

巩固创建成果 共建美好家园
强化督促落实 重返第一方阵

市国家卫生城市复审迎检工作 第一周检查情况公布

本报讯(记者韩江法)3月9日,市创建指挥部发出通报,对本周任务落实较好的市委、市委宣传部颁发红旗提出表扬,对本周任务落实较差、存在问题较多的新城区、市公安局、市市场发展服务中心分别颁发黑旗并各予以罚款。

关责任单位立即行动,层层召开会议,制定细化工作方案,分解明确工作任务,全市各项整治工作全面展开。市创建办组织专项督察组对各单位会议贯彻落实情况和各项工作任务推进情况进行了全面、细致、认真地督导检查。

97处,卫东区95处,湛河区74处,石龙区22处,示范区37处,高新区16处,市住建局48处,市食药监局53处,市卫计委12处,市公安局9处,市交通运输局6处,市体育局4处,市场发展服务中心18处。

的要求,经市创建指挥部研究决定对本周任务落实不到位存在问题的新城区颁发黑旗并予以10万元罚款。对完成任务较好的市委、市委宣传部颁发红旗,对任务落实不力存在问题的市公安局、市市场发展服务中心分别颁发黑旗并各予以2万元罚款。

工作佳绩。受到批评处罚的单位要认真查找差距,采取得力措施,加大整治力度,迅速扭转落后面貌。各区各有关单位要进一步深化认识,以只争朝夕的工作作风,以时不我待的紧迫感责任感,快速推进,负重前行,全面整改,务求实效,确保我市国家卫生城市复审省级暗访顺利通过,为省级技术评估和国家暗访评估奠定坚实基础。

市复审迎检营造氛围督导组指出 氛围营造好坏直接影响复审迎检成败

本报讯(记者韩江法)3月10日,市复审迎检营造氛围督导组重点对湛河区范围内的氛围营造情况进行了督导检查。

督导组先后查看了市区光明路、南环路、开源路、中兴路等路段沿街氛围营造情况。

督导组指出,国家卫生城市复审迎检工作是我市的一件大事、难事、急事。氛围营造得如何直接关系到复审迎检工作的成败,因此,此项工作责任重大。从检查的情况看,大多数单位已经行动起来,做了不少工作,但是还有一些单位动作迟缓,差距较大。沿街单位门前显著位置要求设置创卫宣传牌、宣传栏,不少单位没有行动;一些建筑围挡破损严重,不少围挡上还没有布置创卫内容;公交站牌、公交车内外创卫内容布置不到位。凡是承担有复审迎检任务的单位,力度要进一步加大,行动要进一步加速,投入要进一步加大,标准要进一步提高。

湛河区委宣传部办公室主任刘玉茜表示,接到任务后,该区立即对任务进行分解安排,全区各相关单位和部门正加紧向前推进,将进一步督促区直单位和街道、社区,尽快把沿街的宣传栏、宣传牌、宣传标语等布置到位。

市交通运输局调研员宋德山表示,全市出租车行业已印制创卫复审宣传广告3000份、禁烟标识2000份、车体广告800份,正在陆续张贴;公交车LED电子屏滚动播放;站牌宣传内容正在加紧制作。市交通运输局将确保按时间节点要求完成任务。

积极整改 严格督察

卫东区合力攻坚创卫工作

本报讯(记者田秀忠)3月12日下午,卫东区委区政府对该区在创卫复审迎检中工作负责、成效显著的5个单位,给予通报表扬,并进行了资金奖励;对任务落实不到位,存在问题较多的3个单位进行了经济处罚,单位主要负责人在全区大会上作表态发言,力争以严格的奖惩措施保障各项工作的落实。

类违章行为230余起,暂扣各类物品47件,清理杂物14车。在日常清扫保洁基础上,对社区庭院、背街小巷等处的垃圾、杂物、卫生死角等进行清理,共清运垃圾杂物210余车,清理各类小广告5200余条,更换社区庭院垃圾容器310余个。

在“五小”门店等重点场所卫生整治方面,一周来该区对737家“五小”餐饮,315家重点场所(小美容美发、小旅馆、小浴池)、49家网吧、6家歌舞厅进行全面排查,“五小”门店共下达整改通知779份,613家正在整改。

该区创建办在分解落实市6个督察组每天督察任务的同时,也组成了6个督察组对全区创卫复审迎检工作进行督察。据统计,一周来,区创建办共发现问题167个,下发整改通知47份,其中整改到位131个,正在整改29个,5个问题正在协调处理,2个问题上报移交市直部门处理。

自全市创卫复审动员会后,该区立即行动,发动创卫志愿者1000余人,创卫网格监督员900余人,禁烟志愿者280余人,共同开展创卫宣传工作,营造浓厚的宣传氛围。

在加强日常监管的同时,该区城管执法局及各街道对重点区域、重点路段加强巡查,对游商游贩、占道经营等现象进行清理整治,一周来共处理各

我市实行机关单位分包市区道路工作责任制

本报讯(记者韩江法)3月9日,市创建指挥部向各创建责任单位下发通知:我市实行市、区两级机关单位分包市区道路工作责任制,对落实任务好的单位表扬奖励,对落实任务差的单位批评处罚。

工作时间为3月至12月底。分包单位:市四大班子机关、市直各单位、各群众团体;新城区、卫东区、湛河区、高新区各区直单位、群众团体、街道。

通知指出,为进一步巩固国家卫生城市创建成果,优化城市环境,提升城市形象,全面落实国家卫生城市复审整改工作。经研究决定,对市区的主次干道、周边道路和背街小巷等实行市、区两级机关单位分包道路责任制。

工作四项:坚持每周五下午集中行动,分包路段的单位要由主要领导或责任领导带队上路,开展义务劳动和宣传劝导活动,营造全员参与的浓厚氛围。分包路段的单位要组织3-5人的巡查小组,坚持每天到分包路段开展巡查活动,发现问题及时与相关部门联系沟通,协调督促解决问题,形成长效管理机制。监督沿街单位门店落实“门前三包”责任制和创卫公益宣传;劝阻市民随意倾倒垃圾、乱丢果皮、乱停乱放等不文明卫生行为。

一级抓一级 层层抓落实

示范区加强创卫宣传 共建美好家园

本报讯(记者邱爽)3月12日上午,记者在示范区湖滨路街道湖光社区九天庄园小区看到,创卫三级网格员庞建辉正在和社区工作人员一起擦拭小区创卫知识宣传栏。庞建辉告诉记者,“我在创卫工作中是一名网格员,在每天完成创卫督查任务的同时,想尽自己的一点微薄之力做一些创卫知识宣传,在全区形成人人参与创卫的良好氛围。”

全面动员、狠抓落实,组织开展专项整治行动10余次,共发现整改各类重点问题140余项(处),清理垃圾8400余吨,清理小广告8000多处,粉刷墙面1万余平方米,补种绿植3000多平方米,新设置毒饵洞600余个,设置固定宣传展牌、电子屏、健康教育栏等400余个。

该区成立市容环境卫生、社区庭院(城中村)周边整治、农贸市场整治、小餐饮“五小”门店治理、“三堆”和建筑工地管理、创卫宣传等6个专业督导组,完善创卫工作格局,组织各部门各单位

制定并下发《迎接国家卫生城市复审暗访和技术评估实施方案》,建立三级网格员体系,完善全区创卫一级抓一级、层层抓落实的工作格局,将“高标准、高质量、高水平”作为工作目标,提高精细化管理水平。

该区成立市容环境卫生、社区庭院(城中村)周边整治、农贸市场整治、小餐饮“五小”门店治理、“三堆”和建筑工地管理、创卫宣传等6个专业督导组,完善创卫工作格局,组织各部门各单位

以督察促整改

湛河区着力改善市容环境卫生

本报讯(记者张亚丹)“火车站东广场停车场脏乱,北侧厕所污水外溢,这些现场督查出的问题,必须马上处理整治……”3月12日,湛河区市容督察组、市政督察组对市区火车站东广场周边进行全面督查。

督察组将依据问题整改落实情况、数字化城管平台逾期未办结情况,每周召开点评会,进行综合评比。每周综合排名靠前的单位,发红旗,奖励0.5万元或1万元;综合排名末位的单位,发黑旗,罚款1万元,主管领导现

场就如何整改作表态发言、公开曝光。连续两周综合排名末位的,其主要领导在创卫推进会上进行公开检讨,并将该单位工作推进不力的情况通报区委区政府督察室进行督查通报。

目前,该区实行问题整改当日交办、当日督办反馈机制,各督察组将依据问题整改落实情况、数字化城管平台逾期未办结情况,每周召开点评会,进行综合评比。每周综合排名靠前的单位,发红旗,奖励0.5万元或1万元;综合排名末位的单位,发黑旗,罚款1万元,主管领导现

场就如何整改作表态发言、公开曝光。连续两周综合排名末位的,其主要领导在创卫推进会上进行公开检讨,并将该单位工作推进不力的情况通报区委区政府督察室进行督查通报。

温馨提示

今日天气 白天到夜里晴天间多云,偏南风3级左右,最高气温24℃,最低气温12℃

13日我市最高气温达到24℃

14日有降水

本报讯(记者王孟鹤)3月12日,市气象局发布天气预报,13日我市最高气温达到24℃,14日有降水。

“从10日开始,我市气温明显上升,最高气温突破20℃,同时昼夜温差达到10℃以上,忽冷忽热特别容易感冒。”市气象台工作人员表示,近几日我市气温升至历史同期偏高水平,最高气温也创今年新高,温暖程度在3月中旬十分罕见。“14日将有一场弱降水,我市升温的步伐将稍稍放缓。”市气象台工作人员说。

未来三天具体天气预报如下:13日白天到夜间,晴天间多云,偏南风3级左右,最高气温

24℃,最低气温12℃。14日,多云转阴天有阵雨或雷阵雨,最高气温18℃,最低气温12℃。15日,阴天转多云,偏南风3级转偏北风4至5级,最高气温17℃,最低气温10℃。

“目前小麦已进入返青生长期,麦田管理应以中耕松土、追肥、除草等为重点。”市气象台农气中心工作人员建议:返青后小麦进入快速生长期,水、肥需求量大,应根据苗情和地力进行科学施肥,促弱转壮,催苗早发。对于土壤贫瘠、后劲不足的地块应当追施有机肥;晚弱苗、脱肥发黄苗应当尽早追肥;一类苗或偏旺苗可暂不施肥,控旺转壮,达到提高分蘖成穗率,增加亩穗数。

乌江河口公园建设进入冲刺阶段

本报讯(记者孙晓利)春光明媚,惠风和畅。3月12日下午,在湛河综合治理乌江河口公园,虽然工程还未完工,但是已有不少市民到此游玩。

在市民游玩赏景的同时,施工人员正在分工有序地忙碌着:栽植地被植物、浇水,为已经架好的彩虹桥栏杆打磨除锈……

“人春以来,到河边游玩的群众越来越多。我们有专门的巡防人员提醒注意安全,同时加快工程进度,进行最后的冲刺,争取早日全部完工。”乌江河口公园施工方西安华曦园林绿化工程有限公司在现场的负责人王利杰说。

乌江河口公园是湛河综合治理2016年第一批开工工程之一,也本次治理规划的重要景观工程之一。公园位于建设路西段李苗路附近的乌江河口公园,北依湛

北路,南靠湛南路,东临李苗路,设计有中心广场、水舞广场、水岸飘廊、乐活社区、社区公园、阳光广场、湿地绿洲、浮岛禅音8个特色主题空间。

值得一提的是,乌江河口公园利用场地高差将跌落的水体串联起来,采用生态工法护岸,结合水利工程的需求,将生态理念融入亲水体验,体现人与自然和谐共处的主题。

王利杰说,园内建筑含卫生间4座、管理房1座;景观工程包括河道驳岸、栈道、穿涵洞、码头、运动场、游乐场、停车场、景观照明等。

截至目前,园内姚孟桥主体结构已完成,预计4月20日具备通车条件;彩虹景观桥预计3月20日前施工完成;园内铺装面层工程已完成70%,剩余部分在3月底完成;绿化部分乔灌木已完成8280株,累计完成率98%,地被已栽植完成14.92万平方米,累计完成90%。



合作种植 共同致富

3月12日,湛河区荆山街道辉岗村村民郭新志、韩晓琴夫妇在在大棚内采摘草莓。辉岗村位于市区开洛路高速引线一侧,交通便利。2013年6月,郭新志联合五户村民

成立草莓种植合作社,建成20余亩草莓大棚。4年多来5户村民合作种植,共同经营,同担风险,共享利润,年销售收入可达40万元,取得了良好的经济效益。

早起上班捡到九万元现金 热心厨师上交公司寻失主

本报讯(记者张鸿雨 通讯员余一鸣)3月9日早上,中鸿煤化公司厨师刘志强捡到一个装有9万元现金的布袋后主动上交公司,由公司政工部交还失主,在公司传为佳话。

3月9日早上5点45分,中鸿煤化公司厨师刘志强早起上班,在公司宿舍楼“中鸿花园”三楼走廊里捡到一个红布袋,打开一看里面竟有9万元现金。“我原本想在原地等待失主,但因急着上班做早餐就先离开了。”刘志强说。

由于没有失主的任何联系方式,刘志强就将现金上交公司政工部,希望政工部帮忙查找,将钱尽快交还失主。

经过公司政工部和中鸿花园物业的多方查找,当日上午11时,失主申先生匆匆地来到政工部。得知事情经过后,他对拾金不昧的刘志强连连竖起大拇指,动情地说:“好人啊好人,真是特别感谢。这些钱要是找不回来,真不知道该怎么办。”在核对信息、金额无误后,公司政工部将现金交还失主。

注销公告

平顶山隆庆工程建设监理有限公司(统一社会信用代码9141042273385345C)向公司登记机关申请注销登记,请债权债务于见报之日起45日内到公司申请登记。特此公告
平顶山隆庆工程建设监理有限公司
2018年3月13日

公告

平顶山市玉德润珠宝销售有限公司涉嫌非法吸收公众存款案,已由公安机关立案侦查,为最大限度挽回投资客户的损失,公安机关需要对投资客户的投资情况进行登记,请广大投资客户自2018年3月20日起10个工作日内,到东环路街道五条路社区进行信息登记,逾期不登记者,后果自负。登记时请提供投资客户书写的投资经过(模板张贴在五条路社区登记室门口)、合同、户口簿、身份证原件及复印件(并注明联系电话)、银行转账凭证、付息账号、个人流水(开户行打印流水单)。登记地址:诚补路北段荣邦花园1号楼东五条路社区对面。
联系电话:0375-7077110

平顶山市公安局建设路分局
2018年3月13日

2017年我市消费投诉十大热点出炉

本报讯(记者吴玉山)3月12日,记者从市消费者协会了解到,去年,我市各级消协组织共受理各类消费者投诉1926件,解决1829件,解决率为95%,为消费者挽回经济损失近208.2万元,接受消费者咨询近万人次。其中,家用电子产品、服装鞋帽、网络消费、汽车销售服务、保健品居于投诉量前五位。产品质量、售后服务、合同争议和虚假宣传问题是引发投诉的主要原因,占投诉总量的80%以上。通过综合分析,去年,我市消费投诉有十大热点:

远程购物投诉持续多发。消费者反映的主要问题有:商品质量不合格,多为假冒产品;商家承诺难履行,七天无理由退货执行难;夸大促销,诱导消费者;电商平台、入驻商家推诿扯皮,拖延解决纠纷;消费者个人信息遭泄露;网上支付安全难保障。

预付式消费多陷阱,消费者权益易受损。消费纠纷主要集中在娱乐健身、美容美发、餐饮住宿、教育培训、修理服务等服务业,消费者反映的主要问题有:办卡容易退卡难,不履行事先约定或承诺;办卡手续不规范,基本不签订书面合同或协议,发生消费争议,消费者的权益难以保障;擅自终止服务,部分经营者

因经营不善等原因,发生关门歇业、易主、变更经营地址等情形,不能继续提供服务;强制搭售商业保险、代理挂牌,加价销售紧俏车辆;汽车维修技术不过硬,维修服务质量差,多次维修仍不能排除故障;使用质次价廉的汽车配件,未按约定使用原厂配件,而以伪劣配件替代;有消费者贷款提车时被加收金融服务费,甚至车辆交付后长时间拿不到汽车合格证。

老年人消费陷阱多,治疗仪和保健品为主要“坑老产品”。消费者反映的主要问题有:虚假宣传问题突出,口头承诺难留证据。故意混淆保健食品与药品概念,暗示治疗效果,捏造夸大功效,声称“比药品还有效”,以“无效退款”“无毒副

作用”“虚假承诺诱骗消费者;假借送赠品或免费试用等方式揽客,吸引老年人参加促销活动,制造争先恐后购买产品的假象,“洗脑”坑老骗财。

快递服务投诉仍是维权热点。消费者反映的主要问题集中在:送件不及时,快递变慢递,快件延误;快递物品损坏或丢失,消费者索赔难;快递企业未尽到合同条款、快件保价等提醒告知义务;行业设立的投诉、服务热线难打,甚至成了敷衍用户和推卸责任的代名词。

家用电子电器类投诉居高不下。消费纠纷主要表现在商品质量和售后服务两方面:一是产品质量差,使用不久便出现质量问题;二是出现质量问题,经营者与生产者互相推诿,拒不承担责任,造成处理周期长;三是质量问题较严重,多次维修仍不能解决;四是收费不合理、价格高,给消费者造成经济损失。

室内空气质量达标。通信服务类投诉主要集中在服务质量、价格收费和套餐宣传不规范方面。

手机质量难保证,售后服务是难题。消费者投诉的主要问题有:新购手机的实际功能与宣传不符;手机出现白屏、黑屏、按键失灵、自动关机等问题,商家不履行相应的三包义务;长时间不提供备用机,影响消费者正常使用;售后服务质量差,一旦发生质量问题,经常以“消费者人为原因致手机损坏”为由推脱责任,产品责任界定难。

教育培训服务类投诉同比增幅大,合同问题突出。教育培训服务类投诉问题主要有:一是部分培训机构无固定培训地点、无办学资质。二是教学质量与承诺不符,存在虚假宣传,如夸大办学能力、授课老师的资质名不副实、授课质量达不到标准等。三是解除合同退费难。四是随意变更合同。五是拒绝为消费者开具发票或提供有效凭证。