

垃圾分类 任重道远



垃圾分类，需政府推动全民参与

随着经济社会的快速发展，垃圾的产生量与日俱增。为保证城市的正常运转，许多地方把垃圾运往城乡结合部的垃圾填埋场堆积或填埋。大量的垃圾在侵占土地、浪费资源的同时，也威胁着我们的生活环境。

对于这一难题，各界已不乏共识，即要实现垃圾的减量化、资源化和无害化处理，而首先要解决的，是做好垃圾分类。前段时间，国家发改委、住建部联合发布《生活垃圾强制分类实施方案》，对推动生活垃圾强制分类、完善城市管理和公共服务进行了部署。按照《方案》，46个城市将率先实施生活垃圾强制分类。

分类，不仅仅是将垃圾部门别类投放，更是中端运输、末端处理等各个环节都必须一以贯之的思维和行为。

当前，我国居民对垃圾分类知识掌握程度较低，尚未形成垃圾分类的意识和习惯。因此，加强教育和宣传，设立统一、简单、易懂的分类标准，并配置以相应的分类回收

垃圾桶十分必要。

从新闻报道看，一些地区虽然居民预先做好了分类，但是市政部门在清运时依然将垃圾合并打包，“先分再混”的中端运输直接挫伤了居民垃圾分类的积极性，进而影响到前期的分类。

至于末端处理，传统的填埋式对分类并没有要求，也会使前期的各项分类功亏一篑，而随着土地资源的不断减少，填埋的瓶颈也愈加显现。不妨鼓励社会资本参与进来，积极探索特许经营、承包经营等方式，通过公开招标引入专业化服务公司，以推动建设一批企业为主导的技术研发基地和创新联盟，让垃圾真正变废为宝，创造效益。

此外，相应的配套制度也应建立并完善起来，如宣传制度、监督考核制度、奖惩制度等。

总而言之，垃圾分类是一项庞大而系统的工程，任重且道远。唯有以法治为基础，形成政府推动、全民参与的良好格局，方能久久为功。

(榴莲)

话题背景

举手之劳建设文明

尹永栓 (平顶山日报传媒集团)
据《平顶山晚报》9月9日2版报道，市区一家物业公司目前已在8个居民小区投放了近20台垃圾分类回收设备，居民只需用手机轻扫二维码，即可将可回收垃圾转化为微信账户中的“真金白银”。在设备正常运行和居民积极配合的情况下，垃圾分类回收系统可以对七成左右的生活垃圾进行无害化处理。这对于尚未在全市铺开的垃圾分类处理工作来说，是有益的尝试、可喜的开端。

垃圾混而堆之只能是废物，分而治之则成为资源。在现实生活中，提起“绿色环保”“低碳生活”等概念，几乎人人皆知，然而付诸实践，却有很长的路要走。这固然由于客观层面垃圾分类回收设备投放不足、分类回收体系尚不完善，但也受制于主观层面市民垃圾分类意识薄弱、尚未形成行动自觉。权利和义务相伴而生，每一位市民在享受城市便捷生活的同时，应该从大处着眼、向小处着手，将绿色环保的理念外化为垃圾分类投放的实际行动。

垃圾分一分，城区美十分。当前，全市上下正在为创建全国文明城市、打赢污染防治攻坚战而不懈努力。为了我们的城市更加靓丽，为了我们的生活环境更为舒适，每位市民都应该自觉把垃圾分类作为日常“必修课”，用举手之劳建设文明、传递文明，为环保尽一份心、出一份力。

垃圾分类，托起文明

张军停 (郑县李口镇)
周末，去朋友家玩，见他家一个纸箱子里放满了旧电池、废灯管、过期药品和过期化妆品。我很是不解，问：“为什么不把这些垃圾扔掉呢？”朋友答：“不知道往哪里扔。如果和普通垃圾扔在一起的话，不管是填埋或堆放，都会对环境造成非常大的危害。”

从朋友家出来，看到每个楼道口都只有一个大垃圾桶。不管是可回收的还是不可回收的，也不管有没有利用价值，统统扔进这个大垃圾桶。不由感叹像朋友这种环保卫士的烦恼——虽然认识到垃圾的危害，却又面临着不知把有害垃圾往哪放的窘境。

垃圾分类，大家一致赞同，但对于

前不久，国家发改委、住建部联合发布《生活垃圾强制分类实施方案》，其中有关2020年底前46个城市先行实施生活垃圾强制分类的规定，令人关注。垃圾分类，一个日常生活的选项，将成为众多居民的必修课。

此外，今年4月5日，厦门首个“垃圾不落地”环保屋也正式启动运营。如今，厦门已设立39个环保屋，在社区内通过创新积分管理、引入环保屋管理员、联通市场力量等举措，提高垃圾分类效率，指导垃圾分类并进行有效管理，改变了小区内居民随意乱丢垃圾的习惯，也让“垃圾不落地”的理念更加深入人心。



为促进垃圾分类回收、倡导环保生活理念，新城区市政园林局在辖区道路两侧、公园安装了分类垃圾箱，以引导居民自觉参与垃圾分类，共创美好家园。

本报记者 王尧 摄

可回收和不可回收的概念，却都难以说个清楚。如此，垃圾分类变成了“空头支票”。

垃圾分类和有效回收，既可以变废为宝产生效益，又可以衍生新的产业，创造新的就业机会。这样一个利于千秋万代的事业，我们何乐而不为呢？更何况，勤俭节约废物利用是中华民族的传统美德。其实，垃圾分类对于一向勤俭持家的中国人来说并不陌生。在上世纪六七十年代，每家每户都会将牙膏皮攒起来卖钱，把橘子皮用来制药，用垃圾来做堆肥。

关爱环境、参与垃圾分类，是我们每个人的责任和义务。一个人的行为也许微不足道，但我们每个人的力量联合起来，便足以托起一种文明，一种与自然共生的文明，一种可持续发展的文明。

先弄清垃圾如何分类再说

鹿振江 (平煤股份二矿)

垃圾分类也说了好长时间了，到底分哪几种类型？一时也说不清楚。可回收垃圾有哪些、不可回收垃圾有哪些，有关部门应分门别类写到纸上，贴到家属楼门口，或直接发到居民手中。再给每户发放两个小垃圾桶，一个用来放可

回收垃圾，一个用来放不可回收垃圾，这样避免再使用塑料袋装垃圾了。

此外，建议每天定点倒垃圾，有物业人员专门监督指导，不至于放错。

环境恶化的严峻现实，社会公众的焦虑期盼，深深牵动着党和政府的心。有关部门下发《生活垃圾强制分类实施方案》很及时、很必要，是遏制环境恶化的重大措施之一，我们热烈欢迎。

垃圾分类不仅是政府的责任，更需要每个人从自身做起。人人贡献一份力，天蓝、地绿、水净的美好家园便指日可待。

垃圾分类可以“奖”出来

梁云祥 (汝州市夏店乡)

垃圾分类有什么好处？如何实行垃圾分类？囿于意识、知识、视野、分类条件等方面的原因，大多数居民对垃圾分类“只说不做”——不懂得如何分类，或者想分不能分。

万事开头难。市民需要有一个从认识到接受的过程，这就需要有关部门多费心思，例如学校推广环保教育，让孩子们学会如何正确处理垃圾，提高分类意识和能力；有关部门到社区对垃圾分类进行分类指导等，同时政府出台制度措

施，以让垃圾分类走得更远。

其实，在垃圾分类遭遇推广难的情况下，用奖励思维或许能帮助我们走出这一困局。北京市丰台区芳城园社区试点推行“垃圾智慧分类模式”，即通过二维码应用绑定住户信息，与居民身份建立起对应关系，对垃圾分类行为进行奖励，由此提高回收率，实现垃圾分类和再生资源回收“两合一”。

我们小的时候，不管城市还是农村，生活垃圾不少，如旧报布料、废电池、牙膏壳、碎玻璃，甚至肉骨头，但也有好多废品站收购这些东西，而老百姓也能自觉将它们分拣后送到废品站。这主要是因为能卖钱，卖废品的一点小钱，对于现在人来说可能已经不起眼了。可是，咱中国的老百姓有勤俭节约的好传统。笔者相信，只要有关部门能给垃圾分类者以奖励，让垃圾变钱，老百姓还是会乐意接受的。

堵不如疏。对待垃圾分类不妨换一种思路，采取奖励、引导的办法，也许能获得较好的效果。

认清意义讲自觉 科学分类好处多

刘选启 (湛河区人大常委会)

地球是我们共同的家园，与每个人息息相关。如今环境污染越来越严重，生活垃圾成了环境污染防治的一大难题，而且清运、处理垃圾费用昂贵，增加了管理部门的成本。所以，实行垃圾分类处理是大势所趋、民心所向。对于我们来说，做好垃圾分类，就是要做到认清意义讲自觉、科学分类好处多。

“垃圾是被放错位置的资源”，只有混在一起的时候才是垃圾，一旦分类回收就是宝贝。垃圾分类收集处理，可以减少垃圾处理量，降低处理成本，减少土地资源消耗和环境污染，具有社会、经济、生态等方面的综合效益。此外，垃圾分类促进了传统的“资源—产品—污染”线性经济模式向现代的“资源—产品—再生资源”循环经济模式转变。

想办成一件事情，就需要锲而不舍的精神，尤其是像垃圾分类这样的琐事，更需要长期坚持。建议政府部门、新闻媒体加强引导宣传，让每个人都能真正认清意义，改变不良习惯，从而自觉对垃圾进行分类；建议环卫部门引进设备，创新办法，同时环卫工人负责监督、指导。



大家点评 下期话题预告

双节出游人数将再创新高，您怎么看？

9月18日，国家旅游局数据中心发布《2017年国庆中秋长假旅游市场预测》。

根据预测，2017年国庆、中秋双节喜相逢，假期叠加形成8天“超级黄金周”，居民出游意愿较高，旅游需求旺盛，呈现出国内出游意愿高涨、出境游稳定增长、家庭出游意愿更加突出、乡村休闲游渐成主流等特征。预计8天长假期间，旅游市场将接待7.1亿人次，同比增长10%；旅游收入将达到5900亿元，同比增长12.2%。

8天内7.1亿的旅游人次，接近全球总人口的十分之一了，这真是令人震撼的数目。有专家评论说，中国旅游业将再次改变全球市场格局。对此，有人认为旅游消费爆棚，反映了国力的持续上升、人民生活水平的持续提高；而有人则认为这是一张压力预警表，担心交通及旅游设施的承受力是否能够跟上。

下期话题：双节出游人数将再创新高，您怎么看？欢迎参与讨论。

书面来稿请寄至本报副刊部。电子邮箱：baixinghuati@qq.com，请在邮件主题注明“话题”字样。截稿日期为9月28日。



婚恋本该更加纯洁和美好

丁建庭

婚姻是神圣的，恋爱是甜蜜的，人们理应追求和享受婚恋的纯洁和美好。不过现实中也存在另一番景象：欺骗、拜金、交易、出轨、欺瞒，等等。不少失败的婚恋已经说明了这一点。尽管婚恋也有如此消极的一面，却不能阻挡也不应影响人们对美好婚恋的向往。

婚恋关乎大众幸福指数，不止个人和亲朋好友关心，党和国家也高度重视。今年4月，中共中央、国务院印发《中长期青年发展规划（2016—2025年）》，便将青年婚恋列为青年发展十大领域之一，同时明确了“加强青年婚恋观、家庭教育教育和引导”“切实服务青年婚恋交友”等发展举措。随后，共青团中央率先行动，表态“将帮大龄未婚青年找合适伴侣”，引发社会热议和期待；共青团浙江省委是在全国第一个成立婚恋交友事业部，表示将“利用我们的组织优势为青年朋友的婚恋交友

提供更多帮助”。日前，共青团中央又联合民政部、国家卫生计生委共同制定并下发了《关于进一步做好青年婚恋工作的指导意见》，提出推动婚恋交友平台实名认证，依法整顿婚介服务市场，严厉打击婚托、婚骗等违法婚介行为。

恋爱结婚是人生重要阶段，该以什么样的态度去开始这段人生旅程呢？这个问题没有标准答案。许多人从父母朋友身上、在小说影视作品中、在大众传播的典型案例中寻找启示，既有可能开启理想主义的婚恋模式，但也有可能陷入不完美甚至是丑陋的婚恋之中。这就是现实婚恋的两面特征，很大程度上也是社会风气在婚恋领域的投射。近年来，不少地方频频爆出“天价彩礼”新闻，网友还据此制作了“全国彩礼地图”。这背后投射的便是物欲主义和功利主义的婚恋观——一些人幻想通过索要“天价彩礼”一夜暴富，幻想通

过“嫁女儿”改善一家老小的生活状况，而且越是贫困地方的农民越是热衷于此。这与社会极力倡导、大众普遍期待的婚恋观背道而驰，如果任其泛滥，婚恋观和社会风气蔓延，婚恋也将失去纯洁和美好。所以，有必要倡树婚恋文明新风，形成积极健康、文明理性的婚恋导向。

婚恋的纯洁和美好，需要价值观的引导，同时也需要道德和法律的护航。比如，一些人欺瞒婚托，将婚恋视为分割财产、获得利益的工具；一些商业机构将婚恋视为牟利生意，选择性忽视社会责任，进而成为一些婚姻骗子的帮凶。据媒体报道，2011年，一名北京男子伪造港人身份在婚恋网站诈骗，一年之内连骗6名企业女高管，诈骗金额近600万元；2012年，深圳警方破获一起婚托诈骗案，该犯罪嫌疑人通过婚恋网站两年内骗婚27名女子，涉案金额达

300万元。婚恋骗子让人不齿，但这些婚恋平台也难逃干系。尽管网站均设置了实名认证门槛，但信息审核存在严重漏洞，关于年龄、学历、婚姻状况等注册信息都能作假，假身份、假学历也轻易获得网站认证。正是基于这种缺乏其表的监管，一些婚恋平台被网友指责为“骗子集中地”。对此，不仅要强化婚恋平台的主体责任，更要对其中的置若罔闻者依法进行整顿，严厉打击违法婚托行为，从道德和法律上培育健康的婚介服务市场。

婚恋的更大意义是满足人们的精神需求，健康成熟的婚恋也更多是基于情感认同和价值认同。这样的婚恋是纯洁和美好的，也更有可能走向持久。虽然有的人被世俗婚姻打败，有的人裹挟了爱情和婚姻，但婚恋本身的纯洁和美好，值得我们一直追求，值得我们共同守护。

(原载于《南方日报》)

“限塑”还得有点儿硬手段

晁星

连日来，一篇题为《外卖，正在毁灭我们的下一代》的文章在朋友圈热传。文章称，我国每周外卖行业会消耗至少4亿个塑料袋，俨然成了环境污染的新祸首，而我们的处理能力捉襟见肘。全球每年约有800万吨的塑料垃圾被简单地倾倒在海洋，最终，它们将通过食物链以微粒的形式返回人体，威胁健康，毁掉我们的下一代。

该文在引发关注的同时也遭遇争议，有业内人士称作者夸大其词。孰是孰非，暂且不谈，但文章道出了一个触目惊心的事实：白色污染依旧严重。实际上，我们国家早已尝试防患于未然。九年前颁布的“限塑令”就意在通过价格杠

杆，降低消费者使用塑料袋的意愿。一开始也有些效果，但多年来反弹现象非常明显，可以说名存实亡：小卖店、菜市场，塑料袋几乎免费提供，大型商超倒是守规矩，但早已做起了塑料袋买卖。

旧患未除，新患又起，外卖、网购等新消费方式正制造着更多的白色垃圾。想想我们平常的网购产品，哪个不是被包装得里三层、外三层。据统计，当前外卖一年大约要消耗146亿个餐盒；快递一年则需要120亿个塑料袋、247亿米的封箱胶带，可以绕地球600多圈。在市场中，商超等线下消费场所的“限塑”上，既有监管手段都已形同虚设，面对相对隐蔽的线上交易更是没有什么实质效用。

怎么办？把塑料袋的价格从三毛五毛涨到一块两块？“限塑令”的尴尬证明，价格杠杠靠不住。破解这个难题，我们需要从长计议，不能将目光仅仅聚焦在消费者身上，而要放眼整个产业链条，多处着力、齐头并进。比如，严控生产源头，打击违规的黑作坊，强制正规厂家使用环保材料；管理流通环节，倒逼消费场所提供更多元的选择，为不使用塑料袋的顾客提供折扣、多倍积分等优惠；完善回收环节，以更详细的制度，更明晰的奖惩规则，引导商家和消费者参与塑料回收……总而言之，我们需要新点子，打出一套“组合拳”。

既然是“组合拳”，就要有力度，不

能软绵绵。近年来，很多人呼吁将“限塑令”升级为“禁塑令”。这方面，有些国家已走在前列。比如，澳大利亚一些州规定餐饮行业、超市不能使用普通塑料袋，违规商家将会被重罚；日本则制定了《废弃物处理法》《容器包装再循环法》等一系列法律，并设置了极高的违法成本，胡乱丢弃废弃物者可能处以5年以下有期徒刑，并处罚金1000万日元。目前，国内一些省份也尝试着“禁塑”，从实际效果看，并没有引发消费者的强烈反弹。可见，在“限塑”这个利民的事情上，多点强制力没有关系。拿出更多硬手段，我们才能收获更多真效果。

(原载于《北京日报》)



孩子的学业重要还是孩子的视力重要？

近视！

孰轻孰重？

“说心里话，孩子眼睛坏了，戴个眼镜就行了，但是成绩差，考不上好学校，耽误的可是前途啊！”一名三年级“小眼镜”的妈妈坦白地说。而持有同样态度的家长并非少数。

记者在多地调查发现，不少中小

学生的鼻梁上架着“小眼镜”，随着年龄的增长，班上“小眼镜”的人数和他们眼镜的度数也在不断攀升。学校和家长则在不断掂量，孩子的学业与眼镜的度数，究竟哪一个更重要？

新华社发