

# 上半年商业银行“成绩单”出炉

## 利润增长基本稳定

**本报讯** 中国银行保险监督管理委员会近日发布了2018年二季度银行业主要监管指标数据,结合一季度数据,上半年商业银行利润增长基本稳定,累计实现净利润10322亿元,同比增长6.37%,增速较去年同期下降1.55个百分点。

与此同时,商业银行平均资产利润率为1.03%,较上季度末下降0.02个百分点;平均资本利润率13.70%,较上季度末下降0.30个百分点。

**商业银行流动性水平保持稳健**

在整体流动性充裕的背景之下,商业银行的流动性水平有所上升。数据

显示,截至二季度末,商业银行流动性比例为52.42%,较上季度末上升1.02个百分点;人民币超额备付金率2.19%,较上季度末上升0.67个百分点;存贷款比例(人民币境内口径)为72.30%,较上季度末上升1.13个百分点。

数据还显示,银行业资产和负债规模稳步增长。截至二季度末,我国银行业金融机构本外币资产260万亿元,同比增长7.0%。其中,大型商业银行本外币资产96万亿元,占比37.0%,资产总额同比增长5.8%;股份制商业银行本外币资产46万亿元,占比17.7%,资产总额同比增长4.5%。

银行业金融机构本外币负债240万亿元,同比增长6.6%。其中,大型商业银行

本外币负债89万亿元,占比37.0%,负债总额同比增长5.4%;股份制商业银行本外币负债43万亿元,占比17.9%,负债总额同比增长4.0%。

**信贷资产质量保持平稳**

数据显示,截至二季度末,商业银行不良贷款余额1.96万亿元,不良贷款率1.86%,信贷资产质量保持平稳。

银保监会梳理了不同类型银行的监管指标,二季度大型商业银行、股份制商业银行和外资银行的不佳贷款率下降,城商行和农商行的不良贷款率上升。尤其是农商行的不良贷款率由一季度的3.26%上升到二季度末的4.29%,上升幅度明显。

**风险抵补能力较为充足**

截至二季度末,商业银行贷款损失准备余额为3.50万亿元,较上季度末增加1036亿元;拨备覆盖率为178.70%,较上季度末下降12.58个百分点;贷款拨备率为3.33%,较上季度末下降0.01个百分点。商业银行(不含外国银行分行)核心一级资本充足率为10.65%,较上季度末下降0.06个百分点;一级资本充足率为11.20%,较上季度末下降0.07个百分点;资本充足率为13.57%,较上季度末下降0.07个百分点,风险抵补能力较为充足。(钟才)

提升信贷经营能力 注重信用风险防范

## 工行平顶山分行强化管理 推动信贷业务发展

**本报讯** 为进一步释放信贷体制机制改革活力,增强信贷经营内生动力,今年以来,工行平顶山分行落实从严治贷要求,立足实际、科学谋划,不断提升信贷经营能力,助力信贷业务持续发展。

该行成立了信贷经营能力提升领导小组,将提升信贷经营能力作为重点工作,统筹抓好信贷经营能力提升工作,全力推进信贷经营能力提升;围绕十个方面的重点工作,结合实际,制定实施细则,将工作具体化,落实到部门,责任明确到人,进一步建立完善管理机制、运行模式、工作机制等,提升工作效率;持续加强“三大中心”“三大团队”建设,加强人员配备,推进创新用新;持续做好信贷市场规划,根据国家产业政策和总行行业信贷政策,结合本地区实际情况,适时调整完善辖内信贷市场规划,发挥好信贷市场拓展导向作用;搭建“移入客户池”,制定相关方案,筛选出符合要求的潜在客户群体,建立移入客户清单。

同时,该行结合重点风险领域及交叉违约等风险因素,筛选风险客户,构建“移出客户池”,根据客户实际经营情况和风险特征,有针对性地制定管理预案,差异化实施帮扶化解、主动退出、劣变处置等措施;加强风险联动管控,逐步建立辖属部门间、部门与支行间的沟通联系机制;持续加强存续期规范化管理,制定差异化的间隔期检查模板,持续加强从严治贷管理,保障管理措施的落地。

该行还强化基础管理,全力推进工作落实,提升信贷市场拓展能力和信用风险控制能力,为经营发展提供保障,推动信贷业务持续发展。(李进军 焦葵葵)

## 中国平安上半年利润稳健增长

归母股东营运利润增长23.3% 归母股东净利润增长33.8%

**本报讯** 8月21日,中国平安保险(集团)股份有限公司(以下简称中国平安)公布业绩。

今年上半年,中国平安实现归属于母公司股东的营运利润593.39亿元,同比增长23.3%;净利润647.70亿元,同比增长31.9%;归属于母公司股东的净利润580.95亿元,同比增长33.8%。如果按保险子公司执行修订前的金融工具会计准则的法定财务报表利润数据计算,集团实现归属于母公司股东净利润624.05亿元,同比增长43.7%。

半年来,中国平安持续深化“金融+科技”“金融+生态”的战略规划,借助创新科技持续优化产品及服务体验,推动各项业务稳健增长。在行业结构调整的环境下,寿险及健康险的新业务价值达387.57亿元,同比增长0.2%,第二季度同比增长9.9%,扭转了第一季度负增长的局面;金融科技与医疗科技业务发展迅速,实现营运利润46.07亿元,在集团营运利润中占比7.0%,同比提升6.4个百分点。

中国平安董事长兼首席执行官马明哲表示,将继续坚守初心,夯实金融主业,通过履行保险人的责任,帮助更多百姓承担起对亲人的关爱和责任,承担起对未来的保障和承诺,开启平安未来三十年辉煌新征程。(李军)

## 叶县农商银行捐助贫困学生

**本报讯** 8月22日上午,叶县农商银行“金秋助学”慈善捐助仪式在叶县高中举行,30名在校高一贫困生每人获得1000元爱心捐助。

仪式上,叶县农商银行相关负责人表示,农商行因农而生,扎根农村,服务群众,一直秉承“做有责任企业,当有责任心员工”的传统理念,热心爱心事业和公益活动,积极履行社会责任,今后也会一如既往地吧公益捐赠作为一项长期活动坚持下去。希望受助贫困学子坚定信念、克服困难、努力学习、奋发成才,用实际行动建设家乡、报效祖国。

受助学子纷纷表示,要把叶县农商银行的关心关爱化为学习动力,努力学好科学文化知识,将来做一个对社会有用的人,回馈社会。

多年来,叶县农商银行在服务叶县经济发展的同时,积极为困难职工、贫困户、五保户、贫困学生、孤寡老人、病残人员等社会弱势群体进行捐助,为叶县脱贫攻坚和慈善事业作出了积极贡献,受到社会各界的一致好评。(常世超 焦葵葵)



平顶山银行建设中路支行员工支风香在献血。任宏伟 摄

传递爱心 奉献社会

## 平顶山银行组织员工无偿献血

**本报讯** (记者张莺)8月23日上午,市区湛北路与开源路交叉路口的平顶山银行办公楼下停着一辆采血车。在该行12楼会议室,该行员工正在血站工作人员的指导下填写无偿献血表格、排队、量血压,有条不紊地参加献血活动。

该行轻工路支行柜员马静杨正在抽血,她表情轻松,向记者表示没有任何不适。“单位组织统一献血,我马上就报了名。”第一次参加献血的她说道。

“献血可以帮助有需要的人,给别人一点微薄的帮助。”该行营业管理部

资产保全部的胡益铭拿着表格在排队,这已经不是他第一次献血了。“我上学时就献过血。上班后只要单位组织,我就会参加。”他说。营业管理部风险合规部的郭慧东说:“单位组织献血,有时候忙不过来,但只要有时间就一定来。”这是郭慧东第四次无偿献血。同样是第四次献血的营业管理部保卫部员工邓红旗说:“献血可以刺激造血功能,对身体有好处。”

在现场,负责采血的血站工作人员扎带、抽血、分装,动作干净利落,忙碌而有序。采血完毕,工作人员叮嘱献血者注意休息,志愿者立刻上来为献血者利落地缠好绷带,提醒注意事项。

据了解,此次平顶山银行共有82名干部员工献血28300毫升,其中59人献血400毫升、22人献血200毫升、1人献血300毫升。

近年来,无偿献血奉献社会已成为平顶山银行每年都会开展的活动,该行年年获得市无偿献血先进单位称号,积极践行了“人道、互助、博爱、奉献”的精神。

## 农行平顶山分行多措并举提升服务水平

擦亮农行品牌 打造金牌服务

**本报讯** 日前,农行鲁山县支行开展“清洁环境,美化生活”卫生清洁竞赛活动。各网点按照竞赛规则,将其活动亮点拍成图片在鲁山县农行业务互动微信群里展示,主管副行长李怡蕾逐一对照参评单位予以点评,对优秀者给予表扬,对落后者予以批评,并限期整改。这是农行平顶山分行开展“擦亮农行品牌,打造金牌服务”活动的一个场景,标志着该行营业网点服务转型迈出了坚实的步伐。

今年8月以来,农行平顶山分行紧紧围绕农行河南省分行新一届党委“32字”发展理念和该行“124”发展战略,按照新时代网点转型要求,开展“擦亮农行品牌,打造金牌服务”活动,多措并举提升服务水平,着力实现网点“环境美、服务

优、效率高、风控好、体验佳”的目标。

开展“优质服务”大讨论活动。该行在全辖发出“农行平顶山分行柜面业务客户服务满意度调查问卷”,围绕“什么样的服务才是好服务”“网点服务问题究竟出在哪里”“怎样服务才能让客户满意”等话题展开深入讨论,确保聚焦优化服务流程、改善服务细节、梳理业务流程、提升服务水平和增强客户体验等重点问题。

严格执行优质服务标准,为客户提供全流程优质服务。该行严格执行“八条服务法”,做好营业网点每日“三巡检”,确保柜面服务“七步曲”“链式服务”流程执行到位。按照“6S”整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全等方面的管理措施和要求,每月在营业网点开展一次全方

位“6S”排查。建立“营业网点优质文明服务曝光台”,定期通报全市营业网点优质文明服务和不规范行为。建立营业网点服务快速处理通道,铺设直达网点的客服联动系统,确保及时处理客户的各类业务需求和咨询。

前移客户投诉处理环节。该行在营业厅醒目位置张贴或在滚动显示屏上公布本网点负责人和支行服务工作分管领导联系方式,第一时间解决客户投诉问题。

此外,该行还将客户等候时间压缩,点均有投诉投诉、千佳”网点创建、“神秘人”检查和远程视频监控等指标纳入对各网点的绩效考核,强化对服务质量和管理工作刚性约束。(陈海 边朝领)

**防范电信诈骗 确保支付安全**  
建行平顶山分行普及金融知识万里行系列之四

## 电信诈骗的主要作案手法和应对措施(一)

**(一)假冒公职人员**  
犯罪分子冒充公检法工作人员,以事主电话欠费、查收法院传票、包裹藏毒等借口,谎称事主身份信息被他人冒用或泄露,银行账户涉嫌洗钱、诈骗等犯罪行为,为确保事主不受损失,要求事主将银行存款转至对方提供的所谓“安全账户”。

在此类作案手法中,近年新出现的比较典型的诈骗手段是“邮包涉毒”。犯罪分子冒充邮局或者公检法工作人员,谎称事主有包裹涉及毒品或违禁品,要求事主将资金转入“安全账户”进行验证。

对策:公检法等国家机关工作人员执行公务时,一定会持相关法律手续当面询问当事人,不可能通过电话要求转账,所谓“安全账户”也是子虚乌有,凡是自称国家机关工作人员的人,要求把钱汇入安全账户的都是诈骗,切勿相信。

**(二)冒充熟人**  
犯罪分子通过网络声讯电话语音冒充熟人编造谎话诈骗。犯罪分子打电话给事主冒充其同学、同乡、朋友或让事主猜其是谁,说辞通常为“你不记得我了”“猜猜我是谁”,并称好久不见,近期想见个面叙叙旧套取信任。在赢得事主信任后,假称其在外地因嫖娼、赌博等违法犯罪受到处罚,或以发生交通事故、家人住院等为由,请求事主向指定账户汇款。

对策:当接到对方自称老朋友或者“猜猜我是谁”的电话时,要保持高度警惕,核实对方身份,必要时向老朋友电话核实或者向相关办案部门求助,不要轻信相信对方的种种理由而给其汇款。(赵夏奇)

## 中国银行推出冰雪银联借记卡

**本报讯** 为充分利用2022年北京冬奥会唯一银行合作伙伴权益,抓住冬奥会前后的市场机遇,提升品牌影响力,带动业务发展,近日,中国银行推出冰雪银联借记卡。

据介绍,中国银行冰雪银联借记卡提供更多金融权益,如免首年年费;免首年前6个月短信通知费;每月免前3笔跨行ATM机取现费;每月免第1笔境外取现费;定期发行专属存款、理财产品;支持19种币种的存款理财、支付交易,无需进行货币转换,避免汇率波动风险,可有效降低境外交易的汇率转换成本。

此外,冰雪银联借记卡持卡人在河北崇礼万龙滑雪场刷卡消费,可享受雪票、餐饮、住宿等专属优惠,其中雪票八五折、住宿八五折、餐饮九五折(快餐除外)、温泉SPA八五折。万龙滑雪场是河北崇礼国际级的大型优质滑雪场。

第五频道是CCTV中视体育旗下的体育品牌,汇聚全国数百家优质体育商户。面向客户推出的全民运动卡(价值168元),享有数百项体育娱乐、运动休闲、亲子游玩、运动健身机构的数百项免费体育权益和消费折扣。中国银行冰雪银联借记卡持卡人购买全民运动卡可享四折优惠,且发卡前3个月特享专属一折优惠,每年可以折扣价报名参加冰雪项目冬令营、亲子夏令营、品牌活动。

“冰雪银联借记卡虽然是面向冰雪运动参与者量身定制的专属借记卡,但其提供的金融权益也十分适合学生。”中行平顶山分行相关负责人表示,该行已联合途牛、国旅推出以冰雪为主题的境内外旅游线路,冰雪银联借记卡持卡人享有专属优惠。(渠运兴 焦葵葵)

**公益体彩多战线服务国家战略**

彩票,就买体彩大乐透

本期奖池 63.40 亿元

体彩大乐透 每周一、三、六开奖

中国体育彩票是国家公益彩票,为国、为民是其核心发行宗旨。发行二十多年来,体育彩票在多条战线全力服务于国家战略,为公益事业、体育事业作出了重要贡献。

服务全民健身战略。2014年以来,全民健身上升为国家战略,体彩公益金的使用一直向群众体育倾斜。“十三五”期间,国

财经周刊联系电话 137 2186 5800



燕子在为彩民服务

## 18年福彩幸福路

——访福彩41040040销售站负责人燕子

笑,热情地跟记者打招呼。“算上今年,我从事福利彩票销售已经有18年了。”

燕子告诉记者,她18岁就开始帮人销售福利彩票,两年后开始经营自己的彩票站。如今,已有一双儿女的她和丈夫一起在市区经营两家福彩销售站点。

记者注意到,福彩41040040销售站对面是西杨村,位置稍偏,人流量也不多。“到我这里来的都是老主顾。”燕子说,自己之所以能坚持下来,全靠老主顾们

的支持和信任。

以诚信待人者,人亦诚而应。“他们夫妻俩诚实厚道。”今年70多岁的彩民王老伯说。王老伯至今还记得自己第一次买彩票的情形:“我当时什么也不懂,不会看走势图,也不懂怎么选号。燕子就特别认真地给我推荐了几个号,没想到竟然中了10多万元,可把我高兴坏了,因为我当时急着用钱看病。”此后的3年多时间,他一直来燕子的销售站买彩票,每次都会自己选一注,再买一

注燕子推荐的号,陆陆续续也中了不少奖。

“我特别喜欢福彩销售,18年的青春岁月因福彩而出彩,收获了一家人的幸福,也收获了与彩友之间的友情,甚至如亲情一般。”燕子说,他们夫妻俩和彩民建立了深厚的感情,看到彩民中奖就跟自己中奖一样高兴。(文/图 焦葵葵)

走进福彩优秀销售站 系列之三