

密密麻麻的高楼大厦,找不到一块合适的运动场所——

如何破解城市健身场地不足的困局

密密麻麻的高楼大厦,找不到一块合适的运动场所。记者在采访调研中发现,健身场地设施不足是城市居民在日常健身活动中遇到的最大难题。如何破解城市健身场地不足的困局,记者为此采访了国家体育总局以及住房和城乡建设部权威人士。

国家出台相关政策规定

国家体育总局群体司健身处处长赵爱国说:“跟一些发达国家相比,我们在人均体育场地面积方面还有比较大的差距。美国的人均场地面积超过10平方米,相邻的日本、韩国也比我们高不少。”

国家相关部门近年来发布了不少文件,对城市体育场地设施建设提出了明确要求。如《全民健身条例》规定:县级以上地方人民政府应当将全民健身事业纳入本级国民经济和社会发展规划,有计划地建设公共体育设施,加大对农村地区和城市社区等基层公共体育设施建设的投入,促进全民健身事业均衡发展。

根据2005年建设部和国土资源部联合发布的《城市社区体育设施建设用地指标》,城市社区体育设施可根据需要设置在室内或室外,人均室外用地面积应为0.30-0.65平方米,人均室内建筑面积应为0.10-0.26平方米。

《全民健身计划(2016-2020年)》则明确指出,新建居住区和社区要严格落实按“室内人均建筑面积不低于0.1平方米或室外人均用地不低于0.3平方米”标准配建全民健身设施的要求,确保与住宅主体工程同步设计、同步施工、同步验收、同步投入使用,不得挪用或侵占。

政策落地情况不乐观

然而,政策的落地情况却不十分乐观。虽然《体育法》《公共文化体育设施条例》《全民健身条例》等法律法规对公共体育设施的规划、建设、用地、经费保障做出了规定,但在体育设施的规划建设、资金保障和使用管理方面,仍缺乏相配套的实施细则和政策法规,在实施层面也未建立有关部门分工协调的工作推进机制,城市公共体育设施建设用地无法保障的现象普遍存在。对许多老城区而言,由于在早先的规划建设中就对体育设施用地考虑不够,公共体育设施建设目前无地可用;对于新建住宅区(居民区)而言,《城市社区体育设施建设用地指标》等规定也未得到切实落实。

赵爱国说:“新建小区在做规划的时候就应该考虑体育设施的问题。但以前有关规定是将健身设施纳入文体(文化、体育)设施的范畴,没有对体育设施单独界定。在小区建设规划审核的时候,体育部门无法介入和参与。即使解决了规划审核这个环节,还有一个验收和监督的问题。下一步需要对有关法律、法规进一步明确和细化,而在执行过程中也需要各方协调推进。”

体育健身设施不能很好地满足群众需求

赵爱国坦言,总体看来,虽然方方面面付出了相当大的努力,目前我国城镇的体育健身设施仍不能很好地满足群众的健身需求。除了上文提到的法律法规配套实施细则缺失和落实不到位的情况之外,还存在着各级政府对于体育健身设施的投入不足、体育健身设施建设及服务标准体系不完善和体育健身设施统筹建设和资源整合力度不够等问题。

“在许多地方,卫生、文化、体育等公共设施的缺乏缺乏统筹规划,未有效整合、综合利用。此外,占全国现有体育设施存量53%左右的学校体育设施对外开放工作进展缓慢,影响了现有体育设施的利用率。”

住建部相关人士也表示,开放学校体育设施,是有效解决群众就近开展体育活动的重要途径。目前,我国学校体育设施对外开放程度还不够,而日本98.8%的学校体育设施都对外开放。希望体育、教育等部门联手推动学校体育设施在一定时段内向社会开放,实现资源共享,缓解当前社区公共空间不足的问题。

赵爱国说,针对当前体育健身设施建设管理领域存在的问题及其成因,国家体育总局计划研究提出关于推动中小型体育场馆、全民健身中心免费或合理收费开放的政策措施,会同住建部制定关于体育健身设施建设的指导意见,将中小型体育场馆、社区健身中心等体育健身设施建设纳入城乡规划,实现“多规合一”。同时将充分发挥国务院全民健身工作部际联席会议的作用,协调中央有关部门加大对体育健身设施建设的支持力度。

住建部有关人士也表示,住建部正在会同国家体育总局开展公共体育设施专题调研,现已完成调研报告初稿。在调研基础上,将研究出台相关文件,组织修订相关标准,指导地方在城市规划工作中认真落实,加强社区体育健身设施建设。

住建部为此将联合体育总局等部门研究制订《体育公园设计导则》等相关技术规范,指导各地因地制宜建设体育公园和兼容健身运动场地、设施和休闲游憩的公园绿地。主要措施包括:指导各地根据城市总

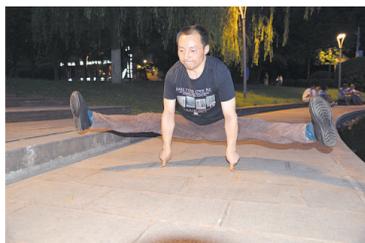
体规划和公园体系规划,利用体育设施用地建设体育健身类公园;充分利用闲置的综合性文化服务中心、旧厂房、仓库、老旧商业设施、社区改造及拆违腾退出的空闲地,改造建设老百姓可以就近健身活动的场所;新建公园在规划阶段就充分考虑健身需求,因地制宜预留健身运动空间;根据市民需要,结合公园提质改造增设健身设施和场地;加快绿地和林荫路建设,提升居民健身便捷性和舒适性。

(据新华社北京8月8日电)

健身达人秀“绝技”



8月8日,健身爱好者王长立(左)在山东聊城公园练习“拿大顶”。王长立今年60岁,每天坚持“拿大顶”健身,每次坚持5至10分钟。



8月7日,在贵州省遵义市凤凰山文化广场,今年51岁的袁廷均在练习“一指禅”。

8月8日,在天津王中市场公园,李建新在耍石锁健身。今年59岁的李建新身体十分硬朗,每天坚持耍石锁,他的石锁用水泥做成,重达22.5公斤,石锁在他的手中忽上忽下,从拳到肩,举重若轻。

8月8日是“全民健身日”,各地有不少心怀“绝技”的健身达人,他们用自己独特的方式强身健体,乐在其中。



8月8日,郭世民(右)、郭加林兄弟在江苏泰兴人民公园表演异形石锁绝活。郭家兄弟练习异形石锁已有10年,每天早晨他俩都会在公园抛石锁健身。



8月8日,在天津王中市场公园,75岁的陈大爷进行吊环锻炼。



8月8日,天津市民陈大爷在海河风光带进行“虎爬功”锻炼。图片均由新华社发



喜迎党的十九大 展示老年新风采

8月8日上午,辅导老师在指导市老干部大学合唱队队员排练参赛节目。

近日,省委宣传部、省精神文明办、省文联和省敬老老总会联合下发了关于组织开展“喜迎党的十九大 展示老年新风采”文艺汇演活动的通知,市老干部大学接到通知后,立即组建了这支由80名老干部组成的合唱队,并加紧排练了合唱《祖国,慈祥的母亲》《赶圩归来阿哩哩》等歌曲,准备向党的十九大献礼。本报记者 牛智广 摄

我市庆祝第九个“全民健身日”主题活动启动

本报讯(记者王民峰)8月8日上午,我市庆祝第九个“全民健身日”主题活动启动仪式在白鹭洲国家城市湿地公园举行,来自全市的400余名健身爱好者表演了柔力球、健身球操、健身气功八段锦、太极拳、太极扇等。

本次活动由市委实施全民健身计划领导小组主办,市体育局、市老年体协承办,主题为“健身每一天 喜迎十九大”,动员和号召全社会更加广泛关注和重视全民健身事业,鼓励和引导广大人民群众积极参与全民健身。8月7日至13日,我市

将不断拓展“全民健身日”活动时空范围,大力开展健身跑、健步走、骑行、登山、徒步、游泳、球类、广场舞等群众喜闻乐见的运动项目,扶持推广武术、太极拳、健身气功等民族民间传统和乡村农味农趣运动项目。

近年来,我市全民健身事业取得明显成效,被省体育局确定为河南省首批全民健身示范城市。即将开幕的第十三届全运会,我市有15名运动员代表河南省参加3个群众项目的决赛,将充分展现我市的群众健身水平。

第十三届全运会火炬正式在天津传递

据新华社天津8月8日电(记者张泽伟)美景映圣火,激情燃津门。8日,第十三届全运会火炬正式在天津传递。

早上八点半,第十三届全运会火炬传递启动仪式在天津市和平区民园广场举行。伴随着《奥林匹克进行曲》,两名圣火护卫从火种灯中引出圣火火种,点燃圣火盆。第十三届全运会组委会主任、国家体育总局局长苟仲文点燃火炬,随后转交给天津市委书记李鸿忠。李鸿忠将火炬授予第一棒火炬手、奥运冠军魏秋月。在现场上千名群众的

欢呼声中,在高亢激昂的全运会会歌声中,火炬传递正式开始。

当日进行的是首站天津和平区的火炬传递。

参与和平区火炬传递的火炬手共有35名,他们从天津市和平区各界优秀代表中脱颖而出。除了魏秋月外,还有雅典奥运会女排冠军李珊、天津足球旗帜性人物于根伟等。

第十三届全运会火炬传递活动的主题是“传递梦想 共享健康”。27日晚,全运会正式开幕当天,火炬将传入天津奥林匹克体育中心体育场。

《战狼2》登顶中国电影票房冠军

上映12天后票房达34亿元

据新华社北京8月8日电(记者白滨)来自制片方的消息,吴京自导自演的军事动作片《战狼2》上映12天后,票房达34亿元,超越《美人鱼》,成为中国电影市场票房冠军。

《战狼2》讲述了脱下军装的冷锋卷入一场非洲国家叛乱,本来能够安全撤离却无法忘记军人职责,重回战场展开救援的故事,主演还包括弗兰克·格里罗、吴刚、张翰等。

影片自7月27日上映伊始就表现出强劲态势,7月30日

以3.597亿元刷新了中国影史单日票房纪录,随后创造了最快破7亿元、8亿元、9亿元、10亿元的票房纪录,截至8月7日票房超过34亿元,打破了《美人鱼》2016年创造的中国影史票房纪录。

“所有纪录都是用来打破的,未来《战狼2》的票房也会被超越,但奇迹的创造者始终是观众。”吴京说。

目前,中国电影市场排行榜上前三甲为《战狼2》《美人鱼》《速度与激情8》。

文化评弹

呼唤更多国产电影狼性突围

数据显示,截至8月8日,《战狼2》已成功超越《美人鱼》成为票房最高的国产电影。

《战狼2》不能说做到了完美无缺,但它的难能可贵之处在于,以其思想性、艺术性和观赏性的有机统一得到了广大观众的认可,不仅赢得了高票房,而且赢得了市场的尊重。

好的作品无一例外具有优秀的精神内涵。这部影片能让影院在点亮的一刻爆发出热烈的掌声、叫好又叫座,靠的不仅是战火纷飞的大场景、威武雄壮的军容,更是与祖国同呼吸共命运的军人气质、诚挚热烈的爱国主义情怀。这种硬朗独特的价值取向和美学品格,与中华民族精神内涵相契合,恰到好处。

脱离现实主义创作路径、缺乏真挚的情感和严肃的创作态度,单靠大投资、明星脸、大营销最多不过堆砌出奢华的包装和虚幻的泡影。这样的作品既无法赢得观众,也无从占领市场。《战狼2》不断上升的票房和观众良好的口碑证明,只要下功夫创作,心中有观众,口碑不会辜负汗水。

推动文艺繁荣发展,最根本的是要创作生产出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。没有优秀作品,搞得再热闹、再花哨,也只是“表面文章”,是不能真正深入人民精神世界并引发思想共鸣的。广大文艺工作者只有用心记录这个伟大的时代,才能创作出更多正能量、有感染力,传得开、留得住,无愧于时代的优秀作品。(新华社天津8月8日电)

全民健身 与民惠 与国盛

从东海之滨到塞北边陲,从大漠草原到岭南山地,8月8日在我国迎来第九个全民健身日之际,神州大地被健身热潮席卷,欢笑伴随着汗水,绽放在每个人的脸上。越来越多的人参与到全民健身中来,越来越多的人受益于全民健身,人民在全民健身热潮中焕发活力,民族在全民健身热潮中自强不息,国家在全民健身热潮中昂扬向上。

自2009年设立“全民健身日”以来,全民健身事业发展蒸蒸日上。特别是党的十八大以来,体育事业改革发展持续深入,全民健身运动向“便民、惠民”不断推进。全民健身工作近年来持续发力,“上下

求索”:上,全民健身上升为国家战略,推动全民健身与全民健康深度融合,促进健康中国建设;下,全民健身走入千家万户,深入人心,健身设施修到小区里、家门口,健身指导更加细化、更加科学,让每一位老百姓在运动健身中受益。

目前,我国“大群体”工作格局已初步形成:全民健身组织网络日渐成熟,全国县及以上地区体育总会平均覆盖率超过七成;体育健身场地和设施大幅增加,人均体育场地面积逾1.57平方米;全民健身活动丰富多彩,从大众化的跑步、游泳到小众化的射箭、攀岩,从“足、篮、排”三大项到木兰太极、舞龙舞狮等民族传统运动,各地结合

当地特色和群众喜好,因地制宜发展全民健身工作。

全民健身不应止于8月8日,而应贯彻一年的365天。春有骑行夏池游,秋来登高冬长跑,每一天都可以成为健身锻炼的好时节。随着体育锻炼场地和设施越来越丰富,健身锻炼应该成为人们生活的一种习惯。

全民健身不应止于政策与口号,而应创新机制、整合资源,让运动健身与大众生活产生“共鸣”。政府引导、社会驱动、市场参与,通过体制机制的改革与创新,让老百姓通过全民健身收获实实在在的获得感、幸福感。

全民健身不应止于部分或老少“两头”,而应切实覆盖全民。青少年和老人固然有更多空闲时间进行健身锻炼,但全民健身重在“全”——全民、全年龄段、全覆盖。从校园联赛到职工体育大赛,我们欣喜地看到全民健身的参与群体日益齐“全”。

从身体到心理,从文化到精神,从项目到产业,中国的全民健身事业正全方位地助力提高人民健康水平,助力小康社会的建成,助力中国梦的实现,助力中华民族的伟大复兴。

全民健身,携手同行,与民惠,与国盛。(据新华社上海8月8日电)