

# 食品安全谣言止于智更止于“治”

话题背景

近几年,政府、企业等在打击食品安全谣言方面做了很多努力,也取得了一定成效。面对谣言,许多企业开始运用法律武器维护自身权益。据报道,金龙鱼集团启动“亮剑网络谣言”行动计划,同时发布1000万元悬赏计划,搜查近年来针对该企业失实报道的造谣传播者;2015年,娃哈哈索赔100万元、肯德基索赔450万元、农夫山泉索赔20万元,将传播谣言的微信公众号背后的运营公司告上法庭……

不过,这其中还鲜少看到普通农民的身影,他们更是被谣言所伤的庞大群体。2013年一则槟榔谣言,使得短短两个月时间,海南槟榔产业鲜果和初加工品累计损失超30亿元;2015年的“草莓风波”让北京果农损失2600多万元;前段时间的“塑料紫菜”谣言给福建的紫菜产业造成近亿元损失……类似问题,期待着一个更为专业、系统的谣言防控、追责体系的建立。

近日,国务院食品安全委员会办公室等10部门联合发布《关于加强食品安全谣言防控和治理工作的通知》,要求主动公开政务信息,及时组织辟谣,严厉惩处谣言制造者和传播者。

## 为斩断食品谣言之“舌”出把力

鹿振江(平煤股份二矿)

食品安全关系公众健康,关系小康生活,绝不能儿戏。监管食品安全是政府的重要职责之一。但一些别有用心之人,摇唇鼓舌,围绕食品安全制造谣言,引发公众“舌尖上的焦虑”,也对产业健康发展和公共安全造成影响。最近下发的《关于加强食品安全谣言防控和治理工作的通知》,无疑是对食品安全谣言制造者和传播者的有力约束,我们拍手欢迎。

谣言猛于虎。政府正采取各种有效措施,斩断食品安全谣言之“舌”,以求让人们吃得安全、放心。对于我们老年人来说,应该做到不信谣、不传谣,遇事有自己的主见,不盲目跟风、不随波逐流。

“是非天天有,不听自然无。”有时我们亲眼所见、亲耳所闻,也不一定是事实真相。生活中,要对有关情况进行认真分析、核实,努力弄清真相,决不能道听途说、人云亦云,以致被别有用心的人所利用。要记住,花言巧语制造谣言的人比明火执仗的坏人更加阴险。老年朋友们要擦亮眼睛,提高识别真伪的能力,发现谣言及时举报,为斩断食品安全谣言之“舌”贡献一己之力。

## 坚持共治 综合施策

邱利刚(湛河区马庄街道办事处)

近年来,各类食品安全谣言层出不穷,并频频刷爆社交网络,给人们日常生活带来巨大困扰,引发公众“舌尖上的焦虑”,也对产业健康发展和公共安全造成影响。

信息公开是遏制谣言传播的有效措施,各级食品安全监管部门应及时公开准确、完整的食品安全监管信息。地方政府及相关部门应抓住机会,进行科普教育,增强老百姓识别真假的能力,同时,加大打击力度,利用法律武器惩处造谣传播者。继续严抓食品安全监管工作,严惩不法厂商或企业,以构筑



良好的市场秩序,让公众对食品安全建立起更高的信任。广大网民要有辨识谣言的意识与能力,对事实还不清楚或不了解的食品安消息,不要随手转载,推波助澜。

归根结底,食品安全谣言的恣肆蔓延,缘于多种因素的相互叠加和交织。各级相关职能部门在运用科学缜密的监测手段,及时发布预警、正确处理和反馈信息的基础上,还需要与专业人士、相关企业、新闻媒体和公众形成合力,共同推动建立社会多元主体共治谣言的长效机制,绝不能走“头痛医头、脚痛医脚”的老路子。

只有坚持共治思维,综合施策,才能实现食品安全环境的善治。

## 共筑阻断食品安全谣言的堤坝

崔应红(鲁山县董周九小)

近日,国务院食品安全委员会办公室等10部门联合下发《通知》,明确了监

管部门、执法部门、食品生产企业、媒体、网络等应对食品安全谣言的具体措施和职责,不仅针对性强,而且方法得当、措施得力。《通知》明确要求,食品监管部门要及时公开准确、完整的食品安全监管信息,谣言指向的相关企业要发声澄清,媒体、网络切实落实抵制谣言的主体责任,公安机关要依法严惩食品安全谣言的制造者和传播者。

《通知》让我们看到了国家治理食品安全谣言的力度和决心。作为个人,我们要主动学习,掌握一些科学知识,提高辨别是非的能力,不偏听偏信,对来源不明、真假难辨的食品安消息,坚决不传播,不做无知的推波助澜者。对于一些明知谣言,要主动向公安机关举报,斩断谣言的传播。

“民以食为天,食以安为先。”食品安全不仅关乎老百姓的健康,关乎着生产厂家的生死存亡,也关乎着社会的稳定和政府的公信力。食品安全谣言不仅会摧毁一家工厂、一个行业,甚至

会扰乱整个市场。对于那些意在破坏社会稳定、扰乱市场秩序、恶意抹黑竞争对手的谣言,要一查到底,将造谣者绳之以法。

各单位、各部门联动,共同筑起阻断食品安全谣言的堤坝,定能有效遏制食品安全谣言的产生和传播。

## 三招齐发治谣言

刘圆圆(叶县县委办公室)

“民以食为天,食以安为先。”近年来,在党和国家的高度重视下,我国食品安全总体形势稳定向好,但围绕食品安全的各类谣言仍时有发生,如“吃鸡蛋会感染H7N9致死”“紫菜和粉丝是塑料做的”“儿童牛奶中含有肉毒杆菌,可致白血病”等危言耸听的消息在社会上引起轩然大波,后被专家证实皆为谣言,然而,由此产生的一些不良影响已无法弥补。

笔者认为,要想从根本上斩断食品安全谣言之“舌”,应从三个方面着力。一是正面引导补常识。政府部门应发挥职能优势,在开展经常性食品安全教育和科普宣传的同时,督促生产加工企业将食品生产流程、储存、添加剂使用等不涉及企业核心机密的信息主动进行公开,引导老百姓尊重科学,树立正确的食品安全观,让谣言失去滋生蔓延的土壤。

二是健全制度抓话语。各级党委、政府应加强对食品安全类网络舆情的监控研判力度,同时严格落实各级新闻发言人制度和紧急信息报送程序,确保食品安全类谣言一旦有风吹草动,能够第一时间以统一口径及时向外发布官方辟谣信息,遏制公众恐慌情绪进一步蔓延。

三是追根溯源严治理。无论是对因恶意竞争蓄意陷害对手而制造谣言的企业,还是造谣生事影响公共安全的个人,只要是造成舆论恐慌或重大经济损失的,公检法部门都应迅速介入,控制传播源头,搜集证据立案后,从严、从快、从重处理,加大造谣传播成本。

## 抓好食品安全,勿忘谣言防控

尽管当前我国食品安全总体形势稳定向好,但是由于食品安全具有敏感性、特殊性,加之传播渠道越多样化、低门槛,围绕食品安全的谣言仍频见网络。据统计,食品安全谣言已经占到网络谣言传播量的45%,高居第一位。为加大防控和打击食品安全谣言的力度,国务院食品安全委员会办公室等10部门联合下发了《关于加强食品安全谣言防控和治理工作的通知》。

打针对西瓜、避孕药黄鳝、注水螃蟹、塑料紫菜……无论这些谣言多么背离常识,只要和食品安全扯上关系,马上就能成为“爆款文章”,病毒似的在网络上疯传。而一旦这样的文章被炮制出炉,就会引发公众对食品安全的焦虑和恐慌,不仅给相关从业人员带来巨大经济损失,而且会威胁一个行业、一个产业的生存与发展。

常言道:身正不怕影子斜。按理儿说,只要生产者真正做到视食品安全为生命,严把质量关,食品安全谣言就会失去滋生的土壤。然而,事实并不尽然。食品安全谣言的产生,有着非常复杂的经济因素、网络因素、人文因素、社会因素等等,不是简单的“清者自清”就可以抵御的。

此次下发的《通知》,除了要求主动公开政务信息、追究造谣者责任,从制度设计、源头治理上“扎紧篱笆”外,一大亮点是联动企业、媒体等,形成社会共治模式。比如,在责任体系上,《通知》指出,谣言涉及的当事企业是辟谣第一责任主体,指向多个企业或者没有具体指向的,要组织研判,采取措施遏制谣言传播,并采取适当方式澄清真相。另外,《通知》还明确媒体对辟谣承担主体责任,新闻媒体、网站及微博、微信等各有规范。

由此可见,要抓好食品安全,除了严抓质量、筑牢基石、修好内功之外,社会各界还必须切实行动起来,明确责任、各司其职、联动共治,加大对食品安全谣言的防控和打击力度。如此,方能形成一个良好的食品安全大环境。(榴莲)

## 百姓话题

大家点评 大家热议

### 下期话题预告

## 网约车驾驶员将迎来“证时代”

8月1日,据市客运管理处有关负责人介绍,即日起至8月20日,想当网约车驾驶员的市民可前往市出租车驾驶员资格培训中心报名。

根据省交通运输厅要求,市客运管理处将于本月下旬起,对我市首批网约车驾驶员开展培训、考试。想当网约车驾驶员的市民必须符合以下条件:身体健康,能独立承担民事责任,年龄不超过法定退休年龄;持有C1以上驾照,3年以上驾龄,最近连续3个记分周期内没有被记满12分;无交通肇事犯罪、危险驾驶犯罪、暴力犯罪记录;无吸毒史;无酒驾记录等。

参加网约车驾驶员资格培训者,需在市交通技工学校参加10天共计60个学时的培训。考试合格后颁发网约车驾驶员服务资格证。对此,有人拍手称赞:以后网约车驾驶员的驾驶技术和对路况的熟悉程度或将得到提升;有人担心此举会增加网约车的成本,进而面临涨价风险;有些网约车司机认为,原来挣得就不多,还要参加考试,太麻烦,干脆放弃这个行当;而有些网约车司机则觉得这不是个问题,对自己不会有太大影响。

下期话题:网约车驾驶员将迎来“证时代”。欢迎参与讨论。书面来稿请寄至本报专刊部。电子信箱:baixinghuati@qq.com,请在邮件主题栏注明“话题”字样。截稿日期为8月10日。

## 看法

# 苏轼的魅力也是传统文化的魅力

李公羽

今年是苏东坡诞辰980周年,日前,央视大型人文历史纪录片《苏东坡》甫一播出,就收获了不小的关注。作为一位宋朝文人,竟然能在身后近千年的历史中收获持续不断的关注,直至今天依然热度不减,也是一个颇为有趣的文化现象。

为什么苏轼可以在千年传承中,得到这么多人的喜爱?王国维先生的一句话,或许可作为解释:“三代以下诗人,无过屈子、渊明、子美、子瞻者。此四子者,若无文学之天才,其人格亦自足千古。故无高尚伟大之人格,而有高尚伟大之文章者,殆未有之也。”这句话说得很明白,屈原、陶渊明、杜甫、苏轼,他们之所以能光照千古,不只是作品,更是人格。

苏轼人格伟大在哪儿?首先是一心为民的情怀。苏轼有着多年的贬谪生涯,然而他并不灰心丧气,每到一地,总想着造福一方百姓。即以登州为例,元丰八年(1085年)苏东坡到登州(今蓬莱)军州事,只有5天时间,即奉调回京。虽然时间很短,但他写成两篇“调查报告”递交朝廷。一是《乞罢登莱榷盐状》,文章指出:百姓晒盐,必须卖给官府,官府统一发售,贪弊成风,建议盐户自行发售,官府收税。此议被准,百姓享此福利直到清末。另一篇《登州召还议水军状》,根据登州的边防战略地位,要求修筑工事,加强战备。5天时间,两宗大事。当地民众缅怀他的卓越建树,修苏公祠于蓬莱阁。民众传颂:“五天登州府,千年苏公祠。”因此苏轼去世时,“计闻四方,无贤愚皆咨嗟出涕”,可见苏轼在百姓心中的分量。

此外,苏轼还有着超然物外、达观豁达的人格魅力。东坡一生任职十多个地州,然而每到一地,他都与当地民众打成一片,自得其乐。在海南,一次东坡得蚝。他将蚝肉浸入浆水,添酒炖煮。又取个头大的蚝肉,在火上烤食。随后写题为《食蚝》的短文,赞不绝口:“食之甚美,未始有也。”告诫儿子苏过切勿保密:“恐北方君子闻之,争欲为东坡所为,求滴海南,分我此美也。”可见苏轼的幽默与淡然。他在险恶贬谪之地与民同甘共苦,“试问岭南应不好,却道,此心安处是吾乡”正是他的人生态度。这样有担当、有才华、有魅力的文

人,又怎能不受到民众的热爱呢?

今年1月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,提出中华优秀传统文化传承发展的主要内容有核心理念、中华传统美德、中华人文精神三个方面。而在苏轼身上,正蕴含着令无数读者吟咏不尽的传统文化内涵。《苏东坡》纪录片的热播,也体现了传统文化鲜活的生命力,很容易就在人们心中唤起共鸣。

无论我们是品读苏轼的诗文,临摹苏轼的书法,或仅仅是看过苏轼的纪录片,恐怕都会收获知识的增益、文化的熏陶、人格的滋养。这就是苏轼的魅力,这也是传统文化的魅力。(原载于《光明日报》)

# 期待引进菲佣 来搅动“一池春水”

扶青

菲律宾劳动就业部7月30日发布的一份报告称,菲律宾准备正式向中国输出菲佣,首批包括北京、上海、厦门在内的5个中国大城市,预计中高端菲佣月薪可达10万比索(约合人民币1.3万元)。虽然中国驻菲律宾使馆称目前还没有收到消息,但此事已然引发热议。不少网友表示,引入菲佣有望搅动国内家政业的“一池春水”。

菲佣被称为“世界上最专业的保姆”,与之对比,国内家政业还处于新兴阶段。国内保姆的负面新闻可谓频频出现。随着经济发展和社会进步,国内家庭结构出现越来越多双职工家庭,对于优质家政服务的需求越来越大,但找不到称心如意的保姆并不容易,特别是在很多大城市,优质保姆月均工资已经不菲,但依然难觅。这种现象提示我们的家政服务业还不够职业化,如很多

中介机构只充当介绍人的角色,既不对求职者进行核查和培训,也不对雇主承担责任和义务,其主要业务就是将雇主和求职者撮合在一起,在某些时候还帮助求职者伪造简历,帮雇主隐瞒情况等,即便是“高端中介”也不例外。以上种种显示,国内家政业的痛点正越来越突出,家政业亟须向市场化、职业化看齐。

反观菲佣之所以成为世界级“家政服务”,原因就在于职业化。从上世纪70年代起,菲律宾即把劳务输出作为一项国家战略,并且通过了《菲律宾劳工法》《海外劳工和海外菲人法》等,仅海外菲佣就带来每年超过100亿美元的外汇收入;值得一提的是家政教育和技能培训,菲律宾大学设有家政学院,有7个学士学位专业,分别是室内设计、服装工艺、社区营养、食品工艺、家政学、

饭店餐管管理、家庭生活与儿童开发,还有若干硕博学位等,社会上的家政培训机构也“遍地开花”,对大量女性进行专业化免费培训。通过国家战略、法律保护、教育培训全方位结合,最终成就了菲佣的世界品牌。

反观国内家政行业,发展还相当滞后。首先,大部分传统家庭结构是“男主外,女主内”,家庭成员之间互相照料,但随着经济收入来源趋向多元化,势必催生出相应的家政需求;其二,正由于家政业是新兴行业,发育不充分,因此缺乏产业环境,《国务院办公厅关于发展家庭服务业的指导意见》是目前唯一指导家政服务的依据,而一般家政业就是中介牵线,雇主和受雇人签订劳动合同,按照《合同法》《侵权责任法》行事;第三,我国家政业求职者的经济、文化背景等和菲佣差别不大,但却普遍

有职业认同感,大部分人将之作为一种临时性帮工,双方相处全靠磨合,家政教育和技能培训的缺失,又使得市场缺乏职业化训练的动力,最终导致家政业缺乏竞争、没有活力。

数据显示,2015年我国家政行业市场规达到1.4万亿元,较上一年增长了13.5%,2016年市场规模则达到1.6万亿元,60%以上的城镇居民都有或多或少家政服务需求。这大概能说明,由于家庭发展变化和生活质量不断提高,家政服务业将是方兴未艾的产业。要发展好家政服务业,一方面需打开引进市场,以倒逼国内家政行业迅速向职业化、市场化靠拢;另一方面,国内劳动总量供给还在不断增加,应该充分发挥人力优势,大力发展专业教育和技能培训,以弥补家政业的需求缺口。(原载于《南方日报》)



## 首次明确

交通运输部8月3日公开发布《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》,指导意见明确了共享单车发展定位,是城市绿色交通系统的组成部分,实施鼓励发展政策;明确了城市人民政府的主体管理责任,要求各地建立公平竞争秩序,形成全社会共同参与的治理体系。新华社发

## 注销公告

平顶山市弈扬数码摄影有限公司(注册号:410402000015277)向公司登记机关申请注销登记,请债权债务于见报之日起45日内到公司申请登记。联系人:陈新慧 电话:13937506206 平顶山市弈扬数码摄影有限公司 2017年8月5日

## 注销公告

河南省云山诗意装饰工程有限公司(注册号:410491000035071)向公司登记机关申请注销登记,请债权债务于见报之日起45日内到公司申请登记。特此公告 河南省云山诗意装饰工程有限公司 2017年8月5日