

平顶山发电分公司日发电量4578.12万千瓦时

创投产以来最高纪录

本报讯(记者高轶鹏 通讯员孙雪丽)进入七月中旬,河南地区高温天气持续,社会用电需求急剧攀升,平顶山发电分公司两台机组高速运转,全力保障电力安全供应,日发电量连续突破4000万千瓦时大关。7月21日,发电量完成4402.09万千瓦时,刷新发电量历史纪录,7月22日,发电量完成4578.12万千瓦时,再次刷新历史纪录,创投产以来单日发电量历史最高纪录。

面对不断攀升的用电负荷,该公司全体员工齐心协力、众志成城,明确在电力安全保供的基础上积极抢发电量是当前工作的重中之重,本着“安全、环保、经济、稳发”的原则,制定一系列措施并严格落实。

加强领导,高度重视。公司成立迎峰度夏领导小组,制定迎峰度夏值班表,从公司领导到部门专业负责人带头坚守值班岗位,协助进行现场重点检查和突发异常处置;定期召开精准配煤烧焦等其他技术分析会,成立“迎峰度夏突击队”,为安全迎峰度夏提供充足人员技术保障;适时开展“夏送清凉”活动,公司上下呈现全力以赴、全员保电的良好氛围。

全力以赴保障机组“口粮”供应。千方百计争取高质煤发运计划,做好采购入厂、接卸化验、配煤上仓间的无缝衔接和管理,准确安排接卸计划,最大限度压缩空车返车率,降低压车延时费,单日汽车煤接卸量屡创历史新高;扎实

做好烧旧存新、配煤烧焦工作,根据负荷计划及煤质情况及时调整上煤方式,把握峰、谷时段配煤烧焦,提高上煤时间与负荷间匹配的准确度,保证高负荷顶得上,低负荷下得来。

精细化运行操作,在“稳发”基础上全力以赴“抢发”电量。强化“稳发”主基调,全面排查、消除缺陷隐患,严密监视设备运行状况,严禁设备超出力运行,严格执行迎峰度夏技术措施,做好紧急状态下的事故预想,坚决杜绝人为因素导致的设备降出力等不安全事件的发生;密切跟踪省网用电量变化,加强与省网调度的沟通协调,努力提高发电负荷率;强化值长台调度营销,根

据机组负荷调整余量及时申请机会电量,做到度电必争,全力以赴抢发、超发。

扎实做好点检及日常消缺维护,提高设备可靠性。持续组织开展防汛、防雷、防高温、防火专项检查,严抓查出问题的整改落实;加大设备巡回检查力度,增加生产现场重点设备巡检频次,持续开展隐患排查,以“小缺陷不过班,大缺陷不过天”为原则,确保设备巡查无死角,缺陷处理无延迟;加强重点区域、设备的测温管理及检查,建立设备测温台账,提高设备冷却能力,提升设备健康水平,确保不因设备原因影响机组负荷。

市防汛抗旱指挥部下发通知要求

各级各单位务必做好各项防汛工作

本报讯(记者王孟鹤)7月23日,市防汛抗旱指挥部下发做好当前防汛工作的紧急通知。通知指出,我市目前已进入“七下八上”的防汛关键时期,各级各单位务必严格细致地做好各项防汛工作,全面落实防汛责任,切实加强防汛巡查,做好水库、河道险工、山洪灾害、城市及旅游景区等重点部位的防汛工作,科学指挥调度,强化防汛值班和信息上报,确保人民群众生命财产安全。

通知强调,全市各级防汛抗旱指挥部要进一步强化以行政首长负责制为核心的各项防汛抢险救灾责任,切实增强责任意识和担当意识,做到守土有责、守土尽责。要在前期工作

基础上,再检查、再部署、再落实,将防汛抗旱责任落实到监测预警、指挥调度、巡查值守、抢险救援、转移安置等各个环节。要进一步强化监测预警,密切监视天气变化和雨水汛情发展,提高预报精度、延长预见期,为防汛指挥、工程调度、抗洪抢险等提供可靠支撑。要坚决克服麻痹侥幸心理,切实完善各类防灾减灾预案,一旦有洪涝灾害征兆,要在第一时间预警并转移受威胁区群众,确保人员安全。要组织力量对防洪风险隐患和薄弱环节进行拉网式全面排查,重点筛查中小水库、小型水电站、淤地坝、尾矿库以及在在建水利工程等安全度汛短板,确保重要工程设施度汛安全。



加紧建设东环路港河桥

7月23日,工人们配合吊卡在东环路港河桥工地吊装建筑材料。东环路港河桥是我市“打通断头

路”东环路南延项目的重要组成部分。截至目前,该桥桩基施工、桥体钢筋绑扎已经完成,建设单位正抓紧推进混凝土浇筑等剩余工程进度,争取大桥尽早竣工通车。

本报记者 王尧 摄

中国共产党平顶山市第九届委员会第六次全体会议决议

(上接第一版)实现由文化大市向文化强市转变。要加快社会转型,坚持以人为本,注重自治、德治、法治相结合,坚持加快法治政府、法治社会建设,不断提升社会治理体系和治理能力现代化水平,推动民生改善均衡普惠、公共服务优质均等、社会治理共建共治共享,实现由不平衡不充分向更加协调充分和谐转变。

会议指出,推动高质量发展,必须靠改革破解难题、靠开放激发活力、靠创新赢得未来,培育壮大高质量发展新动能。要更大力度地深化改革,以“一次办妥”改革为牵引,深化“放管服”改革,扎实推进机构改革、国企改革攻坚,促进民营经济健康发展。要更高水平地扩大开放,主动对接国家“一带一路”战略,把开放招商作为一号工程,完善开放平台,优化营商环境,大力承接优质产业转移。要更加全面地推进创新,搭建创新载体平台,培育壮大创新主体,健全完善创新机制,大力实施“鹰城英才计划”,让全社会创新活力充分迸发。

会议强调,要全力打好三大攻坚战,

补齐高质量发展突出短板。紧盯政治安全、经济发展、社会稳定、自然灾害、公共安全、安全生产六大重点领域风险,着力解决突出问题,坚决打好防范化解重大风险攻坚战。聚焦提高脱贫质量,实施强有力措施,扎实推进“百日攻坚提升行动”,落实脱贫攻坚提质增效工作标准,探索建立长效机制,坚决打赢精准脱贫攻坚战。坚持科学治污、精准治污、依法治污、全民治污,强力推进“十大专项行动”,实施绿色环保调度、生态补偿、考核奖惩等制度,推进全方位绿色转型,坚决打赢污染防治攻坚战。

全会强调,要以更高标准更严要求加强党建,强化责任、凝心聚力,展现高境界干事创业新作为。强化质量意识,提升工作标准,坚持力道下沉,突出抓根本、强基础、重长远,增强各级党组织的政治领导力、思想引领力、群众组织力和社会号召力,提高领导干部“八种本领”,全面提升党的建设质量水平。要牢牢把握政治统领这一重大原则,把坚决维护习近平总书记核心地位、坚决维护党中央权威和集中统一领导作为首要任务,把不折不扣贯彻落实以习近平同志为核

心的党中央作出的号令部署作为根本要求,把筑牢理想信念作为基础支撑,把营造风清气正的政治生态作为重要内容,始终对党绝对忠诚,紧跟习近平总书记步伐,对党中央决策部署听令而行、闻令而动,团结带领群众坚定不移跟党走。要着力锻造忠诚干净担当的高素质干部队伍,在干部培养上突出政治素质,在察人识人上突出政治标准,在选拔使用上突出事业至上、在严格管理上突出日常经常、在正向激励上突出干事导向,让敢担当、善作为的干部有舞台、受褒奖,让不作为、慢作为的干部让位子、受警醒,让广大干部轻装上阵、撸起袖子加油干。要切实筑牢党的执政根基,以提升组织力为重点,突出政治功能,把加强思想政治教育作为根本任务,把织密建强组织体系作为前提基础,把充分激发党支部活力作为重要抓手,创新基层党组织设置方式和活动方式,实现党的基层组织和党的工作全覆盖,真正把基层党组织建设成为坚强战斗堡垒。要驰而不息抓好作风建设,深入开展干部作风大整顿,扎紧制度“笼子”,管住“任性”权力,倒逼各级干部以硬作风打硬

仗。要以坚如磐石的决心和坚不可摧的意志,深化落实“两个责任”,严明党的纪律规矩,坚定不移惩治腐败,切实强化党内监督,精准用好“四种形态”,强力推动反腐败斗争由压倒性态势转向压倒性胜利。

全会强调,综合实力高质量重返全省第一方阵,为中原更加出彩贡献力量、增添光彩,各级领导干部要带头树牢“四个意识”,带头强化责任,带头真抓实干,带头服务群众,带头严格自律,树立更高工作标准,主动转变领导方式,进一步激发对群众的亲劲、抓工作的韧劲、干事创业的拼劲,奋力开创各项事业发展新局面。

全会号召,全市各级党组织和广大党员干部要更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,全面落实省委十届六次全会精神,以更加坚定的信心、更加昂扬的斗志、更加务实的作风、不忘初心、埋头苦干,为早日实现综合实力高质量重返全省第一方阵不懈奋斗,用平顶山一个个的出彩为河南汇聚“多彩”,以平顶山一步步的出彩为中原凝聚“浓彩”!

喜报频传 再创佳绩 叶县农商银行各项存款余额突破100亿元

今年以来,叶县农商银行紧紧围绕省联社、市办创建“双一流”建设目标,通过进一步转变观念、优化服务、创新产品、加强营销、强化宣传、狠抓业绩等措施,实现了存款快速增长,截至2018年7月17日,各项存款余额达到102.14亿元,较年初净增11.15亿元,增幅12.25%,市场份额49.13%,较2016年12月底农商行成立时净增25.37亿元,增幅33.05%,实现了历史性跨越。

严格考核 激励推进

该行始终坚持“存款立行”理念,认真分析研判存款竞争形势,出台绩效考核办法,突出存款考核比重,将存款目标完成情况与绩效工资挂钩,实行逐月考核、严格兑现、加压驱动,引导全辖把存款工作摆在重要位置。定期开展组织资金促进会,层层分解目标任务,落实到岗到人,从机关到基层、从班子成员到一般员工,人人分担存款任务,激发全员揽存积极性,形成全员营销格局。

转换观念 强化营销

把思想观念由“拉存款”向“拉客户”转变,细分普通客户与优质客户,实行分层次营销。一是深入推进“网格化”、地毯式、精准化营销,组织机关和网点人员开展“扫街”活动,全员积极深入农区、社区等上门走访客户,积极营造“全行上下齐宣传,齐心协力搞营销”的良好氛围。二是落实大额存款客户的包户对位维护,尤其是紧抓财政性大客户。以代发工资为契机,加大对公款业务拓展力度,通过多方协调、服务跟进、强力公关等措施,将新农合、新农保、社会保障卡等业务揽入该行。三是适时抢抓机遇,有针对性地开展营销活



叶县农商银行董事长黄朔(左)到一单位调研

动。组织业务精英进驻拆迁指挥部现场办公,建立客户信息资料档案,对重点客户上门服务,最大限度争取拆迁资金;紧紧抓住小学、初高中学生入学缴纳学费的时机,组织专人进校办理收款业务,仅新春开学上门收款一项就揽存2300余万元。

今年,推出了日盈盈、周盈盈、月盈盈、日盈盈、周周赚、享档档等一系列新型存款产品,既方便客户存取又能够实现复利效应,为客户获取较高收益,深受客户欢迎。同时先后举办了存款知识培训班,系统讲解新型存款品种,让广大员工对新型存款品种有了更深入的了解,满足客户多样化的金融需求,在存款营销中更加自信,提升客户的满意度。

创新产品 吸引客户

一是与县电视台和地方媒体长期合作,在电视台、报纸上持续进行企业形象、新业务、新品种、优惠政策宣传,有效提升了社会接受度和品牌影响力。二是春节以来,陆续开展“进门有礼活动”,给来网点办理业务的客户赠送抽纸、春联、福袋等精美礼品;开展“关注微信公众号参与抢红包活动”,派送红包3万个;开展“存款幸运大抽奖”活动,电动车、毛毯、四件套等奖品吸引了客户,这些措施促进了存款增长。三是通过与乐分商城合作,存款送乐分券兑换礼品,提高了客户存款积极性。四是通过LED电子屏、微信公众号、美篇等宣传载体开展全方位、多层次的立体宣传,基本达到宣传全覆盖。

形式多样 扩大宣传

提升服务 畅树形象

把提升服务意识和水平作为组织资金的重要抓手。一是制定统一的服务标准。聘请专业培训公司从网点卫生、仪容仪表、服务流程等方面给柜员、大堂经理、保安制定服务标准,组织培训,要求严格遵守执行。二是常态化考核进行固化。建立了一套优质服务考核机制,通过第三方公司对全辖各个营业网点服务工作进行暗访考察,全方位评分;对柜员以视频监控抽查的方式进行评分,据此每月开展一次优质服务评比大会,奖优罚劣,兑现到位。目前已使服务行为内化于心,外化于行。三是不断学习培训提升。经常聘请业内专业人员,对员工进行不间断的服务理念、礼仪知识、文明用语和举止仪表培训;通过每天的晨会,相互监督,总结提升,形成了

提升服务 畅树形象

全体员工你追我赶的竞赛态势,激发了全辖员工服务积极性,得到了客户的好评。

关注民生 方便群众

近几年累计投入1000多万元,在全县各乡镇140个主要行政村分别建设了农民金融自助服务点,使老百姓足不出村或在附近村庄就可以办理存款、取款、转账、查询和挂失等基本金融业务,打造了“农商行10分钟金融服务圈”。截至6月30日,全县农村金融自助点累计完成交易25.47万笔,交易金额2.32亿元;积极发展电子银行业务,已安装布放ATM自助设备57台、多媒体查询转账一体机24台、POS机1038台,发展手机银行、网上银行客户已达46132户,电子银行业务交易替代率为76.8%;积极发展金燕IC卡“闪付”业务,叶县县属以及县城80余辆公交车已安装了闪付设备,乘客持河南省农村信用社金燕IC卡“闪付”购票享受8折优惠,深受群众欢迎。

立足县域 增加投入

坚持“立足县域,服务三农”宗旨,把信贷资金主要用于支农支小支微,牢牢守住农村金融主阵地。根据市场需求,创新了“仓储贷”、“商户乐”、“天使贷”、“园丁贷”等17种信贷品种;根据扶贫工作实际,创新了“光伏贷”、“脱贫助力贷”、“农信担小额扶贫贷”等3种信贷品种,每一类信贷品种锁定一类客户群体;进一步简化信贷手续,优化信贷运行机制,印发了《简化信贷手续的通知》《脱贫助力贷款管理办法》等文件,切实提高办贷效率;定期组织辖内客户经理对全县重点领域、重点项目、支柱产业、种养殖大户、特色农业和农业专业合作社等进行重点营销,采集客户信息,建立客户档案,支持产业发展。截至7月17日,各项贷款余额达到54.61亿元,占全县市场份额的69.73%,比年初净增3.87亿元,比2016年12月底农商行成立时净增9.63亿元;今年累计投放各项贷款27.67亿元,2016年12月底农商行成立以来累计投放各项贷款74.48亿元;发放扶贫贷款余额1.84亿元,仅分包的贫困村叶县镇思城村就发放260万元,有力支持了县域经济的发展和脱贫攻坚工作,促进了存款稳步增长。(王廷彬 杨沛洁)



工作人员走上街头宣传最新存款产品



工作人员向客户现场讲解金融知识



村民在金融自助服务点排队提取粮款