

工行2016年实现利润2791亿元

2007年以来一直是分红金额最高的上市公司

本报讯 中国工商银行近日公布了2016年的经营情况。按照国际财务报告准则,2016年工商银行实现净利润2791亿元,比上年增长0.5%,净利润总量保持全球银行业最好水平。工商银行每股净资产继续提高,每股净资产增至5.29元,比上年末增长10%。市场地位和影响力不断提升,连续4年蝉联英国《银行家》“全球银行1000强”、美国《财富》“全球企业2000强”、美国《财富》“500强商业银行子榜单”三个排行榜榜首,并以478.32亿美元的品牌价值成为全球最具价值银行品牌。

根据董事会决议,工商银行2016年度预计现金分红金额为835.06亿元,即每10股税前分红2.343元。上市以来工商银行一直保持稳定的现金分红,2006年度至2016年度为股东累计创造7300亿元的现金分红回报,平均现金分红比例达40.5%,从2007年至今一直是A股年度分红金额最高的上市公司。

2016年,工商银行面对内外部环境的复杂变化,坚持聚焦本源,专注主业,严守底线,保持了稳健发展态势。年末境内人民币存款新增12802亿元,同比增加6102亿元,创近3年来最好水平。收益结构持续改善,实现手续费及佣金

净收入1450亿元,占营业收入的比重提升1.15个百分点至22.6%。严格控制各项经营成本,成本收入比为27.4%,继续保持同业最优水平。具体来看,工商银行2016年的经营情况主要有以下三个方面的特点:

一是服务实体经济发展取得新成效

2016年,工商银行坚持把服务实体经济作为经营管理的出发点和落脚点,努力在提升服务实体经济质量和水平中实现自身健康可持续发展。完善信贷增量与存量、信贷融资与非信贷融资的全流量、一体化管理,更多地依靠存量资产结构调整、做大资产流量来把握结构性机遇、防控结构性风险。境内分行全年实际新投放信贷总量3万亿元,其中新增人民币贷款8449亿元;存量到期收回再贷2.16万亿元,相当于全年贷款增量的2.56倍。

信贷投向,工商银行主动对接国家“十三五”规划、“四大板块”、“三大支撑带”、“中国制造2025”,积极服务重大战略和重大工程,项目贷款累放9466亿元,同比多放1298亿元;创新推广线下专业化经营与线上标准化运营相结合

的小微金融服务模式,小微企业贷款增加1508亿元,成为国内首家小微贷款余额超过2万亿元的商业银行;适应居民消费扩大升级趋势,个人住房按揭和消费贷款合计占各项贷款比重稳步提升;积极支持企业兼并重组和债转股,并购贷款余额占全部金融机构的32%,债转股合作框架协议金额550亿元。

二是新动能发展壮大、传统动能焕发新机

2016年,工商银行主动适应经济转型升级新变化,充分发挥集团牌照和协同优势,不断完善全价值链服务,为新动能成长打开了更大的市场空间。

在大资管和大投行领域,资产管理、资产托管、贵金属、债券承销等业务持续健康发展,业务规模及收入保持市场领先。理财产品余额达2.7万亿元;资产托管规模达到14万亿元,同比增长22.6%;实现收入68.9亿元,同比增长24.3%;贵金属业务收入35亿元,同比增长6.7%;主承销各类债务融资工具规模超过1.5万亿元,债券承销规模连续十年在行业排名第一;牵头完成113笔境内外并购交易,涉及交易金额超过1500亿美元,较上年增长168%,连续三年位

居亚太区第一。持续深化大数据和信息化战略,加快推动科技与业务的融合创新,从产品、场景、渠道等多维度推动e-ICBC互联网金融发展。

三是国际化综合化升级发展,多元动力、多点支撑的盈利增长新格局进一步形成

2016年,工商银行境外机构和境内综合化子公司实现净利润211.3亿元,占集团净利润比重提升0.7个百分点至7.6%,盈利拉动作用稳步增强。境外机构总资产达到3065亿美元,占集团总资产的8.8%。目前,工商银行已在全球42个国家和地区建立了412家境外机构,并通过参股南非标准银行间接布局20个非洲国家,其中127家境外机构分布在国家重点战略“一带一路”沿线的18个国家和地区。成功设立中东欧金融公司及基金,以多边金融公司模式参与“一带一路”基础设施及产能合作。

综合化子公司快速发展,对集团的战略协同作用不断增强。2016年工银瑞信、工银租赁、工银安盛等综合化子公司实现净利润61.13亿元,同比增长7.5%。(王水记 张秀玲)

一季度银行理财产品收益率普遍提高

本报讯 近日,记者调查发现,与年前相比,我市多家银行推出的理财产品预期收益率都有不同程度的提高,对此,银行理财专家认为,主要受近期银根收紧,资金面偏紧的影响,另外,为吸收存款,银行都调整了预期收益率来吸引客户。

记者翻阅了近期各行在媒体上发布的理财产品发现,工行、洛阳银行、郑州银行、兴业银行等多家银行近期推出的理财产品,年化收益率都比年前有较大幅度的提高。年前各行年化收益率多在4%左右,现在普遍提高到4.5%左右。

以洛阳银行为例,该行4月份最新推出的一款期限为64天的理财产品,5万元(含)—50万元(不含)的预期年化收益率为4.5%,50万元(含)—100万元(不含)的预期年化收益率为4.6%。而

此前3月底推出的一款期限为62天的理财产品,5万元(含)—50万元(不含)的预期年化收益率为4.6%,50万元(含)—100万元(不含)的预期年化收益率为4.7%。而年前大多都在4.1%左右。

据洛阳银行平顶山分行理财师张红达介绍,通常情况下,一季度各银行营销任务比较重,需要配套的产品去配合完成任务。因此,每年第一季度的收益率都会偏高一点。各个银行都在拼产品,老百姓就可以有个比较,选择适合自己的理财产品。

工行平顶山分行国际金融理财师王晓燕说,由于货币政策有所趋紧,3月底资金面紧张,恰逢一季度末各家银行均为全年存款指标夯实基础,各行发行的理财产品收益都有所提升。市民可对同类产品做比较后再选择购买。(刘稳)

“农行微服务”小程序新功能上线啦

本报讯 (记者张秀玲 通讯员边钢) 银行不再是您前往的一个地方,而是您使用的一种服务。在充满科技革新的新时代场景里,农业银行在不断思考如何更好地服务每一位客户。日前,农行率先发布“农行微服务”小程序,并且正与腾讯合作,在全国农行网点开展“农行微服务”小程序公开课。

“农行微服务”小程序能带来哪些便捷服务呢?首先,您要找到“农行微服务”小程序。找到的方式有很多种,最方便的一种是微信“发现”一“小程序”,在搜索栏搜“农行微服务”或“农

行”即可找到。找到后,点击进入“农行微服务”,就会留下历史记录,以后在微信“发现”一“小程序”列表中,就可以看到“农行微服务”留下的记录,想要再次使用时,点击即可进入。

“农行微服务”小程序有哪些功能呢?记者发现,点击进入后,首页有网点排队、大额取现、外币取现等菜单。点击所需要的服务,页面就会跳出您所在位置附近的地图,农行网点一目了然。

另外,如果注册了农行掌上银行,还可通过注册手机号码和密码,获取农行合作商家的优惠券。

交行积极参与公益事业

本报讯 交通银行在金融领域深耕细作,屡创佳绩,同时也肩负社会责任,投身公益,关心弱小。近日,在交通银行平顶山分行营业部的营业大厅,一个“关注未来,救助失学孩子”的捐款箱吸引了广大市民的关注。

据交通银行平顶山分行有关人士介绍,孩子是未来,是希望。交通银行和中国少年基金会合作,在交通银行网点设立捐款箱,期待有能力、有爱心的客户和交通银行一道共同襄助国家

的未来。该捐款将通过中国少年基金会资助面临辍学的适龄儿童,给孩子们铺设一条温暖的求知之路、希望之路。

据了解,交通银行为了弘扬“责任银行、和谐发展”的经营理念,始终坚持“责任立业,以人为本”的经营理念,将热心公益的理念落到实处,积极主动参与社会公益活动和慈善事业,忠实履行一个金融企业的社会责任。(胡蝶 张秀玲)

基金专家看债市:

短期仍有调整风险 中长期配置价值显现

新华社上海4月6日电 (记者潘清) 尽管受到央行抬高公开市场资金调节工具利率等短期不利因素冲击,近期各期限利率债收益率水平仍表现平稳,赢得了市场一致好评。

金博会现场,平顶山银行简单大方的展厅设计,丰富的产品推介,吸引了众多观众。活动期间,该行累计接待客户2500多人次,发放礼品1000份,宣传推介了“易贷兴”小微信贷产品、佛泉卡、理财业务、POS业务等特色业务产品,充分展示了平顶山银行良好的企业形象,提升了该行在省会的知名度,取得了良好的活动效果。

博时基金副总裁邵凯则表示,供给侧改革在短期内会显著推动企业盈利的回升及PPI的持续上涨,由此带来的通胀压力对债市不利。但考虑到全球实体回报率仍将在长时期内维持较低水平,具备稳定现金流的资产会继续受到资金追捧。经过前期大幅调整后,债券的绝对收益率水平出现了显著抬升,对于低风险的资金而言,当前债市开始逐步具备一定的配置价值。

专家建议,在债市短期仍有调整风险、中长期价值显现的背景下,投资者可关注具备建仓优势的新债基,在回避前期回调风险的同时,抢占新一波债市行情的先机。

人寿“驾乘宝”保障车中每一人

本报讯 (记者张秀玲) 私家车越来越多,保险业务也越来越复杂,很多私家车主虽然买了商业车险,但对车险都保什么懵懵懂懂。一旦发生意外,车主才发现,自己买的保险原来只保车,并不惠及乘车人,以至于后续麻烦不断。中国人寿推出的“驾乘宝”专门承保车内座位上的人,有效解决上述麻烦。

对一般商业车险,人们最易陷入想当然的误区,认为随便买个车险,就能保车上所有人。其实,车险只保车,第三者责任险只保对方,却不保自己车上的人。具体讲,人们一般容易陷入3个误区。

误区一:认为车上人员都有保险责任。其实,驾乘宝只有第三者责任险承保,若两车相撞,自己车上人员受伤,只有对方车辆购买第三者责任险,才能承保车辆人员责任。而且车损险只承保车辆,不承保人员责任。

误区二:车上人员都有足额的保险。买了车险的车辆座位险为车上人员提供的只是基本意外保障。记住,只是基本意外保障。

误区三:只要坐车都有保障。举个例子,如果搭乘朋友的车辆,若发生意外而对方车辆未购买第三者责任险,你就不能享受保险保障。乘车的风险

还是很大的。

现在,中国人寿推出的“驾乘宝”能补充座位险的严重不足,承保座位上的人。而且可以在基本意外保障基础上大幅提升保障额度,为客户提供足额的意外保障。

据中国人寿平顶山分公司有关人士介绍,人寿“驾乘宝”是一款专门为私家车、非营运车辆提供的驾乘人员意外险,是专保车本人及车上每个座位上的人员。投保分为5座版和7座版。5座以下的私家车可投保5座版,6座和7座的车投保7座版。7座以上不保。还需注意的是该险种不承保营运车辆,仅限非营运车辆投保,每车仅限一份;不限定乘车人,按座位计算保额。

中国人寿二二维码

保障功能过弱的中短期理财型产品将下架

本报讯 近期,“返还原型健康险被叫停”的传闻受到社会广泛关注。3月份曾有媒体报道:《健康保险管理办法》于2017年1月1日起实施,返还原型健康险即将停售,此后所有健康险均为消费型,有病赔钱、没病返本的时代已经终结。

保险顾问称,受此政策的影响,3月份保险业务上升,尤其是返还原型健康险业务大增,甚至导致电脑录入系统瘫痪。记者调查发现,这些传言存在很多曲解。

记者查阅保监会官网发现,《中国保监会关于强化人身保险产品监管工作的通知》要求,各人身保险公司须在2017年4月1日前对本公司保险产品进行主动自查和整改,对不符合监管规定和监管要求的保险产品主动停售。这些下架的产品,以中短期万能险等保障功能不足的理财型产品为主。除此以外,市场上依然有许多返还原型产品可供选择。

据某人寿保险公司平顶山分公司的人士介绍,这次调整,不符合监管要求的产品都要停止销售,这是应保监会的要求进行调整,不是哪一家保险公司自身决定的。

那么,保监会为什么要发出这个通知呢?据了解,这是因为保监会发现保险公司的某些产品的资产功能过强,保障功能过弱,为了提高其保障功能,维护客户合法权益,遂出台了《中国保监会关于进一步完善人身保险精算制度有关事项的通知》。不过,保监会已注意到“返还原型健康险被叫停”传言。在《中国保监会关于强化人身保险产品监管工作的通知》里,保监会要求,保险公司不得借用自查整改时机,虚假宣传,采取产品“炒停”等营销策略违规开展保险业务。中国保监会一旦发现保险公司存在产品“炒停”等违规行为,将依据相关法律法规严肃追究保险公司和有关人员责任。

我市某人寿保险公司的这位人士提醒,普通消费者购买保险产品时,请仔细阅读保险条款,根据自身需求理性选择购买,不要轻信网络传言,相关政策信息请以中国保监会官方渠道发布为准。

这位人士还表示,客户购买的保险产品的保障功能以后会提高,不过,保费不会提高,目前还不好说,这要根据保险产品的不同情况而定,由于中短存续期产品会陆续退市下架,不建议客户大量拥有这样的保险。这位人士说,这样的保险之所以停售就是因为偏离保险保障的功能,更多的是资金融通的功能。

重大疾病保险在停售后会怎么样?据了解,保险公司会对过往产品重新做一次调整,疾病的保障种类会增加,让客户感觉到投入得越多,得到的保障就越多。(刘稳)



温馨服务关爱老年顾客

4月6日,广发银行平顶山分行工作人员引导一位老年顾客使用身份证体验贵宾叫号服务。为关爱老年顾客,广发银行平顶山分行在各网点大厅内设置了装有老花镜、急救药品等老年常用物品的便民箱,并针对60岁以上顾客推出了贵宾叫号服务,努力为老年顾客营造温馨、便捷的良好环境。本报记者 王尧 摄

平顶山银行参加首届中原金博会

本报讯 (记者张秀玲 通讯员张珂) 3月29日至31日,为期三天的首届中原金融产品服务创新博览会(以下简称“中原金博会”)在郑州国际会展中心举办,平顶山银行应邀参加此次博览会。

此次博览会以“推进金融创新,服务实体经济”为主题,包括“金融创新研讨会”和“金融产品与服务展”两个板块,是由省政府牵头,省政府金融办、人行郑州中心支行、省商务厅联合《当代金融家》杂志社等媒体,借助第十一届中国河南国际投资贸易洽谈会平台举办,邀请政府、研究机构、金融

机构、社会公众等各界代表共同参与,旨在通过搭建一个金融产品展示、服务理念推广、金融科技应用、金融文化传播的交流平台,充分展示河南省区位优势,发挥辐射带动作用,合理利用金融产业资源,促进政银企对接,提高金融服务实体经济能力,共同助力河南金融改革创新。

平顶山银行紧扣此次博览会主题,精心策划组织参加此次博览会,充分展示了近年来改革发展及创新金融产品、服务实体经济的历程,对小微企业金融服务创新工作做了重点宣传,

展现了该行的“金融豫军”生力军形象。同时还向公众普及了反假币、防范诈骗、防范非法集资等金融服务知识,赢得了公众一致好评。

金博会现场,平顶山银行简单大方的展厅设计,丰富的产品推介,吸引了众多观众。活动期间,该行累计接待客户2500多人次,发放礼品1000份,宣传推介了“易贷兴”小微信贷产品、佛泉卡、理财业务、POS业务等特色业务产品,充分展示了平顶山银行良好的企业形象,提升了该行在省会的知名度,取得了良好的活动效果。

开创“报业+金融”新局面——

大河金服入驻鹰城

本报讯 (记者张秀玲) 4月6日,大河金服平顶山地区线下咨询服务中心布置完毕,设备投入运行,此举标志着定位为“市民身边的财富管理专家,企业高效的融资服务专家”的大河金服正式入驻鹰城。

大河金服:跻身“亿元俱乐部”行列

大河金服是由大河传媒有限公司和河南郑报网络信息技术有限责任公司(简称“河南郑报”)两大股东组成,大河传媒有限公司是河南日报报业集团全资子公司,旗下拥有国内主流都市报之一的大河报,也是最早涉足金融理财业务的媒体公司之一,先后与浙江金融资产交易中心、南京金融资产交易中心等机构合作,推出了一大批稳健优质的理财项目,受到市场热烈欢迎。

通过近两年的运作,大河报积累了丰富的理财客户资源,依靠专业化的会员理财信息咨询、金融知识讲座、金融风险教育等项目,赢得了广大投资者的信任和良好的社会信誉。河南郑报是由郑州三大政府性

投融资平台之一的郑州投资控股发起,并作为主要投资方,于2015年6月成立的河南首家国有控股互联网金融公司。正式开展业务以来,河南郑报投成功运作理财产品800余个,已顺利完成400余个,无一例发生逾期,累积交易额达到5亿元,用户超过1万人,已经是中原地区信誉最好、最具代表性的互联网金融企业。

大河金服于2017年3月7日正式上线,依托大河报强大的社会公信力以及河南郑报专业规范的产品开发、风控能力,迅速积累了大量用户。3月27日,大河金服又迎来新的里程碑,大河金服冲亿成功,正式跻身“亿元俱乐部”行列。

作为对会员推出的“会员专属”产品,目前大河金服理财产品仅针对会员开放,读者如需加入会员,可扫描“大河金服”二维码(理财非存款投资需谨慎)

新手标全新上线

4月6日推荐的是大河金服全新上线的新手标,该项目仅限平台上未注册或已注册但未投资的新用户。

新手标属于大河金服“速享”系列产品,门槛较低,期限灵活,安全性高,非常适合新用户进行投资理财。产品期限为两个月,起投金额2000元,预期年化收益率6%,按月付息。产品额度有限,有短期理财需求的朋友千万不要错过。

此外,平台还有大河金服“畅享”系列产品在售,产品期限6个月,预计年化收益率6.72%。

大河金服平顶山地区线下咨询服务热线17737070500,市建设路西段268号院平顶山日报社临街一楼广告中心大厅。



大河金服二二维码