

拧紧“责任锁” 打好“宣传战” 创新“组合拳”

宝丰县完成村(社区)“两委”换届选举

本报讯(记者巫鸣)“我县把加强党的领导贯穿村(社区)‘两委’换届选举工作全过程,切实拧紧‘责任锁’、打好‘宣传战’、创新‘组合拳’,精心谋划、扎实推进、成效显著。”5月23日,县委常委、组织部长汤红漫介绍,截至5月21日,该县320个村(社区)已圆满完成村(社区)“两委”换届选举。村(社区)“两委”正职“一肩挑”比例达到60.63%,比上届提高35.21%;“两委”成员交叉任职平均比例为85.45%,比上届提高51.39%,率先实现了市委提出的“三个百分之百”和“三个零”目标。

拧紧“责任锁”。该县建立换届选举“责任清单”,明确各级责任,压实靠牢责任,强化压力传导。建立了三级审查把关机制,县督导组、县换届办、乡镇党委

对换届选举联合会审、审查把关。县委书记认真履行第一责任人责任,先后6次主持召开常委会,专题研究换届选举工作,解决存在问题,并多次入乡到村调研指导,发挥了表率作用。分包乡镇县级领导与乡镇党委书记面对面分析、“一对一”研判。县换届办紧扣实际,编印了《宝丰县村(社区)党组织换届选举工作指导手册》等材料,确保换届选举工作有法可依、有据可查、全程留痕。建立换届选举操作流程推演机制,实施精准指导。建立日清单、日报告制度,各项工作日清日结、日事日毕。乡镇党委书记与候选人逐人谈话,教育引导他们讲政治、顾大局、识大体,自觉与党组织保持高度一致。

打好“宣传战”。该县在县级新闻媒体

开设专栏,对13个乡镇党委书记和部分村党支部书记进行访谈。设计发放2万份“九严禁、十不准”纪律漫画挂图、印制10万份致广大党员群众的公开信、2万份严肃换届选举纪律提醒卡、1万份严肃换届选举纪律通告,录制了严肃换届选举纪律通告音频全县广泛播放,深入开展换届选举纪律教育。成立“红心宣传团”,创作、编排了快板书《换届选举“九严禁、十不准”》、三句半《咱把“两委”换届选举来宣传》等文艺作品,开展巡回演出,并通过“智慧党建”融平台进行直播。在认真落实换届选举现场“五个一”要求的同时,县公安机关成立30人的机动大队,严厉打击干扰、破坏、妨碍换届选举行为,营造了风清气正的换届选举环境。

创新“组合拳”。针对个别村党支部书

记人难选、选人难问题,县委出台《关于选派优秀党员干部职工到农村(社区)任党组织书记的意见》,选派的30名优秀机关干部成功当选为村党支部书记,其在原单位的身份、工资、职级待遇不变,县委组织部还给予一定的生活补贴,对任期内表现优秀的可优先提拔重用,对47名担任村委员会主任多年主动“让贤”改任副职的村干部,仍让其享受村(居)委会主任工作报酬,让改任的村干部吃上“定心丸”。

“此次村(社区)‘两委’换届选举,换出了党风政风新气象,换出了乡村振兴新动力,进一步增强了全县基层党组织的组织力,凝聚了干事创业的强大合力,为实施乡村振兴、决胜全面小康提供了坚强组织保障。”县委书记张庆一。

宝丰县充分发挥先进典型的示范带动作用

“评星树典”汇聚脱贫攻坚正能量

本报讯(记者巫鸣)“为充分发挥先进典型的示范带动作用,我们在评选‘脱贫之星’‘扶贫之星’的基础上,进一步增加了评选种类,汇聚脱贫攻坚正能量。”5月24日,宝丰县委宣传部负责人介绍,该县近日在全县范围内开展了脱贫攻坚“评星树典”活动,教育引导干部群众以先进典型为榜样,积极投身脱贫攻坚百日期攻坚战。

此次评选活动包括“五星”贫困户和“五好”工作者。其中“五星”分别为“明理之星”即扶贫政策说得清、讲得明的贫困户;“文明之星”即庭院整洁、个人卫生的贫困户;“致富之星”即在脱贫工作中依据自身条件,通过诚实劳动、主动脱贫的先进农户;“感恩之星”即扬正气、知党恩的贫困户;“和善之星”即家庭融洽、邻里和睦的贫困户。同时,在全县脱贫攻坚工作中表现优异,得到群众认可、社会公认的责任组长、帮扶责任人、驻村第一书记、镇村干部等人选中推荐“五好”工作者。“五好”为信息核准好、政策落实好、帮扶措施

好、感情沟通好、群众评价好。县脱贫攻坚“十大作战室”、县文明办和县扶贫办等部门为活动评选组委会。根据评选标准,各乡镇在辖区范围内以行政村为单位初选,分别负责推荐“五星”贫困户评选候选人及“五好”工作者候选人,由各乡镇进行初审后在行政村公示。公示期满后,将候选人汇总上报,评选组委会确定最终人选。

评选组委会将材料及推荐表进行汇总、整理,并统筹综合各方面因素的基础上,最终评选出脱贫攻坚“五星”贫困户及“五好”工作者,并对评选出的先进个人进行表彰奖励。

“我们通过深入开展脱贫攻坚‘五星’贫困户和‘五好’工作者评选活动,挖掘、评选、表彰、宣传一批扶贫、脱贫工作有突出贡献的先进典型人物,营造全社会关注、支持、参与脱贫攻坚工作的浓厚氛围,在全县形成决胜脱贫攻坚、率先建成全面小康社会的强大工作合力。”该县主要负责人表示。

涵育文明乡风 助力脱贫攻坚

宝丰县首届“十大新乡贤”开评

本报讯(记者巫鸣)5月23日,记者从宝丰县委宣传部获悉,为充分发挥新乡贤在农村精神文明建设中的价值引领作用,引导广大群众见贤思齐,涵育文明乡风,促进农村改革发展,维护农村和谐稳定,助力脱贫攻坚,该县启动了“宝丰豫丰村镇银行”杯首届“十大新乡贤”评选活动。

据该县委宣传部副部长、评选活动领导小组副组长洪国超介绍,乡贤文化是中华优秀传统文化在乡村的一种表现形式,它植根于乡村社会土壤,蕴含见贤思齐、崇德向善、诚信友善等优秀文化基因。作为农村中有声望、有能力的长者、贤人,乡贤在农村社会治理中的地位依然重要,他们协调冲突、以身作则提供正能量的作用不可或缺。结合时代需要建构新乡贤文化,对于促进社会主义核心价值观扎根乡村、推进乡村治理现代化具有重要意义。对于当选的新乡贤,该县每人每年将给予3000元的工作经费。

该县将以践行社会主义核心价值观体系为根本,与创建文明村镇、建设美丽乡村相结合,通过评选一批热爱家乡,在社会各行各业作出重要贡献、取得突出业绩、体现时代精神风貌的乡贤典型,树立当代优秀人才的光辉形象,引导群众学习优秀传统文化、明礼诚信、崇善扬德,凝聚人心、造福桑梓,让社会主义核心价值观在乡村落地生根,倡树文明乡风。

各村(社区)可根据实际情况,按照评选要求,推荐本地新乡贤候选人。各乡(镇、街道)对照评选标准对新乡贤本人及事迹材料进行初审、公示。县有关部门统筹综合各方面因素评选首届“十大新乡贤”。

据洪国超介绍,该县将对首届“十大新乡贤”的先进事迹进行宣传报道,在全县范围内形成浓厚的乡贤文化氛围,吸引更多从农村走出去的乡贤游子回乡加入建设与管理,以实际行动为家乡建设贡献力量。

王亚辉发展食用菌种植 带领群众脱贫致富

本报讯(记者巫鸣)“在这里工作很轻松,每天还有60块钱的工资。”5月24日,在位于宝丰县周庄镇马川新村的弘亚食用菌科技有限公司,正在打扫卫生的该镇中和寨村贫困户张军营高兴地说。

今年51岁的张军营患有癫痫,独自一人靠1亩多地生活。弘亚公司专门为他安排了打扫卫生、菌种装袋等较为轻松的工作,每天工资60元。

“精准扶贫是企业的社会责任。”宝丰县弘亚食用菌科技有限公司负责人王亚辉说,周庄镇群众有种植食用菌的传统,但此前群众种植的本地木耳口感差、价格低、收益差。该公司按照农业产业化的经营模式,生产培养平菇、香菇、黑木耳,并培养推广羊肚菌、黑皮鸡枞菌等稀有食用菌类。为助力精准扶贫,该公司以“产业+基地+贫困户”的模式,对建档立卡贫困

户实行差异化帮扶。“刚采摘后的菌包不要浇水,鲜木耳要及时晾晒。”在该镇林营村残疾村民刘永旗的木耳厂区内,弘亚公司的技术员曼永峰和赵沛亚正在对他进行免费技术指导。

该公司对由创业意愿的贫困户给予“三免一补一保障”的帮扶措施,即免租金、免固定资产投资、免费技术指导;补贴投资额的10%;保障每袋菌包纯利润不低于1元。对于有劳动能力的贫困户,安排其进厂就业,男工每天工资不低于60元,女工每天工资不低于40元。此外,对有劳动能力的贫困户,通过企业入股等方式,每年进行分红。

目前,该公司带动贫困户166户,为返乡农民工、留守妇女、返乡大学生及建档立卡贫困户提供了近百个工作岗位。

扶贫文艺小分队走进山区贫困村

本报讯(记者巫鸣)文艺演出、放映电影……5月22日,宝丰县广播电视台扶贫文艺小分队来到该县观音堂林站大石扒村,为山区群众送上一道“文化大餐”。

当天的活动在歌曲《我的中国心》中开场,《江山无限》《中国人》《红旗飘飘》等备受群众喜爱的节目依次上演。精彩的演出吸引了大石扒村和附近的众多村民前来观看,现场掌声不断。当晚,县广播电视台还向当地村民放映了《脱贫路上好支书》《血色西岭》《敬老院的故事》等电影。

“文化扶贫的目的,是让贫困

地区群众享受到平等的文化福利。”县广播电视台党组书记、台长赵红哲说,自脱贫攻坚工作开展以来,县广播电视台结合工作实际,围绕县委、县政府把文艺惠民宣传工作摆在突出位置的要求,利用自身优势,在全县范围内选拔优秀人才组成扶贫文艺小分队,编创了一批有思想性和艺术性、易于接受的文艺节目,通过文艺演出等形式积极宣传党的扶贫政策,把文艺惠民的阳光洒向千家万户,让贫困群众在实现物质脱贫的同时实现精神脱贫。



宝丰诗词大会 第二季初赛举行

同赏中华诗词,共守精神家园。5月19、20日,“豫丰村镇银行杯”宝丰诗词大会第二季初赛在该县广播电视台演播大厅举行。经过两天时间的激烈比拼,18名选手从101名选手中脱颖而出,进入最终的决赛。

图一、图二、图三:选手风采

图四:初赛现场

图五:认真观看比赛的观众

何五昌 何穗 摄



源头严防 过程严管 后果严惩

城市建设与环境保护统一实施

本报讯(记者巫鸣 通讯员杨国栋)近日,在宝丰县城龙兴路中段的城市道路施工现场,围挡上的喷淋设施在实施洒水雾,堆起来的沙石被绿色的防尘网覆盖,密闭后的渣土车经冲洗后驶出施工现场……

“在强力推进城市建设的同时,我们加大了环保工作力度,确保城市建设与环境保护统一实施、协调发展。”县住建局局长陈晓明说。

今年3月初,宝丰县打响了城市建设提质百日攻坚战,全面启动城市建设重点工作。其中,县住建局承担在建的市政项目31个、房建项目43个。对此,该县要求城市建设施工企业必须按照“六个百分之百”(施工工地100%围挡、物料堆放100%覆盖、出入车辆100%冲洗、施工现场地面100%硬化、拆迁工地100%湿法作业、渣土车辆100%密闭运输。)和“两个禁止”(禁止现场搅拌混凝土、禁止现场配置砂浆)进行施工。对达不到“六个百分之百”和“两个禁止”要求的,要求停工整改;对达到标准验收合格的,经单位负责人审批并报县环境攻坚办备案后方可施工。

陈晓明介绍,县住建局抓住源头严防、过程严管、后果严惩三个环节,做到零容忍、重拳出击,督促各在建工地落实各项抑制扬尘制度,严盯死守,确保不扬尘、不

撒;对违规工地依法处理,进一步提高机械清扫率,按要求洒水降尘,确保城市道路扬尘防控效果,保持生态环境监管高压态势。

在确保环保达标的基础上,该县加速实施道路系统、园林景观、城市风貌改造等项目,加快完善城市公共服务设施建设,实现城市功能、城市形象、城市品位、人居环境的全面提升,建设水清、天蓝、景美、人和的美丽宜居家园。

规划引领 塑造品牌 提升形象 积极宣传

宝丰县探索出全域旅游发展新路子

本报讯(记者巫鸣)“通过实施全域旅游发展战略,不仅带来了财气,扩大了名气,汇聚了人气,提升了地气,而且在2017年度全市旅游综合工作考核中取得了综合排名第一的好成绩。”5月23日,县旅游局局长王校杰说,该县通过立足实际,以打造“豫西南一级旅游集散地”为发展定位,按照“靓丽县城、美丽乡村、全域旅游”的发展思路,大力发展旅游产业,探索出全域旅游发展的新路子。

旅游业不仅是潜力巨大的朝阳产业、效益显著的优势产业、生态环保的绿色产业,更是拉动经济增长的重要动力。在发展全域旅游工作中,该县坚持规划引领,通过全域谋划、因地制宜、丰富要素,不断完善规划体系,引导全县资源、要素、产业等有机整合。目前,全县正在编制的旅游

规划13个,基本形成了以《宝丰旅游发展总体规划》为龙头,单体规划为支撑的旅游规划体系。

该县大力实施旅游品牌发展战略,加强品牌塑造。依托汝窑文化、马街书会、赵庄魔术和香山寺、白雀寺观音文化等具有影响力的品牌产品,持续发力。同时依托各乡镇独特的田园风光、乡土文化等资源,大力发展包含休闲度假、康养、创意农业、农耕体验、乡村手工艺等内容丰富的乡村旅游,将品牌的辐射效应和区位优势进一步扩大,推动景点旅游向全域旅游转变。

“我们启动了智慧旅游,实现了旅游行业服务智能化。”王校杰说,该县在主要景区推出智能扫码语音讲解服务,旅游商城同步在宝丰旅游微信平台推出。以杨庄镇、大营镇和观音堂林站创建全市城

旅游优秀乡镇为切入点,持续推进旅游环境整治和旅游基础设施配套完善。强力推进“厕所革命”,增强承载功能,全面提升旅游业形象。不断提高服务品质,规范市场秩序,让游客“来得顺心、吃得放心、住得舒心、行得省心、玩得开心、买得安心、一切顺心”。

此外,该县充分发挥旅游业的融合能力和催化、集成作用,推进旅游和文化、城镇、工业、农业、生态建设的融合发展,持续加大对旅游产品开发的政策扶持力度,塑造有特色、有竞争力的旅游产品,形成新的生产力和竞争力。

中国汽车拉力锦标赛宝丰站正式签约,推出宝丰吉祥物“宝”并制作发布动漫宣传片,评选出宝丰城市形象logo和旅游宣传标语……据王校杰介绍,该县通过举办旅游宣传推介会、特色节

庆赛事活动,加强和主流新闻媒体合作,宝丰旅游官方微信公众号强力推介等方式,深化旅游宣传推介,取得了良好效果。

2017年,该县被省旅游局确定为“河南省旅游标准化试点县”,并荣获“2017年中国最具投资价值旅游示范县”“2017年河南省美丽乡村建设示范县”“全国十佳文化旅游名县”和“2017年度全域旅游创新奖”等荣誉。

“我们将继续实施全域旅游发展战略,以创建河南省旅游标准化示范县为中心,坚持打造豫西南一级旅游集散地和叫响‘大众旅游·文化宝丰’品牌形象两条主线,通过实施项目带动,进一步推进旅游全产业链开发,推进全县旅游产业实现全方位、跨越式发展。”该县县长、县旅发委主任许红兵表示。