

千帆竞发破浪行 中流击水奋楫先

——我市加快构建开放商务体系助推转型发展纪实

近年来，市商务局牢固树立和贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以转型发展为主题，着力构建商务发展新体制，打造开放招商新格局，培育外贸发展新动能，推进内贸流通现代化，我市商务事业呈现出持续健康发展的良好局面。

两年来，全市新批外商投资企业5家，合同外资45773万美元，实际吸收外资62121万美元；引进省外资金项目总数786个，合同省外资金总额2812.2亿元，实际到位省外资金总额854.8亿元。据海关统计，我市完成进出口总值113525万美元，其中出口96820万美元。今年一季度，实际到位省外资金120.9亿元，同比增长8.3%，占目标的25.5%。完成进出口总值79754万元人民币，同比增长22.5%，占省定目标的27%。其中出口65840万元，同比增长13.7%。实现了商务工作“开门红”。

坚持开放发展理念，招商引资活力迸发

一是措施到位，推动招商。近年来，市商务局每年都要起草《全市开放招商工作行动计划》，并提请市政府出台，深入地规划部署当年开放招商工作。2016年，结合全市开展招商引资督查考评工作实际，修订完善了《平顶山市招商引资工作考评办法》，为全市开放招商工作的全面发展提供了有力的政策支持和措施保障。

二是大员上阵，重点招商。近年来，市主要领导亲自带队赴长三角、珠三角、京津冀、闽东南等地区广泛开展项目洽谈对接，先后考察了伊顿(中国)投资有限公司、爱默生电梯(上海)有限公司、深圳中兴环保集团股份有限公司、紫光集团有限公司、九牧王股份有限公司等国内外知名企业。去年6月和11月还分别带队赴东南亚开展第六届“华合论坛”招商，以及“一带一路”产业对接活动。

三是广开门路，产业招商。近年来，按照我市确定的能源、化工、冶金建材、装备制造、轻工食品五大主导产业和重点培育的新能源、新材料、电子信息、医药和医疗器械、汽车及零部件等新兴产业为重点，一方面组织人员分赴辽宁、北京、上海、江苏、浙江、广州、深圳等地开展小分队招商和项目考察活动；一方面，先后邀请接洽了北京、陕西、贵州等8个省、市的河南商会会长及会员企业，香港工商、传媒、青年精英访豫团、韩国世界绿色气候机构总长李雨承先生一行等团组，香港文汇报、中国建筑材料集团、中国金属材料流通协会不锈钢分会、中国建材凌鑫科技股份有限公司、中国铁路经济规划研究院、阿里巴巴网络公司、苏宁云商集团股份有限公司等一批客商前来参观考察、对接项目，促进了一大批合作项目意向的达成和签订。

四是借力平台，会展招商。2015年以来，先后组织各县(市、区)和相关企业参加了第九届、第十届和第十一届中国(河南)国际投资贸易洽谈会、第十九届中国国际投资贸易洽谈会、第九届中国中部投资贸易博览会、第十三届中国-东盟博览会、第五届亚欧博览会、第十八届中国国际高新技术成果交易会、2015中国-阿拉伯国家博览会、第十二届中国-东盟博览会等一系列招商活动。围绕第六届“华合论坛”分别在长三角(上海)、珠三角(深圳)、京津冀(北京)、闽东南(泉州)开



河南出入境检验检疫局领导到我市调研



副市长王朴(前排中)参观第十届中博会我市企业参展展台

展招商活动，共签约项目156个，投资总额1555.7亿元。筹办了第六届“华合论坛”经贸活动和海内外电商与传统企业对接会，会上签约项目73个，投资金额609.44亿元，签约项目的个数、投资金额均高于往届。

五是优化环境，服务招商。将项目“三率”(资金到位率、项目开工率、项目履约率)纳入考评内容，实行月通报、季督查、年度考核工作机制。健全了招商引资项目台账，对2010年以来签约的内资亿元以上项目进一步认真梳理，规范项目台账，着重抓好重大招商活动签约项目跟踪落实工作，推动签约项目落地。全面推行模拟审批和行政审批代理制，进一步加强了招商引资信息处理和受理、招商引资联审联批、外商投诉等服务平台建设。2016年，国家海关总署、国家质检总局正式批复设立郑州海关平顶山办事处和河南检验检疫局平顶山办事处，两个机构的设立，将进一步改善我市的开放环境，进一步促进全市外向型经济的发展。

坚持创新发展理念，对外贸易回稳趋升

一是扩大外贸市场主体。我市共有舞钢公司、平高集团、神马实业等10家重点进出口企业，占全市进出口总额的80%。目前全市已形成能源、化工、冶金建材、装备制造、轻工食品五大产业优势，拥有神马、舞钢、平高、平棉4个知名品牌，钢材、纺织品、机电装备、化工产品、服装已成为我市主要出口产品。2015年以来，全市新增外贸备案登记企业174家，新增出口额5000万美元。

二是拓宽外贸发展空间。持续巩固了欧美日、香港等传统优势市场，不断拓展了东盟、非洲、南美洲、澳新等新兴市

场。充分利用中国-东盟自由贸易区的优惠政策拓展东盟市场，加强与俄罗斯、南美、非洲等新兴市场国家的合作，不断提高我市产品国际市场份额。积极组织外贸企业参加“广交会”“博览会”，利用多种会展平台，结识新客户，增加贸易渠道，拓展新的市场和空间。

三是加强出口基地建设。我市下发了《平顶山出口基地管理办法》，加大了市级出口基地培育力度，以平高集团为依托的电气装备出口基地，以舞钢公司为依托的特种钢材出口基地，以鲁山奔宝皮具公司为依托的小五金出口基地，以圣光集团为依托的医疗器械出口基地，以平棉集团和舞钢真源制衣为依托的纺织品、服装出口基地已经初具规模。

四是不断强化外贸企业服务。积极组织外贸企业参加春秋两届“广交会”，两年来，共为31家企业申请展位108个，接待外商4000余人次，签订意向出口合同8000余万美元；先后3次组织召开40多家出口企业参加的中国信保政策宣讲会，其中，8家企业承保总金额超过2.9亿美元。充分发挥外贸奖补资金的促进作用，2015年以来，共落实奖补资金460多万元。

五是外经工作步伐加快。近年来，我市企业进一步加大“走出去”力度，2015年以来，舞钢双宏钢铁有限公司在澳大利亚投资7685.79万美元设立3L联合置业公司；平高集团有限公司在厄瓜多尔、印度分别设立了子公司；协助平高集团办理对外投资许可证，与印度古伯德签订EPC合同，总投资约2000万美元；完成华诚荣邦股份有限公司投资美国Natura City, LLC(内图拉)公司合作开发加州尔湾市的BlueBay Condominium(蓝湾公寓)项目申报，总投资6200万美元，已经进入企业对外投资资质备案阶段。在对外承包工程方面，平高集团全年签

订EPC合同额共计24.29亿元。老挝色贡配输电变电EPC工程总承包项目，合同额20.6亿元；斯里兰卡清泉2×10MW光伏EPC工程总承包项目，合同额2亿元；印度拉吉哈特GIS电站EPC工程总承包项目，合同额1.27亿元；波兰220kV下克拉伊尼克-格林卡线路重建EPC工程总承包项目，合同额7200万元。

坚持绿色发展理念，内贸工作齐头并进

一是提高市场保供能力。市商务系统深入实施扩内需促民生战略，以改善消费结构，完善流通网络，促进消费升级，突出商务惠民为重点，全面深化和提高商贸流通业发展水平，着力打造“民生商务”，取得了明显成效。

二是增强市场监测实效。全市共有监测点104个，其中有重点流通企业45家，生活必需品企业12家、重要生产资料企业10家、应急商品库企业1家、酒类流通企业3家。监测点覆盖全市所有县(市、区)，涵盖批发、零售、餐饮等主要流通行业，监测商品包括21大类600种消费品和11大类300种生产资料，基本上形成了较为完善的市场监测体系。

三是规范商贸行业发展。抓好全市13家典当企业和1家分支机构、14家拍卖企业、3家报废汽车回收拆解企业和1家分支机构的年审工作。全市340余座正规加油站全部完成了油气回收改造工作，监督各加油站按期、按质量标准升级油品，确保置换工作无遗漏。家政服务网络中心开通以来，共接纳优质加盟企业239家，为市场提供24小时在线服务，用户满意度达到了94%。

四是强化行业专项管理。两年来，先后开展了规模发卡企业资金存管工作专项检查，督促规模备案企业严格落实

预收资金保障措施，积极防范资金管理潜在风险。持续开展市场监管达标示范工程建设，组织舞钢市、叶县、鲁山县、新华区商务局申报商务领域市场监管达标示范工程。联合相关单位共同成功举办“鹰城美食节”和“第三届平顶山市餐饮、服务行业职工技能大赛”活动。

五是严打侵权假冒行为。市检察、监察、公安、商务等部门建立了行政执法和刑事司法衔接机制，“两法衔接信息平台”建成并投入使用，全市共有13家执法单位进入信息共享平台。2015年以来，全市共对侵权假冒违法犯罪嫌疑人立案3122起，办结2788起，捣毁制假窝点42个，移送司法机关63起。

坚持共享发展理念，电子商务亮点纷呈

一是切实加大扶持力度。出台了《关于加快电子商务发展的实施意见》，设立1000万元专项资金。市政府正在筹备设立电子商务投资发展基金，基金总额2.5亿元，将对我市电子商务产业发展起到有力的推动作用。截至去年底，全市已有102家电子商务企业通过省商务厅认定备案。

二是不断扩大合作领域。持续推进与阿里巴巴公司、苏宁易购、京东、百度、欧洲制造之窗等知名网络企业合作，去年11月25日，市政府与阿里巴巴公司签订了战略合作协议，全面推进该市跨境电商发展。在第六届“华合论坛”海内外电商与传统企业对接会上，海内外近100余家电商企业与我市200余家企业进行了对接洽谈。

三是推进电商集聚发展。我市电子商务产业园、互联网电子商务园、新华电商产业园、叶县亿联电商产业园、鲁山县鲁吉兰跨境电商创业园、宝丰新经济区产业园等相继投入运营。2016年，新城区双创孵化中心争创成为省级电子商务示范基地，宝丰酒业、叶县亿品达电子商务有限公司成为省级电子商务示范企业。我市首家跨境电商平台华中商城也在电商园区启动运营，销售业绩良好。郑县圣光药流通、舞钢智慧007、叶县808电商平台、宝丰宝酒电子商务等本土平台快速成长。

四是农村电商进展顺利。我市电子商务进农村工作取得了较大进展：去年鲁山县通过评审成为国家级电子商务进农村示范县，获得国家配套支持资金1500万元；叶县积极推动农村淘宝项目，叶县亿品达电子商务有限公司大力发展农村电商，建立村级服务点155个，初步建立了电商综合便民服务体系；宝丰县积极开展特色农产品网上行活动，拓宽农产品销售渠道，还开展了首届电商扶贫年货节，取得了较好的效果；舞钢市开展种子、化肥等农资下乡，直接送达田间地头，方便了农村群众。

坚持协调发展理念，商务系统和谐稳定

全市商务系统始终把安全生产、信访稳定、依法行政工作摆在重要位置，按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管”和“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的工作要求，认真贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》《信访条例》《法治政府建设实施纲要(2015-2020年)》等法律法规，依法履行监管责任，确保商务系统大局稳定。

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。今后一个时期，我市商务工作将积极适应商务发展新常态，牢固树立五大发展理念，聚焦“1461”发展思路，坚持稳中求进、转型发展，持续提升开放水平，拓宽开放领域，全力做好商务领域稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险工作，更好地服务全市经济社会发展大局。

(本报记者 吴玉山)
本版图片由市商务局提供



招商引资项目——叶县隆鑫机车有限公司生产车间



招商引资项目——宝丰县翔隆不锈钢有限公司生产车间



我市重点进出口企业平煤神马实业股份有限公司生产车间