

期待规范有序的夏令营市场



共同培育 加强规范

每年暑假,夏令营都备受众多家长推崇。究其原因,主要是其以社交和实践为主要内容的教育模式有别于传统教学,寓教于乐的形式、丰富多彩的内容、深刻有趣的体验,能够给孩子们带来课堂学习中难以获得的感受和阅历。

与此同时,夏令营的乱象也广受诟病:安全得不到保障、走马观花游而不学、天价收费过度商业……有记者在调查中发现,目前我国举办夏令营不需要任何审批程序,国家对夏令营组织机构的准入条件、运营规范及活动的收费标准等,均没有法律条款进行规定和说明。

除此之外,监管也部分处于空白状态。从夏令营的组织机构来看,既有院校、共青团等官方公益团体,也有旅行社、培训机构以及专门从事夏令营业务的商业机构。除了旅行社和培训机构的主管单位分别是旅游部门和教育部门外,其他众多从事夏令营的机构既无旅游资质,也无培训资质,且缺乏明晰的监管主体。

一方面是巨大的市场需求和利润空间,另一方面是立法缺失和监管缺位,所以夏令营市场亟须规范。

对此,笔者建议:一、在准入制度尚未建立的情况下,尽快厘清监管责任。根据夏令营的组织机构和活动主题,明确其归口管理部门。二、加强行业自治。建立行业协会,加强行业规范和管理,对夏令营活动的安全性、承办资质、活动预案等进行抽查。三、建立和完善退出机制。加强监管、监控夏令营市场,对无资质认证的组织机构和存在虚假宣传、名不副实的夏令营项目及时启动退出机制,切实维护夏令营营员及其家长的合法权益。

夏令营承载着孩子们的童年,寄托着家长的希望。真心希望各有关部门能积极行动起来,共同培育规范、清朗的夏令营市场,让夏令营真正成为孩子们健康成长的“第二课堂”。 (榴莲)

话题背景

近日,晚报记者走访市区旅游市场了解到,目前多家旅行社推出的夏令营产品已上线。与传统的北京、上海游学夏令营相比,今年还有“我是小小特种兵”“木兰从军营”“到横店拍电影”“到大连当海军”等更注重个人体验的夏令营。

在改革开放相当长的一段时间内,我国的夏令营是由共青团及其所属的少年宫、青年宫、青少年活动中心、青少年营地等机构组织主办的公益性活动。因受资源和经济条件限制,只有少数优秀学生才有机会参加。这些年,国家逐渐放开夏令营运营,目前主办方涵盖教育部门、科研院所、旅游机构、企业公司等,在带来繁荣的同时,也出现了资质不清晰、运营混乱、内容掺水等问题。

暑假孩子到哪儿去

梁云祥(汝州夏店乡)

暑假本是让孩子休息的,但绝大多数家长硬是把这当成一个附加的学习时段,让孩子参加这培训那培训,报这个班那个班,或者参加形形色色的夏令营。在笔者看来,不妨回到暑假的根本,让孩子放开来玩才是。若参加夏令营,那么前进的方向应该是——

向老家进发。如今很多人都工作、生活在远离家乡的地方,暑假来临,让孩子到老家去,和故乡的亲人朝夕相处、和故乡的孩子玩耍相伴,感受“根”的熏陶,不亦乐乎?

向农村进发。平时让城市的孩子吃顿农家菜,图的是新鲜。在暑假到了,如果有条件,让孩子在农村住上一段时间。孩子在“广阔天地”是大有可玩、大有可乐、大有可获的。这就不是简单图个新鲜了,往小了说,是让孩子知道天地有多大;除了城市、除了旅游景点,还有更广阔的农村;往大了说,是让下一代对中国农村进而对中国国情,有一个较为感性的认识基础。

为了扩大眼界,不少家长借暑假让孩子走向繁华,比如香港、澳门游之类。有条件去看一看玩一玩,没有什么不可。然而笔者觉得,明天会更好,城市会越来越繁华,对于孩子来说,可看的繁华将来是不会缺的,而缺的可能是对大自然、对农村、对“根”的认识和理解。亲近大自然、走向老家、走向农村,其实也是开眼界,而这样的开眼界,对身在城市的孩子更具影响。

参加这样的夏令营,不是更大、更有趣味吗?如此,孩子暑假收获的将不仅仅是一个快乐的假期,还有一段美好的人生记忆。



受益匪浅

目前,面对名目繁多的夏令营,建议家长提高辨别能力,替孩子把好关,并且搞清楚为什么要孩子参加夏令营。是父母忙忙碌碌,给孩子找个安全去处?还是为了开阔视野,增长见识?抑或是为了给独生子女找个玩伴,增强团结协作的能力?不同的目标,选择的夏令营也应当有所区别。此外,还建议家长朋友们搞清楚夏令营组织的资质,安全第一,仔细阅读协议,不能贪图便宜。

最后,祝愿孩子们都能过一个安全、有意义的暑假!

行社联合经营,不仅特色不明显,而且几乎都是说得比做得好。夏令营的实际效果和预期相差甚远:有的夏令营上午送过去,孩子兴高采烈;晚上接回来,孩子垂头丧气,实际上就是变相补课。成功的夏令营要内容充实、行程安排合理,在集体活动中让孩子开阔眼界、有所收获。让孩子在自然环境中关心别人;在克服困境的过程中建立自信;在团队竞赛中与人合作;在学习过程中积累能力。

其实,夏令营是一个非常特殊、重要的环境,一群训练有素、专业热忱、细心耐心的工作人员精心架构出能培养孩子潜能的相关课程。夏令营不能等同于旅游,轻轻松松玩一圈,这样将完全失去其意义,久而久之也将失去家长的信任。期待规范、有序的夏令营市场。

选择夏令营坚持“四原则”“四看”

智美迪(平煤八矿洗煤厂)

家长给孩子报名参加夏令营,一定要结合孩子的兴趣爱好,选择适合的类型,有针对性地慎重考察,切不可盲目跟风。

型,有针对性地慎重考察,切不可盲目跟风。

就选择夏令营而言,笔者有以下四个原则可供参考:1.是否能够带动孩子的探索欲望,激发孩子的好奇心、引发思考,从而调动孩子的求知欲。2.是否能够调动孩子的积极性,从而参与其中体验团队协作的力量。3.是否能够培养孩子的独立能力、生存技能,从而磨炼意志、提高抗压能力。4.是否提升了孩子的人际交往能力,让孩子在活动中体验成就感、价值感,获得更多自信。

如果以上原则已经符合,在报名时以下四个方面也是不容忽视的:1.看机构是否正规,建议实地考察。比如,办公环境是狭小局促还是宽敞明亮,从中可以看出一些组织机构的实力。2.看安全措施。可以询问孩子生病或发生意外伤害时,有什么处理解决办法,准备了哪些预案,夜间休息的时候有无老师值班检查。3.看详细日程和老师是否专业。如果每天没有具体的活动安排,可以看出仓促性和工作的不细化,这样的团队一般都是临时组合。注意导师是否有名气,或者协助配合的老师有多少,是什么样的水平。4.看性价比。夏令营很多,要注意日程安排是走马观花还是科学合理有深度,孩子在参加的过程中能否真正有所收获和提升。

正面引导,慎重选择,科学管理

刘选启(湛河区人大常委会)

要想充分发挥夏令营的作用,需要社会、家长、政府部门的通力合作。具体说来,就是做到以下三个方面:

一、正面引导,就是夏令营的组织机构要实事求是地进行宣传介绍,讲清每个项目的内容、优势及注意事项,不要哗众取宠、夸大其词,要考虑社会效果,不能以获取利益为唯一目的。

二、慎重选择,就是家长在为孩子选择夏令营时,要综合考虑、全面权衡、慎重选择,不可盲目跟风随大流或听信片面的宣传介绍,而是要根据孩子的年龄、身体状况、兴趣爱好等进行选择,尽量选择有资质的机构和有经验的教职人员。

三、科学管理,就是相关的主管部门要尽职尽责,主动作为。加强对夏令营组织机构、教职人员的审查和考核,研究制定相关的标准和规定,保障夏令营能够健康、有序、安全地运转。

学生是祖国的未来和希望,保障夏令营安全尤其是学生的身心健康,是大家共同的责任,放松不得、马虎不得。

百姓话题

下期话题预告

“我是公车”,请监督

公车长啥样?老百姓如何一眼就能认出?

6月26日上午,记者在市行政服务综合楼北侧停车场看到,一些车被贴上了“公务用车”的标识。这些标识分为上下两部分,上面写着“公务用车”四个字,下面是“监督电话:0375-2692339”。据了解,公布的监督电话是市本级的监督电话,各县(市、区)“公务用车”标识上均有当地有关部门的监督电话。

市机关事务管理局有关负责人说,本次张贴的标识一共有白色和蓝色两种颜色,每辆公务用车的正、副驾驶车门中间位置各贴一张。群众若发现疑似公车私用现象,可直接拨打标识上的监督电话反映。(详见6月27日《平顶山日报》1版)

据了解,我省于5月17日下发了《河南省党政机关公务用车标识化管理实施方案》,对党政机关保留公务用车实行标识化管理,统一张贴“公务用车”标识。我市于5月25日前完成公务用车的标识张贴工作,截至6月25日,我市各级公务用车统一标识张贴工作全部完成。今后,各单位将加强对公车的日常管理。

另外,公务用车在实施标识化管理后标识损坏的,要及时重新张贴;发生重大交通事故和严重机械故障且无法修复需要处置的,要及时清除标识;新购、更新后的公务用车要在上牌后10个工作日内完成标识张贴工作。

下期话题:“我是公车”,请监督。欢迎参与讨论。

书面来稿请寄至本报专刊部。电子信箱:baixinghuati@qq.com,请在邮件主题栏注明“话题”字样。截稿日期为7月6日。



戏剧作品亟待加强精神内涵

胡薇

今年是话剧进入中国110周年,戏剧界为此进行了各种纪念和演出活动。

话剧初入中国之时,启发民智,势不可挡。之后的几十年,话剧对现实产生巨大影响。百余年来,话剧界涌现出众多优秀的艺术家、演出团体以及《雷雨》《北京人》《茶馆》等一大批优秀的本土原创作品。随着政府大力发展文化艺术,有关部门制定和实施了许多扶持政策,对于当代本土戏剧的发展助力很大,形貌多样的演出剧目如雨后春笋般出现。

各种鼓励原创的政策和措施激发了戏剧从业者的创作热情,激活了演出市场。同时,难免有各种力量争相加入戏剧的运作,只为资助和奖励,而置艺术于不顾。这也是全国上演的剧目数量虽多,但具有时代特征、民族特色,能够引人思考的佳作依然稀少,在舞台技术和表演、导演技术大幅提升的同时,很多戏剧作品的精神品质反而下滑的原因之一。

戏剧常常是社会的缩影,折射出世态人情。伴随着市场经济和全球化、娱乐化的浪潮,近年来,戏剧界经历了前所未有的震荡和变化,戏剧乃至艺术的生存环境、审美情趣都已发生了巨大变化。尤其应该引起注意的是,放任票房、收视率成为作品唯一的衡量标准,功利主义对于制作方、创作者乃至观众的引导作用不可小觑。一些原创剧目舍本逐末,追求外在呈现形式的新奇,却忽视作品的内涵和本质;一些剧目明知文本基础

差、有硬伤,却由于种种原因仓促上马;盲目投资、拔苗助长等问题也陆续出现。精美的舞台呈现配上严重缺失舞台剧特质的电视剧化、空洞、平庸的剧本,都阻碍着戏剧的进一步发展。戏剧作品若是缺失了精神世界、丧失了思想的光芒,任何所谓的新技术、新方法甚至新形式都难逃被迅速遗忘和淘汰的命运。在舞台技术性大幅提升的情况下,戏剧返璞归真,加强剧作和演出的精神内涵越发显得迫切。

发于技,更在于心,如果创作者没有发自内心的创作冲动,戏剧人物的心灵碰撞与选择必然显得虚假。创作态度在很大程度上决定着作品艺术水平的高低,敬业和操守是一切成长和发展的前提与保证。创作者如果仍处于就事论事或者堆积材料的阶段,作品就会在整体上缺少创意和思想的火花,更多的是以戏剧的形式来讲述一段生活、故事,侧重展示现象而忽略对本质的抓取,这就没有深入到塑造独特角色、探索人物心灵轨迹以及体现独特情感色彩的创作轨道上来。

戏剧水平的提升不是一日之功,只有精益求精,才能破除创作上的僵硬化、同质化和模式化,从而让戏剧作品透过外在形式,深入人物的内心,找到直抵人类心灵之路,焕发戏剧创作内在的精神力量。当戏剧创作者自觉抵御外部环境的各种诱惑,更多关注作品的内涵及其内在精神提炼的时候,中国话剧的潜力和活力才能真正迸发。

声明

下列挂靠我单位的车辆均为豫D,因车辆未按规定参加年检和保险,继续违法营运违反了道路运输条例和道交法及相关规定。望车辆实际控制人自登报之时起10日内到单位办理有关手续,以后所发生的交通事故及债务等事宜按公司有关规定处理。车号分别为:豫D 32711、34671、37338、37386、37525、38166、38562、38693、38787、39131、56399、56528、56681、56695、58035、58089、58526、58755、67501、59055、59077、59309、59681、59769、60270、60282、60385、60500、60626、60628、60632、60636、60655、60657、60658、61260、61677、63831、63866、65039、65063、66515、66986、69195、70212、71036、71101、71129、72072、73002、76295、76591、77968、87008、70838、39599

平顶山市汽车运输公司第八分公司 2017年7月1日

拍卖公告

我公司接受委托,定于2017年7月9日上午10时在本公司拍卖厅依法对位于神马大道中段北侧平安苑小区内一、二层底商总建筑面积10070.34平方米整体拍卖(竞买保证金500万元)。

有意竞买者,请于拍卖日前携带有效身份证件及保证金交款凭证(以实际到账为准)到我公司办理竞买手续。如竞买不成功保证金全额无息退还。

展示时间及地点:自公告之日起在标的物所在地

咨询电话:0375-2685777 13017567116

公司地址:平顶山市启泰路市城市规划设计研究院院内

工商监督电话:0375-2832661

河南裕恒泰拍卖有限公司 2017年7月1日

注销公告

平顶山市冠祺环保设备有限公司(注册号:41040200019067)向公司登记机关申请注销登记,请债权人于见报之日起45日内到公司申请登记。

特此公告

平顶山市冠祺环保设备有限公司 2017年7月1日

减资公告

经股东会决议,平顶山富润滋文化传播有限公司(社会统一信用代码:91410403MA40HXNT0B)拟向公司登记机关申请减少注册资金,由500万元人民币减少至50万元人民币。请债权人于见报之日起45日内到我公司办理债权登记手续。

特此公告

平顶山富润滋文化传播有限公司 2017年7月1日



“拓荒者”

离开农村进入城市,一直被视为大学生向上流动的自然轨迹。然而,近年来,一些地方悄然出现大学生“逆势”下乡的现象。他们的选择透露出,转型中的中国农村正对年轻一代释放新的吸引力。 新华社发