



主旋律更响亮 正能量更强劲

——党的十八大以来宣传思想文化工作综述

宣传思想工作，事关旗帜道路，事关国家发展，事关民族复兴。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略高度，系统规划和全面推进宣传思想工作。重视程度，前所未有！力度之大，前所未有！

宣传思想文化战线深入学习领会、认真贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神 and 治国理政新理念新思想新战略，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，以强烈的责任担当推动事业迈上新台阶、开创新局面，马克思主义在意识形态领域的指导地位更加巩固，全党全国人民团结奋斗的共同思想基础更加巩固。

神州大地上，主旋律更加响亮，正能量更加强劲，不断激励全党全国各族人民以新的精神状态和奋斗姿态，把中国特色社会主义伟大事业推向前进。

谋篇布局，纲举目张

——以习近平同志为核心的党中央把宣传思想工作摆在极端重要的位置，为新的历史条件下做好工作指明前进方向、提供根本遵循

时代，犹如一位严苛的考官，将难题与挑战摆在宣传思想文化工作者面前。

身处复兴征程，应对攻坚时刻，如何才能在不平不坦的前进道路上巩固思想基础、激发奋进力量？如何才能在错综复杂的舆论场和纷纭激荡的社会思潮中坚定自信、站稳脚跟？如何能在全面对外开放的背景下传承文化基因、筑牢精神家园？如何能在深刻变革的国际传播格局中发出中国声音、讲好中国故事？

在全国宣传思想工作会议上，习近平总书记的话语掷地有声：“我们正在进行具有许多新的历史特点的伟大斗争，面临的挑战和困难前所未有，必须坚持巩固壮大主流思想舆论，弘扬主旋律，传播正能量，激发全社会团结奋进的强大力量。”

党的十八大以来，宣传思想工作始终在习近平总书记心中占有重要位置。

五年间，习近平总书记先后出席全国宣传思想工作会议和文艺工作座谈会，党的新闻舆论工作座谈会、网络安全和信息化工作座谈会、哲学社会科学工作座谈会等重要会议，发表一系列重要讲话。

五年间，在以习近平同志为核心的党中央深切关怀和坚强领导下，一份份直击问题关键、着眼长远发展的指导意见相继出台。

《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》等一系列重磅文件，为宣传思想工作搭建起全面系统、科学完整的工作体系。

回望很不平凡的五年，宣传思想文化战线坚持以习近平总书记系列重要讲话精神为指引，扎实落实党中央关于宣传思想文化工作的重大决策部署，努力以思想引领新飞跃打开工作新局面。

前进方向更明确。以党的旗帜为旗帜，以党的方向为方向，以党的意志为意志，宣传思想文化战线站稳政治立场、增强政治能力、严守政治纪律、强化政治担当。同时，坚持党性和人民性相统一，把体现党的主张和反映人民心声统一起来。

实现路径更清晰。围绕“两个巩固”的根本任务，用党的理论创新成果武装全党、教育人民，提振精气神；营造积极健康向上的思想舆论氛围，传递正能量；努力创作生产更多优秀作品，推动社会主义文艺繁荣发展；持续培育和践行社会主义核心价值观，进一步弘扬崇德向善的新风正气。

肩负责任更严实。在围绕中心、服务大局中找到坐标、找准定位，哲学社会科学工作者要成

为先进思想的倡导者、学术研究的开拓者、社会风尚的引领者、党执政的坚定支持者，新闻舆论工作者要牢记48字职责使命，文艺工作者要把崇德尚艺作为一生功课……

深植厚培，立根固本

——坚持不懈抓好理论武装，推动党的理论创新成果更加深入人心，全党全社会的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信更加坚定

翻开《习近平谈治国理政》，一幅以中国梦为目标、以“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局为关键、以新发展理念为引领、以增进人民福祉为根本的治国理政方略图，呈现在世人面前。

党的十八大以来，习近平总书记把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，不断发展21世纪马克思主义，当代中国马克思主义。

党的理论创新步伐大大加快，理论武装工作也要紧紧跟上。

推动习近平总书记系列重要讲话精神入脑入心，是理论武装工作的首要政治任务——

党的十八届六中全会闭幕不久，中央宣讲团成员就走进机关、企业、社区、学校，与基层干部群众围坐一起，就学习贯彻中央精神展开交流。

由党中央组织开展集中宣讲，是推动我们党的理论和路线方针政策深入基层、深入群众的重要工作方法。党的十八大以来，中央宣讲团用140余场宣讲和220多场座谈，把中央精神讲全、讲准、讲透，讲进了人们心里。

一大批权威读物陆续出版，帮助全党全社会更加深刻领会习近平总书记系列重要讲话的精髓要义。《习近平谈治国理政》全球发行640余万册，《习近平总书记系列重要讲话读本》累计发行近7000万册，《习近平用典》等图书广受好评。

坚持不懈抓好理论武装，必须不断提升理论研究阐释能力——

今年7月26日，习近平总书记在省部级主要领导干部专题研讨班上发表重要讲话。广大理论工作者认真学习思考讲话的丰富内涵、精神实质、基本要求，撰写了一大批理论文章。这些“拳头产品”不仅在社会上产生了重大影响，也成为理论研究阐释能力有效提升的印证。

面对新形势新要求，理论工作“四大平台”建设以平台的集束之力，激发研究阐释的强大动能：马克思主义理论研究和建设工程是“龙头”，深入开展重大现实问题、重大思想理论问题和重大实践经验总结课题研究；

中国特色社会主义理论体系研究中心由7家扩容为15家，勇当研究阐释党的创新理论成果的排头兵；

马克思主义学院建设力度空前，21所全国重点马克思主义学院成为理论人才培养的高地；报刊网络理论宣传阵地发挥思想理论宣传引导的主渠道作用，让主流思想舆论阵地的“红色地带”越来越宽广。

……

坚持不懈抓好理论武装，必须旗帜鲜明同错误思潮和错误观点作斗争——

宣传思想文化战线对“意识形态工作是党的一项极端重要的工作”有充分认识，全面加强意识形态领域的建设和引导，增强理论的说服力和影响力。

直面“没有硝烟”的意识形态领域斗争，宣传思想文化战线敢于发声亮剑，有理有利有节批驳西方宪政民主、“普世价值”、历史虚无主义等错误思潮和观点。《西式民主怎么了》《资本主义怎么了》等系列读物，《西方新闻自由只是传说》等电视专题片，引导干部群众廓清思想迷雾，增强理论自信。

坚持不懈抓好理论武装，必须不断加强阵地建设，巩固党对宣传思想文化工作的领导——

近年来，个别地方因在党委理论学习中心组学习中把关不严，制止错误言论不力被通报批评。这警示全党，落实意识形态工作责任制绝非一句空言。

聚焦守土有责、守土负责、守土尽责，意识形态工作责任制实施办法，以党内法规形式明确各级党委（党组）的责任。意识形态工作责任制落实情况纳入中央巡视工作安排。

聚焦提升领导干部的马克思主义思想觉悟和理论水平，《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则》的出台，学习情况通报制度的建立、学习书目推荐机制的完善，让领导班子、领导干部的学习由“软要求”变成“硬任务”。

聚焦增强宣传思想文化战线的责任感、主动性和战斗力，举办各级各类研讨班、培训班，大力提升队伍的政治素质和业务能力。宣传思想文化队伍的整体素质大幅提升、精神风貌焕然一新。

勇立潮头，守正开新

——顺应媒体格局深刻变革，牢牢掌握正确导向，推进媒体融合发展，巩固壮大主流舆论、奏响时代最强音

一段时间以来，《将改革进行到底》《法治中国》《大国外交》《巡视利剑》《辉煌中国》等电视专题片陆续播出，生动讲述以习近平同志为核心的中央治国理政的“中国故事”，成为广大党员干部每晚的“必修课”和许多百姓家庭的“必追剧”。

为了适应新媒体终端的传播特点，这些专题片还专门制作了适合在手机上观看的时长仅几分钟的“干货”版。

“高举旗帜、引领方向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝心聚力，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。”

几年来，宣传思想文化战线牢记习近平总书记提出的新的时代条件下党的新闻舆论工作的职责和使命，开创新新闻舆论工作崭新局面，迸发强大活力。

中央媒体坚持移动媒体优先，着力突破采编发流程再造这个关键环节，着力抓好“中央厨房”建设这个龙头工程，努力建设新型主流媒体和媒体集团。

一大批网络化、移动化新型媒体开办，立体多样的传播矩阵已成规模。“学习小组”“侠客岛”“新华视点”“央视新闻”等一批中央主要媒体打造的微博微信公众号正能量充盈，影响力广泛。人民日报微博粉丝突破9300万，新华社客户端下载量高达2亿多次，央视新闻海外社交媒体账号粉丝数达5700多万。

一批现象级融媒体产品产生“刷屏之效”。人民日报推出的《最牵挂的人》、新华社打造的《红色气质》、中央电视台制作的《厉害，我们的2016年1》等融媒体产品，生动讲述中国故事、中国共产党故事，赢得网友纷纷转发点赞。

面对网络谣言泛滥，依法依规管网治网，清理乱象，澄清谬误——

在网络舆论场唱响主旋律的同时，网络安全法、互联网新闻信息服务管理规定等一系列管网治网的法律法规出台，针对利用信息网络实施诽谤、侵害人身权益等问题出台相关司法解释，为加强网络管理提供了有力法治保障。

“净网”“秋风”“护苗”等一系列剑指网络违法有害信息的专项整治先后开展。

2016岁末，中国国际电视台（中国环球电视网）正式开播，通过6个电视频道、3个海外分台、1个视频通讯社和新媒体集群的旗舰阵容，服务全球受众，让世界认识一个立体多彩的中国。

目前，以外宣融媒体为引领，中央和地方各类媒体积极参与的外宣工作格局已初步形成。中央媒体建立了一批海外机构，基本覆盖全球热点地区和重要城市。

一项对全球22个国家1.1万名受访者的调查显示，党的十八大以来，中国国家形象明显提升，超过半数认为中国“历史悠久、充满魅力”，超过六成认同中国对全球治理的贡献。

立心铸魂，成风化人

——坚持贯穿结合融入、落细落小落实，社会主义核心价值观日益成为全社会的思想共识和行动自觉

“对一个民族、一个国家来说，最持久、最深层的力量是全社会共同认可的核心价值观。”习近平总书记的话语意蕴深长，深深铭刻在人们心中。

党的十八大以来，对于培育和弘扬社会主义核心价值观，习近平总书记念兹在兹，作出一系列重要指示。

牢记总书记的嘱托，宣传思想文化战线抓住培育和弘扬社会主义核心价值观这个凝魂聚气、强基固本的基础工程，充分发挥社会主义核心价值观的引领作用，使核心价值观的影响像空气一样无所不在、无时不有。

五年来，在培育和弘扬社会主义核心价值观的道路上，传统文化与时代精神相得益彰——

宣传思想文化战线深入阐发中华优秀传统文化讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的时代价值，创作“图说我们的价值观”公益广告，在新闻媒体、街头巷尾广泛传播，成为一道亮丽风景。

在传统佳节开展的“我们的节日”主题活动，使传统节日焕发时代活力，成为弘扬社会主义核心价值观的爱国情、民族情、乡愁情、仁爱情。

五年来，在培育和弘扬社会主义核心价值观的道路上，群星灿烂与七星共明交相辉映——

中宣部、中央文明办等部门已评选表彰第四届、第五届全国道德模范116人。

在榜样模范典型的示范带动下，在相关制度的保障推动下，勤俭节约、孝老爱亲、诚信教育、公益行动、学雷锋志愿服务、文明旅游等形式多样的主题实践活动蓬勃开展，与文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园等群众性精神文明创建活动同频共振，潜移默化地引导人民群众做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范实践者。

五年来，在培育和弘扬社会主义核心价值观的道路上，法安天下与德润人心同行并举——

宣传思想文化战线贯彻落实《关于进一步把社会主义核心价值观融入法治建设的指导意见》，推动把核心价值观的要求体现到法律法规的立改废释中，体现到市民公约、村规民约、学生守则和各行各业的规章制度中，推动完善见义勇为、诚信建设、慈善捐赠等方面的政策和法律。

人民有信仰，民族有希望，国家有力量。亿万中华儿女在社会主义核心价值观的旗帜下，共同熔铸起实现中国梦坚不可摧的精神支柱。

不负时代，无愧人民

——以改革创新激发活力，从传统文化汲取养分，推动文艺创作从高原迈向高峰，社会主义文化事业谱写崭新篇章

“没有中华文化繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”

党的十八大以来，习近平总书记站在民族复兴的高度，谆谆教诲、殷殷期待，为推进文化改革发展、建设社会主义文化强国指明了方向。

推动文化繁荣兴盛，离不开文化体制改革顶层设计，离不开文化立法的保驾护航——

2014年2月，中央全面深化改革领导小组第二次会议通过《深化文化体制改革实施方案》，

新一轮文化体制改革有了明确的路线图、时间表和任务书。

经过4年多努力，300多项文化体制改革任务已基本完成，文化领域的基础性制度框架基本搭建完成，标准化均等化的现代公共文化服务体系日益完善，现代文化市场体系和现代文化产业体系更加健全。

在党中央周密部署下，文化新政环环相扣，为破解文化领域的诸多发展难点“披荆斩棘”。

扶持国产电影的电影产业促进法、更好保障人民群众基本文化权益的公共文化服务保障法等开拓性文化立法项目相继通过，文化法律法规体系不断完善。

推动文化繁荣兴盛，呼唤广大文艺工作者贴近生活，需要文化改革政策向基层倾斜——

“人民是文艺创作的源头活水，一旦离开人民，文艺就会变成无根的浮萍、无病的呻吟、无魂的躯壳。”习近平总书记的话语激励着广大文艺工作者深入生活、扎根人民的脚步。

从黑龙江边防哨所到海南三沙群岛，从南水北调工程建设工地到地震洪水灾区板房……3年多来，10万多次文艺工作者深入基层、社区、农村，开展采风创作、慰问演出、文化惠民活动。

宣传思想文化战线集中力量完成“百县万村”综合文化服务中心工程建设，在集中连片特困地区县和国家扶贫开发工作重点县扶持建设1万个村综合文化服务中心；中西部县级以上城市获得扶持建设2104家数字影院，我国从此实现所有县级以上城市数字放映场所全覆盖。公共文化服务标准化均等化水平明显提高，文化小康建设取得重大阶段性成果。

推动文化繁荣兴盛，需要对中华优秀传统文化进行创造性转化、创新性发展——

五年来，通过中华文化遗产普查工程、国家古籍保护工程、中国民间文学大系出版工程、中国传统村落保护工程等15个重点计划项目，我国传统文化资源得以大规模整理梳理。

五年来，戏曲界收获一系列“真金白银”的扶持政策；中央财政支持优秀戏曲剧本创作、通过政府购买服务组织院团到农村演出、组织开展“戏曲进校园”活动……古老的艺术形式以独特的魅力吸引着更多观众，备感振奋的戏曲工作者开拓了传承新路径。

……

等闲识得东风面，万紫千红总是春。赶上好时代的中国文艺，百花竞艳、欣欣向荣。

2017年的炎炎夏日，电影《战狼2》“燃爆”暑期档。超过56亿元的票房，创造了国内电影票房的新纪录。

据悉，中国电影故事片生产量从2012年的745部增长到2016年的772部，电影票房从170亿元增长到493亿元；电视剧生产量连年稳居世界第一，2016年达到334部1.5万集；图书出版从2012年的41.4万种、79.3亿册，增加到2016年的49.9万种、90.4亿册……

登上世界舞台，中国文艺作品全方位展现文化软实力。上海昆剧团将汤显祖的“临川四梦”首次完整搬上舞台；莫言、曹文轩、刘慈欣亮相世界文坛的最高领奖台；《父母爱情》《媳妇的美好时代》在多国引发“追剧”热潮。

……

强大的国家，必有坚定的精神力量；伟大的时代，必然奏响昂扬的旋律。

站在新的历史起点上，宣传思想文化战线将继续紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚定文化自信，增强文化担当，不忘初心、继续前进，开创宣传思想文化事业发展新局面，汇聚起决胜全面建成小康社会、夺取中国特色社会主义伟大胜利的磅礴力量，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

（据新华社北京9月20日电）

刮目相看新中原

发挥优势强基础 开放找到新支撑

温州人李忠榜2014年调任河南省出入境检验检疫局局长时，曾认为自己是从开放前沿来到了封闭的内陆腹地。

很快，他便意识到这一判断并不准确。

今年上半年，全国15个跨境电商试点城市进出口包裹总量1.03亿单，郑州作为试点城市之一，进出口包裹量达到3434万单，占比高达33.45%。远远领先于包括宁波、深圳等沿海城市在内的其他试点城市。

同时，毗邻郑州机场的新郑综合保税区已连续5年占河南省进出口总额的60%以上。2016年，更是完成进出口总额3161.1亿元，居全国综保区第一。

作为内陆城市，郑州凭什么做到全国双第一？“通关快、物流便捷”，企业的感受出奇一致。

2013年，郑州跨境电商通关一单业务要一天时间，如今，通关能力已经达到每秒50单。“实际运行中一天最多处理过320万单”，郑州海关驻经开区办事处主任杨磊说。

企业数据展示了河南的开放度：2016年唯品会在郑州发货1600万单，占其跨境电商业务量的60%；聚美优品从2014年9月入驻到今年6月，在郑州仓发货7000万单，占其全国跨境电商业务总量的80%。

“跨境电商独占鳌头，塑造了河南的开放新形象，也展现了河南的开放新优势。”李忠榜说，河南传统的区位优势正和国家战略同频共振，形成支撑河南全方位开放的新优势。

党的十八大以来，郑州航空港经济综合实验区、中国（河南）自由贸易试验区、中原城市群等国家战略规划和平台在河南密集落地。“这么多国家级平台选择河南，既是对河南优势的肯定，也是对河南优势的激活。”中国（河南）创新发展

花钱买技术，更是门儿都没有。”河南许继集团研发中心主任周逢权说。

市场倒逼下，他们成立100人的研发团队，投资3000余万元人民币，成功研发出具有自主知识产权的直流控制与保护系统，让国外同类设备价格“腰斩”。如今，许继集团已提供全球特高压直流输电工程75%的控制系统、50%的换流阀。

唯创新者胜。截至今年6月底，河南省级以上创新平台突破2700家，其中，国家级创新平台127家、国家重点实验室14家、国家国际科技合作基地13家，均居中西部前列。

创新正成为越来越多河南企业的基因。河南科隆集团500平方米的创客中心，每到下班时间就热闹起来，富有创意的员工在这里交流碰撞，优秀项目不仅可以得到公司奖励扶持，还可以技术入股参与创业。

正在这里，34岁的高相启研发的旋翅冷凝器打破了韩国同类产品的专利封锁，不仅为公司争取到了海尔、惠而浦等家电龙头企业的订单，他自己也拿到几十万奖金。

更深刻的创新在于制度。在全国率先实现“二十二证合一”改革之后，河南自贸区开封片区又率先试行企业投资项目承诺制，审批事项由17项缩减至2项，审批时限由145个工作日缩减到13个工作日。

“不沿边不靠海，河南要靠制度创新来增强‘磁吸’效应。”河南自贸区开封片区管委会常务副主任肖文兴说。

成效立竿见影。截至目前，河南自贸区入区企业突破1万家，达到10523家，注册资本合计1464.6亿元。

河南省商务厅厅长焦锦鑫说：“人口红利总有吃完的一天，但创新红利永不枯竭。”

（上接第一版）

延伸价值链，老树发新枝，河南铝工业的转型尤为典型。由于产能过剩，作为国内重要的电解铝生产基地，三门峡市2015年地区经济总值增长仅为3.3%，在河南省垫底。

“不转型发展，路子只会越走越窄！”三门峡市委书记刘南昌说，延链、补链、提升价值链刻不容缓。

戴卡轮毂、同仁铝业、东方希望等一批铝制品精深加工企业纷纷在三门峡落地，其中，年产400万只的戴卡轮毂项目从自建投产只用了不到一年时间。

转型带来转机。2016年，三门峡市地区生产总值增长7.5%，今年上半年增长8.8%，从全省垫底跃到全省前列。

河南省也实现从铝冶炼大省到铝加工大省的华丽转身。2010年到2016年，全省电解铝产量由366万吨下降为315万吨，铝加工产量却由387万吨增加到1117万吨。

数据呈现了河南产业的新气质。5年来，能源、原材料等高能产业比重下降近10个百分点，智能终端制造、高端装备制造、汽车整车制造等高成长性制造业和高技术产业增加值比重达到57.1%，提高12.3个百分点。

“河南产业正朝着高端化、绿色化、智能化、融合化的方向前进。”河南省发改委主任刘伟说。

搭台引智壮主体 创新激发新活力

国人吃的每8个白面馒头中，就有1个来自“百农矮抗58”。这个传奇小麦品种被称为“黄淮海第一麦”，播种面积占全国小麦播种总面积的十分之一。

外界对河南科技创新的印象，似乎总带着一股“泥土味”。

无可否认，在科技创新方面，河南同沿海地区存在差距。产业转移的“时空”可以压缩，科技创新的“过程”不能省略。河南正加快追赶步伐，努力弥补这一短板。

特高压是电网领域的“珠穆朗玛峰”，“当时世界上只有两个同类实验室，做一次试验就要200万元人民币，购买一个产品还要再加个‘零’，

南蒲社区2000多户居民几乎全是和张秋霞一样的来自农村的“新市民”。

长垣县委书记武胜军说，2012年以来，长垣吸引15万农村人口进城，常住人口城镇化率达到51%。

城镇化是河南发展绕不开的话题。外界眼中，河南始终摆脱不脱一个“农”字，很大程度上源自低于全国平均水平将近10个百分点的城镇化率。

推进城镇化，河南正以中原城市群为主平台，抓好城镇体系上下两头，推动产业集聚、人口集中、土地集约，积极探索符合河南实际的新型城镇化路子。

产业是吸引人口进城的关键。今年率先脱贫的兰考县重点引进家居和食品加工两个产业集群，同时大力发展环保、电子信息等战略性新兴产业，5年来，吸引10.6万农民进城。

截至2016年底，河南省183个产业集聚区建成区面积达2085平方公里，从业人员全年平均465万人，已经成为农民转移就业的主渠道。

据测算，河南城镇化率赶齐全国平均水平，需要1000万人口进城；按照国家未来城镇化标准，则需要3000多万人口进城，仅靠郑州、洛阳等省辖市，不可能消化这么多人口。

“盲动不如不动，乱搞不如不搞。”河南省省长陈润儿说，“河南未来发展不能靠单极，而要多极支撑，大小结合、集约均衡，这才是河南未来城镇化的方向。”

路径何在？中小城市和县城建设成为关键。于是，一场不动声色的百城建设提质工程在中原大地展开。截至今年7月底，河南45个市县纳入百城建设提质工程项目库的项目达8203个，总投资达19369亿元。其中，开工项目3037个，完成投资1231亿元。

2016年，河南省常住人口城镇化率达到48.5%，比2013年提高4.7个百分点，进入城镇化发展速度最快、城乡面貌变化最大的时期。

“‘四张牌’切中河南发展的突出矛盾和重大关键问题，为我们决胜全面小康、让中原更加出彩提供了根本遵循。”河南省委书记谢伏瞻说，中原大地之所以能开新局、谱新篇，根本在于发挥优势打好总书记点明的“四张牌”。

（新华社郑州9月20日电）