焦葵葵)

郟县农信联社抓实党风廉政建设促发展

本报讯 今年以来,郟县农信联社坚持抓关键环节,把“严管理、重思想、抓纪律、转作风”同推动党风廉政建设创新相结合,为联社的可持续发展和改革提供了有力保障。

以“小引领大旗帜”,发挥党风廉政效能作用。该联社党委把班子自身建设作为党风廉政建设的首要任务来抓,坚持率先垂范,强化条线效能,细化管理制度,营造了向上向善的良好氛围。先后制订了《郟县联社党委落实意识形态工作实施方案》《重点业务事项廉洁风险防控手册》《关于进一步严肃有关纪律的通知》和《落实“两个责任”推进干部党员员工约谈常态化制度》,以尽职履责、以问责促负责,使全面从严治党

压力传导常态化,让单项任务变成责任体系,把一般工作部署变成问责追责的刚性要求,从而激活党风廉政建设“一盘棋”。

以“小岗位大作用”,强化党风廉政责任体系。充分发挥基层“第一责任人”职责,围绕党风廉政建设清单和规定动作,敦促支部牢固树立“四个意识”,自觉扛起主体责任,形成以贵督责、以岗促责、主动履职的良好工作局面。同时,推行部门条线双牵头,抓基层、建机制、强基础、激活力,以基层“小支部”发挥主体引导功能,保证上级党委的工作部署在基层一贯彻到底、有效落实。

以“小载体大格局”,促党风廉政建设深入开展。该联社选准监督载体,对党员干部采取基层评、党委议、组织考和党委班

子现场把脉等三个层次、四个方面督导措施,使中层干部的工作圈、社交圈得到有效净化和监督。对一般党员同志着重抓日常监督,对个别平时私事过多、学习过少的人员给予重点关注,及时咬耳扯袖防患未然。借助“两学一做”学习教育,对党员干部进行体检修身对标看齐常态化。联社党委班子以上率下,示范引领做在先,采取班子成员讲核心、专家教授讲理论、支部书记讲要点、一线网点谈感受的三层一点互动形式,分层推动落实。

以“小亮点大作为”,践行廉政勤业成效。认真把好省联社年度党风廉政建设意见这条主线,把党风廉政建设教育与窗口优质服务点评、业务技能培训深度融合,落

实“岗位行动”,发挥学用成果转化。通过“存款送积分、积分换大礼”等活动,积极营销,力促存款市场份额提升。仅今年一季度存款新增5.6亿元,为决胜全年奠定了坚实基础。同时,该联社还依托“大走访”“大营销”行动,帮扶种粮户、收粮户、种烟户解决生产的资金需求问题,切实帮助群众解决难题、增收致富。积极推行“惠农贷”,放宽贷款条件,简化贷款手续,敞开“绿色通道”,帮助农户、种养大户、涉农企业解决贷款难问题。通过摸排走访,建档立卡农户589户,先后发放“惠农贷”贷款6350万元。截至目前,已为农民授信1400户,授信1187户,金额28950万元。

(杨益民 王英杰)

带给您浓浓的春意和祝福

刮刮乐新票“369”“66顺88发”登陆鹰城

记者近日自市福彩中心获悉,为迎接元旦佳节,刮刮乐推出新票“369”“66顺88发”。两款彩票带着浓浓的春意和祝福登陆鹰城,相信会为彩民带来不一样的娱乐盛宴。

刮刮乐新票“369”票面以数字3、6、9为主图,采用闪耀的烫金工艺打造出耀眼的画面,整体设计醒目、大方,寓意“走到顶端,赢得财富”。该款彩票面值20元,一等奖奖金100万元。玩法十分简单:刮开覆盖膜,如果任意一个“我的号码”与任意一个“中奖号码”相同,即可获得该“我的号码”下方所对应的奖金;如果刮出数字“3”或“6”或“9”,即可获得该数字下方所对应奖金。中奖奖金兼

中兼得。

同时推出的刮刮乐“66顺88发”是一款画面与玩法均以数字6和8为主题设计而成的数字达人双联彩票,彩票主题巧妙使用单一的红、白色,票面设计简约而不简单,整体风格时尚,极富质感。黑色放射票面背景与视觉冲击力极强的彩色数字相结合,加以绚丽星星适当点缀,整体视觉效果别具一格。该游戏规则也十分简单:刮开覆盖膜,如果刮出号码“66”或“88”,即可获得该号码下方所对应的奖金;如果刮出“顺”图符,即可获得该图符下方所对应奖金的8

倍。中奖奖金兼中兼得。

“俗语说得好,‘3、6、9,往上走’,‘66顺88发’,这几个数字在我们的日常生活中有着十分丰富的内涵。‘3’有阴阳合和的意思;‘6’则象征着和谐、吉利、关爱、孕育等,如我们常说六六大顺;‘8’是汉字‘发’的谐音,寓意发财;‘9’在古代被认为是一个至阳的数字,常表示最多、无数的意思。相信这两款彩票会给鹰城彩民带来新的购彩体验。”福彩相关负责人表示。

新的一年“福”来到,新款刮刮乐在全市各投注站等你来。

2019年,公益福彩一直在路上!

(焦葵葵)

财经周刊联系电话 137 2186 5800

回望2018:体彩做了这么多与公益有关的事儿

送孩子上世界杯绿茵场

今年6月,一群中国孩子出现在俄罗斯世界杯的绿茵场上。他们是中国体育彩票联合央视发起的《谁是球王》——“新时代”杯全国青少年校园足球大赛入选最佳阵容的小组选手。

全民健身

今年8月8日,在全国第10个“全民健身日”期间,中国体育彩票创新组织了形式多样、内容丰富的全民健身活动。

教育助学

中国体育彩票打造的“公益体彩快乐操场”“体彩·新长城”两大品牌助学活动一直在进行。“公益体彩快乐操场”活动主要面向贫困地区的中小学校捐赠体育器材,为贫困中小学送去欢乐。“体彩·新长城”是2005年起开展的助学活动,用于资助优秀贫困大学生。

本期奖池 70.64亿元

体彩大乐透 每周一、三、六开奖

“中国体育彩票每年销量数千亿元,筹集公益金数百亿元,钱都用到哪里了呢?”回望2018就能发现答案——