

“会销”盯上老人，“银发”钱包谁来守？

一个看起来金光灿灿的貔貅摆件，被说成“开光足金”；一盒几十元买来的野山参，被包装成抗癌神药；一款金枪鱼油胶囊，说是治疗高血压“圣品”……持续四天的会议销售，让不少老年人心甘情愿为这样的“六件套”买单数万元。

近日，因在经营活动中开展虚假宣传、夸大商品的性能，侵犯消费者权益，上海定元实业有限公司被上海市工商局查处，没收违法所得145万余元，并处以145万余元罚款。“银发收割机”缘何屡屡得逞？



消费者：我本以为可以抓紧钱包的，后来不由自主

60岁的李阿姨：我已经退休了，在家无聊，是在报箱里看到会议通知的。上面说送节能灯，又说是“节能减排办公室”组织的，就决定去听一听。子女们也劝我不要买乱七八糟的保健品。我心里想，我只要抓紧钱包就行了，我不会买，我就是去领免费东西的。

第一天，他们说购买产品当场返现，好多花100元买蛋白粉，就能返还120元。第二天，还是这样的方式，买了当场返现，而且比第一天返的还多。第三天，他们都在说这个金枪鱼油胶囊特别好，对高血压、心脑血管疾病都有帮助，而且当天只有4个优惠名额，500元一瓶，买了还能当场返现600元。

到了第四天，购买产品不能返现。现场接入了全国视频直播，厂家的副总说，这些胶囊只有在这个会上才能优惠买，买一瓶送三瓶，还送很多赠品，赠送的电饭锅还是大牌子的。到了这个时候，大家都想买了。我也有点心动，心想这个金枪鱼油胶囊，就算吃不好人也肯定吃不死人，最后我也花了将近4000元，买了一盒胶囊，送

了一支野山参和一只貔貅摆件，还有其他一些赠品组成的“六件套”。

其实一开始我是不想买的，后来还是不由自主地买了。回头想一想，一个原因是老年人太寂寞了，现场的那些小伙子嘴巴都特别甜。另一个是不敢不买，我们的儿女信息、家庭住址、电话号码他们都知道，有点害怕。以后再遇到类似的情况，也说不定还会不会买。

会销人员：我们针对客户层层诱导，“看人下菜”

会销“讲师”肖某：我们从2016年6月到2017年4月搞了58次会议，卖了2000多万元。为什么会用四天的会议销售，就是要一步步引导，让消费者都有可能不买账。

以赠品为诱饵，层层进行诱导式营销。我们就用金枪鱼油胶囊这个主产品进行推销，先营造产品不用花钱的消费心理暗示，然后再推出这个产品，以虚高价值、夸大作用，诱导会场老人争相购买，

让消费者以为白得到很多产品，有“赚了”的感觉。最后我们把金枪鱼油胶囊、电饭锅、貔貅摆件等商品组成一套，购买价是近4000元。

在四天的会议上，我们也不是一下子把产品推出来，而是有一整套的话术和流程。第一天、第二天是“倒插”（即先行介绍和抛售）第一道产品，再高抛第一个产品野山参；第三天在高抛主产品金枪鱼油胶囊的时候还会送一些赠品……在销售过程中，我们会一直提醒参会的老人集中注意力，交代他们回家一定要吃；还会面带微笑地审单；会议上接入的全国视频直播，其实就是提前录的一个视频。

我们还会针对不同客户的心理进行不同方法的诱导：有些是随声附和型，他们内心已经决定今天不买了，那我们就会干脆问，“你为什么还不买？”，突如其来的质问会让他们失去辩解的余地；有的是强装内行，说“我和这个公司或者产品很熟”，那我们就先假装顺从点头，说“不错，

你对这个产品了解很详细，你是否现在就买呢？”；有的是虚荣型，那就极力赞扬，假装尊敬他，让他顾及面子咬牙买下；有的非常理智，那就诚实且低调，保守一点，强调产品的实用性。

其实这些产品都是很便宜的，貔貅摆件每个二三十元，是从义乌等地批发来的，野山参也就几十元的价格。我们说这些野山参有抗癌抗肿瘤、起死回生等功效，先到先得，最后大部分老人都会掏钱。

执法人员：要把企业信用和个人信用监管结合起来

上海市工商局检查总队执法人员：单靠行政机关做这个事情太难了。这不仅需要多部门的配合，还需要全社会形成联防联控。

行政机关面对老年保健品欺诈这样形式隐蔽、地点封闭、产业链上下游分工细致复杂的案件，执法手段和能力都还有待更新。譬如这个案子，我们去一家宾馆调查一个会销人员，敲门就敲了20分钟，进去发现她用衣服把电脑、手机等都包起来，从窗户扔出去了。幸亏是二楼没有摔坏，我们才提取到很多证据。

会销案件都是类似的，厂家、代销再到终端，关系链都是断开的，中间人和厂家联系，再和会销公司联系。作案手法多样，行为非常隐蔽，查处也非常难。

我们认为，要把企业的信用监管和个人的信用监管结合起来，从事类似活动，要对个人有一些规制手段，让个人信用受到实质性的影响，不能把企业关了，他们另起炉灶，再搞一遍。

最关键的是，这类案件的受害者很少来投诉，一些老人的子女发现了问题，打电话来投诉，第二天老人就要撤诉，甚至我们执法人员上门去取证，他们不仅不配合，还把执法人员赶出来。

我们特别理解老人的想法，健康是他们的第一心愿，可惜被这些不良的商家利用了。让银发老人不再被“收割”，除了我们执法人员加大打击力度，做儿女的也要多些陪伴，别让老人们太寂寞了。（周琳）



雨天出行防触电 专家送“避电指南”

近日，四川、陕西、甘肃一带多有暴雨。同时，受台风“玛莉亚”影响，多省也出现降雨。暴雨天气导致不少地方路面被淹，户外暗藏危险，四川省安全科学技术研究院高级工程师、电力工程专家梁军胜提醒，民众要牢记安全须知，避免意外触电。

他提醒，雨天出行要注意以下五个方面：

一是不要靠近电力设备。多雨潮湿天气导致电力设备绝缘性能下降，人体的电阻也相对降低。因此，在户外行走时不要靠近电力设备，更不能在供电线路和变压器下避雨，还应尽量避开电线杆的金属材质斜拉线。

二是不要在紧急供电线路的高大树木或大型广告牌下停留或避雨。高大树木或大型广告牌一旦被大风刮断或刮倒，很可能将紧靠的电线砸断，或造成树枝、广告牌搭在电线上。人体一旦接触被砸断的电线以及被淋湿的树木或金属广告牌，都容易引发触电。不要触摸电线附近的树木。

三是遇到积水尽量绕行。外出时要尽量选择没有积水的路段行走，如果必须涉水通过，一定要随时观察附近有没有用电、供电设备，有没有供电线路落在积水中。如果有，应撤到离落地点8米以外的地方，做好记号以提醒其他行人，并及时通知供电部门紧急处理。

四是遇电线掉落应单腿跳跃离开。万一电线恰巧落在自己很近的地面上，不要惊慌，更不能撒腿就跑。应该用单腿跳跃着离开现场，否则很可能会在跨步电压的作用下使人触电。

五是无绝缘防护不随便救人。一旦发现有人在水中触电倒地，应立即切断电源，用干燥的木棒、竹棒或干布等绝缘器具使伤员尽快脱离电源。（张海磊）

边吹空调边“中暑”？

中医建议夏季不要一味“贪凉”

大家都知道在烈日下暴晒容易中暑，但是您知道，在空调房中待久了也容易得“阴暑”吗？

福建中医药大学国医堂中医博士朱龙告诉记者，中医认为，伤暑有阴、阳之分，“阳暑”大家比较熟悉，多是在烈日下暴晒，或在高温、通风不良、湿度较高的环境下长时间劳作所引发。但很多人不知道的是，天天在空调房，也容易得“阴暑”。

朱龙解释：“经常在空调屋子里待着的人，虽然看起来没有受暑，但按照中医的理论，无节制吹空调，寒湿聚集于体内，身体失去对温度的调节能力，一没运动，二没出汗，体表的邪气不能很好地排出，肠胃中的邪气也没能很好地运化排出，就会造成‘阴暑’。”

除了长时间在空调房外，从门诊常见病例来看，不少患者夜间露宿室外，坐卧于阴寒潮湿之地，或运动、劳作后立即用冷水洗头冲身，快速饮进大量的冰镇饮料，或者睡觉时用风扇强风对吹，当时是舒服惬意了，但时间久了就可能致风、寒、湿邪侵袭机体，也会引发“阴暑”。

朱龙提醒，预防“阴暑”，要注意不能过于贪凉，忌露宿或通宵达旦地使用电扇、空调，保持房间适当通风；还要节制生冷饮食和大汗之后冷水淋浴，特别是老人、儿童、孕产妇、体弱及患有宿疾者，尤应加强防护。

朱龙建议，一年中最闷热的三伏天即将到来，大家可在清晨或傍晚气温较为适宜的时候，多去室外做一些运动，适当地出汗，让身体适应季节，增强调节能力。（陈弘毅）

发朋友圈能“赚钱”？

别掉入诈骗陷阱！

替别人在朋友圈发个广告，每天都能领“佣金”，还有这等好事？10日，厦门市反诈中心对外披露了一种利用微信朋友圈实施网络诈骗的新手法，提醒广大用户“天上不会掉馅饼”，切莫轻信“动动手指就能赚钱”的骗局。

据介绍，厦门市民钟女士在近期刷朋友圈时看到有一微信好友天天都发五条“电影广告”，钟女士觉得好奇就询问对方。对方表示，只要这样“简单动动手指”，每天就可领27元的“佣金”。

闲来无事的钟女士添加后，“业务员”称自己与某“电影公司”合作，每天只要转发5条电影广告链接到朋友圈帮助推广，就有27元“佣金”。不过对方表示，在此之前，需要钟女士先缴纳380元“押金”。

就这样，钟女士交了380元的“押金”后被拉进一个“工资结算

群”，在这个群里钟女士确实领到了“佣金”。之后“业务员”又称公司与某直播平台有合作推广项目，缴纳699元“押金”后，每天发6条广告到朋友圈，可以领取69元的“佣金”。“业务员”还怂恿钟女士“发展合作伙伴”，每介绍一个朋友参加转发活动，就可以得到80元的“奖励金”。

直到7月5日，做完“任务”的钟女士才发现自己已被踢出了“工资结算群”，并被“业务员”拉黑。

厦门市反诈中心提醒公众，凡是以“转发朋友圈领佣金”“兼职刷信誉”等为借口的所谓“推广活动”均为网络诈骗，天下没有免费的午餐，不要轻易向陌生账户转账，如遇此类诈骗行为，可第一时间向微信客服举报，或向当地反诈部门报告。（颜之宏）

夏季暑热，专家提醒科学补充膳食营养



专家介绍

夏天出汗多，人体随汗液流失的钾离子也比较多

可能由此造成低血钾现象

进而引起人体倦怠无力、头昏头痛、食欲不振、中暑等症候

夏季防止缺钾最有效的方法是

多吃含钾食物，新鲜蔬菜 水果 中含有较多的钾

大葱、芹菜等蔬菜富含钾 可多吃些草莓、杏子、荔枝、桃子等

茶叶中含有较多的钾，热天多饮茶，既可消暑，又能补钾，可谓一举两得

专家提醒

夏季暑热，肠胃功能可能受影响，因此在饮食方面

细粮与粗粮要适当搭配

建议早上吃面食、豆浆，中餐吃干饭，晚上喝粥

新华社发（朱禹制图）

进入高考录取季

这七类招生骗局要警惕

夏日炎炎警惕“情绪中暑”

随着各地即将进入盛夏时节，持续高温会使一些人感觉情绪烦躁、情绪低落。专家提醒，这是“情绪中暑”的表现，应从注意饮食、调整心态等方面预防。

重庆新桥医院神经内科心理门诊专家戴光明介绍，炎热夏季，在气温超过35℃、日照超过12小时、湿度高于80%等情况下，人体处于“易激惹状态”，“情绪中暑”发生的比例会明显上升。出现“情绪中暑”的人，有烦躁不安、情绪低落、爱发脾气等表现，尤其是患有高血压、心脏病、厌食症的人，容易出现“情绪中暑”等问题。

专家建议，预防“情绪中暑”，要保持心态平和，在心烦意乱时可以听听轻松的音乐，或静坐沉思，降低“心理热度”。要学会心理调适，有情绪问题时，多向朋友、亲人倾诉，努力做到静心、安神、息怒。在保证作息规律的前提下尽可能增加睡眠时间，户外活动时尽量减少太阳暴晒。

此外，专家还提醒，夏日饮食要以清淡、易消化的食物为主，少吃荤腥、辛辣食物，多喝水，这些都有助于清心解暑。

7月以来，各地陆续启动2018年普通高校招生录取工作，各类招生骗局也进入高发期。重庆市教育考试院日前发布“防招生欺诈预警”，提醒广大考生和家长警惕七类招生骗局。

一是混淆“学历性质”。不法分子、中介和个别高等教育机构以自考助学班、网络教育、非学历短期培训等“入学通知书”“学习通知书”等蒙骗考生及家长，故意混淆成人高考、自学考试、网络教育与全日制普通高等教育学历性质以及学历教育与非学历教育之间的区别。凭这些“入学通知书”“学习通知书”入学的学生，不能注册普通高等院校学籍，也拿不到普通高校的毕业证书。

二是虚构“内部关系”，谎称可通过交钱换取指标，“交钱就能低分高录”。这类行为是被严令禁止的，所谓的“内

部指标”“点招指标”及“计划外指标”都是骗局。

三是假借“自主招生”，声称只要交钱就可以突破高考成绩要求。实际上，参加“自主招生”的考生必须通过高考或学校招生章程规定的单独测试，考试成绩也必须达到相应的要求，整个测试及录取过程均由纪检监察部门全程参与监督，最后经省级招生主管部门批准录取。

四是冒充“军校招生”，打着军校招收“地方委培生”的幌子，许诺毕业后一律安排到部队工作。但根据相关规定，从2008年起，未经批准，军队院校不得以任何形式招收地方委培生。

五是利用“定向招生”，吹嘘可以弄到某某大学定向招生计划，收取所谓“定向费”。高校的定向招生计划会提前向社会公布，且严格按照教育部规定

执行，不会收取与定向招生挂钩的任何费用。

六是虚假“招生补录”，利用考生及其家长不熟悉招生程序和规定的情况，打着“补录”旗号行骗。按照教育部规定，本科层次只退档，不补录。高职专科经申请审批同意后方可进行补录，但仍执行集中录取时的招生政策和操作办法。

七是借机“邀功请赏”，钻家长和考生信息不畅通的空子，向正常投档录取的考生家长邀功请赏，索取钱财。重庆市教育考试院有关负责人提醒，录取期间将及时公布高校录取有关信息，考生可以登录重庆市教育考试院官网和招考信息网免费查询自己的录取轨迹和录取情况，防止上当受骗。（柯高阳）

废品变宝 简易扑蝇箱



□邵邵云