

掌银“搭台” 全行“唱戏”

坚持“三全”教育模式

农行平顶山分行“移动优先”构建经营新格局

工行平顶山分行强化党风廉政教育

本报讯 作为掌银营销先进单位,日前,农行鲁山县支行代表在农行平顶山分行召开的“决战掌银”营销推广会上作了典型发言。近两个月来,农行鲁山县支行共注册掌银近5000个,在全市(市、区)支行中名列前茅。

今年8月以来,农行平顶山分行认真研判市场形势,把“决战掌银”提升到长期战略工程高度,将掌上银行作为新时代零售业务战略转型的核心抓手和主战场,作

为零售业务主销售平台,搭建线上线下协同一体的新零售体系,实施“移动优先”发展战略,构建“掌银搭台、全行唱戏”的经营新格局。

该行进一步牢固树立“营销掌银就是营销全行产品”的理念,强化各部门共同经营,各级行协同作战;进一步统一思想,聚焦重点,凝神聚力,努力打赢掌银“获客”“活客”“留客”三大战役,为全行零售业务实现高质量发展提供坚强保障。

此外,该行面对掌银业务发展的战略机遇期和关键窗口期,通过“五抓”确保“决战掌银”战役取得成效。所谓“五抓”,即抓厅堂,发挥网点营销和“六走进”批量营销;抓联动,通过上下联动、产品联合、混业经营等模式,加实现交叉营销;抓短板,因地制宜营销;抓平台,积极推广“客户经理在线”,增强线上线下综合营销能力;抓活动,借助“我爱农行杯”全员营销和“百日攻坚战”主题营销两项活动,形成

浓厚的“比学赶超”氛围。

农行鲁山县支行、农行汝州市支行、农行宝丰县支行和农行郟县支行多措并举,实现客户深耕、交叉营销,有效强化了专业市场商户营销和重点客户渗透提升,取得了显著成效。

自今年8月“决战掌银”启动会召开以来,该行掌银业务规模有效增长,重点客群渗透明显提升,应用场景更加广泛,全员营销成效显著。(陈海 边钢领)

本报讯 近年来,工行平顶山分行以教育为先导,坚持全员、全过程、全方位的“三全”教育模式,使党风廉政教育落地生根。

坚持全员教育。该行加强“三套责任体系”建设,把党风廉政教育纳入班子、各专业条线管理、各岗位干部履职考核内容,督促责任主体认真开展员工教育,把党风廉政教育作为必修课,加强对其实落实党风廉政建设责任制情况的考核评价,保证员工学习面达到100%。

坚持全过程教育。制定党风廉政、纪律规章教育计划,明确规定各季度的学习内容,将每季度学习落实情况纳入年度党风廉政建设责任制考核和奖惩,确保把学习贯穿全年每个时间段。

坚持全方位教育。针对各级

领导班子,制定了党委中心组学习计划,按计划开展学习。党委书记为管理人员上廉洁党课,教育大家廉洁自律、遵纪守法,主动践行中央八项规定精神和省总行相关要求,做明纪律规矩新风、知畏笃行促发展的模范。在“四风”整治活动中,下发整治“四风”问题警示宣传册,督促认真学习,并将宣传册内容分批次制作成宣传版面,摆放在本部醒目位置,时刻提醒大家学习提高,增强大家的意识;到辖属机构组织警示教育巡讲,营造整治“四风”的氛围。

与此同时,该行还充分发挥建立的党员教育活动中心的作用,开辟第二课堂,分批次组织员工开展党的十九大精神、党史历史和党纪党规教育,筑牢拒腐防线。

(肖小方 焦葵葵)

“金猪”闹市

11月8日,建设路上一家商户的营业员在展示猪年贺岁金条。猪年将至,一些猪年贺岁金条、金币开始在我市上柜销售。尽管此类金条、金币价格略高于其他同等材质的制品,但因其具有精美的造型、优良的做工和特殊的纪念意义,受到喜欢收藏的消费者钟爱。

本报记者 姜涛 摄



建行2019年压岁金钞发售

本报讯 日前,中国建设银行压岁金系列之“猪年压岁金”发售,祝福宝贝们岁岁健康岁岁旺。自2015年春节始,建行从未与孩子们失约,一张张黄金压岁金,仿佛已经成为孩子们春节的一种守候与期待。压岁金家族陆续诞生了喜羊羊、孙悟空、小鸡丁、爱宠大机密为题材的压岁金钞,这些可爱用他们的智慧善良、勇敢担当为小朋友们传递了成长路上的正能量。

2019年,压岁金家族再添新成员——“猪年压岁金”。本款压岁

金正面为小猪贺岁,背面主图为压岁金一贯的宝宝锁,祝福孩子们岁岁平安。今年的宝宝锁将小猪的形象和葫芦进行了结合,更为讨喜可爱。金钞综合运用了点阵效果、闪砂效果、金钱纹效果,使整张钞面五彩斑斓。

中国建设银行将于11月14日至16日举办上市首发9折秒杀活动,一年只有一次的福利正式开启。详询:建设银行平顶山分行各营业网点。

电话:2216656、2216057。(赵夏奇)

平安前三季度归母营运利润稳健增长

新业务价值增速持续改善

本报讯 2018年前三季度,中国平安实现归属于母公司股东的营运利润856.37亿元,同比增长19.5%;归属于母公司股东的净利润793.97亿元,同比增长19.7%;如果按保险子公司执行修订前的金融工具会计准则的法定财务报表利润数据计算,集团归属于母公司股东的净利润同比增长35.1%。

平安个人客户及用户规模持续增长。截至2018年9月30日,集团个人客户数1.82亿,同比增长34.8%来自集团五大生态圈的用户。2018年前三季度,寿险及健康

险业务实现归属于母公司股东的营运利润521.36亿元,同比增长23.3%。在行业结构调整的环境下,寿险及健康险新业务价值为554.25亿元,同比增长3.2%。前三季度新业务价值率42.1%,同比提升4.3个百分点;代理人规模达143万,较年初增长3.2%。此外,平安寿险依托“产品+”、“科技+”策略,聚焦推动业务价值较高的长期保障型产品,并通过科技创新持续提升销售支持和客户服务等能力。

其间,平安产险原保险保费收入同比增长15.0%。凭借良好的公司管理及风险筛选能力,前三季度综合成本率优化0.1%至0.6%,持续优于行业。(关宣)

叶县农商行盐都支行开展上门收款活动

本报讯 为客户提供便利,进一步提升叶县农商行的知名度和影响力,该行盐都支行负责人近日带领部分员工携带点钞机等物品到县城一房产开发公司售楼部,为其即将开始的购房定金预交工作提供金融服务。

活动开始前,该支行员工为到现场咨询购买的群众发放了叶县农商行业务产品宣传册,并详细解答购房者提出的问题。在收款现场,多数购房者对叶县农商行的理财产品和手机银行表现出浓厚兴趣,表示近日会到营业网点办理相关业务。购房现场交纳定金人员众多,该支行针对现场实际情况,迅速将工作人员分为核票、刷卡、过钱三组,整个收款过程井井有条。

自10月28日该楼盘开盘以来,该支行累计受理房贷389户,金额共计12238万元;POS机刷卡累计金额9630.97万元;现金收缴1377.21万元。

此次上门收款活动取得了良好效果,有力拓宽了客户市场,获得了客户的肯定和好评,树立了叶县农商行良好的品牌形象。

(张爽 焦葵葵)



拾金不昧还手机

近日,市民付先生从交通银行光明路支行工作人员手中领取遗失的手机。几天前,付先生在该行办理相关业务时不慎将手机遗落,该行大堂经理李琳在巡视时发现并妥善保管,通过系统查询其预留的家人电话并通知付先生前来领取。

姜晓静 摄

快捷支付成转移渠道 熟人作案让人防不胜防

中行平顶山分行成功帮客户追回资金

本报讯 近日,中国银行平顶山分行广场支行接到一个客户电话,称个人卡上资金莫名消失了。该行工作人员在了解具体情况后,当即采取措施,并给客户提供了有效处理办法,帮助客户追回资金、挽回损失。

经查询,客户资金均通过财付通支出。因此,工作人员建议客户拨打财付通客服,让客服帮助查询这3笔资金的去向。为避免资金被再次转出,该行工作人员建议客户先临时冻结卡上资金,再进一步查询这3笔资金的去向。

第二天一大早,客户匆忙赶到该支行,称财付通客服说是客户自己通过微

信将资金转给他人,无法将资金退回,让其再次联系银行核实,并表示自己上了年纪根本就不会使用微信,更不会使用微信进行转账。

因系统仅能显示其资金是通过财付通支出的,在综合考量下,该行建议其向派出所报案,通过司法系统追查资金的最终去向。

两天后,该行工作人员再次与客户联系,询问其资金是否已追回,客户非常感谢该行为客户提供的处理办法,并表示财付通已将3笔资金合计人民币2276元全部退回银行卡上。

据了解,资金转入方为客户的熟

人。几天前,这位熟人曾拿着客户的手机下载过微信,基于客户年纪不懂操作,便趁其在客户不知情的情况下,通过快捷支付将其银行卡上的资金偷偷转出。

结合近几年频发的客户资金莫名被转移的案例,可以发现共同点就是熟人作案。客户一般基于信任,把自己的私人信息或是私人用品借与他人使用,随后资金就被莫名转走。

中国银行再次提醒,切忌将自己的手机或密码告知他人,以防财产遭受损失。

(钟继亮 焦葵葵)

平顶山银行郑州分行“慧眼”识假堵诈骗

本报讯 日前,平顶山银行郑州分行中原百姓广场小微支行员工凭着敏锐的警觉性和为客户负责的工作态度,成功堵截了一起电信诈骗案件,保证了客户的资金安全。

10月20日中午,客户魏女士神色慌张地来到中原百姓广场小微支行,要求办理跨行汇款业务。工作人员李亚锦、陈凯强发现客户填写的收款人为黑龙江省某银行,出于职业敏感,立刻向客户询问是否认识收款人。该客户告知工作人员,对方是黑龙江省一个公安局的,称她的银行账户资金已被监控,需要将银行账户的资金转至其指定的一个账户,且强调不得告知任何人,连父母也不能告知。此情况引起了工作人员的警觉,基本判定是一起电信诈骗。工作人员经过耐心分析引导,成功阻止了客户向对方

银行账户转账。

随后,工作人员又向魏女士揭露了骗子的作案手法,提醒她不要轻易相信以任何名义要求向陌生账户汇款的信息,保护财产安全。

10月22日,该支行工作人员又对客户进行了回访,确认客户资金安全。为此,客户还写了一封感谢信,感谢银行员工尽职尽责、为客户着想。

无独有偶。10月31日,郑州建设西路支行柜员白金花慧眼识“证”,成功堵截一起利用伪造证件开户事件。当日上午9点30分,客户张某某来到支行要求开立银行卡,柜员白金花简单询问开卡用途后进行联网核查,结果显示“公民身份证号码不存在”,在利用相关系统再次核查后,仍显示证件号码不存在。白金花当即产生警觉,怀疑该客户试图用伪造

身份证开户,遂立即请主管复核。

主管询问张某某身份证号及出生年份等信息时,客户回答均不相符并言辞闪烁。随后,柜员与主管双人配合,拨打110进行报案,同时上报分行运营部与支行行长。此时,张某某察觉状况不对,情绪异常激动,多次拍打柜台玻璃欲夺取假身份证,在柜员果断拒绝后,张某某机逃离。民警赶到后,经调查发现,此身份证确为伪造证件,他们对支行积极向公安部门报案表示感谢。

近年来,诈骗手段层出不穷,给银行客户资金安全造成较大危害。平顶山银行高度重视网点员工特别是前台人员识别假办假、金融诈骗能力的培养,并积极参与公益宣传,普及群众相关防范知识。

(李晓燕)



市郊联社举办消防知识安全培训会

11月8日,市郊联社在二楼会议室举办消防知识安全培训会,该联社各部门和各信用社安全负责人、联社物业、保安负责人共计100余人参加培训。

培训会上,讲师王震通过现场演示、视频播放、PPT等方式讲授如何正确使用消防器材、在火灾中应该如何自救自护正确逃生等知识。

张晓晔 摄

体彩部分游戏可以跨省兑奖啦

体彩大乐透

彩票,就买体彩大乐透

本期奖池 **66.35亿元**

体彩大乐透 每周一、三、六开奖

快乐购彩 理性投注

自11月1日起,体彩超级大乐透、7星彩、传统足彩和竞彩游戏单注奖金在1万元及以下的中奖彩票,在兑奖有效期内可跨省进行兑奖。

涉及下列情况的,不支持跨省级行政区域兑奖:按游戏规则包含退票款的中奖彩票;票面信息异常及受损、玷污的彩票。其他事项:跨省级行政区域兑奖时,不予兑付中奖彩票中得的购票所在地体彩机构颁发的促销抽奖奖项。

跨省级行政区域兑奖时,中奖彩票不能参与兑奖所在地体彩机构组织的任何促销活动。

(焦葵葵 文/图)

活动多多 福气多多 幸运多多

福彩双色球、“快三”游戏齐派奖,好运送不停

活动多多,福气多多,幸运多多。记者近日从市福彩中心了解到,自10月21日双色球10亿大派奖活动拉开帷幕后,11月5日,福彩“快三”游戏推出新一轮大派奖活动。本次活动派奖总额高达2000万元,奖金、返奖比例均大幅度提高。

本次双色球的派奖活动奖金再次突破以往,是历次派奖金额中最大,也是中国彩票市场历史上单次派奖金额中

最大的一次。双色球自2007年以来,已经连续11年开展了12次派奖活动。本次派奖设立一等奖特别奖,奖金总额为4亿元。此外还设立六等奖特别奖,奖金总额预先安排6亿元。

本次“快三”游戏大派奖的玩法延续以往的规则,包括以复式、胆拖、组合方式投注此两种玩法。以二同号单选为例,原单注奖金80元,派奖进行中,可加奖奖金28元,最终

的单注奖金为108元;三不同号的原单注奖金为40元,加奖后单注奖金为54元。

“快三”游戏新一轮2000万元大派奖活动推出后,两个活动相互叠加,彩民购彩有了更多的选择。”市福彩中心工作人员告诉记者。

11月7日,在位于东安路和湛北路交叉口北附近的福彩41040068销售站,该站负责人周先生告诉记者:“两个派奖活动力度大、奖金高,彩民反响良好,11月1日我市鲁山中出双色球一等奖以后,彩票销售更加火爆。昨天,一李姓彩民来店购买的复式彩票还中了2760元。”“快三”游戏5日开始派奖后,卖得也十分火爆,派奖首日我们站点营业额高达8000多元。近期福彩双色球、“快三”游戏活动多多,回馈多多,广大彩民朋友多多来参与吧,说不定下个亿元大奖得主就是您!”

(焦葵葵 文/图)



周先生(左)在向彩民介绍派奖规则。