

下月起购买商业健康险可抵个税

看看你能省多少钱

本报讯 日前,财政部、国家税务总局、保监会联合印发了《关于将商业健康保险个人所得税试点政策推广到全国范围实施的通知》(以下简称《通知》),记者昨日采访时了解到,我市地税部门和保险公司已接到《通知》,下月起,购买商业健康保险就可以抵扣个税了。

那么,购买商业保险如何抵扣个税?需要注意哪些问题?听听我市税务部门 and 保险业人士怎么说。

抵扣每年不超过2400元

《通知》指出,对个人购买符合规定的商业健康保险产品的支出,允许在当年(月)计算应纳税所得额时予以税前扣除,扣除限额为2400元/年,即200元/月。单位统一组织为员工购买或者单位和个人共同负担购买符合规定的商业健康保险产品,单位负担部分应当计入个人

个人工资薪金明细清单,视同个人购买,并自购买产品次月起,以不超过200元/月的标准按月扣除。一年内保费金额超过2400元的部分,不得税前扣除。以后年度续保时,按上述规定执行。也就是说,相当于个税起征点提高了200元。

到底可以省多少钱

据市地税局有关人士介绍,个人所得税的计算方法为:应纳税所得额×税率-速算扣除数。

以每月净收入(扣除五险一金后)5000元为例,以前每月应缴个税为:(5000-3500)×3%=45元,购买商业健康险后应缴税:(5000-3500-200)×3%=39元。每月少缴6元,每年可少缴72元。

以每月净收入10000元为例,以前每月应缴个税为:(10000-3500)×20%=1300元,购买商业健康险后应缴税:(10000-

3500-200)×20%=1260元,每月少缴40元,每年少缴税480元。因此,按照目前的阶梯税率,收入越高,每年少缴的数额也就越多。

适用对象有哪些

对于适用对象,市地税局有关人士告诉记者,适用商业健康保险税收优惠政策的纳税人,是指取得工资薪金所得、连续性劳务报酬所得的个人,以及取得个体工商户生产经营所得、对企事业单位的承包承租经营所得的个体工商户业主、个人独资企业投资者、合伙企业合伙人和承包承租经营者。

认准“税优识别码”

我市某寿险公司的工作人员告诉记者,“税优识别码”起到比较关键的作用。保险公司在销售商业健康类保险

时,应为购买保险的个人开具发票和保单凭证,并在保单凭证上注明“税优识别码”。《通知》规定,个人购买商业健康保险未获得税优识别码的,其支出金额不得税前扣除。另外,个人从中国境内两处或者两处以上取得工资薪金所得,且自行购买商业健康保险的,只能选择在其中一处扣除。

我市目前有14家保险机构可购买

目前,中国保监会已在其官方网站公布了4批共23家能够经营个人税收优惠型健康保险业务的公司名单,记者从平顶山保险协会获悉,上述公司在我市设有分支机构的有14家,包括人保寿、国寿、太平洋、平安、光大永明、民生、农银、国华、工银安盛、合众、新华、太平、东吴、阳光等14家公司,市民可选择购买。(刘稳)



庄严宣誓

6月28日,平顶山银行16名预备党员庄严宣誓。当日,该行举行纪念建党96周年表彰大会,表彰先进基层党组织、优秀共产党员、优秀党务工作者、优秀共产党员,进行了入党宣誓、重温誓词活动。

徐建辉 摄

把握“节点”展示形象

农行平顶山分行巧打“营销牌”

本报讯 近日,农行平顶山分行精心策划,把握“节点”,加强营销宣传,展示自身良好的精神风貌,收到了很好的效果。

今年父亲节,农行鲁山县支行精心准备,开展以“感恩父亲·感恩人生”为主题的宣传活动,通过LED屏展示、设置宣传台、发放宣传资料等形式宣传农行的掌上银行、贵金属和信用卡等理财产品,当场销售理财产品69个(件)。

近年来,零售业务产品营销在农行平顶山分行的业务经营中发挥着举足轻重的作用。在不断加大零售业务产品营销宣传的同时,该行适时调整思路,结合地域特点和“节点”开展营销活动,每年的情人节、中秋节、国庆节、春节和元宵节等节日都会推出不同的金融产品;在强化大堂营销的基础上,运用LED屏、微信公众号、咨询台开展营销;组织人员逛庙会、进车站、走街串巷进行营销。

今年4月,舞钢市举行了国际环湖马拉松赛,活动规模空前,参赛选手5000多人,河南卫视全程直播,央视主持人担任嘉宾并领跑。农行舞钢支行在比赛现场设置了宣传台,工作人员身披绶带,给前来观赛的市民送上宣传品。活动现场有很多农行的老客户。一位年长的客户说:“咱们农行现在真是越来越接地气了,今天既观看了马拉松比赛,又了解了农行的新产品,真是收获满满。”一些新客户表示,会仔细阅读宣传品,随后到网点办理。

农行平顶山分行巧打“营销牌”,零售业务产品销售量稳步攀升,走上了当地金融机构的前列。通过营销宣传活动,该行既向社会各界推介了产品,拉近了与客户之间的距离,又提升了品牌形象,展示了农行人积极进取、拼搏向上的昂扬斗志。(陈海 刘稳)

平顶山银行上门服务 离休干部赋诗表谢意

本报讯 “平窗口为谁开,办事周到人喜欢。遇到难事登上门,话语亲切感心安……”近日,86岁高龄的离休干部郝乃文因行动不便,无法到银行柜台办理业务,平顶山银行新华路支行得知情况后,上门服务,老人用特别的方式表达谢意——当场赋诗《窗口》相赠。

据介绍,6月21日临近下班,客户郝卫国来到平顶山银行新华路支行,称其父亲因腿脚不便不能到银行办理存折激活业务,询问他能否代办。了解情况后,该行立即委派会计主管王玮解决。王玮与客户协商,决定为老人提供上门服务。

6月22日一大早,王玮与该行柜员一起来到老人家中,在交谈中了解到,老人名叫郝乃文,北京通州人,现已86岁高龄,1949年1月参加革命工作,是一名离休干部。老人1981年因公受伤导致双腿股骨头坏死,行走不便。工作人员严格按照相关规定为老人办理了授权委托书,授权其子代为办理存折激活业务。

郝乃文老人激动地拉着平顶山银行工作人员的手,特意作诗一首表示感谢。

该行负责人表示,将进一步发扬“竭尽我能、感动你心”的服务理念,以更加积极的态度服务每一位客户。(刘稳 杨雯)



开展专题培训

为推进“两学一做”学习教育常态化制度化,不断加强党的思想政治建设,6月27日,中国银行平顶山分行邀请市委党校教授薛辉开展“两学一做”学习教育专题培训。

李洪涛 摄

完善功能 加强互动

工行融e行用户增至近2.7亿户

本报讯 融e行是工商银行在互联网时代推出的线上入口,涵盖了手机银行和个人网银两大平台,能够为客户提供存款、基金、保险、理财、贵金属等多种投资理财直销服务及个性化直销银行服务。近日,记者在采访中了解到,经过多次升级,融e行的服务功能更加全面,使用体验更加智能化和个性化。不仅如此,工行还不断进行营销创新,开展互动游戏、H5、网红、海选等线上线下活动积极与用户互动,使融e行的品牌更加深入人心。目前,融e行用户规模已接近2.7亿户。

互动升级,探索社会化营销之路

据了解,融e行近年来不断深化互联网思维的营销模式,2014年推出了“人脉挖宝”趣味游戏,短短34天内,来自全球120多个国家和地区的近200万人体验了该游戏,传播人数达到了2000万人次。

2015年,工行举办了首届1118粉丝节,同时在线下举行了50余场粉丝见面会及市场推广活动,还在粉丝见面会上正式推出了小象卡通代言形象。仅在活动的两天时间内,工行手机银行的下载和更新量就达到1060万次。

2016年,工行升级用户互动活动,举办了“放飞梦想 智慧女神”达人选秀活动。第一阶段,线上海选就受到广泛关注,微博话题关注度超500万,活动平台总浏览量达6000万次,并募集善款30万元全部捐献给公益机构。

用户为本,探索互联网粉丝运营方式

今年,工行再接再厉,积极探索互

联网粉丝运营方式,塑造工行良好社会形象。

该行于6月开展“智慧双全 妙语生花 我的百万梦想”主题营销活动,通过线上海选、线下复赛及全国总决赛,为用户搭建展示梦想、实现价值的平台,体现“知你而行,伴你前行”的品牌理念。工行举办此次活动旨在实现三个“100万”,一是为100万个用户实现一个小愿望,用户参与线上活动累积所得的梦想币,可用于兑换梦想商城中的商品,收获心仪的梦想单品;二是在活动期间,通过手机银行和活动线上平台募集用户捐款,计划募集百万善款捐助给公益组织;三是为用户提供百万大奖的权益,包括瑞典+芬兰8天极光之旅、马来西亚5天4夜自由行和特斯拉私人座驾5天尊享服务等。

(王永记 刘稳)

建行悦生活平台提供缴费及便民服务

本报讯 2017年6月17日,代收电费项目在建行平顶山分行成功上线,至此实现了柜面、自助设备、网上银行、手机银行、微信银行等全渠道覆盖代收,也标志着建行悦生活平台再添新功能。

目前,建行手机银行悦生活平台可为客户提供以下缴费功能:全国话费充值、全国手机流量充值、电费、手机话费、固定电话费、宽带光纤、物业费、有线电视、彩票站点播费。

除缴费服务外,建行手机银行悦生活平台还可为客户提供其他便民服务:

汽车服务功能,可跨省现场缴罚款、路桥费,交通违章代办、租车等服务;

商旅出行服务,可提供代订飞机票、火车票、汽车票、景点门票、酒店预订等服务;

餐饮娱乐服务,代售彩票、电影票,提供娱乐平台会员直充及Q币充值等服务;

教育服务,代缴学杂费、幼儿园费用,校园卡充值服务;

保险医疗服务,医院挂号、保险续费、建信保险、代缴养老金、银医服务等。

(黎磊磊 刘稳)

联网粉丝运营方式,塑造工行良好社会形象。

该行于6月开展“智慧双全 妙语生花 我的百万梦想”主题营销活动,通过线上海选、线下复赛及全国总决赛,为用户搭建展示梦想、实现价值的平台,体现“知你而行,伴你前行”的品牌理念。工行举办此次活动旨在实现三个“100万”,一是为100万个用户实现一个小愿望,用户参与线上活动累积所得的梦想币,可用于兑换梦想商城中的商品,收获心仪的梦想单品;二是在活动期间,通过手机银行和活动线上平台募集用户捐款,计划募集百万善款捐助给公益组织;三是为用户提供百万大奖的权益,包括瑞典+芬兰8天极光之旅、马来西亚5天4夜自由行和特斯拉私人座驾5天尊享服务等。

(王永记 刘稳)

免费送考生 设置服务点

人保财险真情服务考生及家长



开栏的话

免费送考、开设客户审车专场、扶贫帮困……中国人民财产保险股份有限公司平顶山分公司积极投身社会公益事业,奉献爱心,树立国有企业“讲责任、重担当”的良好社会形象,积极传递正能量。在给市民送去一份平安、增添一份保障的同时,更让人保财险服务触手可及。

今日起,本刊推出“真情在人保 服务在身边”栏目,展现人保财险的真情服务、爱与责任。

本报讯 “快进考场了,杯里加点水吧。”6月25日上午8时许,在市十四中中考考点门前西侧,中国人民财产保险股份有限公司平顶山分公司(以下简称人保财险)的中考服务点前,该公司销售管理部经理席莹莹边给几位考生倒水边说(如图,柳粉霞摄)。

当天,在市区9个中考考点、各县(市)的部分中考考点都有人保财险设置的中考服务点,为考生及家长送去温馨服务。

近9时,考生们已进考场,家长们久久不愿离去。“今天不热,有利于孩子们考试,相信他们会发挥得很好。”人保财险工作人员宽慰着在服务点休息的家长。

“付出都会有回报”“我们要相信孩子”……在服务点等待的家长们在讨论着上学、考学的话题,气氛轻松了许多。同时,人保财险工作人员在积极地给家长服务着,倒水、送上购物袋等生活用品……

据了解,为了践行“真情在人保,服务在身边”理念,今年高考、中考期间,该公司都开展了真情服务活动,9辆送考车在市区招手即停,免费送考服务;市区及县(市)10多个服务点免费提供饮用水、休息区、生活用品等,助考生安心考试,让家长静心等。(张秀玲)



平顶山银行员工助六岁走失女童回家

本报讯 6月24日下午6点35分,平顶山银行火车站支行几名员工在外拓宣传营销途中偶遇一名走失的小女孩,该行员工及时联系民警,最终帮女孩找到了家人。

据介绍,当天下午,平顶山银行火车站支行几名员工来到河滨公园进行外拓宣传,该行员工朱杏辉发现一个小女孩独自坐在石凳上哭泣。经询问得知,小女孩今年六岁,与妈妈走散了,但女孩无法说出父母的联系方式。几位热心群众也渐渐聚集上来,帮忙出谋划策。大家及时联系了河滨公园派出所值班人员。该行员工邢超宇为女孩买来了矿泉水和食物。随后,陈秋赏、袁樱樱等几名员工和其他热心市民在附近寻找女孩家。热心的市民在附近寻找女孩家,遇到了正在寻找女孩的妈妈。小女孩和妈妈离开之前,再三对该支行员工表示感谢。

(张珂 刘稳)

河南体彩千万元大赠票火热进行中 三招玩转大乐透后区 中奖更轻松

河南体彩大乐透千万元大赠票仍在火热进行中,这里简单介绍几个后区选号小技巧,让您玩转大乐透,中奖更轻松。

今年是体彩彩票超级大乐透玩法上市销售十周年,为了回馈广大彩民朋友对大乐透玩法的支持与喜爱,继5亿元大派奖之后,河南省体育彩票管理中心又开启了千万元大赠票活动。

活动时间为2017年6月8日(17066期)至7月5日(17077期),持续开展12期,活动资金1000万。若活动期间促销资金提前使用完毕,则活动结束。

凡在活动期购买体彩大乐透游戏,单张彩票金额达到15元(含)以上的彩票,均可获赠价值3元的当期大乐透追加彩票(机选一注并追加投注)一张。

三个后区选号方法让你离中奖更进一步。

一、和值选号法。从“12选2”的规则来看,每注号码只有2个号,因此和值等于2个号码相加,共有21个和值。最小的和值为3,最大的和值为23,平均和值13对应的注数最多,有6注。如果某几期的和值偏离平均和值太多,下一期到偏的可能性大大增加。

二、差值选号法。“12选2”是由2个号码组成一注,2个号码之间的差就是差值。总共有11个差值,其中差值1的注数最多,为11注,理论上出现频率最高;差值11只有1注,出现频率最少。大家可根据差值出现频率来选号。如果理论上出现的频率较高,而实际上没出现,这个差值就可以跟进。

三、区间选号法。这里所说的区间选号法是将区间划分得更细,如:将12个号均分成4个区间:一区(01-03)、二区(04-06)、三区(07-09)、四区(10-12),然后根据四个区的冷热程度去选择区间。(体彩)

体彩大乐透 遇见 就有可能 5亿元! 大派奖!

3元是票面中 2400万
3元兑2元周定奖 奖金翻倍

大乐透当前奖池: 37亿900万元

