

博彩公司通过赞助欧洲球队和体育赛事,再通过赛事转播,成功地将广告投入中国市场——

# 警惕境外博彩公司利用足球转播搞营销

明陞、一二博、万博、乐天堂、永乐国际、体育滚球……如果你喜欢看欧洲足球比赛转播,应该对球员胸前或者赛场周边广告牌上的这些名字并不陌生。这些都是博彩公司的中文名字,有些还是国外知名的大赌场,尽管它们并非中国公司,但利用中文名字和中国球迷喜欢的足球赛事,肯定引起了不少中国球迷的兴趣。

## “曲线”进入中国市场

打开这些公司网站的首页,可以看到大部分都是中文内容,这些公司的注册地主要在美国、菲律宾、肯尼亚、中美洲的伯利兹等地区,都具有合法的身份。但在中国,除了财政部允许试点的网站能够销售、代销国家彩票,其他都是非法的。《中华人民共和国广告法》第二章第九条第八款也有规定,广告不得含有“赌博”的内容。毫无疑问,这些博彩公司通过赞助欧洲球队和体育赛事,再通过赛事转播,成功地将广告投入了中国市场。

英国《泰晤士报》去年4月报道,中国赌博者在很多海外体育和数字在线赌博网站的收入中占到约50%。另据报道,2014年巴西世界杯期间,全球博彩公司的赌球金额达到100亿欧元(约700亿元人民币),其中超过60%的增量赌资来自中国大陆和东南亚。

## 欧洲足球与博彩已密不可分

英超球队自2002年开始首次有球队与博彩公司签订球衣胸前广告赞助合同,10多年间,博彩成为球衣上最重要的赞助行业。本赛季,20家英超俱乐部中,有9家俱乐部的球衣胸前广告是博彩公司,赞助金额每个赛季从150万英镑到1000万英镑不等。除球衣胸前广告之外,有些俱乐部的

球场也以博彩公司冠名。包括曼城、曼联、切尔西、利物浦和阿森纳在内,英超所有20支球队的赞助商中都有至少一家博彩公司。

除英超外,还有16家英格兰低级别俱乐部的球衣胸前广告商是博彩公司。除英超之外的其他三级英格兰职业联赛的冠军赞助商,也是博彩公司。

英国媒体报道,在英国足球150多年的历史,还从来没有任何其他一个行业在最重要的球衣胸前广告商中占有如此大的垄断地位。

不仅英国足球如此,欧洲其他四大联赛德甲、西甲、意甲和法甲球队的赞助商中也随处可见博彩公司的影子。德国政府最近两年放松了对私营博彩公司赞助体育活动的限制,德国豪门拜仁慕尼黑两年前也与博彩公司签订了巨额赞助合同。法国的巴黎圣日耳曼和意大利的尤文图斯等世界知名球队也与博彩公司签订了赞助协议。在西班牙,博彩公司BWIN.com前几年通过成为皇家马德里的球衣胸前赞助商,一举拿下了西班牙足球20%的博彩市场。

## 博彩为何青睐足球?

博彩公司赞助足球俱乐部,瞄准的绝对不仅仅是足球俱乐部所在的国家。据统计,在作为英超球队球衣胸前广告的博彩公司中,只有两家公司(Bet365和betway)在英国具有影响力,其他公司都是针对英国之外的市场,毕竟英超在全球近200个国家和地区转播。2014年,英国政府出台就外国博彩公司赞助英国足球的新规定,要求这些公司将来自英国顾客中获得的利润的15%作为税收上缴,但这丝毫没有影响外国博彩公司的赞助热情,因为他们的目标本

身就不是英国顾客。

英国《每日邮报》分析说,博彩之所以取代历史上球衣胸前赞助商最热门行业啤酒成为最大的赞助行业,主要是因为他们“国际效应”。这也是英超球员胸前很多广告是中文的原因。

## 西方国家已开始警惕

博彩公司大规模进入足球,已经引起了欧洲国家政府和媒体的警惕。2017年圣诞节期间的足球比赛转播中,有5家博彩公司不断在电视上播放广告,吸引观众下注赌球。西汉姆队和斯旺西队的网站上,也出现了青少年球员穿着印有博彩公司标志的球衣推广该企业的图片。据伦敦大学金匠学院的一份调查显示,在英国BBC的王牌足球栏目《英超当日比赛集锦》中,观众可以看到博彩公司标志的时间,最少占转播时间的71%,最长的是89%。

博彩在英国有着悠久的历史,并且早已成为体育产业不可分割的一部分,英国媒体主要担心的是青少年受到诱惑,因为英国法律规定,18岁以下青少年有参与赌博。但由于博彩公司广告漫天飞,博彩公司的实体店遍布大街小巷,参与赌博的青少年越来越多。根据一项调查显示,英国16岁左右的青少年,手机上下载有博彩公司软件的超过半数。英国博彩委员会透露,英国现有25000名11岁到16岁之间青少年有赌博问题,另外有36000名面临赌博危险。

英国专家认为,足球比赛中过度的博彩广告是“罪魁祸首”,一个叫“英国地方政府协会”的组织已经呼吁对博彩业的广告出台“限制措施”,至少不能让青少年轻易看到。

## 禁止博彩赞助足球是长远趋势

现在,澳大利亚和比利时已经禁止在晚上9点之前的足球比赛直播期间播放博彩公司的广告,但对于球员胸前广告的标志,现在还没有任何的限制。不过,已经有英国议员提议:全面禁止博彩公司赞助足球。

英国在野的工党副主席汤姆·沃特森就公开表示,如果工党在下次选举中上台,将会禁止博彩公司的广告登上球员的球衣。同时作为工党影子体育部长的沃特森去年还表示:“我们认为博彩公司的标志应该从球衣上去掉。”

沃特森还将博彩公司与当年的烟草行业退出赞助相提并论。英国政府在2005年出台了烟草行业禁止赞助体育的法律,尽管烟草行业早在上世纪90年代就基本退出了体育赞助。

去年6月,英足总在对博彩赞助问题进行了三个月的反思之后,停止了与所有博彩赞助商的合同,包括提前终止了与官方博彩合作伙伴ladbrokes的合同。从此在英格兰各级代表队的赞助商中,都见不到博彩公司的影子。

## 中国如何应对?

在中国,观看英超联赛的观众越来越多,英超也将中国作为主要的增长市场。今年又是世界杯年,境外博彩公司肯定会加大宣传的力度,我国有关部门也应该做好应对。

对于欧洲足球转播中的博彩公司广告问题,也值得国内有关专家和部门进行进一步的探讨,出台具体的措施。

(新华社伦敦1月15日电)

## 2018“中国杯”足球赛门票全面开售

新华社南宁1月16日电(记者卢美婷)2018格力·中国杯国际足球锦标赛门票16日正式发售。

本次比赛单场球票价格为80元至480元。该赛事是国际足联A级赛事,参赛球队可获得国际足联正式积分,是在中国本土举办的男子足球竞技水平最高的赛事之一。

本届“中国杯”将于3月22日至26日在广西体育中心举行。威尔士、乌拉圭和捷克三支球队将与中国队展开较量。

主办方透露,未来将从购买180元以上档球票的球迷中抽取100名幸运观众参与赛时的球星见面会。

## 中甲新军梅县铁汉签下穆里奇和阿洛伊西奥

新华社北京1月16日电(记者岳东兴 王浩明)上赛季成功冲上中甲联赛的梅县铁汉足球俱乐部16日宣布,已与两名来自中超的巴西知名外援穆里奇、阿洛伊西奥就转会事宜正式签约。

两名外援中,穆里奇在中超联赛的成绩更为出色。曾于2010年6月至2014年7月效力恒大,4年间共为球队出战133场,攻进77球,贡献37次助攻。他帮助球队赢得2010年中甲冠军、2011-2013年中超三连冠、2012年中足协杯及超级杯、2013年首次亚冠冠军,并曾获得中超最佳射手、中超最佳射手、亚冠最佳射手、亚冠最佳射手、亚冠最佳射手、亚冠最佳射手等称号。随后短暂离开恒大后,穆里奇又在2017年夏季转会期重新加盟球队,最终帮助球队实现中超七连冠伟业。

另一名巴西前锋阿洛伊西奥,身体条件出众,有着“野牛”的称号。他曾在中超联赛先后效力于山东鲁能、河北华夏幸福俱乐部。效力山东鲁能期间,他曾与球队一起取得了2014年中超冠军、2015年超级杯冠军,其本人更是凭借22粒进球获得2015年中超联赛“金靴奖”。

梅县铁汉足球俱乐部在声明中表示,两大射手的加盟,“将完善球队的进攻体系,丰富球队的技战术打法,能进一步增强球队作战阵容厚度,帮助球队在赛场上为广大球迷奉献更多精彩的比赛”。

据了解,这支中甲“升班马”希望新赛季能打到联赛前八的位置。

## 葡超波尔图比赛因球迷骚乱中止

新华社里斯本1月15日电 2017-2018赛季葡超第18轮15日晚的一场比赛因球迷骚乱而被迫中止。已结束的半场比赛埃利托里尔队出人意料地以1:0领先波尔图队。

波尔图在此前17轮比赛中14胜3平保持不败,但本场第17分钟意外丢球。主队获得前场任意球,波尔图年轻门将站位靠前,爱德华多直接任意球攻入球门左上死角。

中场哨响后,部分情绪激动的波尔图球迷冲入球场,球场北部看台也遭到了破坏。最终,本场比赛因球场的安全问题而被提前中止,新的比赛日期将择日宣布。



## 国际奥委会授予中国艺术家顾拜旦奖章

新华社瑞士洛桑1月15日电(记者刘曲)国际奥委会主席托马斯·巴赫15日在瑞士洛桑国际奥委会总部授予中国紫砂艺术大师吕俊杰顾拜旦奖章,后者成为紫砂艺术界第一位捧起这枚金质奖章的艺术家。

为纪念现代奥林匹克之父皮埃尔·德·顾拜旦,国际奥委会于1964年设立顾拜旦奖章这一奖项,以表彰为奥林匹克运动做出突出贡献的人士。

紫砂是中国独特的艺术,薪火相传七

千年,作为国家非物质文化遗产,以其独特的手工艺成型技艺和深厚的文化内涵享誉世界。来自中国江苏的吕俊杰多年来通过紫砂这一中国传统艺术形式,传播中国文化和奥林匹克精神,得到了国际奥委会的高度关注和认可。

吕俊杰在颁奖仪式现场说:“这是我第一次走进国际奥委会总部。中国紫砂艺术能被国际奥委会高度认可,这不是我一个人的荣誉,这是伟大的祖国优秀传统文化在支撑,获得这个奖项也彰显了

中国传统文化的魅力。”

作为中国美术家协会会员、研究员级高级工艺美术师,吕俊杰代表作有《莲华》套壶、《一带一路》套壶等。2018年3月,“五环·五色”吕俊杰紫砂艺术奥林匹克主题展将在洛桑奥林匹克博物馆举行。届时,将特别展出他为支持2022年北京冬奥会、以“为奥运喝彩”为主题打造的一把名为“冠军壶”的紫砂壶。

1月15日,国际奥委会主席巴赫(右)与吕俊杰握手。新华社记者 徐金泉 摄



## ■ 英超联赛

### 曼联3:0 胜斯托克城

1月15日,曼联队球员瓦伦西亚(中)庆祝进球。

当日,在2017-2018赛季英格兰足球超级联赛第23轮比赛中,曼联队主场以3:0战胜斯托克城队。

新华社/路透

## 去年我国福彩年销量近2170亿元

筹集公益金620多亿元

新华社北京1月16日电(记者罗争光)记者16日从中国福利彩票发行管理中心获悉,截至2017年12月31日,我国当年福利彩票总销量达到2169.77亿元,同比增长5.1%;为国家筹集公益金超过620亿元。

自1987年福利彩票发行销售以来至2017年底,我国福利彩票累计发行销售17950多亿元,为国家筹集公益金超过5370亿

元。

按照现行政策,发行福利彩票筹集的公益金中,50%上缴中央财政,用于补充全国社会保障基金,支持青少年学生校外活动场所建设和维护,教育助教助学,发展残疾人事业,困难群体大病救助,补助城乡医疗救助,发展红十字事业、扶贫、文化、法律援助等;剩余50%留成地方,用于社会福利和公益慈善事业。

## 联合国官员盛赞腾讯公司 助力传统游戏保护

新华社巴黎1月15日电(记者张曼)联合国教科文组织驻华代表处主任欧敏行15日在巴黎教科文组织总部参观中国腾讯公司利用数字化手段为保护传统游戏作出的贡献。

欧敏行说:“腾讯公司作为‘开放的传统游戏数字图书馆’项目的赞助方和技术伙伴,从2015年以来与教科文组织一道充满激情地投入项目建设。我们见证了腾讯的奉献精神和社会责任感。”

在联合国教科文组织与腾讯公司共同发起的全球性公益项目——“开放的传统游戏数字图书馆”第二届专家会议暨青年

对话开幕式上,欧敏行介绍说,在2015年至2017年间,该项目已在孟加拉国、蒙古国、巴西、希腊、摩洛哥和肯尼亚6个试点国家采集和收录了58款传统游戏和体育的数据及影音内容,可通过由腾讯开发的“开放的传统游戏数字图书馆”Beta版获取。

腾讯互动娱乐市场平台部、版权业务部IP业务中心总经理李明在开幕式上表示,这是腾讯互动娱乐的首个企业社会责任项目。腾讯拥有数十亿数字用户,而教科文组织使命之一是保护和推广传统文化。“通过技术与文化结合,我们相信可以一道路努力让传统文化在数字一代中复原。”

## 中国金鸡百花电影节国际微电影展映活动3月下旬在海南举办

新华社北京1月16日电(记者史克勇)中国金鸡百花电影节第三届国际微电影展映活动将于3月下旬在海南省海口市举办。

记者从16日中国电影家协会在京举办的新闻发布会上获悉,中国金鸡百花电影节国际微电影展映活动是由中国电影家协会授权,国内唯一官方微电影展映活动。活动具有公益性、学术性,将用全媒体手段、多终端展映微电影作品。

据介绍,金鸡百花电影节国际微电影展映活动已成功举办两届,取得了良好的社会效果。

本次活动于去年11月开始面向海内外征集作品。截至目前,共征集各类作品7000余部。经过专家评审,将最终产生微电影优秀作品、纪录片优秀作品、网络微电影优秀作品、动漫优秀作品、VR优秀作品、国际优秀作品及优秀组织单位,并予以表彰。

中国电影家协会秘书长饶曙光表示,本次活动评委阵容强大,参赛作品丰富,活动将从思想性、艺术性、观赏性、多样性等角度进行评选,挖掘影视创作和制作人才,搭建平台扶持微电影产业发展,聚拢影视行业的新生力量。

## 陈凯歌作品《妖猫传》日本首映

新华社东京1月16日电(记者华义)由陈凯歌导演的奇幻片《妖猫传》15日在东京举行盛大首映式,陈凯歌携影片主创人员与日本观众见面。该片将于2月24日正式在日本上映,片名为《空海》。

《妖猫传》改编自日本魔幻小说《沙门空海之大唐鬼宴》,讲述了一只口吐人语的妖猫搅动长安城,诗人白居易与日本僧人空海联手探查,一个被人刻意掩埋的真相浮出水面的故事。

该片汇聚了染谷将太、阿部宽等众多日本明星,于2017年12月22日在中国上映,票房突破5.2亿元人民币。

当天在与台下近700名日本观众交流时,陈凯歌和原著作者梦枕獃都表示,非常喜欢唐朝,它的开放性、包容性和多元性吸引了很多热爱文化、渴望交流的国际友人,希望大家通过这部电影看到一个不一样的大唐盛世。

陈凯歌说,《妖猫传》是自己正式导演的第一部中日合拍电影。他感慨,剧组用6年修建了一座都城,种下两万棵树,树都长大了,电影也终于拍完了。

陈凯歌表示,这部影片在国内上映后,扮演空海的染谷将太得到了很高评价。他的对白全部用汉语完成,非常不容易。

## 印度“国宝级”演员阿米尔·汗新片《神秘巨星》中国将上映

新华社北京1月16日电(记者白瀛)2017年,印度电影《摔跤吧!爸爸》成为中国电影界一匹黑马,作为非好莱坞电影罕见地杀进中国年度电影前十榜单。阿米尔·汗、塞伊拉·沃西“父女”再度携手的影片《神秘巨星》将于19日起登陆中国,讲述14岁少女突破歧视与阻挠,坚持追寻音乐梦想的故事。

导演阿德瓦·香登16日在京介绍,片中,14岁的印度少女尹希娅(塞伊拉·沃西饰)热爱唱歌,因父亲阻挠,只能偷偷拍摄并上传自弹自唱原创歌曲的视频,不料凭借天籁歌喉在网上

一炮而红,备受争议的音乐人夏克提·库马尔(阿米尔·汗饰)也向她抛出橄榄枝,尹希娅的生活发生了翻天覆地的变化。近年来,印度“国宝级”演员阿米尔·汗受到中国影迷追捧,从《地球上的星星》聚焦于特殊儿童群体的成长教育,到《三傻大闹宝莱坞》对印度教育的讽刺与质疑,再到《摔跤吧!爸爸》探讨男女地位的不平等,他的作品常常关注印度的现实生活,直击现实矛盾,充满现实关怀。

据介绍,《神秘巨星》延续阿米尔·汗一贯的风格,探讨印度社会环境下,女性对梦想的坚守与执着。

阿米尔·汗受到中国影迷追捧,从《地球上的星星》聚焦于特殊儿童群体的成长教育,到《三傻大闹宝莱坞》对印度教育的讽刺与质疑,再到《摔跤吧!爸爸》探讨男女地位的不平等,他的作品常常关注印度的现实生活,直击现实矛盾,充满现实关怀。

据介绍,《神秘巨星》延续阿米尔·汗一贯的风格,探讨印度社会环境下,女性对梦想的坚守与执着。中国艺术研究院电影电视艺术研究所所长丁亚平说,进入新世纪,印度电影工业悄然发生改变,在学习好莱坞电影的工业运作模式的基础上,不断在题材上创新,角色性格和故事内容不断丰富,在全球取得了瞩目的成绩,值得中国影人思考。