

2017年之消费：

# 你的“买买买”背后有“黑科技”

出门吃饭“刷脸”买单，无人商店“买买买”付账靠指纹，送上门的外卖更安心……

2017年，“剁手党”的生活新变化，背后的“功臣”除了创新思维的新监管，还有“黑科技”。

**消费“无边界”：共享风口依旧、“跨界”新零售兴起**

2017年，伴随着居民消费升级的需求，“无边界”成为消费领域的新特点：从去年以来“风头无两”的共享经济依然强势，介入到了越来越多的细分行业；曾经势如水火的电商和实体零售业，也开始握手言和甚至深度合作，打造“跨界”的新零售业态。

大到短租住房、分时租赁汽车、共享单车，小到共享充电宝、共享雨伞、共享篮球……在过去的一年里，共享经济有了质的飞跃，“互联网+共享”进一步改变了越来越多的都市人的生活习惯，培育出了越来越多的新消费场景。来自国家信息中心、中国互联网信息中心等研究机构的数据显示，到今年年底，我国共享经济交易规模将达4.5万亿元，为共享经济提供服务的人群达到数千万，共享单车用户过亿，未来几年我国共享经济将保持年均40%

左右的高速增长，到2020年市场规模或将占我国GDP的10%以上。

与此同时，电商与传统零售业的融合也在进一步加深，一些“跨界”零售业态不断被打造出来。盒马鲜生、百联RISO集纳了超市、餐饮、外送等多重商业模式，“双十一”期间包括知名快时尚品牌优衣库等在内的多家零售企业推出线上线下同价、线上下单线下门店可取等，线上线下的全渠道融合已经成为新的主题。

中国电子商务研究中心主任曹磊等专家说，电商企业加快与实体零售企业投资合作，通过在数据、供应链、支付、物流、门店、场景、产品等方面探索整合互通，线上线下边界模糊化、智能化消费场景的全新商业形态正在形成。

**科技成“推手”：从扫码到“刷脸”，人工智能培育“无人业态”**

从“扫一扫”支付到“刷一刷脸”买单，从“有人”零售业态变为无人管理，过去的一年间，科技成为变革消费场景的“推手”。

“无人经济”是消费领域的新热点，无人便利店、无人超市、无人玩具店，甚至还有自助健身房、迷你KTV、一人朗读亭。其中，没有人工、自助结账、拿货就走的“无人超市”业态，在过去的一年间，先后在上海、深圳、杭州、重庆等数十个城市落地，吸引了阿里、京东、顺丰、苏宁

等多家巨头纷纷“入场”。

这些新业态蓬勃发展的背后，不仅是从业者针对都市青年人进行的“迷你化”“轻量化”调整，还有人工智能、人脸识别、指纹识别、物联网、移动支付等多重“黑科技”的身影。

和无人业态一样得益于科技发展的还有支付手段。现在，街头买个煎饼果子也能“扫一扫”支付早已不是新闻，新一代的“刷脸支付”技术也正在日渐成熟。

《中国二维码产业发展报告》显示，预计到2017年底，二维码支付有望突破9000亿元市场规模。“刷脸支付”的应用场景也在变得丰富起来，杭州部分餐厅支持“支付宝刷脸付”，云南、安徽等地推出“刷脸进景区”，上海地铁也宣布要推进“刷脸进地铁”。

上海社科院互联网研究中心首席研究员李易说，新科技的发展给消费者带来更高效便利的购物体验，未来将为零售业注入新的血液。

**政策新思路：扩大开放激活消费，新领域积极打“补丁”**

非特殊用途化妆品备案试点帮助中国美妆市场消除“时差性上新”，一年两度降低消费品进口关税，跨境电商支持政策延续……2017年里，消费领域的新政层出不穷。在扩大开放之余，还针对网络订餐等“互联网+”消费领域的新问

题及时打上“补丁”。

今年初，我国进口化妆品“审批改备案”试点正式在上海浦东新区启动，由此国内美妆市场告别“时差性”上新。根据预计，通过备案方式进口中国的美妆产品型号在年内有望达到四位数。

丽人丽妆CEO黄韬说，非特殊用途进口化妆品从审批渠道改为备案渠道进入中国，节省了至少几个月的时间，试点政策出台后，国外品牌和新品进入中国市场速度与消费者日益旺盛的进口优质产品需求的矛盾得到有效缓解。

唇膏、眼影、香水等化妆品关税由10%降至5%，咖啡机、智能马桶盖由32%降至10%，矿泉水由20%降至10%……12月1日起，我国进一步降低部分消费品进口关税，平均税率由17.3%降至7.7%，这也是我国在年内二度降低消费品进口关税，丰富了国人的消费选择。

激活消费的同时，监管还针对多个“互联网+消费”新行业里的新问题打“补丁”。

以网络订餐平台为例，国家食药监总局发布《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》，要求网上餐饮应当具有实体经营门店并依法取得食品经营许可证，“线上线下一致”，同时加强对送餐人员和配送过程的规范。国家版规定的基础上，多地还通过多种创新手段“加码”监管。（新华）



## 喝水应该注意的几个“坏习惯”

水看上去清澈洁净，但一样有微生物、有害物质，无论喝桶装水、瓶装水还是自己烧的水，都要尽量避免以下几个坏习惯。

**坏习惯一：自来水一烧开就喝。**水不能一烧开就喝。因为自来水中残留的有机物结合，会产生卤代烃、氯仿等多种化合物。中国农业大学食品科学与营养工程学院教授姜微波建议，烧水时，不妨采取三步走：首先，将自来水接出来先放置一会儿再烧；其次，水快开时把壶盖打开；最后，水开后等3分钟再熄火。这样才能让水中的氯含量降至安全饮用标准，是真正的“开水”。

**坏习惯二：饮水机从不洗。**饮水机最好一个月清洗一次，夏天两周清洗一次。办公室的饮水机因为使用频繁，更应勤加清洗。

**坏习惯三：爱喝瓶装水。**携带方便、开盖能喝，在中国，瓶装水消

费正在以每年30%的速度递增。然而，当瓶子在高温环境中，或开启后没及时喝掉，有害物质会渗入水中，危害健康。因此，瓶装水一定不能受热或暴晒。“很多人喜欢在车里放一箱水，这是不对的。尤其夏天，后备箱温度非常高，容易让有害物质进入水中。”

**坏习惯四：喝千滚水。**现在用电热水壶的家庭越来越多，很多人烧的水一次喝不完，过一会儿又重复烧开。这种千滚水最好别喝。

**坏习惯五：不渴不喝水。**当你感到口渴的时候，你的身体至少已经流失了1%的水分。喝水不是为了解渴，而是让其参与新陈代谢，被人体吸收，长时间缺水会增加血液的黏稠度，诱发疾病。同时，越不注意喝水，喝水的欲望就会越低，人就会变得越来越“干旱”。所以，不管渴不渴都要及时补水。（石报）

## 生活一点通

### 菇的正确烹饪方法

#### ■ 平菇——手撕

平菇可以和蔬菜、肉类甚至鸡蛋一起烹炒，还可用来做汤。平菇不宜用刀切，而是最好用手撕成合适大小，这样口感好且更有利于蘑菇鲜味的释放。

#### ■ 草菇——大火爆炒

草菇最好爆炒，时间还要短一些，以减少维生素C的损失。入锅前，可在草菇菌盖上划个十字形刀口，更容易入味。

#### ■ 香菇——干香菇炖肉，鲜香菇炒菜

干香菇在烘干过程中产生了大量芳香物质，因此香味更浓，适合炖肉。而鲜香菇味淡，口感比较清爽，和素菜一起烹炒更好。在泡干香菇时，时间不要过长，以20-40分钟为宜，否则其香味和营养都会流失。

#### ■ 杏鲍菇——炒肉或炖汤

杏鲍菇肉质肥嫩，香味浓郁，对烹饪时间长短没有特别要求，因而无论是炒肉还是炖汤，都不会影响其营养和口感。

#### ■ 猴头菇——清炒

猴头菇味道较淡，炖肉时口味会受肉味影响，炒菜时又会被蔬菜左右。因此，猴头菇最适合用来清炒。猴头菇略带苦味，喜欢这种味道的可以直接洗净烹饪，若要去苦味，将其在水中焯一下，苦味会随之流失。（胡万里）



## 四类女性不宜烫染发

快到新年，不少女性朋友开始打扮自己，准备以新的形象迎接新的一年。但不是所有的女性都适合染发，有四类女性不宜染发。

**长期露天工作者** 如果烫染发后，头发经常暴露在强烈的阳光下，阳光中的紫外线易损伤发质，使头发变得干燥易断。如果室外天寒地冻，也会使头皮

血管处于收缩状态，使头发得不到充分的营养而影响生长。

**妊娠期及分娩后半年内的女性** 在此期间，女性生理状态包括内分泌有所变化，发质较脆弱、易脱落，烫、染发后发质再次受到损害，会大量脱发。

**得传染病后2个月内的病人** 此时病人不仅全身健康状况及状态较差，头

发也处于低营养水平，发质干枯，烫、染发后头发更易脱落。

**因各种疾病而大量脱发者** 如甲状腺病、女性内分泌失调症；铁质缺乏等易致脱发，故不能烫、染发。又如卵巢肿瘤等肿瘤病人进行治疗时，大多数抗癌药物易使病人头发大量脱落，此时更不宜烫、染发。（广报）

工商部门提醒：

## 预付式消费纠纷多发需谨慎办理

近年来，预付式消费发展迅速，逐渐成为一种消费时尚。但据工商部门统计，由于商家服务水平参差不齐，此类消费纠纷一直居高不下。山东淄博市工商局近日发布警示信息，提醒广大消费者避免一次性购买数额过高的预付式卡券，遇到问题要及时向有关部门报案或投诉。

据淄博市工商局介绍，预付式消费具体指消费者为了特定的商品或服务向经营者预先交付一定费用，获得优惠资格后按次或按期享受商品或服务

的一种新型消费方式。主要应用在美容美发、健身、洗车、餐饮等行业。

此类消费方式存在的问题主要是商家先以免费体验和高额折扣为诱饵吸引消费者，但在办理预付卡时，商家不与消费者签订书面协议或签订协议内容过于简单。同时，商家在合同中制定较多“霸王条款”，故意减轻或逃避所应承担的责任。消费者在购买消费卡券后，因对服务不满意、变动、遗失、过期等想退卡、补卡，常遭经营者各种理由拒绝。部分商家还存在中途歇业、转

让或关门停业等“玩失踪”的情况。

工商部门提示广大消费者，在办理预付式消费卡券时应先了解经营者相关信息，尽量选择规模大、信誉好、经营状况良好的企业，并要求商家提供详细的书面合同。同时，应避免一次性购买金额过高的预付式卡券，办卡时要索取消费凭证，并要求商家盖章，以便发生纠纷时能够充分举证。若出现消费纠纷或商家突然停业的情况，消费者应及时向有关部门报案或投诉，并提供发票、合同等相关证据。（邵鲁文）

扫二维码送小礼品

## 街头有偿扫码需警惕

扫二维码送小礼品是多地经常出现的一种商业营销手段，然而，这种方式正被一些不法分子盯上。重庆市民谷小天(化名)最近就遭遇街头有偿扫码骗局。警方提醒，二维码不可乱扫，要提高警惕，保护个人信息安全。

近日，家住重庆九龙坡区的谷小天在逛商场时，被两名年轻男子拦下。两人自称是一家美容养颜会所的工作人员，正值门店开业一周年，只要扫描他们提供的二维码，关注公众号，就可获赠天堂雨伞一把。谷小天感觉捡了大便宜，遂不加防备地在男子指点下扫描了二维码，进入操作界面后，点击了一个陌生网址链接，随后下载安装了一款名为“绿宝猫人”的应用软件。

一周后，谷小天的手机上突然

接到支付宝后台发来的3条支付信息：短短两分钟不到，她账户里的800元被人全部转走。谷小天随即报警。

重庆九龙坡警方经侦查发现，谷小天的手机被植入了恶意执行文件，也就是俗称的“手机病毒”。这种病毒通过“绿宝猫人”应用软件“潜伏”在手机内，并通过日常启动支付宝程序和扫码后，最终将谷小天账户内的资金转走。目前，本案正在进一步侦查中。

警方提醒，随着信息化的发展，二维码已经普及到人们的日常生活，民众在扫码时，一定要加以提防、辨别来历。切勿因有诱饵诱惑放松警惕，造成更大损失。（陈国洲）

● 中国招商联盟成员单位 ● 平顶山日报传媒集团电商平台“鹰城淘”经销

**首批天山“冰糖心”苹果新鲜到货**

**第二批正在预订中**

阿克苏红旗坡冰糖心苹果的地域性极强，纯正的冰糖心苹果年产量只有不足5000吨。并且只有在每年的11月之后才能在市场上见到。阿克苏红旗坡冰糖心苹果曾是2008年北京奥运会指定果品，用来招待外宾，都要归功于其汁甜肉脆，酸甜适度，清爽可口的品质。红旗坡农场位于天山南麓，“冰糖心”“饮用”天山雪融水长大，天然无污染。红旗坡农场采用有机方式种植，不施化肥，不打农药，保证绿色无公害。天时地利人和，自带果蜡、汁甜肉脆、口感一流。的红旗坡冰糖心苹果就此诞生。

每箱5公斤 **69元** (直径80mm-90mm)

1.可直接前往鹰城淘订购  
地址：平顶山日报传媒集团大门东50米鹰城广场对面鹰城淘体验馆  
2.拨打订购电话：0375-7038855 13721866797

**第三批焦作温县 垆土铁棍山药开始预订**

垆土铁棍山药因为土地硬实，黏性大，所以它弯弯扭扭，虽然不好看，山药短，外观不是非常直，但属于铁棍山药中的极品，口感好，营养相对高，被更多人所接受。垆土铁棍山药口感上更瓷实一些，吃着更入味，营养价值更高。温县垆土铁棍山药皮非常薄，尤其是煮熟后非常明显。如果大家吃到皮很厚的山药那一定是假冒的温县铁棍山药！但也要注意一点，一人一天量保持在3-4两左右为宜，多食容易上火。

每捆4公斤 **90元**