

叶县产业集聚区：两翼展翅 搏击前行

叶县是农业大县，畜牧养殖大县，也是省级贫困县，几乎没有工业基础。2008年以来，叶县紧紧抓住国家的产业发展政策，积极承接东部产业转移，在县委、县政府“44121”发展思路指导下，牢固树立服务发展大于一切的理念，撕开口子求突破，不断开拓招商引资工作新局面，不但使得叶县工业实现从无到有，且形成了多项支柱产业。

叶县产业集聚区就是叶县工业经济发展的一个缩影，目前，该产业集聚区已经连续三年荣升一星，2015年被评为全省十先进产业集聚区之一，被河南省确定为循环经济发展试点产业集聚区。

形成了两大产业集群

6月12日，位于叶县产业集聚区的隆鑫产业园内，车间内机声隆隆，生产线上处处是忙碌工人的身影，车窗外，不时有装满产品的车辆从院内缓缓驶出。

该企业是一家生产摩托车的企业，其前身是一家组装三轮摩托车的个体小企业。抓住重庆隆鑫向外扩张这一机遇，在县委、县政府的大力支持下，积极走出去与重庆隆鑫公司多次真诚洽谈，引进重庆隆鑫公司的资本及技术，使得该企业的产能与技术出现了跨越式发展，一跃成为叶县摩托车制造的龙头企业。目前，其产品不但稳稳占领了国内市场，且实现了出口。为实现企业进一步扩张升级，按照该县产业规划，该企业又在产业集聚区建设了新产业园。

叶县产业集聚区规划面积14.74平方公里，2009年开始规划建设。当时叶县工业经济近乎空白，原来的小水泥厂、化肥厂等企业已被市场淘汰，如何抓住发展机遇，借助叶县优势，发展哪些产业，自叶县产业集聚区规划建设之日起，该县就思虑着寻找着。

借助企业招商引资，是叶县产业集聚区的重要发展举措，隆鑫机车的发展之路就是典范之一。无独有偶，与隆鑫产业园一路之隔的，是力帆村民摩托产业园，目前基础设施已经竣工，正在引进设备安装。该企业与隆鑫发展轨迹极为类似，也是本土的一家小摩托车企业，在县委、县政府的大力支持下，引进重庆力帆的资本及技术后蝶变而来的，如今已成为叶县摩托车制造企业的又一龙头。到2017年底，两家企业摩托车产能将达到90万辆，已经撑起了叶县产业集聚区的摩托车车



隆鑫产业园一角

制造产业。

从隆鑫产业园向南约两公里处是联合盐化公司，其生产线也在满负荷生产。该公司是一家生产盐的企业，也是该产业集聚区最大的盐企，前来购盐的车辆长龙排到院外，已经成为今年该企业的新常态。

依托资源优势发展，是叶县产业集聚区的又一重要发展举措。叶县有着中国岩盐之都的美誉，地下盐储量3300亿吨，厚度数百米深。此前，虽有几家制盐企业，但多是采用熬制方式，生产规模小，分布不集中，没有形成市场优势。

平煤神马集团是我国现代化煤炭工业基地，为实现可持续发展，他们积极发展地面产业，以实现产业结构调整。叶县抓住这一发展机遇，引进他们的资本等，在叶县产业集聚区内上马了联合盐化公司真空制盐项目，年产能达到300万吨，并上马了6效联产生产线，既成为叶县盐企的龙头老大，又大大提升了生产技术水平从而提高了产品的竞争力。

此举也带动了盐企业的发展，有效形成了盐企业的集聚。目前，除平煤神马联合盐化公司外，中国盐业、神鹰盐业等知名盐企均集中到了叶县产业集聚区。氯碱股份等公司的氯碱化工项目也相继落户。该产业集聚区盐化产品发展到烧碱、PVC树脂、浴盐、保健盐、盐日用装饰材料等20多个品种。2016年，精制盐产能突破500万吨，盐化工产品产能达到125万吨，制盐及盐化工成为叶县产业集聚区的另一产业集群。

经营形势持续向好

目前经济新常态下，国内经济下行压力持续，国际上贸易保护主义抬头，这让工业基础还不强壮的叶县产业集聚区面临着严峻考验。

然而，今年以来，叶县摩托车龙头企业——隆鑫机车公司每天生产摩托车900多台，处于历史最高水平。今年一季度，该公司的产能进一步得到释放的同时，国内市场销售额在去年大幅增长的基础上，又同比增长了18%。出口形势更是“风景独好”，2012年底拥有首个出口订单，2013年出口404万美元，2015年跃升到1514万美元。2016年上半年，出口额已达到942.6万美元，同比增长58.8%。今年前3个月，出口创汇达到879万美元，逼近去年上半年的总额。今年，该公司投资1.5亿元建设的出口生产车间于5月全面投入生产，“这必将再次带动出口订单的增长。2017年1-5月份，公司产销量达到10万辆，全年预计出口额将达到5000万美元，两年后将达到3亿美元。”该公司一位负责人说。

这种喜人形势，同样也出现在盐企龙头企业——平煤神马集团联合盐化公司那里。目前，该公司不仅实现满负荷生产，而且保持着零库存的势头。该公司财务统计显示：仅今年前两个月，该公司销量达到27.74万吨，同比增长30%以上。目前，该公司三期项目正在试生产。投产年后产能将再扩大100万吨，其人员并没有增多，这将使得该公司的成本优势更加突出，与此同时，市场上盐价却在逐日上升。利润的上升，又使该企业在加大技改力度的同时，加大了新产品的研发力度。

目前，该公司主导的盐博物馆正在兴建。该公司也已经成为叶县的纳税第一大户。

紧邻联合盐化公司的天健日化公司，目前也正在试生产，这是联合盐化与盐化公司合作上马的项目，利用盐做原料生产牙膏等系列产品，既消化盐的销售压力，又极大地提高了产品的附加值。据悉，尽管该项目未正式投产，其年产1000万支牙膏已全部被订出。

此外，联合盐化公司西侧的神马氯碱股份公司，是一家利用卤水生产氯碱和PVC的企业。该企业不断延伸盐产业链，使副产品氢气和氯气得到充分利用，氢气通过管道输送到平顶山化工产业集聚区成为化工企业的原料，氯气通过新的氯化铝、氯乙酸、氯化石蜡等耗氯项目就地消耗，初步形成了较为完善的盐化工产业链。

产业集群效应初步显现

6月27日，记者发现隆鑫产业园后边的一块空地已经被圈起来了。原来是隆鑫机车公司的二期项目，也属隆鑫产业园的二期项目。项目投产后，这家公司将由目前的年产40万辆摩托车扩大到60万辆。结合力帆产业园的近期投产，该县提出了打造年产100万辆摩托车的奋斗目标。

围绕产业支柱不断补链延链，是叶县产业集聚区常抓的一项工作。在目前经济新常态下，该县经济正处于爬坡过坎期，叶县产业集聚区按照县委、县政府的工作部署，强化服务意识，采取多种措施助推企业做大做强，从而快速实现转型升级。

不断做大的龙头企业，才能带动上下游企业入驻，带动产业链条不断上下延伸。随着摩托车产量的不断扩大，其所需的摩配量也随之加大，这就直接带动了摩托车配件企业入驻。目前，在隆鑫产业园附近，叶县产业集聚区已经辟出了摩托车配件产业园，已经有6家企业开始入驻。就在前不久全市珠三角招商活动中，广州的一家企业集团也表达了

来叶县投资摩托车配件的意愿。

叶县产业集聚区已经响亮地提出：打造全国知名的摩托车制造、研发、出口基地。

借助盐资源丰富这一独特的优势，在如何延长盐化这一产业链上，叶县也初步取得了新的成效。

联合盐化公司三期项目投产后，随着自制蒸汽产能的扩大，该公司去年又新上了300吨/小时锅炉项目，在满足自己生产需要的同时，向周边企业供应蒸汽。自去年开始，又向叶县县城实施集中供热，实现煤—热—盐一体化发展。

天健日化项目一期近期投产后，得打造出一条年产1000万支含盐牙膏生产线和一条年产1000万支含盐沐浴系列产品生产线，投产后每年可实现销售收入1.5亿元。目前，随着盐牙膏订单的扩大，他们开始谋划第二条生产线。

如果说两大支柱是叶县产业集聚区的两翼的话，支柱产业的不断做大做强，也带动了相关产业的发展，产业的集群效应逐步显现。

金晶科技公司是一家利用大豆蛋白做食品添加剂的企业，其产品代替进口，取代了用矿物质生产添加剂的做法，市场前景广阔。目前，该企业的二期生产线正在进行试生产。3年前刚投产时，其年销售收入5000万元左右，投产后其年产值将达数亿元。据悉，该公司还有三期项目的规划。

即将投用的另一产业园，被叫做德远科技工业园，它为富士康生产的苹果手机提供元件。目前厂房已经建成，已经进入设备安装阶段。

正在开工建设的伟强科技产业园，有两个项目，一个是真空电子管项目，另一个是生产运动衣帽，目前正在加紧建设。

广达铝业是一家制造车牌铝材的企业，目前，该企业的市场占有率占到了全国车牌的80%以上。“要发展就发展这样的企业，在市场中有充分话语权。”前不久，市政协副主席张电子在该企业调研时感慨地说。

鑫刘家鞋业是一家制鞋的企业，虽然是传统行业，但是经过近年来的不断研发创新，该企业已经与国内多家鞋业建立起了联盟，目前订单充足，且为叶县提供了数百个工作岗位，让众多的妇女在家门口就实现了就业。

产业的增多，产品的丰富也带动了诸如物流等第三产业的发展。前不久投用的亿联家电摩配城，就是在展示摩托车等产品的同时，还利用电商推销叶县产业集聚区的众多产品。

叶县产业集聚区的统计资料显示：目前入驻企业95家，其中上市公司5家、规模以上工业企业35家。截至2016年底，累计完成固定资产投资512亿元，其中基础设施投资43亿元。2016年完成固定资产投资96亿元，规模以上工业增加值44.8亿元，从业人员1.6万人。

两翼展翅，搏击前行。叶县产业集聚区已经绘就了清晰的发展蓝图：到2020年，完成集聚区一期开发，力争实现工业总投资500亿元以上，入驻企业150家以上，主营业务收入500亿元以上，工业增加值120亿元以上，利税40亿元以上，所在城镇常住人口10万人以上，安排就业5万人，建成全国重要的盐产业循环经济示范区和国内知名的动力机车研发、生产、出口基地。

文/杨洁 郭宝昆
本版图片由叶县新闻中心提供



氯碱股份公司建设工地



广达铝业生产车间



产业集聚区内改造升级后的东环路



金晶科技公司生产车间



联合盐化公司全景图