

当好经济卫士 铸就鹰城红盾

——市工商行政管理局工作回眸



盛世华章

庆祝平顶山建市60周年



为基层配发执法车辆

在鹰城经济发展的快车道上,有支醒目的队伍,那就是我市工商行政管理部门的干部职工们。红盾闪闪,深情无限。在企业、在农村、在繁华的市场里,处处跃动着工商干部忙碌的身影,闪烁着红盾耀眼的光芒,展示着红盾飞扬的风采。

平顶山市的工商行政管理工作是伴随着我市煤炭资源的开发、城乡经济的发展逐步发展起来的。1963年3月,平顶山市工商行政管理局在原市场管理委员会的基础上成立,正式承担起企业登记管理、市场监管、打击经济违法行为、维护社会经济秩序的重担。

改革开放以来,工商部门从发展个体私营经济到建市场、管商品市场,从发展各类市场主体到促进社会主义市场经济繁荣发展,从监管集贸市场到监管社会主义统一大市场,职能不断扩大,地位越来越重要,目前已经成为经济社会发展的重要保障力量,成为国家治理体系和治理能力建设的重要组成部分。特别是近年来,工商部门以商事制度改革为突破口,拉开了新一轮改革的大幕,市场的活力、市场经济的创造力不断增强,百姓对市场消费环境的满意度不断提升,我市的营商环境继续向好,新产业、新业态、新模式蓬勃发

改革篇： 当好改革尖兵 释放改革红利

近年来,按照党中央、国务院关于深化改革的总体部署,工商部门主要进行了两次大的改革,一是工商部门自身的体制改革,二是作为经济体制改革“先手棋”的商事制度改革。

根据省政府《关于调整省级以下工商质监行政管理体制的通知》精神,在省工商局的统一部署下,我市工商系统于2014年12月完成了相关移交工作,实现了工商体制由原来的省以下垂直管理转变为地方政府分级管理。根据相关要求,2015年6月11日,该局正式将流通环节食品安全监督管理职责移交市食品药品监督管理局,并相应地将基层工商分局的23名工商人员划转到食品药品监督管理局。各县(市)工商局也根据当地党委、政府的安排,完成了职能调整和人员划转工作。

近年来,市工商局着眼服务我市经济社会发展大局,紧紧围绕商事制度改革完成了以下任务。一是注册资本实缴制为认缴登记制,取消原有的公司注册资本最低限额、出资方式、出资期限等



工商人员在检查钢材市场



工商人员在检查图书市场

条件限制,公司实收资本不再作为工商登记事项;二是改“先证后照”为“先照后证”,各级工商机关对不涉及前置审批事项的申请,直接受理核发营业执照;三是放宽住所(经营场所)登记条件,允许“一照多址”和“一址多照”,允许民用住宅作为住所登记;四是下放冠市名企业名称

核准权,授权各县(市)局、分局直接办理本地、本辖区企业冠市名核准业务;五是全面实施“五证合一、一照一码”改革,整合工商营业执照、组织机构代码证、税务登记证一站式受理,发放统一企业社会信用代码的营业执照。

商事制度改革的一系列重大举措,为我市稳增长、调结构、促就业作出了积极贡献,得到社会各界的高度评价。我市月均新登记企业504户,是改革前的2.4倍。商事制度改革也助力了我市产业结构调整。目前,我市第一、二、三产业市场主体数量占比分别为5.55%、5.66%、88.54%,服务业主导地位不断巩固。新登记私营企业16330户,同比增长29.25%;新登记个体工商户74628户,同比增长17.18%;私营企业从业人员总数增加39745人,个体工商户从业人员总数增加8.47万人。

大力推进登记注册便利化。在全市工商系统行政服务窗口实行创新服务、延时服务、上门服务、预约服务、陪伴服务,严格落实首办负责、限时办结、“绿色通道”等服务举措,全面提高办结效率。目前,当天办结率60%,提前办结率100%。市、县(区)两级行政审批服务中心工商窗口多次被评为优质服务窗口。

持续深化企业服务。积极服务我市产业集聚区、产业园区建设,为重点项目建设做出了积极贡献。精准扶贫扶持小微企业发展,先后与中国工商银行平顶山分行、建设银行平顶山分行签署了《全面战略合作协议》,累计为我市小微企业发放贷款32.17亿元。

深入实施商标品牌战略。加强商标品牌的梯次培育,将“铁福来”等55件商标分类纳入商标后备库,形成商标品牌发展梯队。提请市政府兑付100万元奖励资金,对“宝丰国色清香”等5件著名商标企业进行了奖励。2016年,全市共申报著名商标12件,全市著名商标总数达到88件,注册商标总量达到7996件。

不断强化企业规范引导。开展“守合同重信用”企业公示工作,公示省级守重企业18家、国家级守重企业6家。深化“平安市场”创建活动,评选出市级“平安市场”11家。积极引导直销企业履行社会责任,近年来,我市几家大型直销企业先后为鲁山县、宝丰县和叶县等山区贫困小学捐赠价值近30万元的电教室、书屋、学习用品等;在叶县投资50余万元捐助了一所希望小学。



3·15活动现场

执法篇： 规范行政执法 维护市场秩序

工商行政管理机关肩负着维护市场经济秩序的重要职责。近年来,市工商局牢固树立依法行政、执法为民的执法理念,严格规范行政执法,不断创新监管方式,着力维护公平竞争的市场秩序。

坚持依法行政。按照市政府的统一安排,积极开展了权利清单和责任清单的编制工作,厘清工商监管执法权利和责任事项320项,绘制各类职权运行流程图28份,圆满完成“两单”编制工作,为全市工商系统正确履行职责、依法行使权力打下了基础。同时,在全省工商系统率先出台了《关于进一步推行行政指导工作的实施意见(试行)》,确定了卫东分局、高新区分局、宝丰县局三个服务型行政执法建设示范点。市工商局法治工商建设受到了省政府法制办和市政府的高度重视,被评为全省服务型行政执法建设示范点,并被指定为第一批服务型行政执法建设观摩点。

加强专项整治。围绕党和政府关心、人民群众关注、社会反响强烈的重点领域,积极开展鹰城红盾系列专项执法行动;深入开展集中整治公用企业限制竞争和垄断行为突出问题专项行动;加大网络传销和直销违法案件查处力度,深入开展“无传销城市”活动;加强对网络交易新业态的跟踪、研究,围绕网络交易平台和网络侵权假冒、刷单炒信等违法问题,深入开展专项治理,推进线上线下一体化监管;保持整治虚假违法广告高压态势,加大对重点案件的查办力度;继续深入开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动;以整治农资市场为重点,适时开展“红盾护农”专项执法行动。

创新监管方式。全力推进“河南省企业信用信息公示监管警示系统”建设,提请市政府出台了企业信息归集共享联席会议制度,将全市46个部门纳入联席会议成员,有序推进涉企信息归集共享和联合惩戒。目前,该系统已提前上线试运行,已经成为社会各界了解企业信息的主要渠道,评价企业信用的重要依据,加强信用监管的基础平台。同时,建立了市场主体名录库、执法检查人员名录库和随机抽查事项清单,全面落实企业信息公示、“双随机”抽查、经营异常名录、黑名单等制度,以信用约束倒逼行业自律和企业自觉的成效初步显现。

维权篇：
健全维权网络 维护消费者权益

服务民生的第一要求,坚持以消费维权工作为抓手,全力保障消费者合法权益。

加强消费维权宣传教育。积极开展“3·15”广场纪念日、12315公众开放日、消费维权进社区等相关宣传活动,并通过微信公众平台发布消费警示,引导广大消费者切实增强法律意识和维权意识。市工商局还会同市金融办召开了12家银行和7家证券公司参加的行政指导会议,深入宣传工商职能,全面解答企业疑问,收到良好的社会效果。2016年8月,市工商局消费维权工作人员又深入联通公司和河南鹰城集团等企业开展工商法律法规普及和行政指导活动,有效提升了市场主体的遵纪守法意识和落实主体责任意识。

加强流通领域商品质量监管。以消费者申诉、举报与群众生活密切相关的商品为重点,以节日商品和区域性消费集中的商品为重点,有针对性地开展质量监测工作。2016年先后抽检了车用润滑油、背包、汽车电子设备、学生用品、服装、油漆、涂料等九大类产品175个批次,并配合省局对市区流通领域销售的6类18个批次的儿童玩具和童车商品进行了抽检,查处不合格商品案件8起。

加强消费维权体系建设。大力推进12315消费维权站点进商场、进超市、进市场、进企业、进景区“五进”工程,力求把涉及群众切身利益的消费纠纷化解在基层、化解在萌芽状态。全市12315工作系统共受理消费者各类案件10530件,为消费者挽回经济损失达136万余元,较好地维护了消费者合法权益。

队伍建设篇： 改进工作作风 提升队伍形象

事业成败,关键在人。近年来,市工商局党组始终把“抓班子、带队伍、转作风、树形象”作为各项工作的重中之重,工商系统整体形象得到新提升。

抓班子。为把工商系统各级领导班子建成团结型、学习型、廉洁型、实干型队伍,市局党组首先从加强自身建设做起,认真落实党组中心组学习计划,带头学习党的十八届四中、五中、六中全会精神,习近平总书记系列重要讲话精神和党规党纪,认真贯彻执行民主集中制,进一步完善议事决策制度,拟定实施了《局长办公会议制度》《局务会议制度》《党组议事规则》等制度,使议事程序更加规范。建立健全了市局班子成员单位基层的工作制度,定期听取联系单位的工作汇报,定期到基层走访调研,全面掌握基层工作情况,听取收集基层意见建议,形成了上下良性互动的工作局面。

带队伍。为了提高干部队伍综合素质,市工商局狠抓干部教育培训工作,先后编印《文明知识汇编》《企业登记注册规范》《执法办案规范》《工商所建设管理规范》《工商行政管理执法责任制》等书籍,开展了全员普法教育、执法资格考试、评选业务能手等活动。同时运用工商网络教学平台持续举办专题业务培训,在全系统形成了注重学习、比学赶帮的良好氛围。为了提高广大干部思想道德修养,市工商局坚持以办好“道德讲堂”、开展志愿服务活动为载体,积极引导广大干部职工创先争优。通过持续开展“学雷锋活动”、争创“三型党组织”和争当“五个模范”活动,先后选树了学习型、服务型、创新型党组织和强化学习模范、服务发展模范、监管执法模范、消费维权模范、道德建设模范等先进典型,提高了队伍的凝聚力和战斗力。

转作风。优良的作风是做好工作的根本保证。市工商局党组始终把加强机关作风建设放在重要位置,近年来,通过开展党的群众路线教育实践活动、“两学一做”学习教育,严格执行中央“八项规定”,认真查找、整改工作中存在的“四风”等问题,积极改进工作作风,系统干部队伍的整体现象不断提升,在全市政风行风评议综合排名中,市工商局连续多年名列前茅。今年以来,市局党组紧扣党员干部思想、工作实际,坚持学做互进、改促并举、知行合一,提高党员干部的规矩意识和纪律意识。制定了《党风廉政建设主体责任和监督责任清单》,将主体责任和监督责任细化到主要领导、分管副职,推进了“两个责任”的全面落实,实现了强化责任意识、提升履职能力、弘扬务实作风的工作目标。

扬帆正遇东风来,远征万里纵青骢。围绕我市转型发展这一主题,市工商局将牢牢把握新的发展机遇,认真贯彻落实市委、市政府决策部署,振奋精神,主动担当,精准施策,攻坚克难,统筹做好各项工作,为我市加快资源型城市转型发展、决胜全面小康作出应有贡献。

(本报记者 吴玉山)
本版图片由市工商局提供



工商人员在3·15活动现场讲解假辨假知识