

我市启动2017年金融知识普及月活动



人民银行平顶山中心支行工作人员深入扶贫帮扶点——舞钢市杨庄乡晁庄村开展金融知识宣传。

本报讯(记者张秀玲)记者从人行平顶山中心支行了解到,2017年人民银行金融知识普及月活动近日拉开序幕,并确定2017年金融知识普及月活动口号为:“普及金融知识,提升金融素养,防范金融风险,共建和谐金融。”

本次宣传活动自8月底就进入准备阶段。人行平顶山中心支行组织辖内各金融机构召开金融知识普及月动员会,传达本次活动主题,并强调宣传的重要性,要求各金融机构深入开展宣传活动,稳扎稳打宣传阵地,紧跟时代步伐,创新宣传手段,以老百姓喜闻乐见、易于接受的方式开展有特色的宣传。

人行平顶山中心支行充分利用大学生开学时机,针对当前网贷、诈骗案件多发的情况,组织部门业务精干,在河南城建学院开学当日开展“金融知识普及月高校行”活动,有针对性地围绕防范非法校园网贷、电信诈骗、个人信息保护、反洗钱等方面开展宣传,受宣传群体达2000余人。

市郊联社组织员工无偿献血

本报讯 近日,市郊联社员工在理事长姬淑玲的带领下参加无偿献血活动,以无私奉献营造爱心工程,以善行义举塑造市郊联社形象。

无偿献血是爱心奉献的体现,其价值无法用金钱衡量。市郊联社积极参与无偿献血公益活动,引导员工以感恩的心去回馈社会,用实际行动表达了对社会的关爱之心,为挽救生命贡献着自己的一分力量。

广发银行平顶山分行举行反假币宣传活动

本报讯(记者张秀玲)为提升公众防范假币意识,打击假币犯罪,净化人民币流通环境,近日,广发银行平顶山分行结合市民反假币知识需求,在广发银行各网点、大型商场超市附近及校园开展了反假币宣传活动。

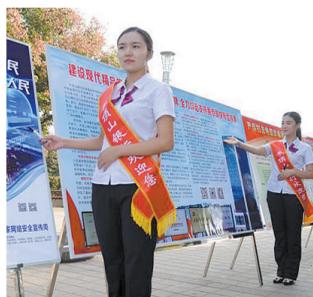
广发银行平顶山分行柜面业务骨干及运营部工作人员积极投身反假币宣传活动,向市民详细讲解了2015版人民币的公众防伪特征,包括100元纸币正面中部增加光彩光变数字“100”,调整了胶印对印图案,正面主景图案右侧增加光变镂空开窗安全线和竖号码,右上角面额数字由横排改为竖排等特征。

活动结束后,一些客户在意见簿上留下了宝贵意见,希望广发银行能举办更多金融知识讲座,进一步向社会公众普及金融知识。此次宣传活动,让市民掌握了真假人民币的识别技能,提升了自我保护能力。

中国银行平顶山分行开展反假币宣传活动

本报讯(记者张秀玲)为进一步提高公众反假币能力,营造良好的人民币流通环境,9月18日,中国银行平顶山分行在华府丹尼斯广场举行反假币宣传活动。

在现场,市民热情踊跃,认真聆听该行工作人员讲解反假币知识。该行工作人员还走进华府丹尼斯购物广场,积极践行“银行金融知识+企业财会人员”培训模式,重点对该行开户单位的财会人员进行反假币知识培训。此次宣传活动得到了市民的认可,提高了公众对真假人民币的鉴别能力。



9月18日上午,市“网络安全宣传周”启动仪式在鹰城广场举行。平顶山银行参加该启动仪式。平顶山银行围绕“普及网络安全知识,保障金融支付安全”,向现场市民普及网络安全和金融消费者权益保护相关知识。

张珂 摄



开展反假币宣传

9月21日,工商银行平顶山分行工作人员在平顶山火车站候车大厅向旅客发放反假币宣传折页。

候车大厅举办反假币宣传活动。通过现场演示假币鉴别技巧、发放反假币宣传材料、开展反假币有奖竞猜等形式,帮助旅客提高反假币意识和假币鉴别能力,希望大家开开心心出门,高高兴兴回家。

洛阳银行平顶山分行教您识别假币的方法

本报讯 为进一步提高群众识别假币、防范假币、打击假币犯罪的能力,根据人民银行要求,洛阳银行平顶山分行于9月初开始了“反假货币宣传月”活动。针对第五套人民币的真假币识别,该行工作人员介绍了一看二摸三听四测的简便方法。

一看。看水印。人民币水印是在抄造过程中,采取特殊工艺,使纸浆不均匀堆积形成明暗相间、灰度清晰、立体感较强的水印图案,将人民币迎光透视,1元以上人民币可在正面左水印窗处看到人物头像或花卉水印,1999年版第五套人民币5元、10元、2005年版第五套人民币5元、10元、20元、50元、100元纸币正面左下方看到白水印。假币水印一般为浅色油墨在相应部位印刷在正面或背面。人民币水印生动传神,立体感强。假币水印缺乏立体感,人像呆板。看安全线,第五套人民币的安全线为实物安全线,印有微缩文字

(1999年版20元除外),一般假币是采用灰黑色油墨印刷在票面上的线条。看票面图案色彩是否鲜艳、线条是否清晰,是否对接完好,无空白或空隙。看隐形面额数字,将票面置于与眼睛接近水平面对光源做上下倾斜晃动,第五套人民币1元以上纸币正面右上方面额数字下方图案中都有相应隐形面额数字,假币的图案中没有隐形数字,一般采用印刷上的面额数字。看光变油墨面额数字(2005年版第五套人民币50元、100元)或光彩光变数字和光变镂空开窗安全线(2015版第五套人民币100元),随观察视角变化,能够改变颜色。

二摸。第五套人民币由于1元以上面额的人民币纸币采取凹版印刷,线条形成凸出纸面的油墨道,特别在盲文点“中国人民银行”字样,凹印手感线、人物头像部位等,用手指触摸这些地方,有较明显的凹凸感,假币采用平版印刷无凹凸

手感。

三听。人民币纸张结实挺括,较新钞票用手指弹动会发出清脆声响,而假币纸张绵软,偏薄或偏厚,声音发闷。

四测。用简单仪器进行检测。检测纸张有无荧光反应,人民币纸张抄造时未经荧光增白剂漂白,在紫外灯下无荧光反应,纸张不发光。假币纸张抄造时经过漂白,在紫外灯下有明显荧光反应,纸张发白发光。检测磁性油墨,人民币冠字号码采用磁性油墨印刷,真币有磁性且磁性特征相对稳定,而假币无磁性。

该行高度重视“反假货币宣传月”活动,成立活动领导小组,迅速行动,展开了网点宣传、社区宣传等多种形式的宣传活动,向广大市民群众发放宣传资料,普及反假币知识,提升假币识别能力,深得广大市民好评。

(魏晓通 张秀玲)

彩票,就买体彩大乐透

3亿大派奖首期送豪礼 头奖加派奖超200万

9月17日,“足彩3亿大派奖”活动开启后的首个“指定派奖期”即送出豪礼!17日开奖的第17134期14场胜负游戏一等奖中出12注,单注奖金152万元,每注加奖50万元,故一等奖奖金共计超过200万元;“任选九”中出4899注,每注奖金3917元,加奖再派1224元。首期派出的1200万元奖金来自北京、吉林、上海、江苏、福建、湖南、广西、陕西、新疆9个省(区)市的购彩者一扫而空,其中福建、广西、陕西各中出2注头奖!

受派奖利好消息鼓舞,周六奖期销量喜人,巨额滚存,竞猜难度低都是刺激购彩者购彩热情的因素,如今又加上“足彩3亿大派奖”这一契机,会产生怎样的轰动效应?足彩销量是否可以在加奖期内刷新近几年峰值?让我们拭目以待!

以实惠购彩者为目的的足彩“3亿大派奖活动”首个派奖期送出的1200万奖金(14场600万、“任选九”600万)全部派出,14场胜负游戏一等奖加奖达到50万,“任选九”也每注送出了1224元,不少购彩者已经切实享受到了派奖活动所带来的巨大福利!

提醒广大购彩者,本次足彩3亿大派奖活动从9月11日进行到12月17日,共计派奖26期,每个“指定派奖期”的14场胜负游戏派奖600万元,由一等奖获得者均分,总派奖金额156亿元;“任选九”每个“指定派奖期”派送600万元奖金,由中奖者均分,总派奖金额156亿元。机会多多,广大购彩者千万不要错过!

(体彩)

工行启动开学季金融服务活动

本报讯 记者21日从中国工商银行获悉,该行针对高校学生的金融服务需求于近日启动了2017开学季系列金融服务活动,将为高校学生新学期的学习教育、日常消费、运动健身等各类需求提供特色金融服务。

其中,针对高校学生在校生活方面的各类服务需求,工商银行配合推出了多项便捷服务和优惠套餐。如2017年10月31日前,学生客户通过“工银e校园”APP进行校园一卡通功能充值50元(含)以上随机返利0.1元-20元,与联通合作推出的工银e卡超值套餐最低月费仅为19元/月,包含了高达2GB的国内流量;与第三方教育机构合作推出“工银名师季”,为大学生提供专享免费及超低价格的课程及教材;工银留学金融、“百万梦想”进校园等服务,将为大学生的海外留学规划提供帮助。

针对大学生日常消费方面的需求,工商银行优选线上线下商户开展优惠服务。在线上,“融e购”平台联合手机数码、电脑文具、服饰箱包、图书教育等各类商户推出了千款特惠产品,携手京东在“工银e校园”平台推出“京东校园专区”,为高校学生提供学生价购物及满减券等优惠。在线下,工商银行整合了全国100多个城市中的数千家商场、超市、餐饮、旅游、娱乐商户,推出刷工行卡优惠的系列服务。

工商银行各地分行还结合本地特色,针对高校新生异地求学的特点,提供咨询服务等各类便利。如推出基于LBS定位的大型校园运动寻宝游戏,参与者除了可获得红包、礼品等实惠福利之外,还可以走出宿舍熟悉校园周边环境,尽快融入全新的高校生活。(王永记 张秀玲)

立足特色 福泽农民

农行平顶山分行力推乡村游经济发展

本报讯 9月12日,鲁山县尧山镇想马河村“孔府山庄”老板孔繁锋紧紧握住农行鲁山县支行行长上官杰的手,感激地说:“俺这儿生意好,还得谢谢农行鲁山县支行的支持。”孔繁锋是在该行的扶持下,开办了农家乐,年收入在10万元以上。农行鲁山县支行已支持像孔繁锋一样的农户500余家,累计发放农户小额贷款2800多万元。

近年来,我市旅游产业方兴未艾,农行平顶山分行及时对全辖区“农家乐”特色旅游的经营现状、资金需求、发展趋势等方面进行调研,深入经营者家中访谈了解。随着旅游休闲方式的不断变化,我市以家庭接待为主的农家乐休闲游深受广大游客的欢迎。但随着游客的不断增长,旅客档次不断提高,对住宿等硬件条件提出了更高的要求,目前的农家乐整体水平已难以满足游客的需要。因此,该行决定把支持农家乐发展作为

“三农”业务推进的重点,相继投入农户小额贷款近亿元予以支持,使之成为乡村游经济发展的助推器。

鲁山县实施旅游带动战略,大力开发旅游资源,创“山、佛、汤”旅游品牌,逐步形成“山、佛、汤”三大主要品牌。目前,鲁山县“农家乐”旅游接待服务区已发展到近50处,农家宾馆1000余家,床位1万余张,从业人员近万人。

去年以来,该行累计向尧山一大佛风景名胜区、六羊山、想马河、画眉谷等多个景区所处的尧山镇和四棵乡经营农家乐的农户发放小额贷款500余户(笔)金额近3000万元。

舞钢市尹集镇张庄社区居民在农行舞钢市支行的扶持下,相继创办了200余家“农家乐”。李霞等当地居民的农家乐依托特色乡村风味和上佳服务,受到了游客青睐,并发挥了示范辐射作用,从而带动乡邻走上了致富路。(陈海 边钢领)

科技水平迈上新台阶

中国人寿科技园主体工程落成

本报讯 9月20日,中国人寿科技园主体工程落成,中国人寿集团董事长杨明生为科技园揭牌并宣布主体工程正式落成。

杨明生表示,科技园的建成标志着中国人寿科技水平迈上了一个新台阶,两地三中心建设顺利完工,并连成一片,“一个中心、一个网络、一技两能、一网无前”的集团化IT建设目标初步完成。这标志着中国人寿战略转型完成了跨越性的关键一步,加快推进中国人寿从人力驱动型向科技驱动型公司的战略转变。

中国人寿科技园位于北京市海淀区中关村环保科技示范园内,是中国人寿“两地三中心”IT基础设施建设的最后一环。项目总用地面积

235亩,建筑面积约41万平方米,一期总建筑面积约24万平方米。示范园区环境优美,地理位置优越。机房面积达5万平方米,按照国际最高标准设计和建设,获得美国UPTIME颁发的T4认证证书,是我国第一个获得T4认证的地下机房,也是我国最大的获得T4认证的数据中心机房,绿色节能按照LEED铂金认证标准设计,工程在鲁班奖评选中被评为A类工程,示范园区是国际先进、国内一流、智能高效的科技园区。

中国人寿科技园不仅承担中国人寿研发中心、双活运行中心、创新中心和培训中心四大重要职能,还将面向社会各界和同业机构提供科技云服务,努力打造开放领先的金融科技创新云基地。(孙涛 张秀玲)

建设银行平顶山分行举办“厅堂金融知识微沙龙”活动

本报讯 近日,建设银行平顶山分行组织开展“厅堂金融知识微沙龙”活动。

该行依托广泛分布的营业网点向客户宣传普及金融知识,引导广大市民提高风险防范意识,使用正规的

金融服务。建行网点工作人员将常用的金融知识和风险案例娓娓道来,既向市民宣传普及了金融知识,又拉近了银行与客户的距离,利用客户的等待时间上了一节有意义的金融课。(赵夏奇)

300多辆名车展示、车模大赛、救援直升机飞翔……

人保财险购车节今日开幕

本报讯 9月22日上午,在市区陆顺建材城,人保财险首届购车节开幕。本届购车节中国财产保险股份有限公司平顶山分公司(以下简称人保财险平顶山分公司)主办,为期3天。

21日下午,在陆顺建材城已有汽车品牌商家在搭建展厅,现场忙碌有序。据人保财险平顶山分公司有关负责人介绍,该公司首届购车节,得到众多车商的支持。截至目前,已有50多家车商报名参展,300多辆名车将开展风采。

多位参展商表示,他们经营的品牌4S店与人保财险有着良好的合作,人保财险的多个险种也深受车主的青睐。此次车展,他们一方面派出最强阵容参展,一方面向厂家申请了非常优惠的价格,让市民现场购车,不虚此行。

据人保财险平顶山分公司分公司有关负责人介绍,本次购车节现场活动多,礼品多,惊喜多。此次购车节,该公司特主办了车

模大赛。在车展期间将分别进行初赛、复赛和决赛,由评委现场打分,决赛评出冠军1名、亚军2名、季军3名。现场还将有寻宝活动。观众在主场寻宝报名区报名领取任务卡即可参与寻宝活动。根据寻宝路线图到指定地点完成相应任务,拿到各个预定地点的通关卡,最后回到主场奖品区领取奖品。

车展现场还可体验直升机救援服务。人保财险是业内首家也是目前唯一一家在全国多个地区提供直升机救援服务的保险公司。此前,人保财险河南省分公司携手金汇通航启动河南省直升机救援服务项目。9月23日,在陆顺建材城车展现场,将举办直升机救援启动仪式。现场购车的市民,主办方将赠送价值10万元的直升机救援卡,还有机会试乘救援直升机,在鹰城上空飞翔。

此届购车节,主办方准备了价值2999元至4999元的大礼包多份,另有小礼品送不停。(张秀玲)