

朋友圈里疯转的“科学网文”是如何炮制的？

——起底“伪科普”虚假医疗广告

“科学研究表明，肾虚分阳虚、阴虚、阴阳双虚……89%的男人补肾越补越虚。”

“权威专家披露，超过140种疾病与全身性湿气有关。”

……

在不少中老年人微信朋友圈，往往能看到转发的大量所谓“科学研究表明”文章。开头都“科普范儿”，充斥高深晦涩的专业名词、“重量级”专家解读、“权威”数据援引。

然而不久就画风突变，大肆推销某种药品或者医疗器械。“新华视点”记者调查发现，这些“伪科普”式虚假医疗广告大多被一些民营医疗机构或商家利用，包装宣传其产品或服务。

奇葩“伪科普”广告泛滥网络

记者调查了解到，近几年，网络社交媒体流行一种“伪科普”式的广告，打着科普的幌子，瞄准一

些热衷于养生或者病急乱投医的中老年人，推行没有科学依据的偏方或所谓“高科技”医疗产品和服务。

“伪科普”网文都有哪些特点？——利用日常经验编织科学神话。“醋泡鸡蛋的基础上加入鹌鹑蛋、大枣、枸杞以及中药材，经过工艺发酵，能够治疗中风、风湿、偏瘫、脑出血、心脑血管疾病等”……

事实上，该文通过堆砌医学术语包装出的“醋泡食品”，在国家有关部门的药品数据库里根本查不到相关信息。

——援引国外研究数据显示权威。记者调查发现，引用所谓国外研究成果是“科普网文”的惯用伎俩。一篇题为《世纪大骗局：癌症治疗的谎言》的文章称，“癌症完全不化疗要比接受化疗拥有更高的成功率”“无数临床证明，化疗效果只有2%到4%。”

记者从国内知名医学科普网站丁香医生了解到，这类文章的数据来源主要是国外替代医学网站。这些网站利用普通民众对治疗的表面认知，比如呕吐、掉发、发烧等，夸大恐怖效果，推广其非主

流疗法。

——以科技术语和国际荣誉吸引眼球。“某某和他的专家团队发明小分子切割技术，将中药提纯萃取浓缩成膏方……有效成分通过皮肤迅速吸收，能够有效预防、治疗乳腺癌、肝癌等重大疾病。”

然而，记者调查发现，拥有该项技术的这家公司，在企业登记信息经营范围并无药品生产权利。

数据不管真假只选有利的，“扒”外国研究论文张冠李戴

据了解，“科普网文”多半出自医药公司本身的营销团队、广告公司的专业策划或是自媒体写手。

一位广告公司资深策划人沈先生透露，有的商家要求用“高大上”的科学研究成果包装产品，使消费者更加信服。于是，广告策划者千方百计通过各种手段炮制文章：

一是大数据造假。“微信的很多文章数据水分很大，很多是撰写者通过百度搜索出来的，有的直接使用，有的会根据实际需要进行改动。”沈先生说，比如，通过搜索引擎检索“肥胖人群”，会看到各种不同的数据，我们只选择对产品有利

的数据。

二是修改国外研究文献。“有的直接从国外研究期刊上‘扒’论文，翻译的时候动动手脚，添油加醋，歪曲观点或者张冠李戴，把一个某权威机构新出炉的科研成果套在自家产品上，佐证产品功效，反正也很少有人会去查原文。”沈先生说。

三是套用似是而非的医学理论。记者发现，不少“科普”文章号称从中医角度进行宣传，依靠所谓中医名家坐镇。一些医生表示，由于西医用药都是有指征的，有明确的适应症、禁忌证，中医的理念方法相对宽泛、综合，容易被“科普文”所利用，进行似是而非的虚假信息传播。

平台需加强文章审核，相关部门应主动监测有效打击

虚假医疗广告推销的产品，很多对患者的肝脏、肾脏、心血管都会产生不良影响，甚至延误治疗时机。

目前，以这类“伪科普”虚假医疗广告为代表的互联网广告违法案件呈上升趋势。据浙江省工商

行政管理局广告监督管理处的数据显示，今年上半年，互联网广告案件1055件，同比增长9.67%，占全部案件数的72.96%。其中不少“伪科普”其实是真广告。

“大量虚假医疗、药品、保健品等广告假借科普教育的幌子，采用研究文章、患者自述等形式在互联网上发布，介于信息和广告间的模糊地带，一方面逃避事先审查义务，另一方面还可以在在一定程度上摆脱执法部门监管。”中国人民大学法学院教授刘俊海说。

专家建议，自媒体平台要对发布的文章加强审核，通过关键词屏蔽、黑名单提醒等方式控制“伪科普”的传播。

“相关部门应主动监测这类违法虚假广告，拓宽举报渠道，加大惩罚力度。”刘俊海说，要加大处罚力度，提高这些不法商家的违法成本，深挖背后的广告主、经营者和发布者，追究其行政责任乃至刑事责任。

此外，专家也建议卫生部门应注重科普宣教和疾病预防，使广大民众提高甄别虚假医疗信息的能力。（新华社发）



专家提醒：

夏天运动后不宜立即进入空调房

小伙打完篮球后马上去看电影，不料电影结束时双腿膝关节肿胀发僵，疼得不能动，随后在医院被确诊为急性膝关节滑膜炎。医生告诉他，这是运动后立即进入空调房久坐所致。

专家提醒，夏天刚做完运动应拉伸关节、适当休息，让关节积液慢慢被吸收后再进空调房，以免关节受寒刺激，出现水肿和炎症病变。

“看电影前打了近一个小时的篮球，剧烈运动时膝关节为保证润滑度，会分泌润滑油。运动后立即去看电影，身上的汗还没干就在冷气十足的电影院坐了2个多小时，膝关节血管收缩加

上润滑油未吸收，使膝关节滑膜肿胀充血，引起急性膝关节滑膜炎。”当日接诊的武汉市第四医院骨科门诊医师王威说。

王威近来在门诊中遇到不少剧烈体育活动后长时间吹空调引起急性滑膜炎的患者，还有不少长期在空调办公室中穿短裙、短裤久坐的年轻患者。王威介绍，以前关节炎大都在秋冬季复发或加重，现在夏天高发与患者贪恋空调有关。

专家提醒，市民应尽量不长时间待在空调房内，因工作需要不能离开者，最好穿长衣长裤，避免空调直吹腿部，并定时站起来活动身体。

“桑拿天”需警惕脑血管疾病

突发脑卒中应抓住6小时救治“黄金时间”

近日，一些地方出现了潮湿闷热的“桑拿天”。医疗专家提醒，在“桑拿天”里，本身就有高血压、动脉硬化、糖尿病等疾病的患者，尤其要注意脑血管疾病的发生，如突发脑卒中应抓住6小时救治“黄金时间”。

新桥医院神经内科副主任刘勇介绍，人体在高温环境里易出汗，导致血液中水分减少，血液黏稠度变高，增加脑血栓风险。另外，天气炎热，人体血压也容易波动，血流冲击动脉硬化的血管，可能导致脑出血。

专家提醒，脑卒中发病

急，进展迅速，而且致残、致死率高，市民要注意身体发出的警告信号。6小时以内，是治疗脑卒中的“黄金时间”。市民如果突然出现面瘫、上下肢无力；语言、意识或理解障碍；单眼或双眼失明；以往未曾经历过的剧烈头痛等症状，要及时到有救治能力的医院就诊。

同时，对于高血压、高血脂、糖尿病、冠心病患者来说，在“桑拿天”里，要按医嘱坚持服药，不能私自停药或减药。采取低盐、清淡饮食，减少脂肪摄入。

（李松 曾理）



研究表明常吃橙子可降低患眼疾风险

一项为期15年的研究表明，经常吃橙子的人可降低患老年性黄斑变性的风险。

老年性黄斑变性又称年龄相关性黄斑变性，是由黄斑区结构的衰老性改变导致的眼底病变，患病率随年龄增长而升高，是当前导致老年人失明的主要原因之一。目前还没有治疗这种疾病的办法。

澳大利亚悉尼韦斯特米德医学研究所和悉尼大学的研究人员近日在《美国临床营养学杂志》上

发表的论文说，他们对2000多名50岁以上澳大利亚人的跟踪研究显示，每天至少吃一个橙子的人在15年后患老年性黄斑变性的风险可降低60%以上，即使每周吃一个橙子也有助于降低风险。

首席研究员、悉尼大学教授巴米妮·戈皮纳特说，数据显示，橙子中的类黄酮似乎有助于预防眼疾。

迄今，大多数研究关注的是维生素C、维生素E和维生素A等普通营养素对眼睛的影响。而戈皮

纳特说，他们的研究重点是类黄酮和黄斑变性之间的关系。类黄酮具有抗氧化和抗炎作用，在几乎所有的水果和蔬菜中都存在。但数据显示，在含有类黄酮的常见食品中，只有橙子与降低患老年性黄斑变性风险有关联。目前尚不清楚其中原因。

研究人员同时强调，常吃橙子与患老年性黄斑变性风险降低有关，并不意味着吃橙子能完全预防这种眼疾。（辛华）

防范钓鱼邮件要做到“五要”“五不要”

骗取用户银行卡或信用卡账号、邮箱账号、密码等个人信息，形形色色的钓鱼邮件令人深恶痛绝。那么，如何防范钓鱼邮件呢？国家互联网应急中心天津分中心提醒：防范钓鱼邮件要做到“五要”“五不要”。

“五要”包括杀毒软件要安装；登录口令要保密；邮箱账号要绑定手机；公私邮箱要分离；重要文件要做好防护。

“五不要”包括不要轻信发件人地址中显示的“显示名”。因为显示名实际上是可以随便设置的，要注意阅读发件邮箱全称。不要轻易点开陌生邮件中的链接。正文中如果有链接地址，切忌直接打开，大量的钓鱼邮件使用短链接（例如 <http://t.cn/zWU7f71>）或带链接的文字来迷惑用户。如果接到的邮件是邮箱升级、邮箱停用等办公信息通知类邮件，在点开链接时，还应认真比对链接中的网址是否为单位网址，如果不是，则

可能为钓鱼邮件。

不要放松对“熟人”邮件的警惕。攻击者常常会利用攻陷的组织内成员邮箱发送钓鱼邮件，如果收到了来自信任的朋友或者同事的邮件，你对邮件内容表示怀疑，可直接拨打电话向其核实。

不要使用公共场所的网络设备执行敏感操作。不要使用公共场所的电脑登录电子邮箱、使用即时通信软件、网上银行或进行其他涉及敏感资料的操作。在无法确定其安全性的前提下，请不要在连接Wi-Fi后进行登录和收发邮件，谨防免费无线网络因疏于管理被别有用心的人士使用数据截留监听手段获取用户信息。

不要将敏感信息发布到互联网上。用户发布到互联网上的信息和数据会被攻击者收集。攻击者可以通过分析这些信息和数据，有针对性地向用户发送钓鱼邮件。（周润健）

购物小票能“套现” 警方提醒勿乱扔

利用他人的购物小票，在超市搜集小票上所列商品，再盗取这些商品前去服务台“退货”，以此套取现金。近日，深圳警方发布一起典型案例提醒公众，要妥善保管好手中的购物小票，切勿乱扔。

据警方介绍，前段时间，薛某从其他顾客手中购买或捡拾他人的超市购物小票，自行进入超市搜集小票上所列商品，随后把这些商品的防盗磁扣拆

毁，在未扫码付费的情况下秘密夹带离场。然后，再拿这些盗窃来的商品和购物小票到服务台，要求“退货”，将退款揣入囊中。短短一个月，薛某作案十余起。

面对这位“退货常客”，商场管理人员产生了警觉并报警，警方通过搜集证据，最终确认薛某的犯罪事实并将其抓捕到案。

（周科）


居然之家 平顶山店
 Easyhome PINGDINGSHAN SHOP

居然遇见你

七夕相亲嘉年华

时间：8月18-19日 地点：凌云路居然之家平顶山店负一楼中厅

主办单位：平顶山市总工会 平顶山晚报 冠名单位：居然之家平顶山店

报名方式

1. 现场报名。携带本人身份证原件及复印件，近期3英寸彩色生活照一张，大专以上学历提供毕业证原件及复印件，离异或丧偶者提供相关证明。到鹰城广场对面平顶山日报社大门东配楼208室，也可以到凌云路居然之家一楼报名。
2. 微信报名。关注鹰城万人相亲鹊桥会微信公众平台，回复“七夕相亲会”，点开链接，根据提示报名。
3. 通过工会系统报名。

报名电话：4940520、4940521、18236662727、13592179403



媒体支持：平顶山日报、平顶山晚报、平顶山新闻网、平顶山传媒客户端、平顶山微报、掌上鹰城、平顶山日报报阅报栏